

SPONSOR PULSE: MAXIMIZANDO SEU IMPACTO NA COPA 2026



Um patrocínio sem medição é um tiro no escuro.

O DESAFIO: A Copa de 2026 será gigante. Para garantir que o seu investimento se converta em valor de marca, precisamos ir além da exposição. Precisamos medir conexão e engajamento real.



Escolha sua estratégia de mensuração



ACTION TRACKER

Ideal para: marcas dinâmicas que precisam ajustar a rota durante a copa.

Como funciona: Ondas ao longo da campanha (pré + durante)

Resultados em até 2 dias/onda



IMPACT REVIEW

Ideal para: marcas com plano definido que querem medir o ROI final.

Como funciona: 1 onda única (pós-campanha)

Visão consolidada do funil



O que medimos (visão 360º)



RECALL & VISIBILIDADE
Lembrança espontânea
e associação correta



IMPACTO NA MARCA
Funil de conversão,
consideração e amor



CRIATIVIDADE
Força dos ads e
mensagem-chave.

POR QUE A IPSOS?

- **Agilidade:** Fieldwork em 12h | Report em 24h após campo.
- **Qualidade:** Painel proprietário Ipsos (Norma ISO 20252).
- **Expertise:** Benchmarks globais de todas as Copas desde 2010.

Vamos personalizar essa estratégia?

Contato: luciene.santiago@ipsos.com | © Ipsos Creative Excellence