

CORAÇÃO EM CAMP

a paixão que conecta

07/05



Museu do Futebol
Pacaembu (SP)



BRASILEIROS

CULTURA

BRASIL

HISTÓRIA

GENTE

PAIXÃO





MARCAS

CONEXÃO

PAIXÃO

GENTE

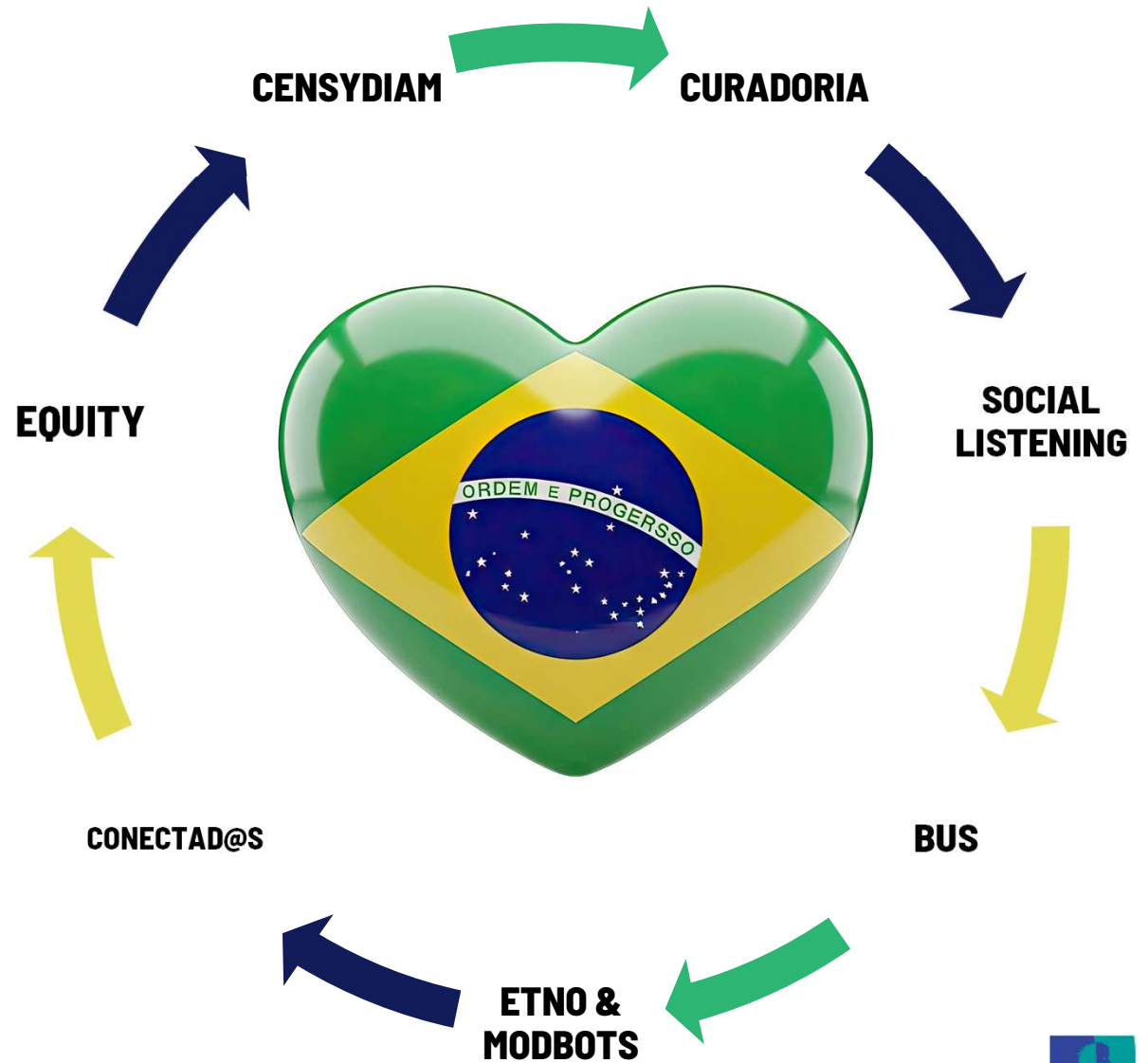
RITUAIS

MARCAS

PAIXÃO

GENTE

MAPA DAS PAIXÕES BRASILEIRAS



EU SABIA
QUE VOCÊ
EXISTIA

2026

ÍNDICE DE
CONFIANÇA DO
CONSUMIDOR

RUMO CERTO

49,2%

ESPERANÇA

32%

MAPA DAS PAIXÕES BRASILEIRAS



PAIXÃO

PAI·XÃO
SF

1. **Sentimento, entusiasmo, predileção ou amor tão intensos que ofuscam a razão; rabicho**
2. **Hábito ou vício incontrolável, dominador**
3. **Disposição contrária ou favorável a alguma coisa, que cega e impede a razão; fanatismo**
4. **A coisa, o objeto dessa paixão ou predileção**
5. **Entusiasmo transmitido por um artista em sua obra; calor, emoção.**
6. **Paixão: o sofrimento e a morte de Jesus Cristo na cruz.**

**O BRASILEIRO NÃO SABE VIVER SEM
PAIXÃO. SOMOS UMA NAÇÃO QUE SE
DEFINE PELO ENTUSIASMO.**



Calor humano

Somos um povo **"receptivo, alegre e criativo"**, com a **capacidade de fazer, de realizar**

Capacidade de superação

A habilidade de **"dar um jeito"**, de **empreender e de se reinventar** diante das dificuldades

