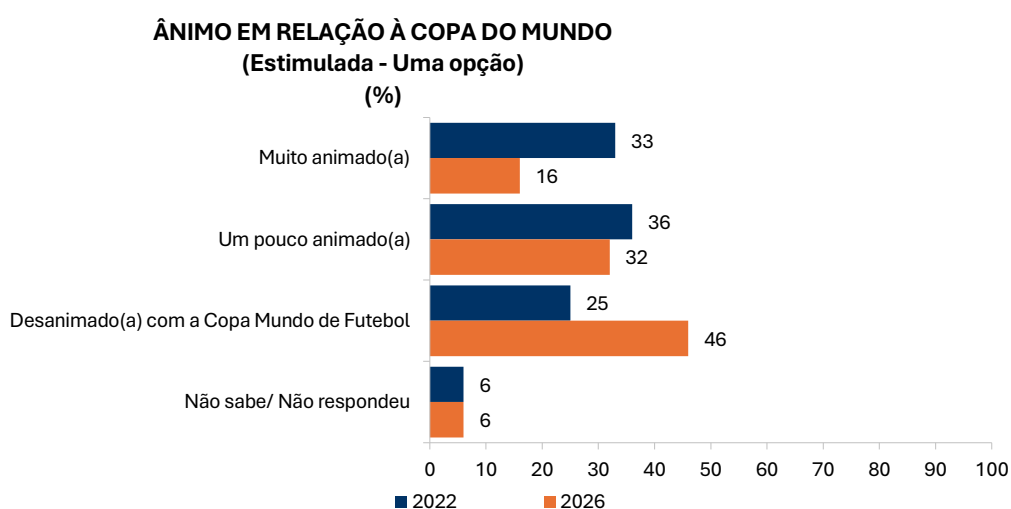


Entusiasmo pela Copa do Mundo de 2026 diminui, mas a maioria acha que o Brasil ainda tem alguma chance de ganhar o título

18 de maio de 2026.

Em junho de 2026, a Copa do Mundo de Futebol será realizada nos Estados Unidos, Canadá e México. No entanto, pesquisa recente da Ipsos-Ipec revela uma diminuição significativa no entusiasmo dos brasileiros em relação à Copa do Mundo de 2026 comparada com a de 2022. Somente 16% dos entrevistados afirmam estar muito animados com o evento, em comparação com 33% na última edição.



Os percentuais apresentados podem não totalizar 100% devido a arredondamentos matemáticos

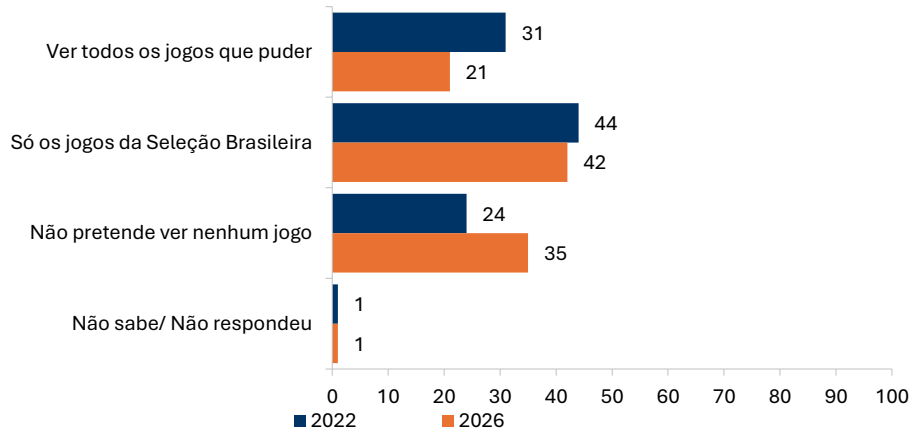
Esta redução fica ainda mais evidente quando se observa os resultados segmentados por gênero: entre os homens, o entusiasmo caiu de 40% para 18%, e entre as mulheres, de 27% para 15%.

Analisando os dados por faixa etária, os jovens de 16 a 24 anos apresentam a maior queda relativa no entusiasmo, reduzindo de 44% em 2022 para 28% em 2026.

Apesar do maior desânimo, a Seleção Brasileira ainda mobiliza a maioria dos brasileiros, 63% dos brasileiros pretendem assistir aos jogos da Seleção, e esse índice é ainda maior entre os homens, 70%.

