



## Ânimo com a Copa do Mundo aumenta à medida que o evento avança, mas ainda não é unanimidade entre brasileiros

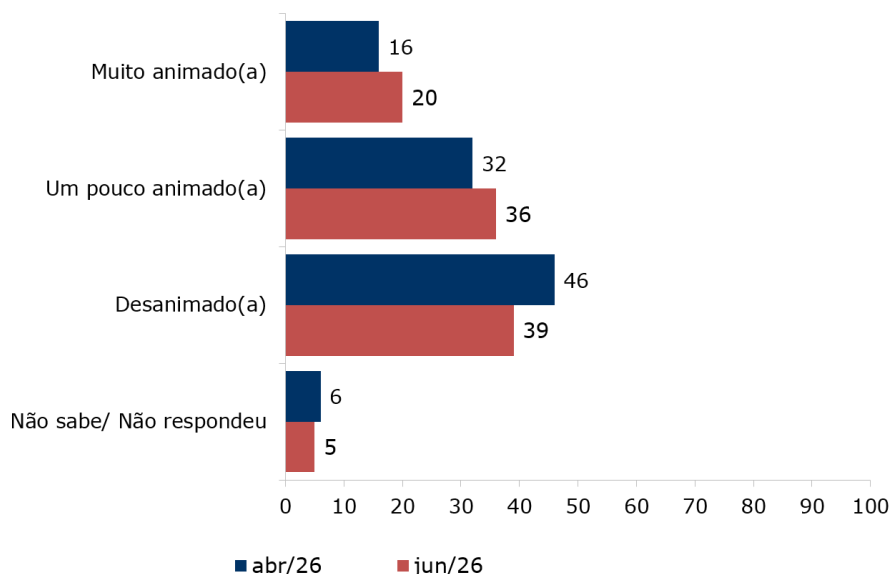
22 de junho de 2026.

A Ipsos-Ipec realizou mais uma pesquisa sobre o nível de envolvimento dos brasileiros com a Copa do Mundo de 2026 entre os dias 13 e 17 de junho. A pesquisa aponta que cerca de quatro em cada dez entrevistados (39%) estão desanimados com a Copa do Mundo que acontece nos Estados Unidos, México e Canadá. Em relação à medição de abril há uma queda, visto que somavam 46%. Os que declaram estar um pouco animados eram 32% e agora são 36% enquanto aqueles que estão muito animados são 20% em comparação a 16% no estudo passado. Totaliza 5% a parcela que não sabe ou não responde (eram 6% em abril). Foram entrevistadas 2.000 pessoas no total e a margem de erro máxima estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos, com um nível de confiança de 95%.

“Observamos uma mudança positiva no humor do brasileiro em relação à Copa: o desânimo recua e a animação apresenta relativa melhora. À medida que o torneio se desenrola, a tradicional paixão nacional pelo futebol parece começar a despertar”, analisa Márcia Cavallari, diretora da Ipsos-Ipec.

A análise por faixa etária mostra uma variação relevante: enquanto 31% dos entrevistados com idade entre 16 e 24 anos se mostram muito animados, 49% daqueles com idade acima de 60 anos se declaram desanimados com o evento.

**Pergunta 1:** *Vamos falar agora sobre a Copa do Mundo de Futebol nos Estados Unidos, Canadá e México. O(a) sr(a) diria que está: (Estimulada - %)*



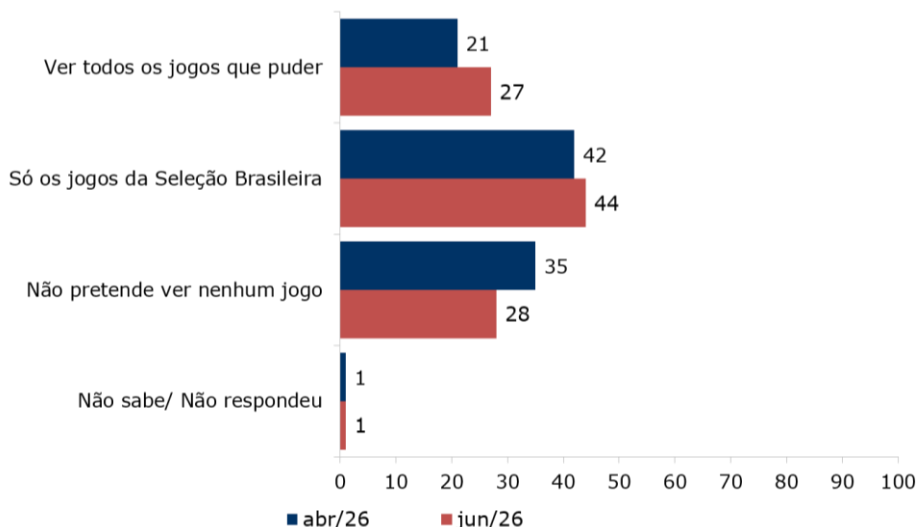
A soma dos percentuais pode não totalizar 100% em decorrência de arredondamentos.

## O que os brasileiros pretendem assistir?

Na pergunta sobre quais jogos pretendem acompanhar, 44% dizem que devem acompanhar apenas os jogos da seleção brasileira, patamar similar ao da pesquisa de abril. Já aqueles que declaram que irão assistir a todos os jogos que puder sobem de 21% para 27% nessa medição, enquanto os brasileiros que não pretendem ver jogo nenhum caem de 35% para 28%. Os que não sabem ou não respondem somam 1% nos dois estudos. “Aumenta significativamente o número de brasileiros que querem assistir aos jogos da seleção brasileira, passa de 63% para 71% da pesquisa de abril para junho. Sinal de que a Copa entrou de vez no radar do torcedor”, aponta Márcia Cavallari.