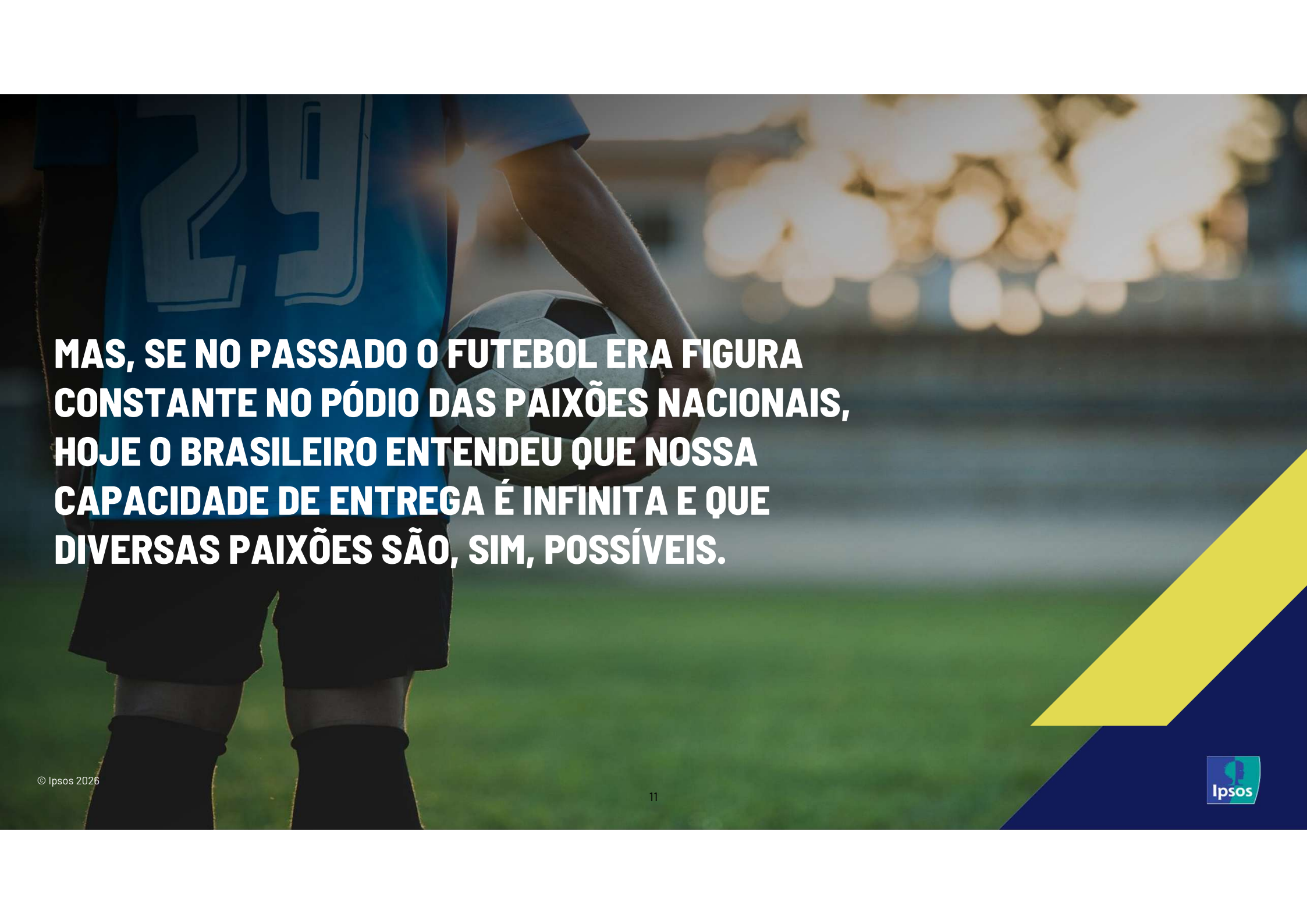
Equilíbrio

Equilibrar o **trabalho árduo com o lazer intenso**



"A gente não faz festa porque a vida é boa. A gente faz festa porque a vida é difícil."

Luiz Antônio Simas, historiador



**MAS, SE NO PASSADO O FUTEBOL ERA FIGURA
CONSTANTE NO PÓDIO DAS PAIXÕES NACIONAIS,
HOJE O BRASILEIRO ENTENDEU QUE NOSSA
CAPACIDADE DE ENTREGA É INFINITA E QUE
DIVERSAS PAIXÕES SÃO, SIM, POSSÍVEIS.**

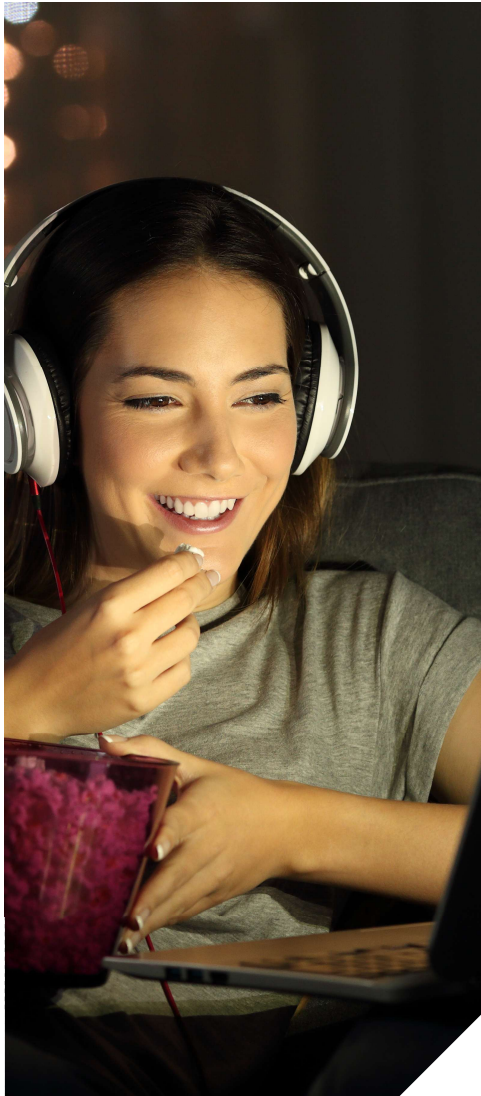


O Brasil Além das Quatro Linhas: Mosaico

NOVAS PAIXÕES

- CULTURAIS
- SOCIAIS
- ESPORTIVAS

E o que essas paixões despertam?
EXPERIÊNCIA E PERTENCIMENTO.



A importância do poder de escolha

Consumo de entretenimento: da passividade à escolha

- Rituais de conexão intelectual: consumo de massa x individualização
- Senso de segurança física e psicológica

Streamings: pilar da conexão cultural e identidade

- Facilitadores
- Importante altar da **expressão criativa nacional**

**E QUAIS SÃO ESSES NOVOS
RITUAIS DE CONEXÃO?**

**PARA ONDE NOSSO CAPITAL
EMOCIONAL
TEM SE DIRECIONADO?**



Orgulho do cinema nacional

O cinema nacional está em alta como espaço de celebração coletiva. As indicações ao Oscar nos últimos anos geraram um sentimento de "torcida de arquibancada" inédito para a cultura.

"O cinema brasileiro tem sido um evento muito lindo de acompanhar"

"Torci muito pelo filme "Ainda Estou Aqui" como há muito não torcia."





O culto às séries

Crescimento da audiência, diversidade de plataformas e até fanatismo – as séries estão cada vez mais presentes e relevantes na rotina dos brasileiros.

"(...) assistir séries ou filmes, são pequenos prazeres que amo muito."

"Eu sou apaixonado pela cultura japonesa, adoro anime, desenhos e séries (...)"





Música: fio condutor da rotina

Do samba e pagode ao sertanejo e funk, a música é o fio condutor que acompanha a rotina (no trabalho, no lazer ou no autocuidado).

"Eu diria que minhas principais paixões hoje giram muito em torno de coisas do meu dia a dia... Eu gosto bastante de música – é algo que me acompanha em vários momentos, seja pra relaxar, melhorar o humor ou até dar mais energia no dia."





Fé e espiritualidade: alicerce

Alicerce emocional e a bússola para decisões importantes na vida, em suas mais diversas facetas e manifestações.

"Deus e a Bíblia (...) acreditar que as pessoas possam ser mais humildes e ajudar a quem precisa"

"Fé e minha família"



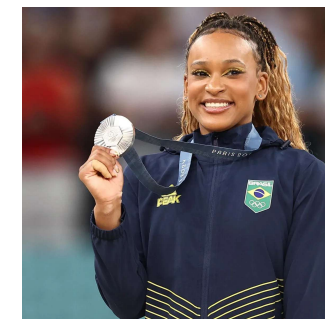



Ascensão de outros esportes

O crescimento da audiência e o êxito de esportes antes considerados pouco (ou nada) tradicionais no Brasil tem atraído cada vez mais atenção e torcida.

"A nossa fadinha Rayssa vencendo o SLS no início do ano, chorei muito e também com o tombo dela em março preocupou todos nós."

"Os Jogos Olímpicos me encheram o coração de alegria com os nossos atletas, e também as olimpíadas de inverno (...) me deu muito orgulho em ver os atletas brasileiros disputando."





**ENTÃO ISSO QUER DIZER ENTÃO QUE O
FUTEBOL SAIU DO CORAÇÃO DO
BRASILEIRO?**

NÃO!

**MAS A PAIXÃO PELO FUTEBOL VEM SE
TRANSFORMANDO...**

Futebol hoje: diferentes dinâmicas coexistem



Exaustão de **um modelo de masculinidade e comportamento**

Tolerância a **toxicidades x inclusão**
- **futebol feminino**

Busca por **novos heróis**

Caráter “democrático”
sendo
rediscutido

- Elitização do acesso
- Modelos de monetização, bets



A experiência agora é multitela

Se antes a **televisão** era a distração principal das casas brasileiras, hoje ela compete com muitas **outras telas**.

O ritual é se estende para o Youtube, Instagram e canais como CazéTV, transformando o **consumo em algo personalizado, onde a conversa digital é tão importante quanto o gol**.

E A COPA 2026 NESSE CONTEXTO?





O novo formato e o xadrez geopolítico

Expansão e medo do caos

- Novo formato: 48 seleções e 12 grupos
- **Inclusão x caos:** perda de qualidade técnica e o equilíbrio na fase de mata-mata.

O domínio europeu e a FIFA

- A ampliação das vagas: institucionalização do **domínio europeu.**
- Expansão atenderia mais a **interesses comerciais e políticos** do que à integridade esportiva.

O desafio logístico das 3 sedes

- **Impactos práticos** de sediar a Copa nos EUA, México e Canadá.
- Contexto de **guerra**

O entusiasmo em xeque

Bus Ipsos-IPEC:

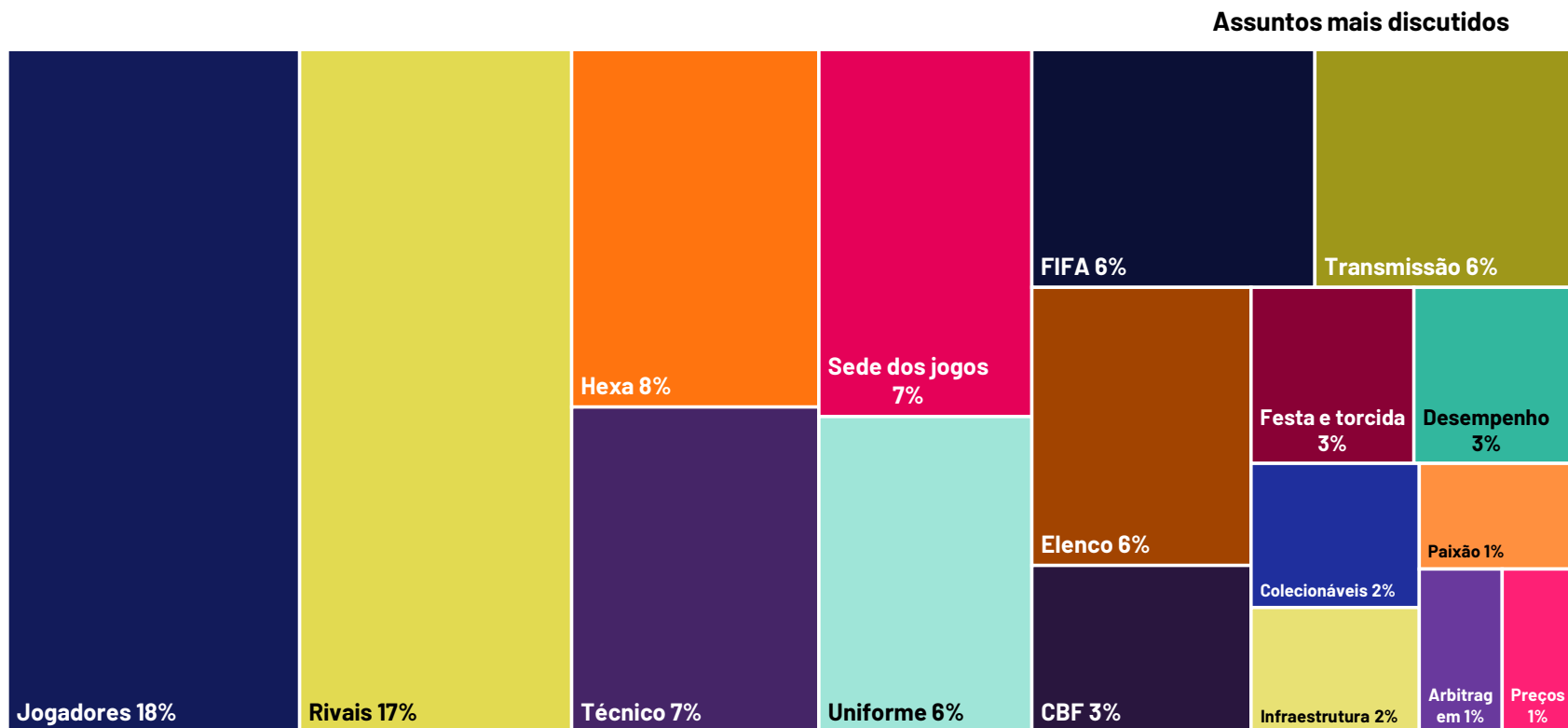
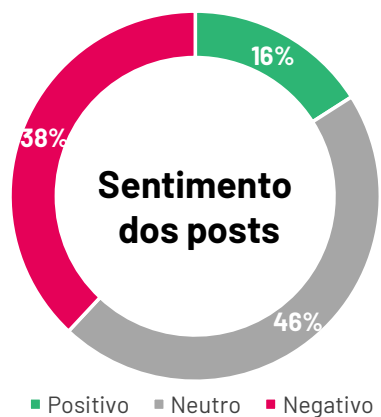
- **46% se dizem desanimados com a Copa.**
- Apenas **18% acreditam piamente na vitória** do Brasil na Copa de 2026.

Mudança de postura:
otimismo cego x **olhar mais crítico e cauteloso.**

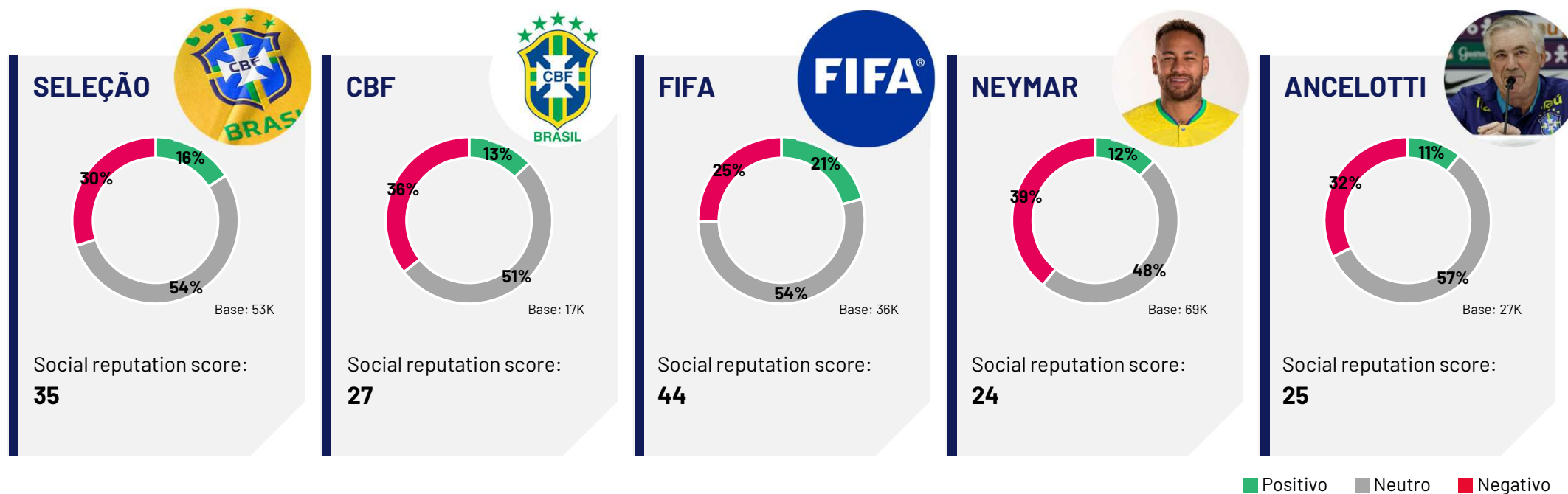
O **torcedor amadureceu:**
exige mais do que apenas o "peso da camisa".