Entretanto, o percentual de pessoas que não pretendem acompanhar qualquer jogo da Copa do Mundo de Futebol sobe de 24% para 35%, de 2022 para 2026.

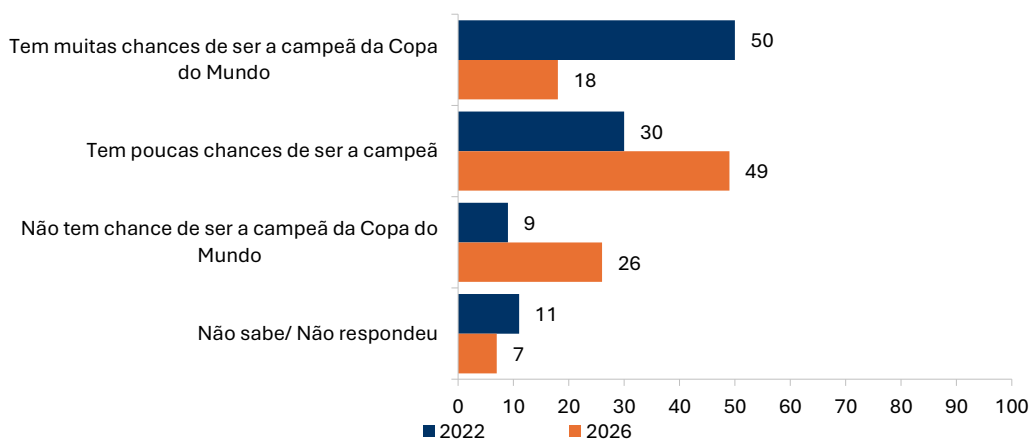
JOGOS QUE PRETENDE ASSISTIR
(Estimulada - Uma opção)
(%)



Os percentuais apresentados podem não totalizar 100% devido a arredondamentos matemáticos

Quando questionados sobre as chances da Seleção Brasileira se tornar campeã, 67% dos brasileiros acreditam que a equipe tem alguma chance, apontando uma queda drástica em relação aos 80% de 2022. A porção de entrevistados que consideram que o Brasil tem muitas chances de ganhar o campeonato é de apenas 18% e a de que tem poucas chances é 49%, mas 26% acham que o Brasil não tem chance de ser campeã.

CHANCES DA SELEÇÃO BRASILEIRA
(Estimulada - Uma opção)
(%)



Os percentuais apresentados podem não totalizar 100% devido a arredondamentos matemáticos

Por fim, o sentimento que mais representa o que os brasileiros estão sentindo em relação à Copa do Mundo de 2026 é a esperança, mencionada por 27% dos entrevistados. Apesar dos desafios, a esperança se mantém.

SENTIMENTOS QUE MAIS REPRESENTAM OS BRASILEIROS EM RELAÇÃO À COPA

	%
Esperança	27
Alegria	15
Preocupação	14
Vergonha	14
Decepção	13
Otimismo	12
Ansiedade	09
Brasilidade	09
União	08
Força	07
Sucesso	07
Tristeza	07
Desgosto	06
Desperdício	06
Orgulho	06
Medo	06
Pessimismo	05
Superação	05
Revolta	04
Satisfação	04
Raiva	02
Nenhum destes	09
Não sabe/ Não respondeu	02

Os percentuais apresentados não totalizam 100% devido a múltiplas respostas

“A pesquisa aponta para uma necessidade clara de engajamento e campanhas que busquem restaurar o entusiasmo perdido. Ações estratégicas de marketing e investimentos em engajamento da comunidade poderão ajudar a reverter as tendências observadas nos dados atuais”, diz Andrea Braga, diretora de negócios de Ipsos-Ipec.

Sobre a pesquisa

Pesquisa quantitativa realizada a partir de entrevistas pessoais e domiciliares, com o objetivo de conhecer a opinião da população sobre a Copa do Mundo de Futebol de 2026. O levantamento aconteceu entre os dias 8 e 12 de abril de 2026, quando foram entrevistadas 2000 pessoas, em 130 municípios brasileiros.

A amostra é proporcional e representativa dos brasileiros com 16 anos ou mais, elaborada com base em dados do Censo 2022 e PNADC 2024, com controle de cotas pelas variáveis: sexo, idade, escolaridade, raça/cor e ramo de atividade. O nível de confiança da pesquisa é de 95%, e a margem de erro máxima estimada para o total da amostra é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos.