ÍNDICE GLOBAL DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR:

TENDÊNCIAS DESDE 2010

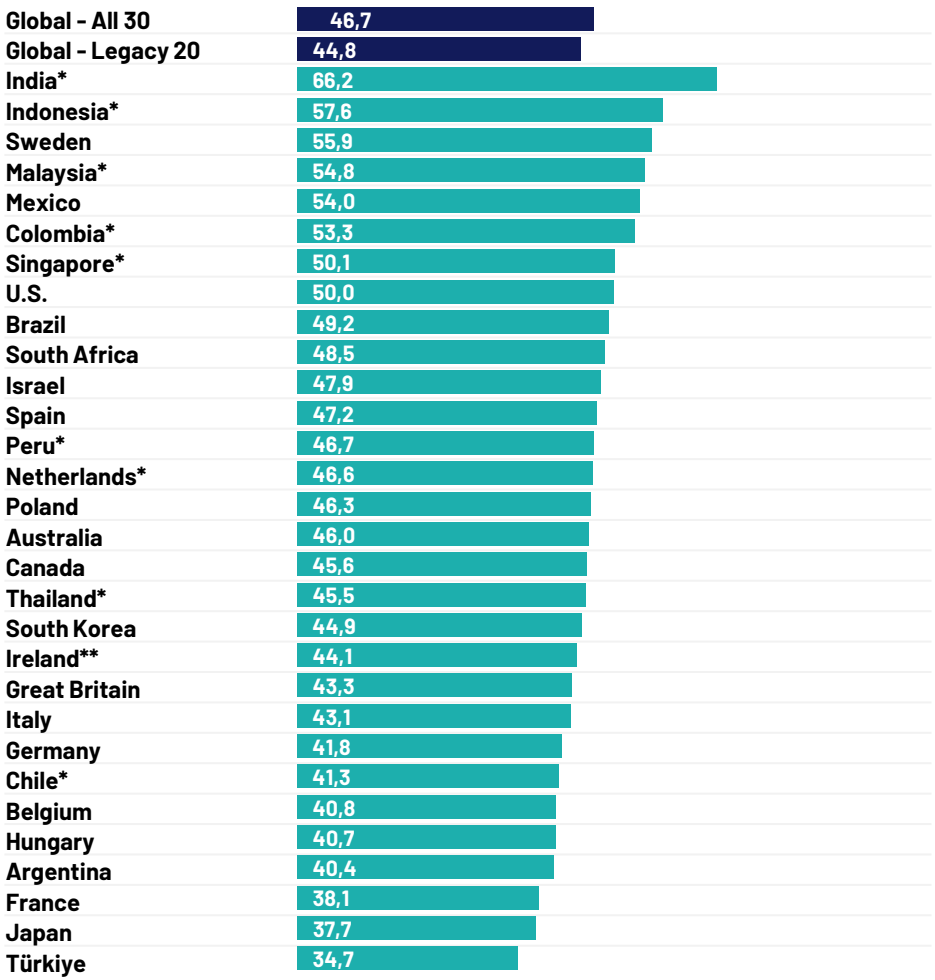
Uma pesquisa Global Advisor em 30 países

Abril de 2026

© Ipsos | Global Consumer Confidence Index | April 2026 | Public

Índice Geral de Confiança do Consumidor

Abril de 2026



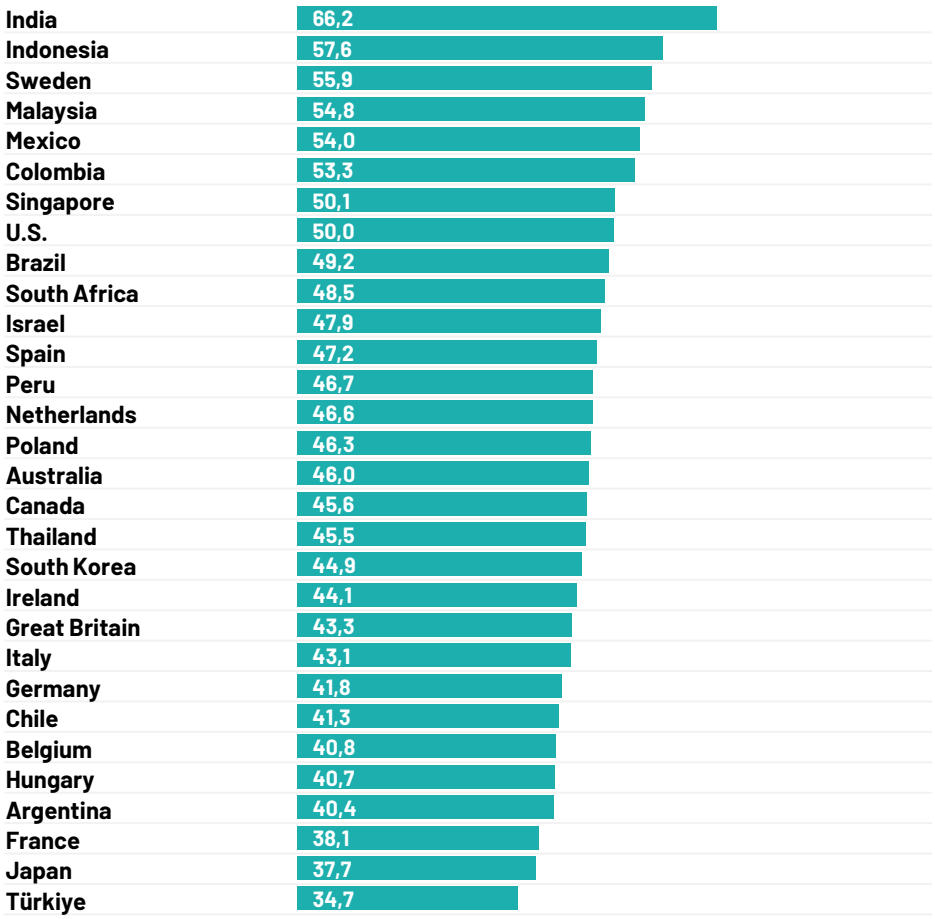
Mudança de 1 mês (vs. março de 2026)				1-year change (vs. April 2025)			
Perdas significativas (-2.0 ou menos)		**Ganhos significativos** (+2.0 ou mais)		**Perdas significativas** (-2.0 ou menos)		**Ganhos significativos** (+2.0 ou mais)	
Thailand	-10.9			Singapore	-9.7	Colombia	+7.1
Chile	-7.5			Thailand	-9.0	South Korea	+6.6
Malaysia	-6.1			Netherlands	-5.8	Hungary	+6.0
South Korea	-5.1			Argentina	-5.7	South Africa	+5.1
Japan	-4.7			Great Britain	-5.7	Peru	+4.9
Australia	-4.6			Belgium	-5.0	Israel	+4.1
Italy	-4.4			France	-4.2	Sweden	+3.4
Ireland	-4.3			Malaysia	-3.6		
Belgium	-4.2			Indonesia	-3.6		
Spain	-4.1			Australia	-3.3		
France	-3.9			Germany	-3.1		
Singapore	-3.9			Mexico	-2.9		
Canada	-3.8			Italy	-2.9		
U.S.	-3.4			U.S.	-2.8		
Brazil	-3.0			Brazil	-2.1		
Germany	-2.9						
Netherlands	-2.8						
Great Britain	-2.7						
Poland	-2.7						
Peru	-2.1						

Novo: Índice baseado em dados apenas mensais
"Global All 30": média dos 30 países
"Global Legacy 20": média de todos os 20 países com longtrack (ou seja, excluindo os 10 adicionados ou modificados a partir de fevereiro de 2023)
** País adicionado ou modificado em fevereiro de 2023*
***País adicionado em maio de 2025*