Nas redes sociais, o torcedor abandona o ufanismo e foca no pragmatismo tático e na ameaça dos rivais



A profunda quebra de confiança do torcedor derruba a reputação digital da CBF, da comissão técnica e de jogadores



O social reputation score é um sistema de pontuação proprietária da Ipsos Synthesio, que sintetiza os principais critérios relacionados à reputação (sentimento, volume, influência).

**E COMO ESTÃO AS EMOÇÕES DO BRASILEIRO
NO HORIZONTE PRÉ-COPA?**

**O BRASILEIRO ESTÁ MAIS RACIONAL,
MAS O CORAÇÃO VERDE E AMARELO
AINDA PULSA NO PEITO**



A emoção continua – mas a confiança na Seleção Brasileira diminuiu

51% ainda têm interesse na Copa

41% ainda se sentem conectados com a Seleção

Mas com otimismo cauteloso: **1/3 aposta** que o Brasil só chega até às **quartas** de final

O brasileiro não deixou de torcer...mas **deixou de acreditar como antes**.

E isso muda completamente a forma como vivemos a Copa.

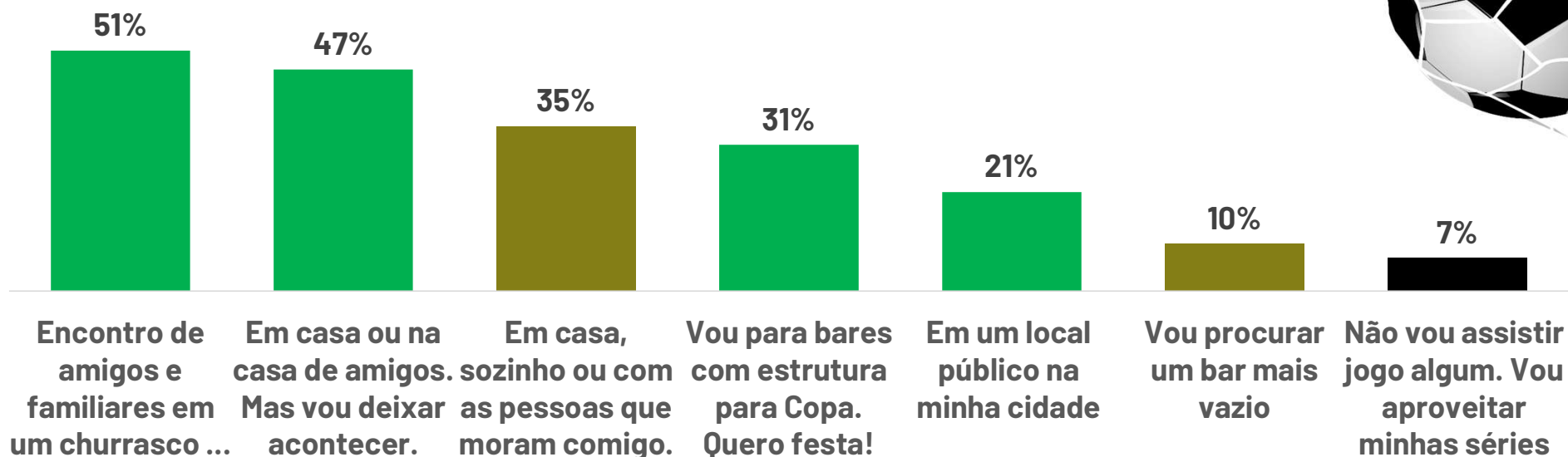


A Copa continua – mas mudou de lugar

Apesar do “clima” de torcida em torno da seleção não ser o mesmo de antigamente...

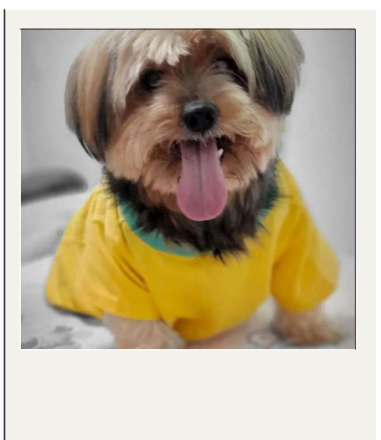
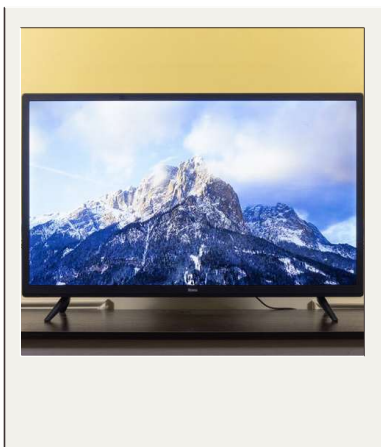
...as pessoas querem estar reunidas e, de preferência, em festa!

E isso muda completamente o papel da emoção...



A emoção continua – mas hoje ela vive na experiência

Sabe aquele entusiasmo guardado lá no fundo? Ele vai se manifestando aos poucos...já que o interesse na Copa do Mundo ainda é realmente alto: **62% não perdem a final**, mesmo sem o Brasil



NO FIM, FICA CLARO: NÃO É SÓ FUTEBOL...

**...É SOBRE A FORMA COMO
O BRASILEIRO VIVE
SUAS EMOÇÕES.**

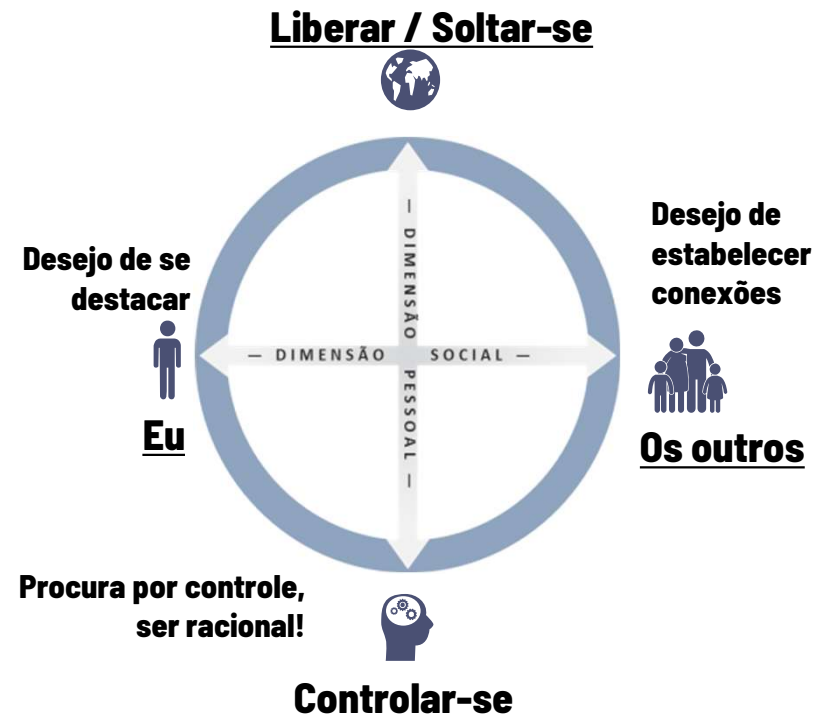
**E PRA ENTENDER ISSO,
A GENTE PRECISA DAR UM PASSO ATRÁS**

Toda paixão nasce de uma tensão – e revela como sentimos e equilibramos nossas emoções



