

Empatía sin acción:

El retroceso de los derechos y la visibilidad LGBTIQ+ en el Perú

Renato Soto

Research Specialist de
Public Affairs- Ipsos
Perú



Empatía sin acción: El retroceso de los derechos y la visibilidad LGBTIQ+ en el Perú

Renato Soto

Research Specialist de Public Affairs– Ipsos Perú

Mail: Renato.Soto@ipsos.com

El mes del Orgullo es un momento clave no solo para la conmemoración, sino para evaluar cómo evoluciona la sociedad frente a la diversidad. En el Perú, la comunidad LGBTIQ+ no es un grupo invisible: según la Encuesta Nacional de Derechos Humanos de 2019 (elaborada por Ipsos por encargo del Ministerio de Justicia), cerca de 1 de cada 10 adultos peruanos se identifica con una orientación sexual no heterosexual. Esto representa a más de 1.7 millones de ciudadanos que forman parte activa de la economía, la cultura y el desarrollo del país.

A pesar de este peso demográfico, los resultados del reciente *Ipsos Pride Survey 2026* —un estudio global realizado en 26 países— revelan un panorama preocupante para el Perú. Los datos evidencian un claro retroceso en la aceptación pública y exponen una profunda paradoja social: existe un alto reconocimiento de la discriminación, pero una fuerte resistencia a otorgar derechos legales y visibilidad en el espacio público.

El ciudadano peruano no es ajeno a las dificultades que enfrenta la comunidad LGBTIQ+. El estudio de 2026 muestra que 7 de cada 10 peruanos conectados reconocen que las personas transgénero enfrentan "muchacha" o "bastante" discriminación hoy en día, ubicando al país en el quinto lugar de los 26 países evaluados en este indicador. Asimismo, 7 de cada 10 también apoyan que las personas lesbianas, gays y bisexuales sean protegidas contra la discriminación en el empleo, la vivienda y el acceso a negocios.

Sin embargo, esta empatía social encuentra un límite abrupto cuando se trata de institucionalizar los derechos. Aunque la mayoría apoya la protección laboral, solo 2 de cada 5 respalda la creación de leyes específicas que prohíban esta discriminación, una proporción que ha caído significativamente frente a poco más de la mitad registrado en 2021.

Esta resistencia a otorgar poder o representación institucional también se refleja en el ámbito político. Según las mediciones locales de Ipsos de 2025, casi la mitad de los peruanos afirmaba que no votaría por un presidente LGBTIQ+, justificando su rechazo en la creencia de que sería un "mal ejemplo" para la sociedad o por el temor a que promueva leyes a favor de su comunidad.

A nivel global, los analistas sociales han identificado un fenómeno conocido como *wokelash* (una reacción conservadora frente a los avances progresistas de años anteriores). En el Perú, este retroceso es evidente. Si en 2021 se observaron picos de tolerancia, en 2026 los indicadores de visibilidad han sufrido caídas drásticas.

Hoy, solo 2 de cada 5 peruanos conectados apoyan que las personas LGBTIQ+ hablen abiertamente sobre su orientación sexual o identidad de género (frente a 3 de cada 5 que lo apoyaban en 2021). La normalización en espacios compartidos es aún más rechazada: solo 1 de cada 5 peruanos conectados apoya las muestras de afecto en público, situando al Perú en el puesto 24 de 26 países. El ámbito deportivo no es la excepción, ya que el respaldo a atletas abiertamente lesbianas, gays y bisexuales también cayó de cerca de la mitad de peruanos conectados en 2021 a un tercio en 2026, y el apoyo a atletas transgénero se desplomó a 1 de cada 5.

En cuanto al matrimonio igualitario, el Perú se mantiene rezagado en los últimos lugares a nivel mundial (puesto 24). Solo 1 de cada 4 peruanos conectados cree que las parejas del mismo sexo deberían poder casarse legalmente. Más alarmante aún es la caída en el apoyo a *cualquier* forma de reconocimiento legal para estas parejas: sumando a quienes apoyan el matrimonio y a quienes apoyan otras uniones civiles, la cifra llega a cerca de la mitad, un retroceso significativo frente a los 7 de cada 10 alcanzados en 2021.

Este enfriamiento en la tolerancia plantea un desafío estratégico para el sector privado y los medios de comunicación. El *Ipsos Pride Survey 2026* revela que solo un tercio de los peruanos conectados apoya que las empresas promuevan activamente la igualdad LGBTIQ+ y apenas 1 de cada 5 desea ver más personajes diversos en la publicidad.

Estos datos sugieren un rechazo al *pinkwashing* (el uso superficial de los símbolos LGBTIQ+ con fines comerciales). No obstante, esto no significa que las empresas deban abandonar sus compromisos de diversidad. Según el informe de 2025, los peruanos reconocen que la homofobia se aprende principalmente en el hogar (1 de cada 5) y en los medios de comunicación (1 de cada 10).

Por lo tanto, el rol del sector privado sigue siendo fundamental, pero debe evolucionar. En lugar de centrarse únicamente en campañas publicitarias externas que hoy generan polarización, las organizaciones tienen la oportunidad de enfocarse en políticas internas de inclusión y protección laboral, un ámbito donde sí cuentan con el respaldo mayoritario de la ciudadanía (7 de cada 10 peruanos conectados).

Los derechos y la inclusión social no siguen una línea recta. El retroceso en los indicadores de 2026 demuestra que, en el Perú, la tolerancia sigue fuertemente condicionada a que la diversidad se mantenga en el ámbito privado.

Visibilizar estas cifras es el primer paso para entender la magnitud del desafío. Desde Ipsos, se reafirma el compromiso de continuar midiendo y analizando estas dinámicas sociales, proporcionando información rigurosa que fomente un debate basado en evidencia y contribuya a la construcción de un país verdaderamente equitativo para todos sus ciudadanos.

Fuentes:

- **iNews. (2025).** *The wokelash: Trump's war on identity politics is coming* [Análisis sobre el fenómeno de reacción conservadora o wokelash]. Recuperado de <https://inews.co.uk/opinion/the-wokelash-trumps-war-on-identity-politics-is-coming-3436609>
- **Ipsos. (2026).** *Ipsos Pride Survey 2026: Actitudes globales hacia la comunidad LGBT+.*
- **Ipsos. (2025).** *Día del Orgullo 2025: Informe con las principales mediciones sobre las actitudes de los peruanos hacia las personas LGBTIQ+.* Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-06/Curadur%C3%ADa%20D%C3%ADa%20del%20Orgullo%202025_V2_27Jun25.pdf
- **Pebe Muñoz, L. A. (2026, 16 de junio).** *Alianza o apropiación: pinkwashing corporativo y derechos LGBTIQ+.* Instituto de Democracia y Derechos Humanos (IDEHPUCP). Recuperado de <https://idehpucp.pucp.edu.pe/boletin-eventos/alianza-o-apropiacion-pinkwashing-corporativo-y-derechos-lgbtqi/>