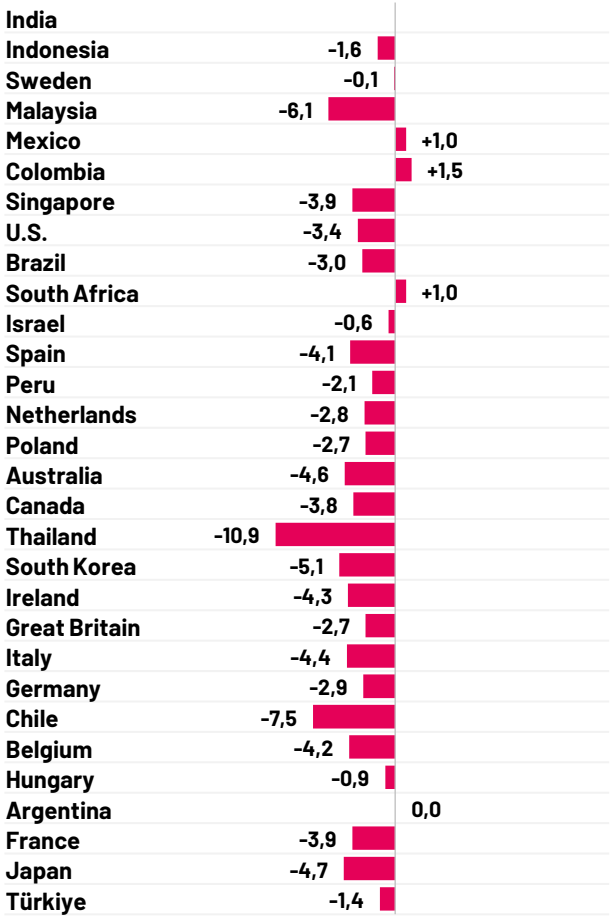
Índice Geral (ou "Nacional") de abril de 2026

(Baseado em dados apenas mensais)

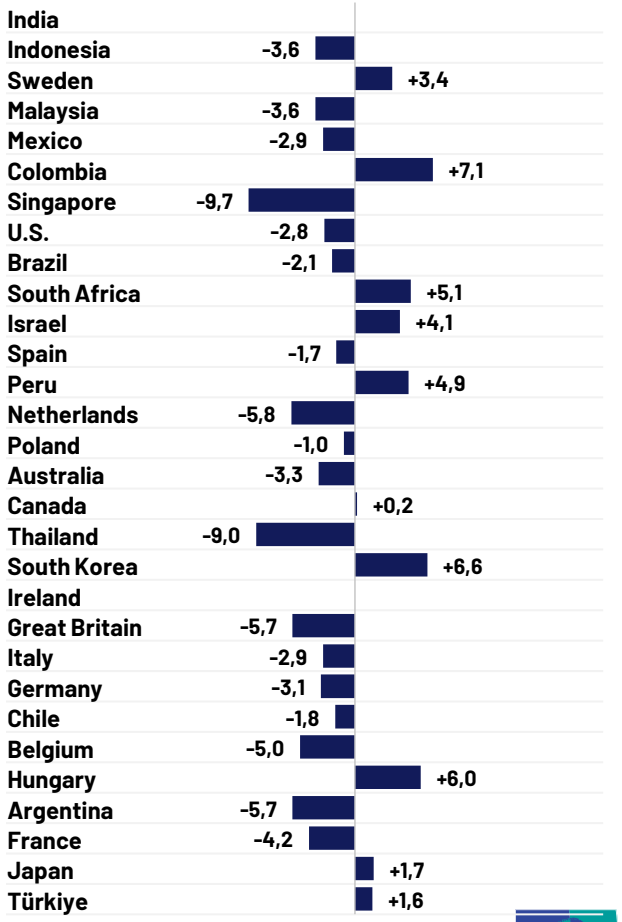
Índice Nacional



Mudança de 1 mês (vs. março de 2026)



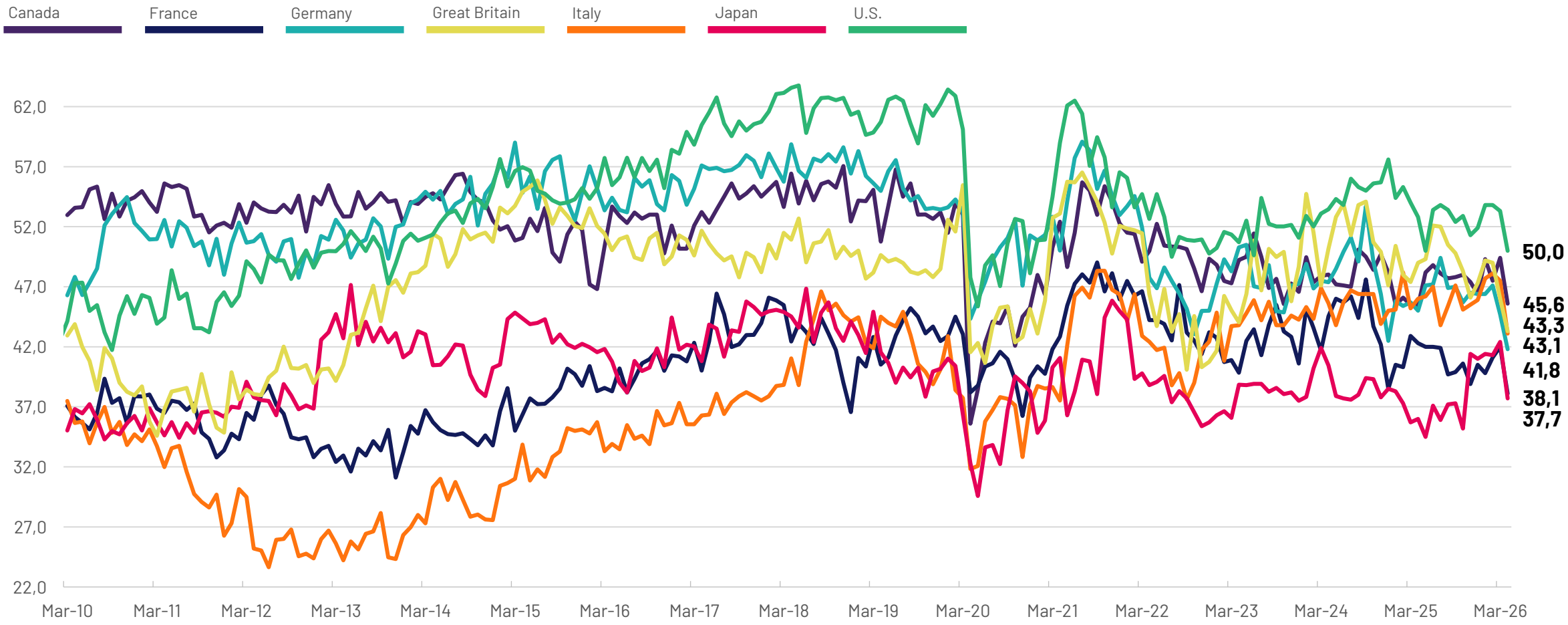
Mudança de 1 ano (vs. abril de 2025)



TENDÊNCIAS INDIVIDUAIS DE CADA PAÍS

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

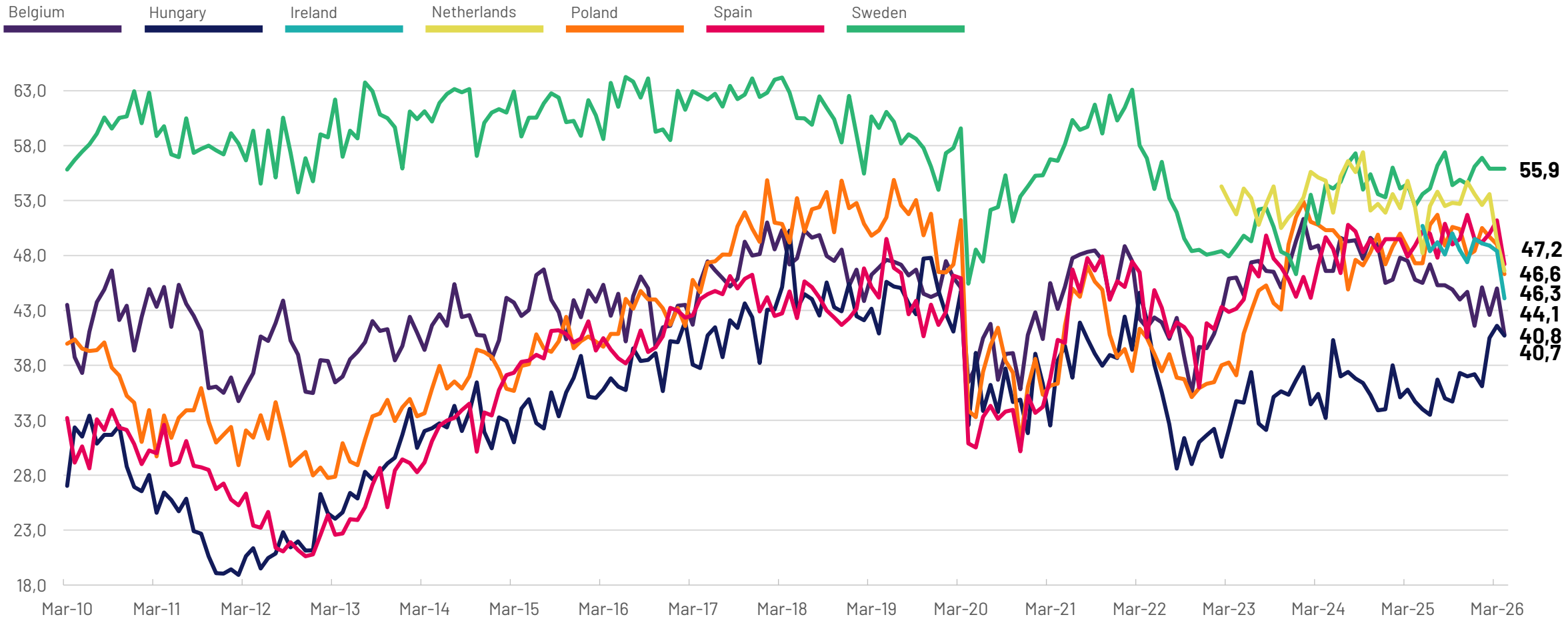
Países do G7



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

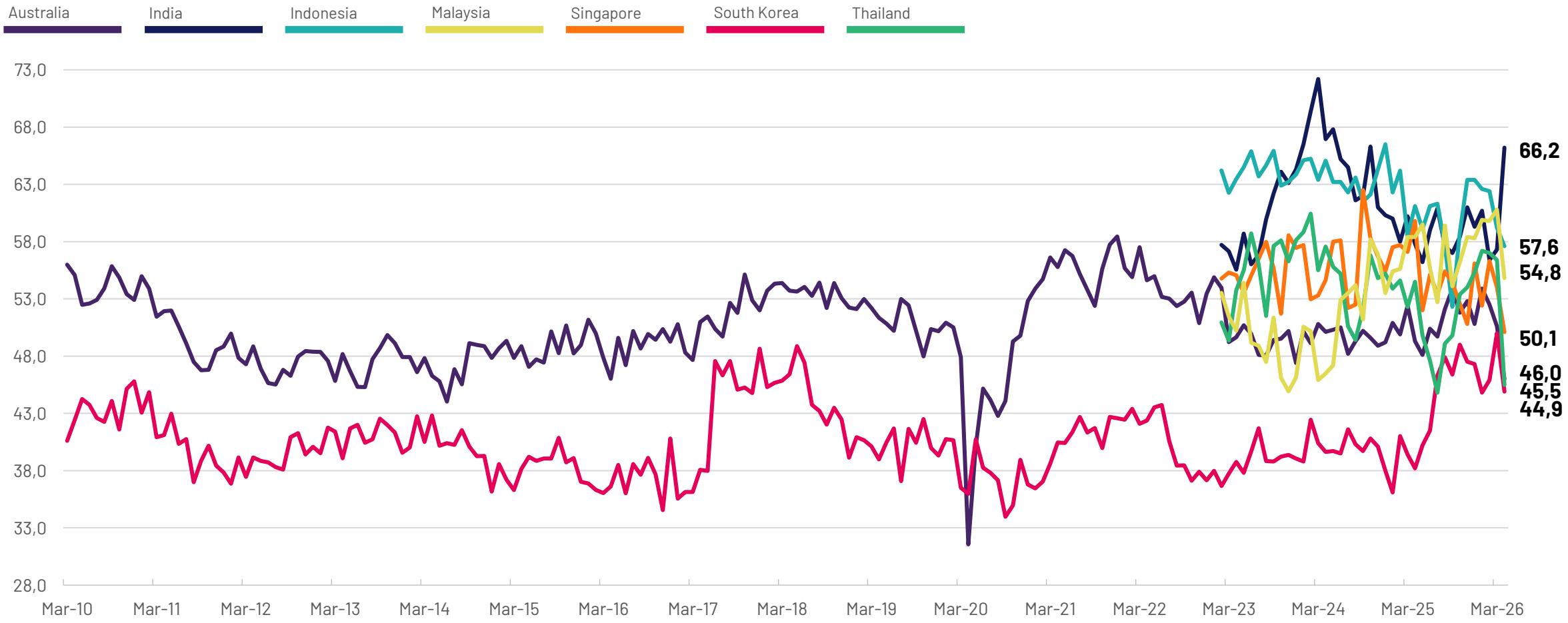
Outros países da Europa



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

Países da Ásia-Pacífico

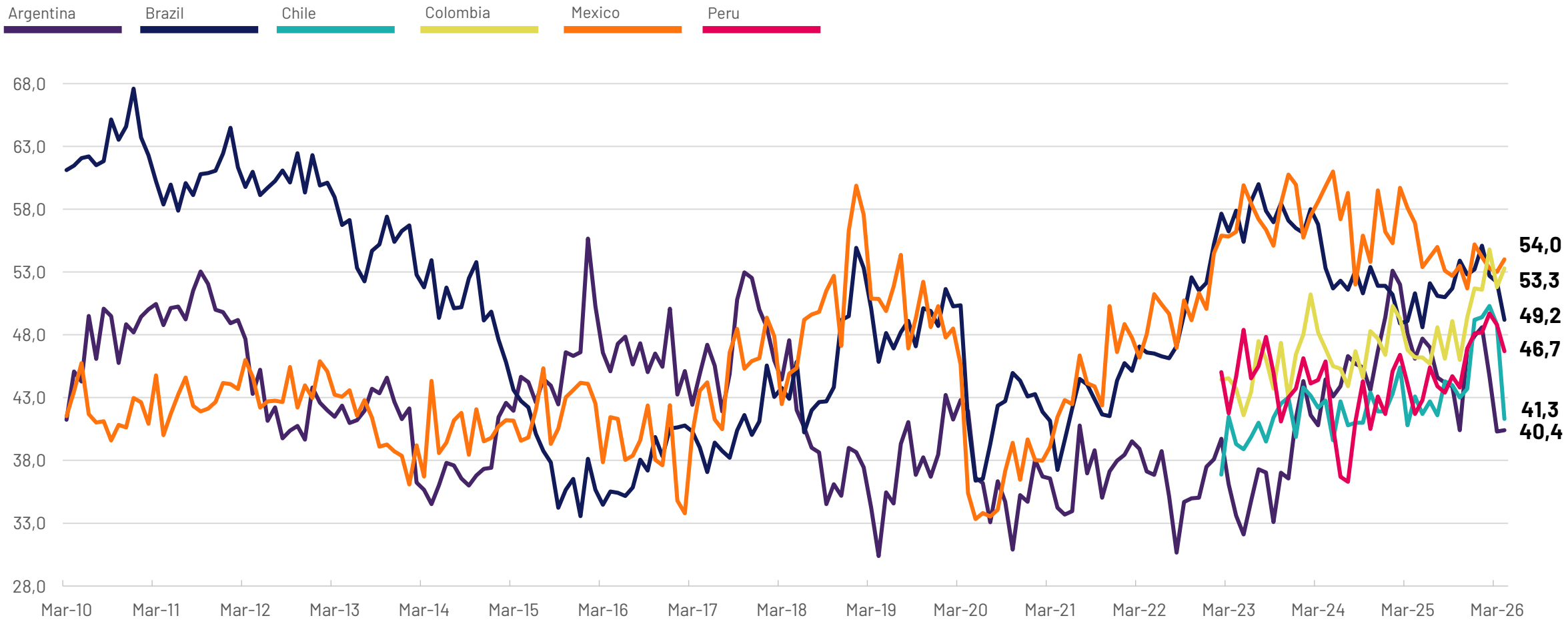


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