Ipsos Censydiam

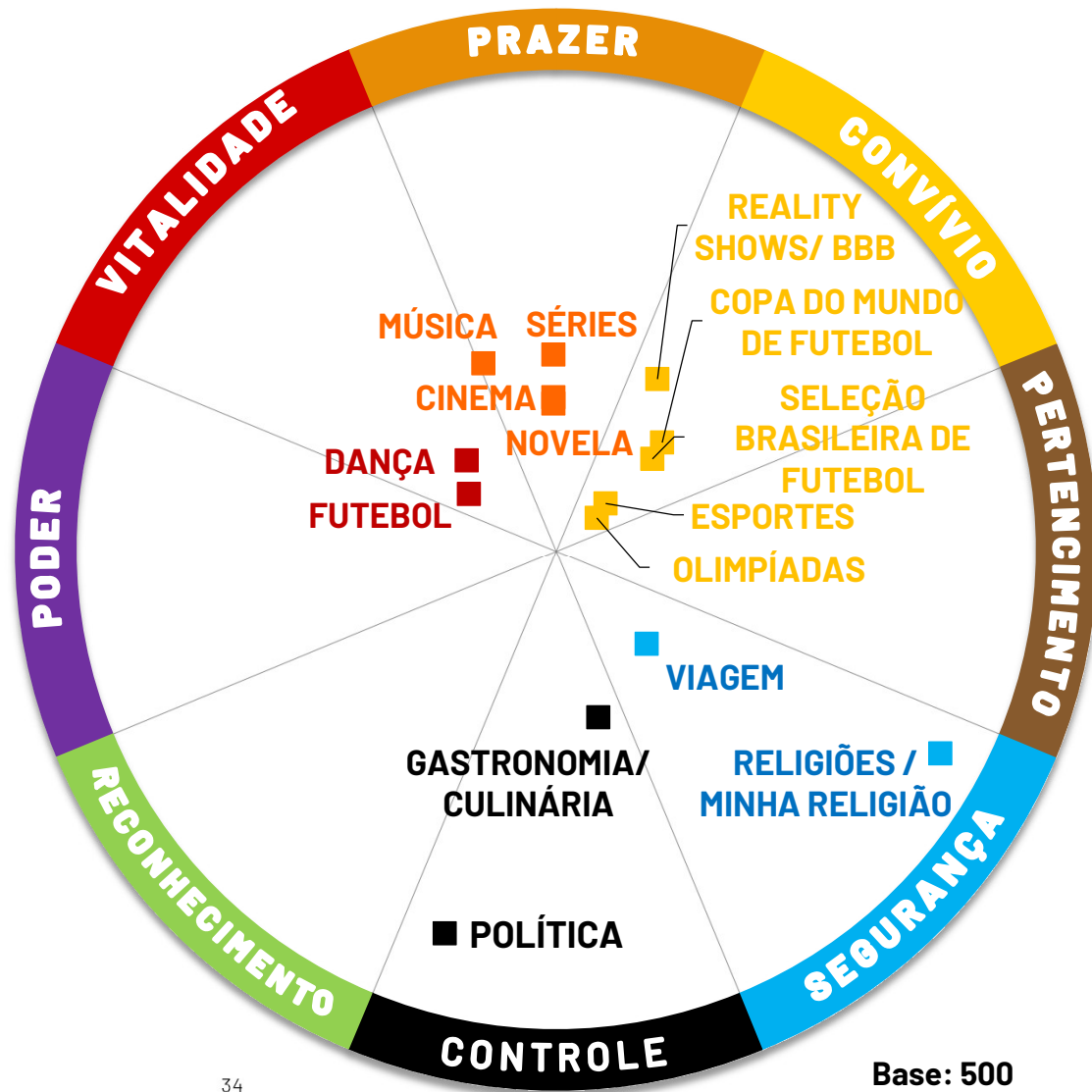
OS EIXOS SÃO PARÂMETROS PARA POSICIONAR AS PAIXÕES



**As paixões
revelam como o
brasileiro sente as
emoções...**

**...e quando a gente
coloca todas as paixões
no mapa, fica claro que
elas ocupam territórios
muito diferentes**

Ipsos Censydiam





NÃO EXISTE UMA PAIXÃO BRASILEIRA. EXISTEM VÁRIAS FORMAS DE VIVER A PAIXÃO!



Cada um desses grupos vive a paixão de maneiras bem diferentes...

MEU POVO

25%



TUDO JUNTO E MISTURADO

22%



QUEM SABE, SABE

18%



TUDO SOB CONTROLE

18%

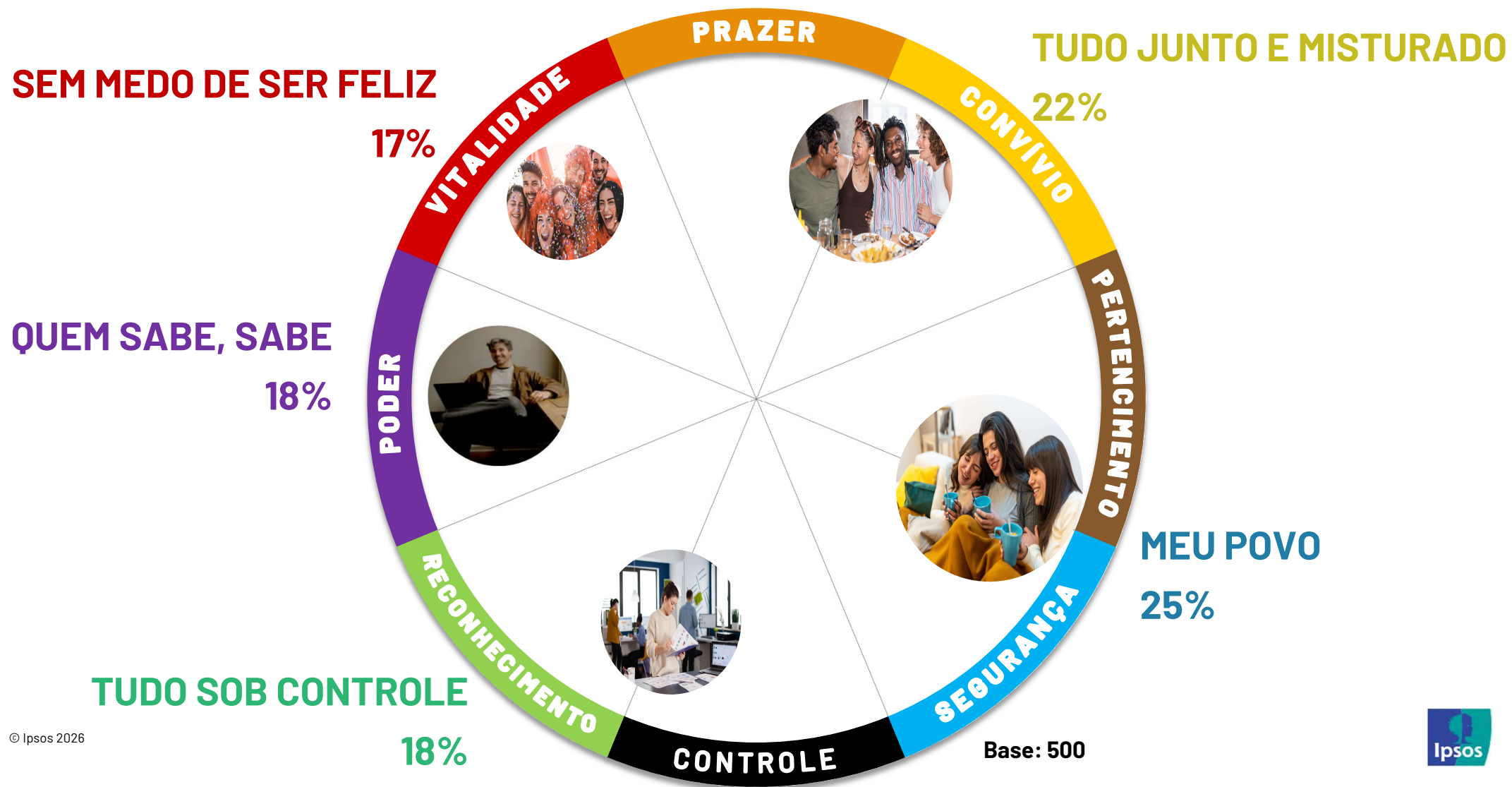


SEM MEDO DE SER FELIZ

17%



Além das paixões, os brasileiros também se distribuem emocionalmente



Paixão é
ESTAR junto!

MEU POVO – 25%

Pertencimento, acolhimento e segurança em ambientes onde se sentem confortáveis para ser quem são.

Esse grupo gosta de se **sentir acolhido** e fazer **parte de um grupo** de forma a estar num **ambiente acolhedor** para que possa aproveitar e ter paz e tranquilidade.

Mix de **pertencimento** com **segurança**.



Paixão é SE
DIVERTIR junto!

TUDO JUNTO E MISTURADO -22%

Conexão social leve, diversão e momentos compartilhados que **fortalecem laços**.

Grupo que **vai aproveitar, se divertir, encontrar amigos** e quer estar em sintonia com todos.

Aqui tem muitos elementos de **convívio** e **prazer**.



Paixão também é
DOMÍNIO!

QUEM SABE, SABE – 18%

Autoridade e influência através do **domínio** e do conhecimento.

Grupo que **valoriza muito saber que tem influência** e conhecimento sobre o assunto e saber que ele traz elementos de **status e valorização**.

Seria um grupo mais ligado ao **Poder**.



Paixão também é
FAZER DO JEITO CERTO!

TUDO SOB CONTROLE
- 18%

Decisões racionais e bem informadas que garantem **controle** e vantagem.

Busca por algo que se diferencia das outras pessoas da mesma forma que busca isso com foco e de forma organizada **para ter certeza que tem a melhor informação.**

Tem elementos de **reconhecimento** e **controle.**



Paixão é
SENTIR TUDO!

SEM MEDO DE SER FELIZ - 17%

Busca por **intensidade emocional e experiências** que fazem **sentir tudo intensamente**.

Grupo que procura **extravasar as emoções de forma intensa** e gosta de sentir a **emoção das suas paixões à flor da pele**.

Esse grupo busca pela **vitalidade**.



**A PAIXÃO É A MESMA – O JEITO DE VIVER É QUE MUDA
NO FIM... TODO MUNDO É APAIXONADO.**

MAS CADA UM VIVE ISSO DE UM JEITO COMPLETAMENTE DIFERENTE.

PAIXÃO TODO MUNDO TEM.

CONEXÃO É O QUE FAZ A DIFERENÇA.

SE COLOCARMOS AS PAIXÕES EM UM RANKING, COMO SERÁ QUE FICARIA?



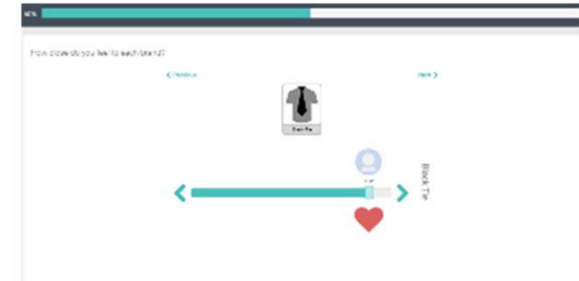
Desejo de marca reflete conexão emocional, além dos aspectos funcionais