O percentual de entrevistados que pretendem ver todos os jogos da Copa é ainda maior entre os homens, com 37%. Por outro lado, os que declaram que não pretendem ver jogo nenhum são mais presentes entre as mulheres (33%), pessoas com 60 anos e mais (32%), aqueles que têm apenas o ensino fundamental (32%), os que dizem ter outras religiões que não a católica e evangélica ou não ter religião (36%) e quem tem renda familiar mensal de até um salário-mínimo (35%).

**Pergunta 2:** O(A) sr(a) pretende ver todos os jogos que puder da Copa do Mundo, só os jogos da Seleção Brasileira ou não pretende ver nenhum jogo? (Estimulada - %)



A soma dos percentuais pode não totalizar 100% em decorrência de arredondamentos.

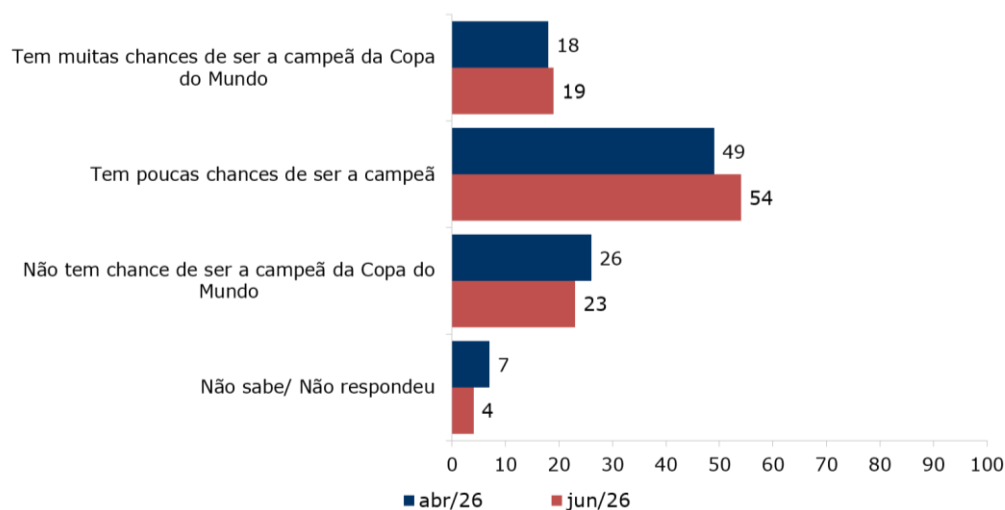
## Expectativa de Vitória

Quando indagados sobre as chances de a seleção brasileira ser a campeã da Copa do Mundo 2026, a maioria acredita que o país tem poucas chances de trazer a taça, número que cresce de 49% para 54% neste levantamento. Aqueles que acreditam que o Brasil tem muitas chances de ser campeão oscilam de 18% para 19% enquanto os que declaram que a seleção não tem chances de ser a campeã vão de 26% para 23%. Aqueles que preferem não opinar eram 7% em abril e agora somam 4%.



"À medida que aumenta a animação com o torneio cresce também a confiança de que o Brasil tem alguma chance de ser hexacampeão, passa de 67% para 73%, nesta edição. Chama a atenção que o torcedor quer acompanhar a Copa, mas ainda mantém os pés no chão quanto às expectativas de título", destaca Márcia Cavallari.

**Pergunta 3: E na sua opinião, a Seleção Brasileira: (Estimulada - %)**



A soma dos percentuais pode não totalizar 100% em decorrência de arredondamentos.

**Termômetro Emocional**

Também foi perguntado qual sentimento mais representa o que os brasileiros sentem nesse momento em relação à Copa. Esperança segue como sentimento mais comum entre os entrevistados, oscilando de 27% em abril para 29% em junho de 2026. Em seguida citam alegria, que cresce de 15% para 20% nessa medição, otimismo e preocupação, com 15% das menções nesse levantamento (eram 12% e 14% respectivamente).

"O termômetro emocional do brasileiro em relação à Copa está aquecendo de forma positiva: esperança se consolida no topo, alegria dá um salto significativo e sentimentos como brasilidade e otimismo ganham força. O torcedor parece estar fazendo as pazes com a Copa", analisa Márcia Cavallari.



**Pergunta 4:** Qual desses sentimentos mais representa o que o(a) sr(a) sente neste momento em relação à Copa do Mundo de 2026? (Estimulada - %)

	abr/26	jun/26
	%	%
Esperança	27	29
Alegria	15	20
Otimismo	12	15
Preocupação	14	15
Brasilidade	09	14
Decepção	13	12
Ansiedade	09	10
Vergonha	14	10
União	08	09
Força	07	08
Desperdício	06	07
Orgulho	06	07
Sucesso	07	07
Desgosto	06	06
Superação	05	06
Tristeza	07	06
Pessimismo	05	05
Revolta	04	04
Raiva	02	03
Satisfação	04	03
Medo	06	07
Nenhum destes	09	08
Não sabe/ Não respondeu	02	03

A soma dos percentuais pode não totalizar 100% em decorrência de arredondamentos.

#### FICHA TÉCNICA DA PESQUISA

**Período de campo:** a pesquisa foi realizada entre os dias 13 e 17 de junho de 2026.

**Abordagem:** pesquisa presencial.

**Tamanho da amostra:** foram entrevistados 2.000 eleitores em 130 municípios.

**Margem de erro:** a margem de erro estimada é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados encontrados no total da amostra.

**Nível de confiança:** o nível de confiança utilizado é de 95%. Isso quer dizer que há uma probabilidade de 95% de os resultados retratarem o atual momento.

**Solicitante:** estudo realizado pela Ipsos-Ipec em sua pesquisa Omnibus (BUS) mensal.