**Na Índia, a composição amostral mudou de metodologia mista para apenas online em abril de 2026*

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

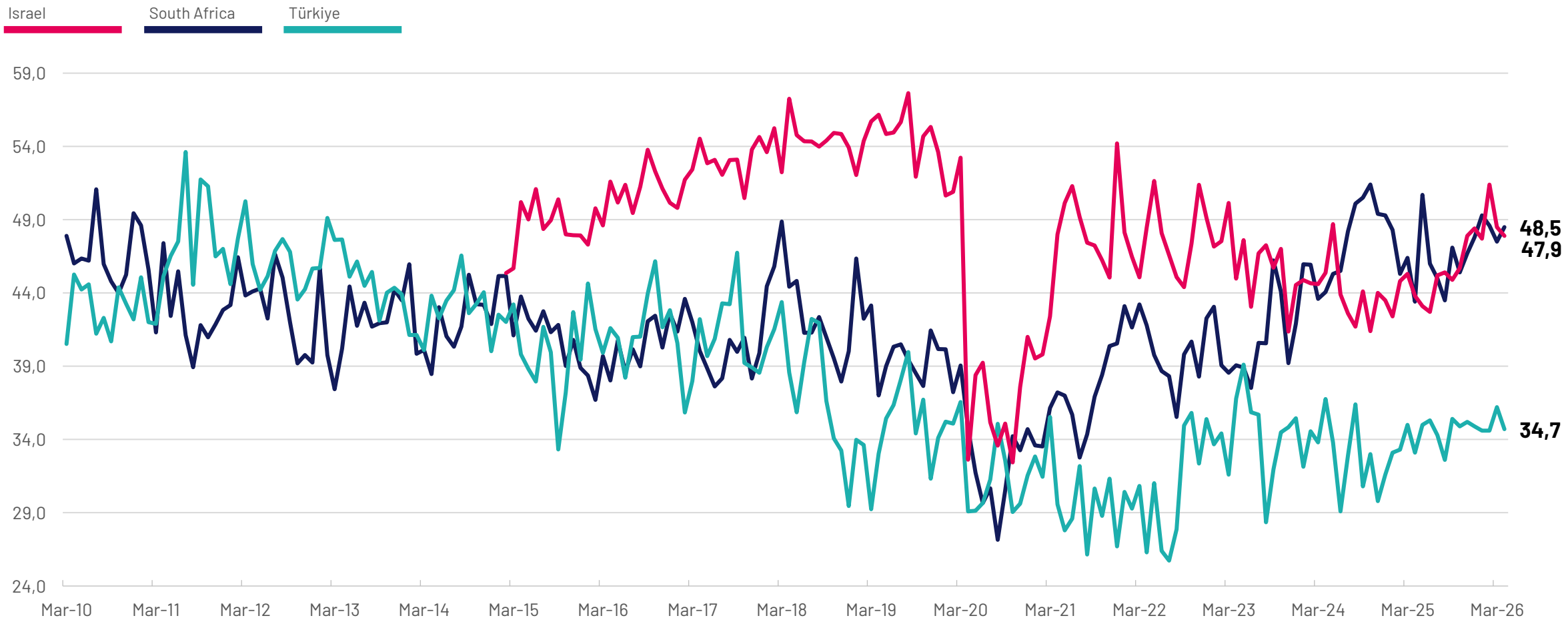
Países da América Latina



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

Países do Oriente Médio-África

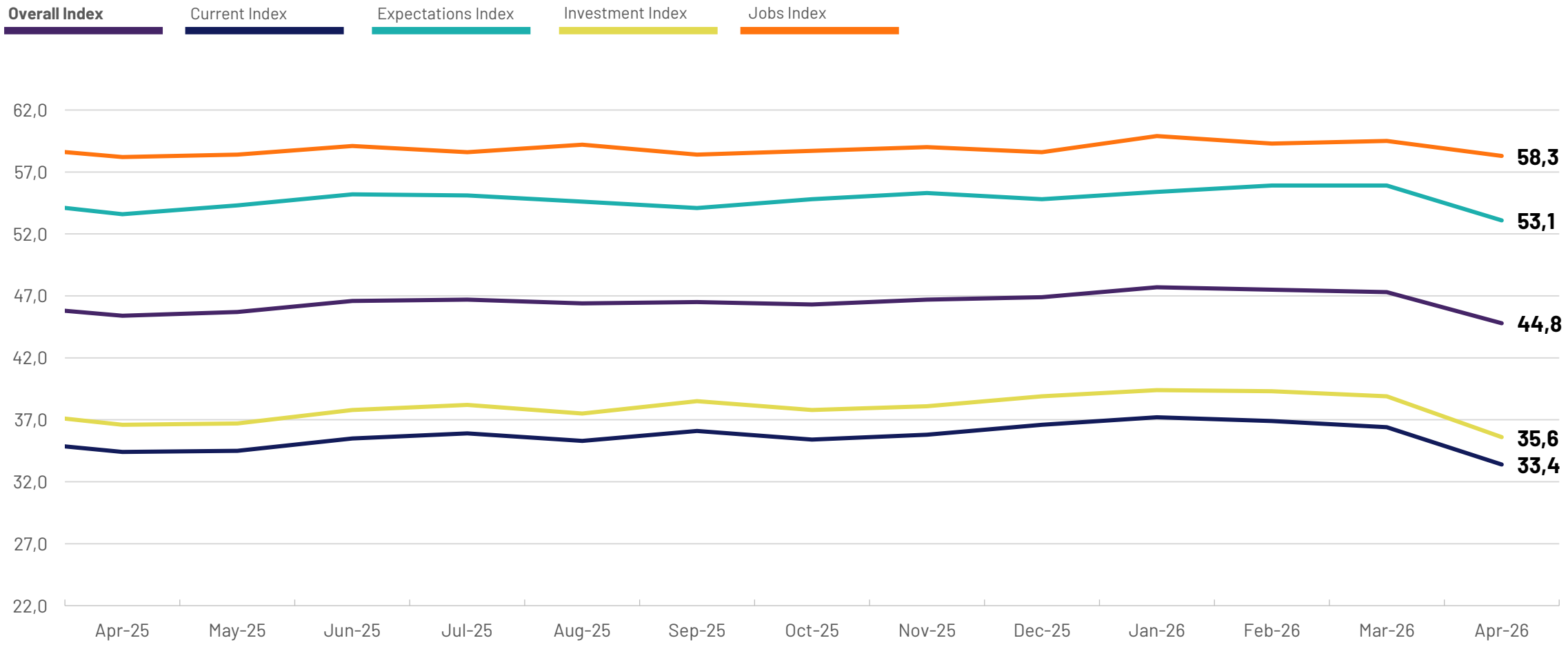


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010

TENDÊNCIAS GLOBAIS E REGIONAIS – 20 PAÍSES LEGADOS

Todos os índices – tendência de 1 ano "igual por igual"