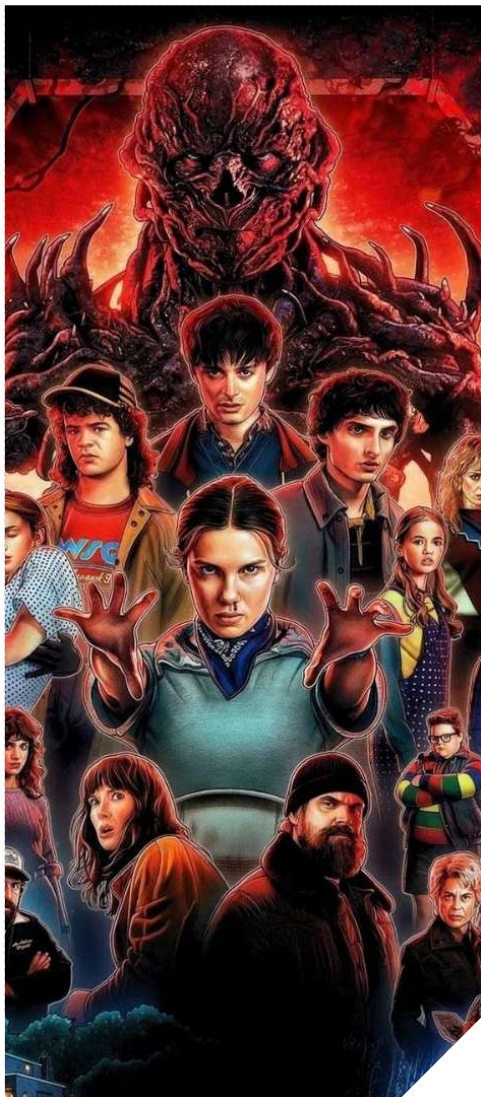


Classifique cada atividade/tema em termos do quanto você os acompanha

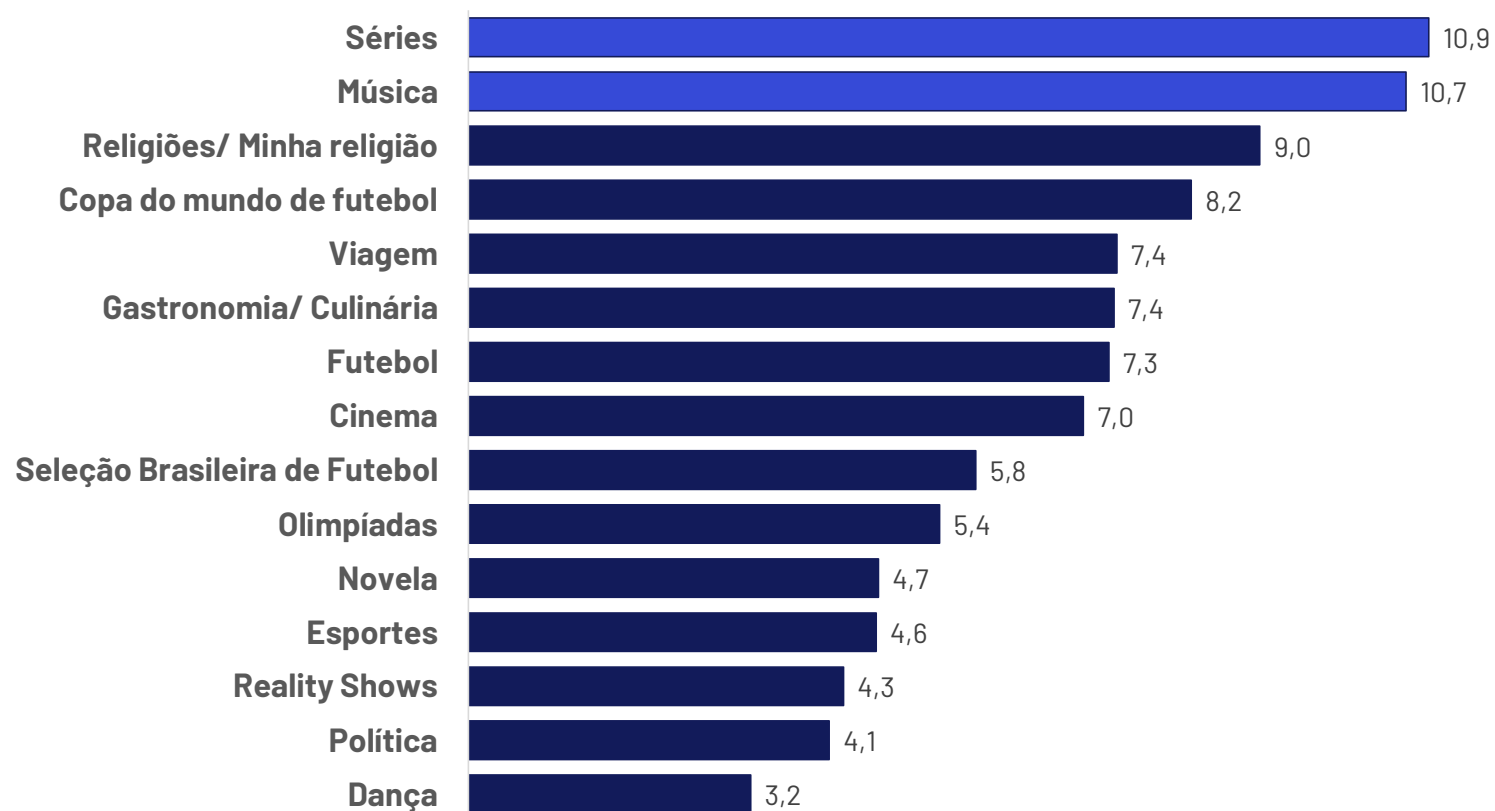


Quão próximo você se sente de cada uma dessas atividades/temas?

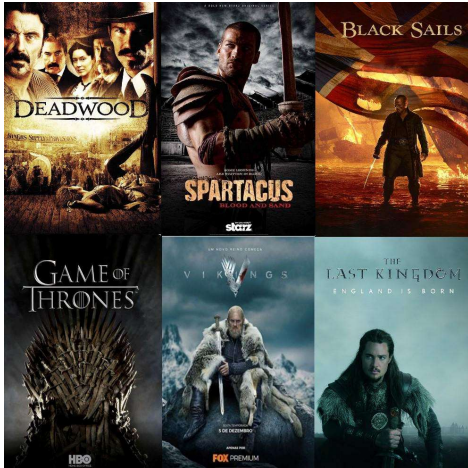




As maiores paixões dos brasileiros



Alguns depoimentos - séries



"No momento minhas paixões são autocuidados, fazer atividades físicas, ler um bom livro, assistir séries ou filmes, **são pequenos prazeres que amo muito.**"

"Deus, Família, maratonar séries, comidas típicas mineira, cerveja malzebizer, dorama, drinks e culinária coreana."

"A minha Copa vai ser à base de Dorama...afinal tenho uma lista enooorrrmmeee para colocar em dia .kkkk"

"Deus, família, ficar em casa vendo tv (séries/filmes), cozinhar, animais, leitura, viajar, sair pra comer algo gostoso ou experimentar novos sabores."



Alguns depoimentos - música



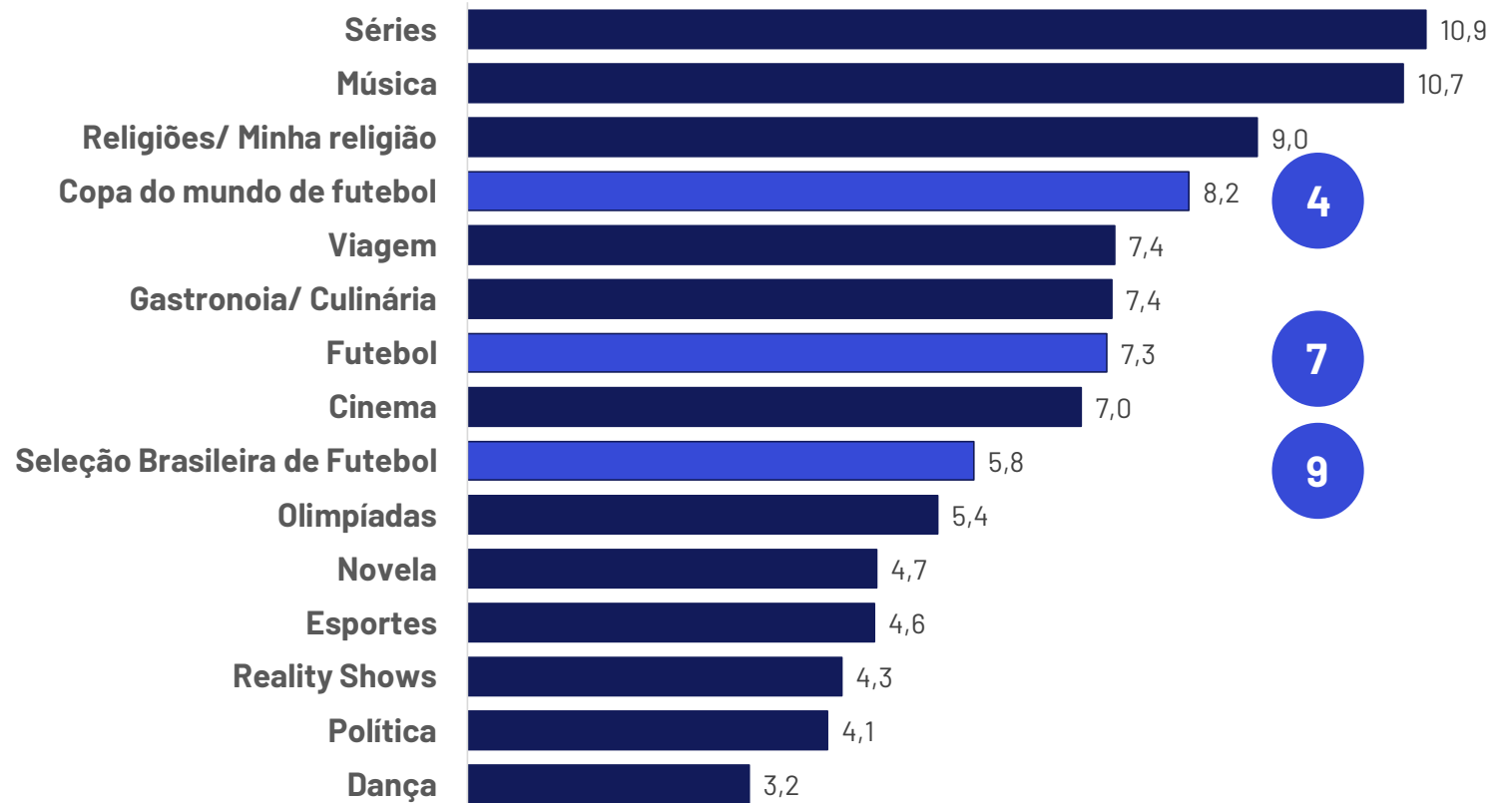
"Eu diria que minhas principais paixões hoje **giram muito em torno de coisas do meu dia a dia...** Eu gosto bastante de música – é algo que me acompanha em vários momentos, **seja pra relaxar, melhorar o humor ou até dar mais energia no dia.**"

"**Eu amo me reunir com meus filhos, neto** muita música e churrasco."