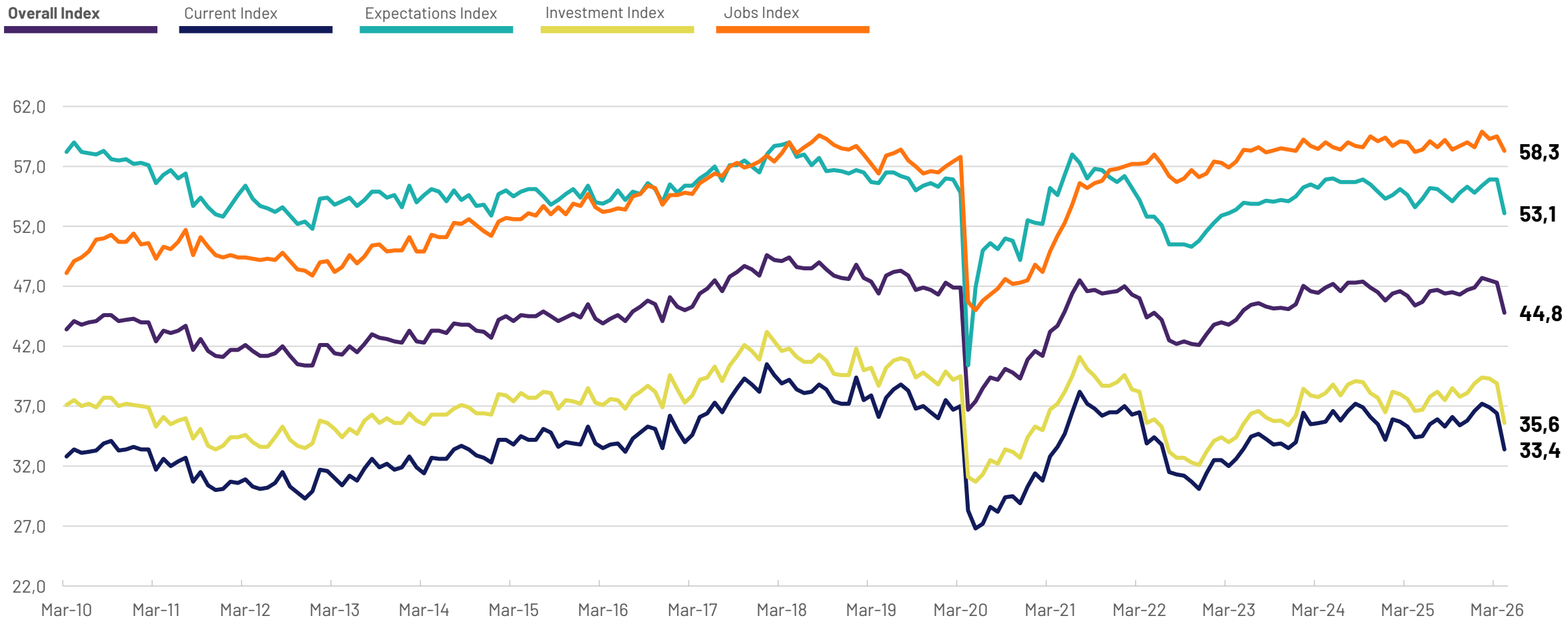
Médias globais baseadas apenas em 20 países antigos



Índices baseados em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023*

Todos os índices – tendência de 17 anos "igual por igual"

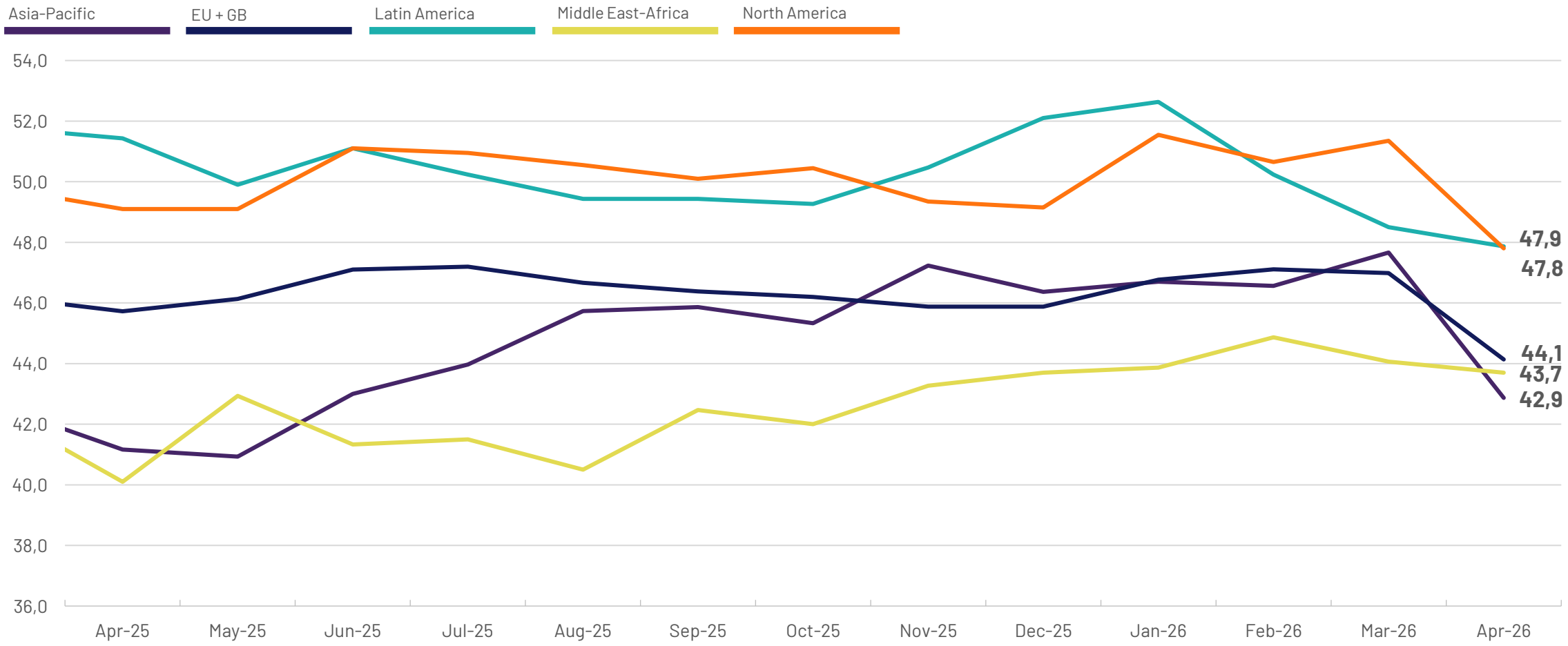
Médias globais baseadas apenas em 20 países antigos



Índices baseados em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023*

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 1 ano " igual por igual"

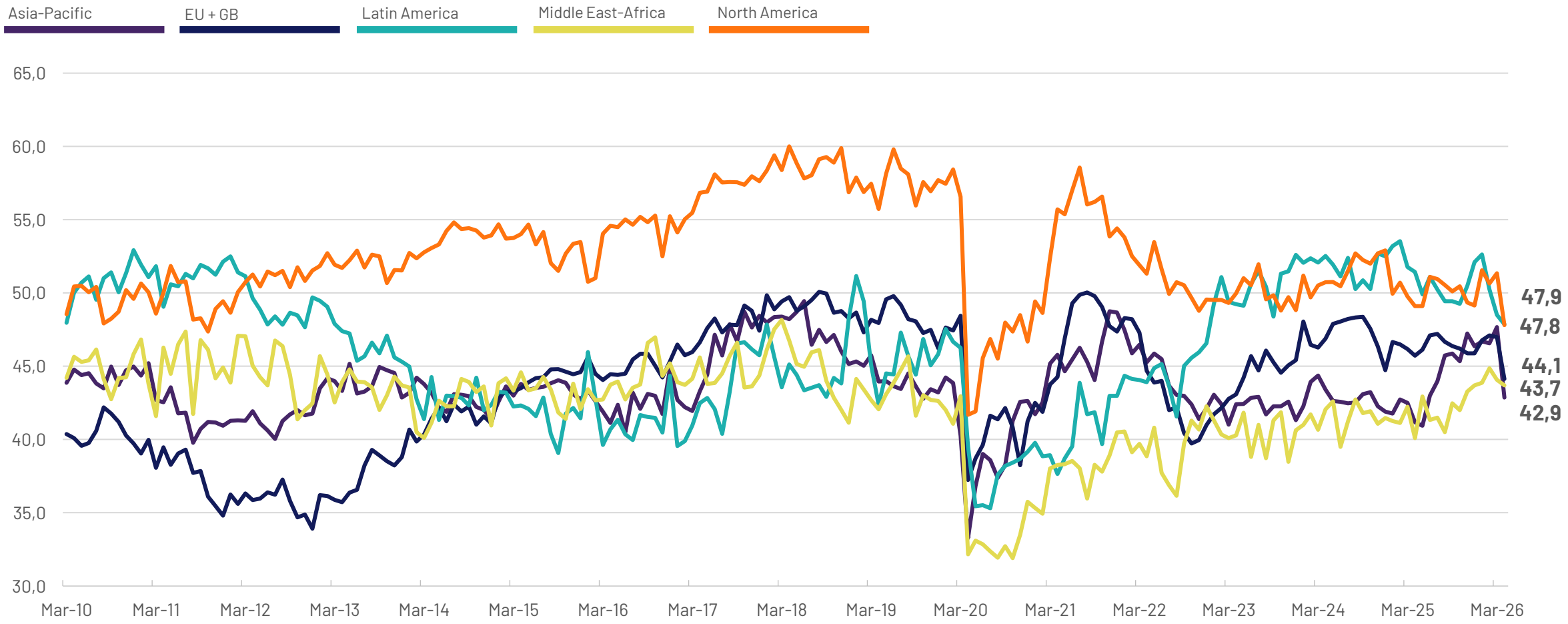
Médias regionais baseadas apenas em países legados



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** As bases incluem apenas países com trajetória longa e nenhum dos países adicionados ou modificados na pesquisa em 2023*

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos "igual por igual"

Médias regionais baseadas apenas em países legados

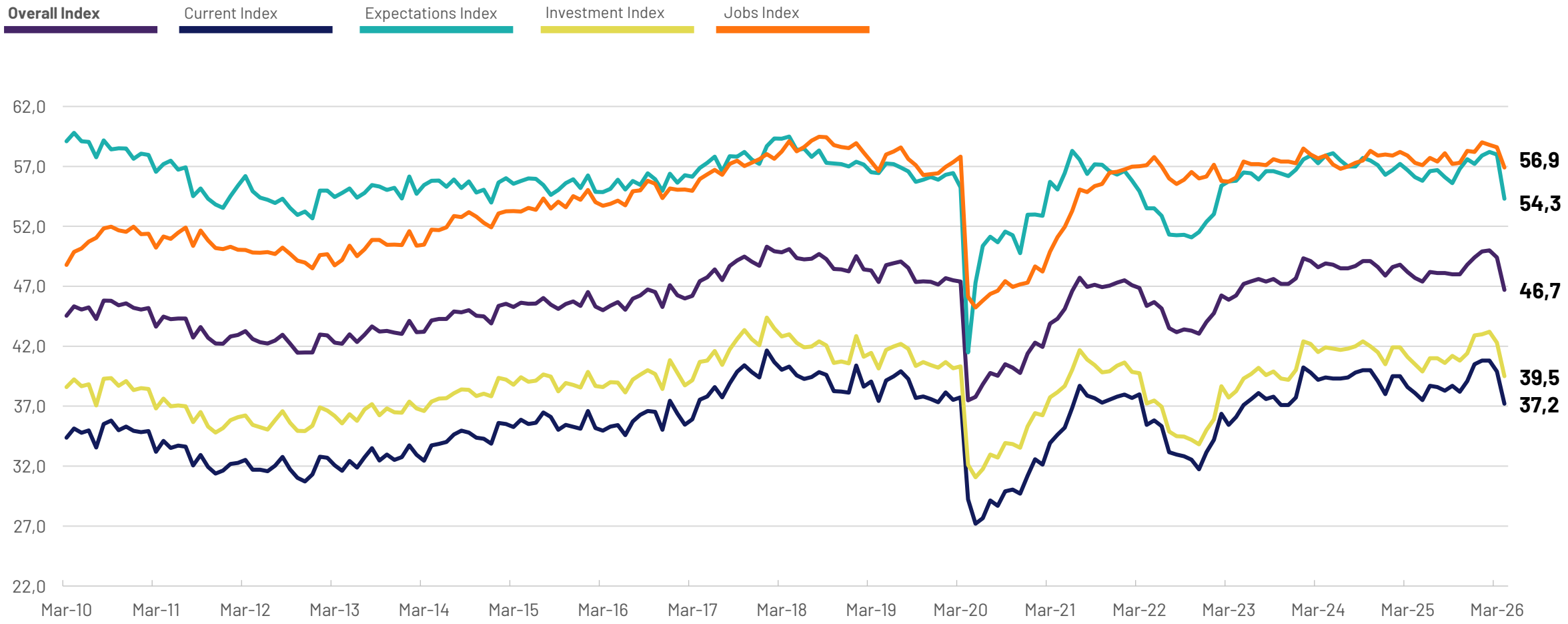


Index based on single-month only data for all months since March 2010
** Bases include only long-tracked countries and none of the countries added to or modified in the survey in 2023*