"Espiritualidade, fé, passeios, bebidas reunião de amigos no fim de semana... **ouvir uma musiquinha para animar a manhã.**"



As maiores paixões dos brasileiros





Se o futebol ainda faz parte da identidade do brasileiro, e a seleção hein?

Clubismo > Seleção

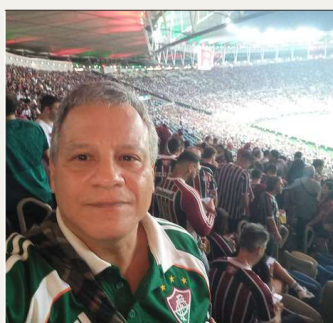
A paixão pelos clubes locais (Flamengo, Corinthians, Palmeiras, Vasco, etc.) demonstra mais força e engajamento diário do que a Seleção Brasileira, que hoje desperta certa desconfiança e nostalgia.

Portanto, quando falamos de torcer por futebol, se trata, sobretudo, do time do coração. A seleção envolve outra paixão e aspecto cultural:

o "churrasco", a resenha, o "calor humano"

"Acho que me reunir com amigos para assistir ao nosso time de coração ou de fato um jogo bom, compramos bebidas, comidas e se reunimos para conversa apesar de a maioria das vezes só discutir sobre futebol e se o time perdeu"

Alguns depoimentos - futebol



*"Um momento recente que me marcou foi ir assistir um jogo do Santos no Morumbi com meu esposo e minha filha de 4 anos. Foi especial porque além de torcer pelo time, foi uma **experiência em família**, ver minha filha participando desse momento com a gente tornou tudo ainda mais significativo."*



*"Sou apaixonado pelo Palmeiras, coisa que aprendi com meu pai e meu irmão mais velho. Sou aquele apaixonado que **vai nos jogos, veste a camisa, chora de alegria e de tristeza** dependendo do resultado."*

A young woman with dark hair, wearing an orange halter top and a black strap, is smiling warmly at the camera. She is wearing large hoop earrings. The background is dark and out of focus, showing other people and a rainbow flag, suggesting a social event or festival at night.

A HISTÓRIA ATÉ AQUI



Para refletir...

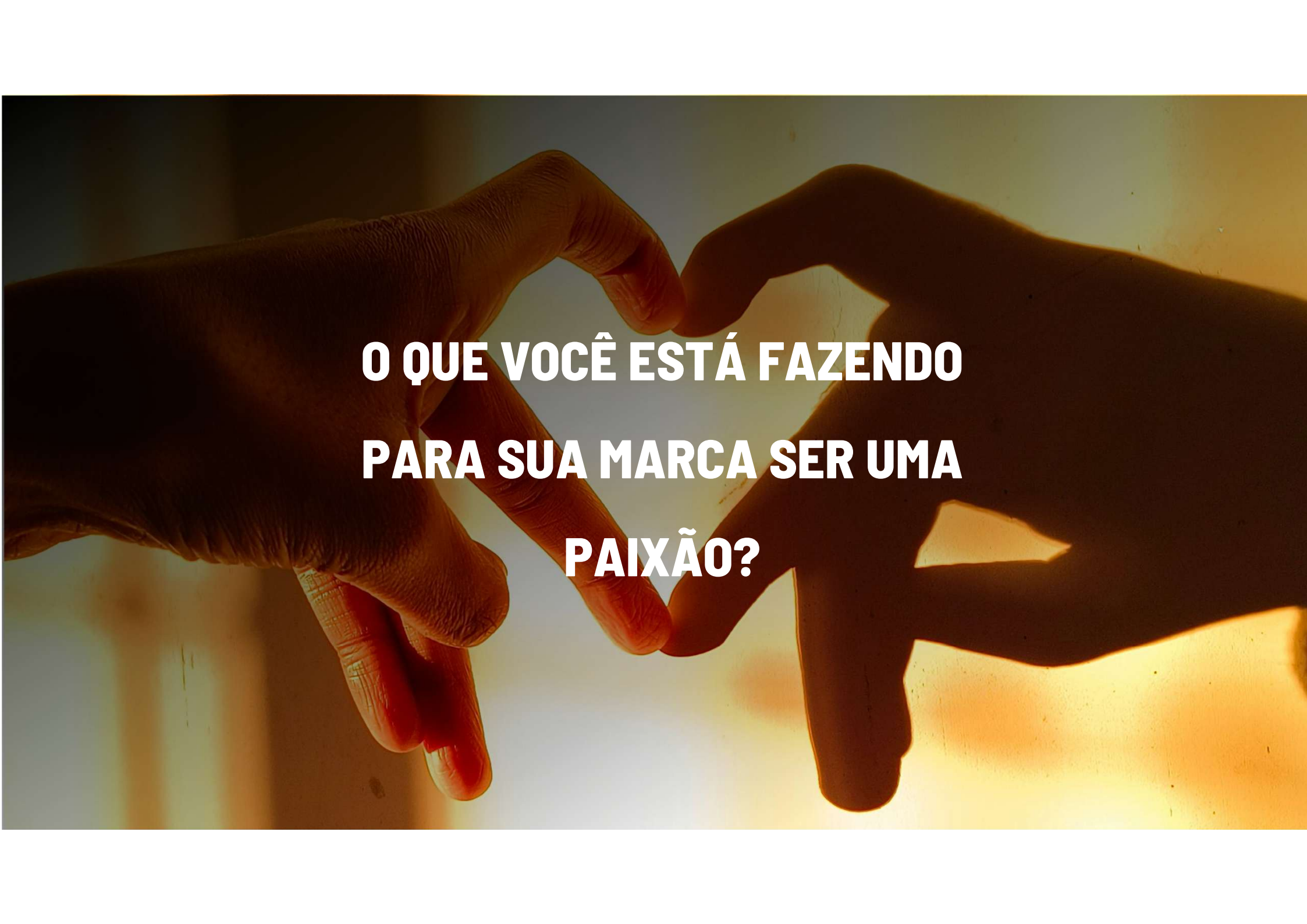
O Brasileiro **não sabe viver sem paixão**, somos uma nação que se define pelo entusiasmo;

Hoje há um **cenário ampliado**, que vai além do futebol como paixão nacional. Abriu-se espaço para séries e música, por exemplo;

Paixões estão ligadas a **rituais**: seja na reunião para assistir a Copa ou para juntar-se à família para ver um seriado;

Esses rituais muitas vezes estão relacionados à **socialização, sensação de pertencimento e felicidade**;

As marcas podem ser paixões. É gerar essa conexão, ter empatia com o contexto cultural das pessoas (e não consumidores).

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, with their fingers interlaced to form a heart shape. The hands are set against a warm, golden, slightly blurred background, possibly a window with light coming through. The lighting is soft and directional, creating a sense of intimacy and passion.

**O QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO
PARA SUA MARCA SER UMA
PAIXÃO?**

OBRIGADA!



CORAÇÃO EM CAMP

a paixão que conecta

07/05



**Museu do Futebol
Pacaembu (SP)**