TENDÊNCIAS GLOBAIS E REGIONAIS – TODOS OS PAÍSES

Todos os índices – tendência de 17 anos

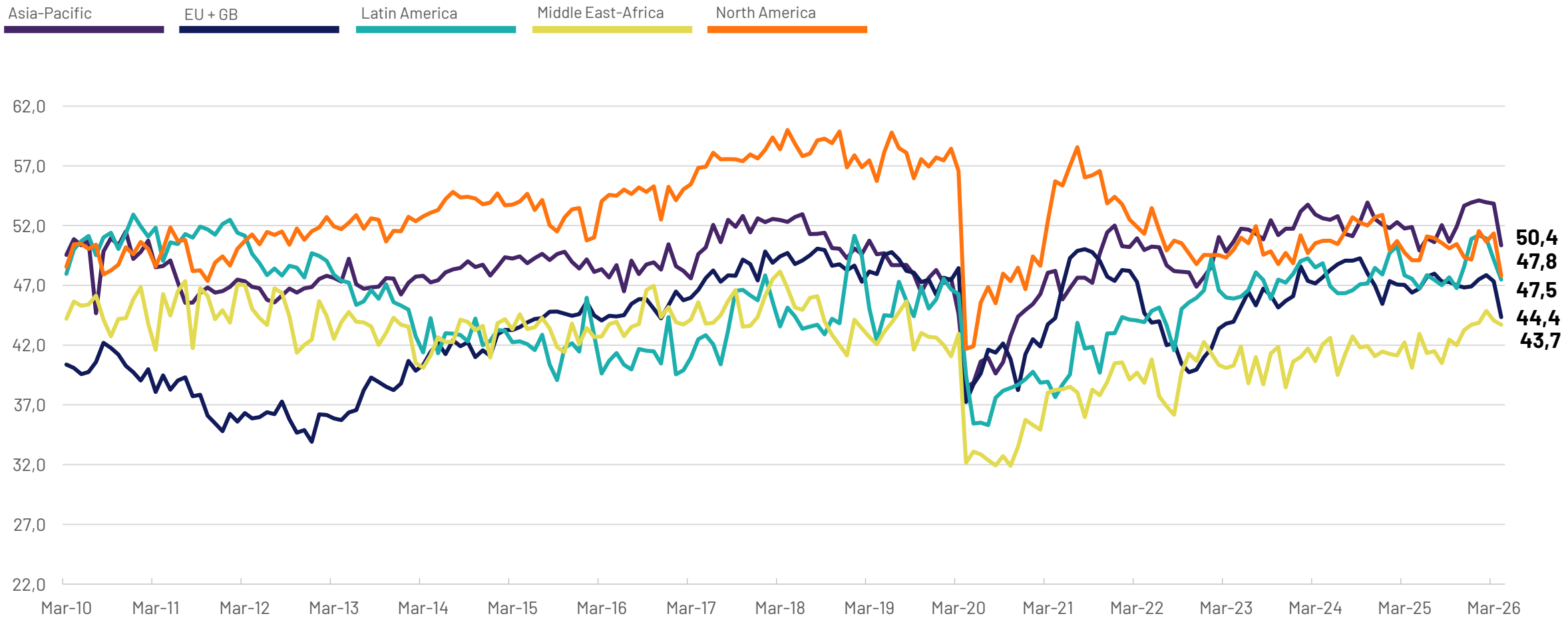
Médias globais incluindo países adicionados em 2023 e 2025



Índices baseados em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** Médias para qualquer mês baseadas em todos os países pesquisados naquele mês*

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

Médias regionais incluindo países adicionados em 2023 e 2025

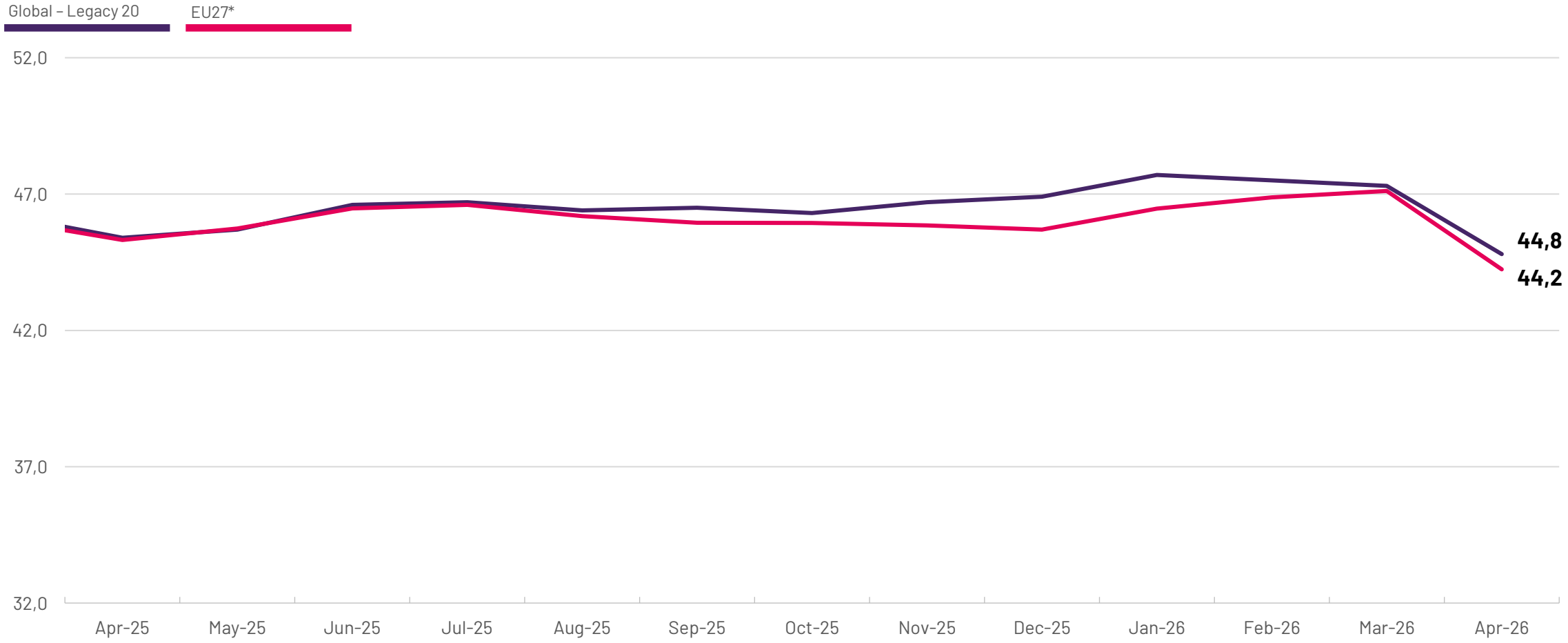


Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** Médias para qualquer mês baseadas em todos os países pesquisados naquele mês*

TENDÊNCIAS DO EU27

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 1 ano " igual por igual"

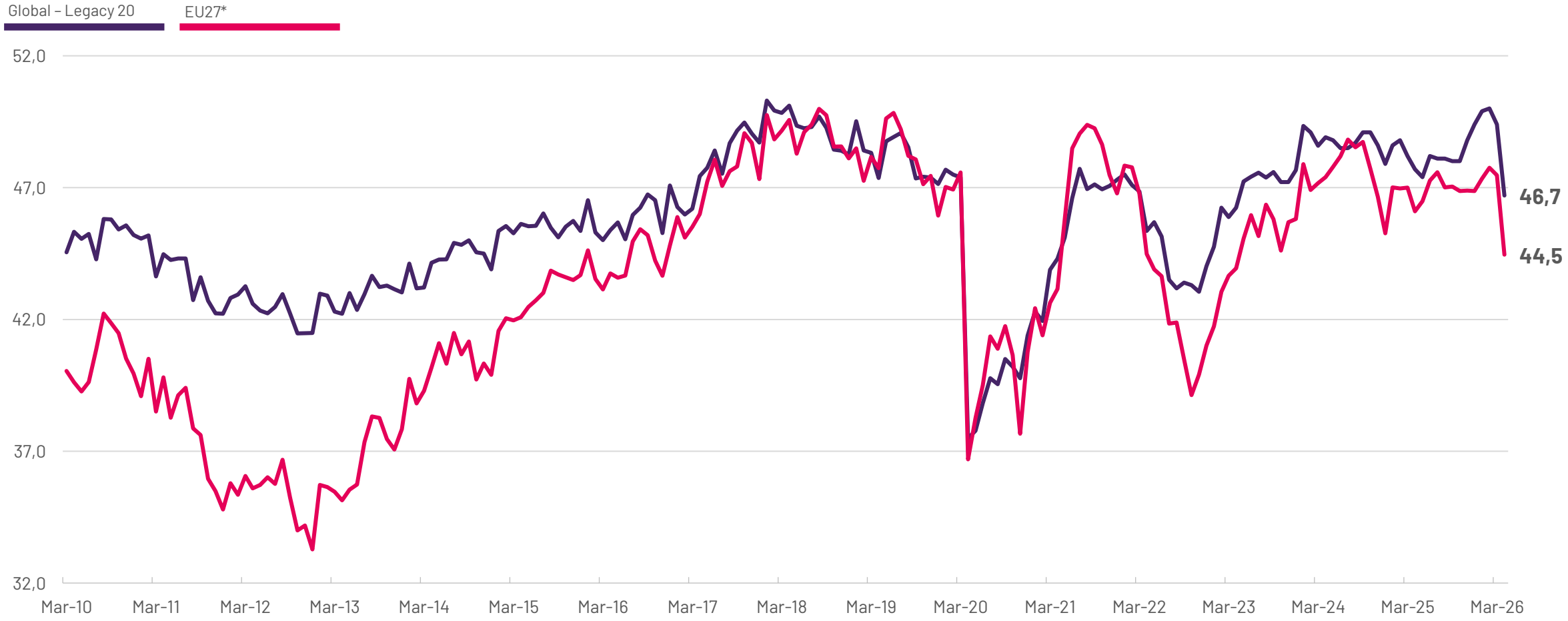
EU27 e médias globais baseadas apenas em países antigos



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** Base global inclui apenas 20 países com trajetórias longas; O índice "like for like" do EU27 é a média dos índices para BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE*

Índice geral de confiança do consumidor – tendência de 17 anos

Médias da UE27 e globais, incluindo países adicionados em 2023 e 2025



Índice baseado em dados apenas mensais para todos os meses desde março de 2010
** Médias para qualquer mês baseadas em todos os países pesquisados naquele mês; O índice EU27 é a média dos índices para:*
BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES e SE de março de 2010 a janeiro de 2023 | BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, SE e NL de fevereiro de 2023 a abril de 2025 | BE, FR, DE, HU, IT, PL, ES, SE, NL e IE em maio de 2025

METODOLOGIA

Metodologia

Esses resultados são baseados em dados de uma pesquisa mensal em 30 países realizada pela Ipsos em sua plataforma online Global Advisor. Eles são reportados mensalmente pela primeira vez pelo LSEG como o Índice Primário de Sentimento do Consumidor (PCSI)).

Os resultados são baseados em entrevistas com mais de 21.000 adultos de 18+ anos na Índia, de 18 a 74 anos no Canadá, Irlanda, Israel, Malásia, África do Sul, Turquia e Estados Unidos, de 20 a 74 anos na Tailândia, de 21 a 74 anos na Indonésia e Singapura, e de 16 a 74 anos em todos os outros países.

A amostra consiste em 1.000+ indivíduos na Austrália, Brasil, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Índia, Itália, Japão, Espanha e EUA, e 500+ indivíduos em cada uma das regiões Argentina, Bélgica, Chile, Colômbia, Hungria, Indonésia, Irlanda, Israel, Malásia, México, Holanda, Peru, Polônia, Singapura, África do Sul, Coreia do Sul, Suécia, Tailândia e Turquia.

Amostras na Argentina, Austrália, Bélgica, Canadá, França, Alemanha, Grã-Bretanha, Hungria, Itália, Japão, Holanda, Polônia, Coreia do Sul, Espanha, Suécia e EUA podem ser consideradas representativas de suas populações adultas gerais com menos de 75 anos. Amostras no Brasil, Chile, Colômbia, Índia, Indonésia, Israel, Irlanda, Malásia, México, Peru, Singapura, África do Sul, Tailândia e Turquia são mais urbanas, mais educadas e/ou mais abastadas do que a população em geral. Os resultados da pesquisa desses países devem ser vistos como refletindo as opiniões do segmento mais "conectado" de suas populações. Os dados são ponderados para que a composição da amostra em cada país reflita melhor o perfil demográfico da população adulta de acordo com os dados mais recentes do censo.

Os índices e médias globais aqui reportados refletem o resultado médio de todos os países e mercados em que a pesquisa foi conduzida. Eles não foram ajustados ao tamanho da população de cada país ou mercado e não têm a intenção de sugerir resultados "totais".

Pesquisas amostrais e pesquisas podem estar sujeitas a outras fontes de erro, incluindo, mas não se limitando a, erro de cobertura e erro de medição. A precisão das pesquisas online da Ipsos é calculada usando um intervalo de credibilidade bayesiano, com uma pesquisa de N=1.000 sendo precisa de +/- 3,5 pontos percentuais e uma pesquisa de N=500 sendo precisa de +/- 5,0 pontos percentuais. Para mais informações sobre intervalos de credibilidade, visite esta página.

Para o Índice Global, as mudanças significativas são de +/- 0,5 ponto. Para países individuais, mudanças significativas são +/- 2,0 pontos.

O Índice Primário de Sentimento do Consumidor (PCSI) LSEG/Ipsos, em andamento desde 2010, é uma pesquisa mensal sobre as atitudes dos consumidores em relação ao estado atual e futuro da economia local, situação financeira pessoal, poupança e confiança para realizar grandes investimentos. As métricas do PCSI reportadas mensalmente para cada um dos países pesquisados consistem em um "Índice Primário" baseado em todas as 10 perguntas abaixo e em vários "subíndices", cada um baseado em um subconjunto dessas 10 perguntas.

A publicação dessas descobertas está de acordo com as regras e regulamentos locais.

**A partir deste mês, entrevistas na Índia estão sendo realizadas na plataforma Ipsos Global Advisor. Nos meses anteriores, as entrevistas foram realizadas na plataforma IndiaBus e foram uma mistura de entrevistas presenciais e online. Devido a essa mudança metodológica, não há comparações mês a mês ou ano para a Índia nesta edição do nosso relatório.*

Países rastreados (desde março de 2010, salvo especificação em contrário)

Countries	Asia-Pacific	EU + GB	Latin America	North America	Middle East -Africa	G7
Argentina			x			
Australia	x					
Belgium		x				
Brazil			x			
Canada				x		x
Chile			x (added Feb '23)			
Colombia			x (added Feb '23)			
France		x				x
Germany		x				x
Great Britain		x				x
Hungary		x				
India	x (modified Feb '23)					
Indonesia	x (added Feb '23)					
Ireland		x (added May '25)				
Israel					x (added Feb '15)	
Italy		x				x
Japan	x					x
Malaysia	x (added Feb '23)					
Mexico			x			
Netherlands		x (added Feb '23)				
Peru			x (added Feb '23)			
Poland		x				
Singapore	x (added Feb '23)					
South Africa					x	
South Korea	x					
Spain		x				
Sweden		x				
Thailand	x (added Feb '23)					
Türkiye					x	
United States				x		x

As médias regionais e globais relatadas neste documento não incluem dados de nenhum país ou território além daqueles listados na tabela acima.

SAIBA MAIS

CONTATO

Johnny Sawyer
Senior Research Manager
US Public Affairs, Ipsos
Johnny.Sawyer@Ipsos.com

www.ipsos.com

© Ipsos | Global Consumer Confidence Index | April 2026 | Public