

INSPIRATIVNÍ INOVACE 2026

Které si získaly srdce Čechů v
uplynulém roce?

Červenec 2026





Tato prezentace slouží pouze pro interní účely.

Jakékoli publikování či sdílení (celku či jednotlivých částí) podléhá předchozímu schválení ze strany Ipsos.

Prosím, kontaktujte cz-pr@ipsos.com.



ÚVOD

Každý rok trh vychrlí tisíce novinek. Některé ani nepostřehneme, jiné změni svět. Je to opravdu tak, nebo je to jen vnímání naší bubliny?

Z našich globálních zkušeností a vývoje vychází náš přístup k měření potenciálu inovací, na jehož základech stavíme při konzultacích pro další vývoj nových produktů tak, aby měly na trhu úspěch a mohli se stát **Inspirativní inovací.**

Tato studie vznikla, abychom se s odstupem mohli podívat, zda se naše vnímání inovací na českém trhu potkává s vnímáním českých spotřebitelů.

Cílem této veřejné studie je hledat inspiraci na základě toho, jak se daří značkám uvádět na trh více či méně úspěšné inovace. Součástí studie je měření opportunity score 50 inovací a detailní pohled na 3 kategorie spolu s best practices.

Otestovali jsme 50 vybraných inovací...



Báze: 150 respondentů na každou inovaci

Potenciál inovace hodnotíme pomocí ověřených ukazatelů společnosti Ipsos, které predikují skutečný úspěch na trhu.



RELEVANCE

Do jaké míry inovace splňuje potřeby spotřebitelů.



EXPENSIVENESS

Do jaké míry je inovace vnímána jako dražší než konkurence.



DIFFERENCIACE

Do jaké míry přináší inovace jedinečné výhody oproti konkurenci.

Koncepty s

vysokou relevancí a
vysokou diferenciací

54% Větší pravděpodobnost
vyzkoušení inovace

vysokou ochotou ke
koupi

34% Větší pravděpodobnost
vyzkoušení inovace

Náš výzkum ukazuje, že měření pouze ochoty ke koupi

- Neposkytuje diagnostiku
- Upřednostňuje málo diferencované produkty
- Znevýhodňuje inovace za prémiovou cenu
- Neodráží konkurenční kontext

Do inovací v kategorii technologií se nám propсал i trend gamingu.

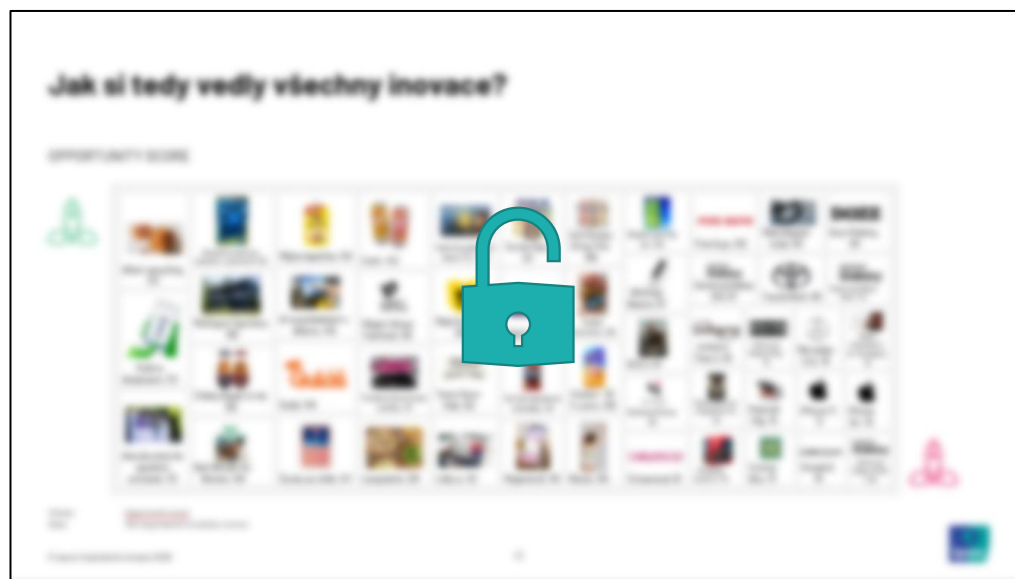
OPPORTUNITY SCORE – TOP 3 VE VYBRANÝCH KATEGORIÍCH



Otázka: Opportunity Score
Báze: 150 respondentů na každou inovaci

Viděli jste vítěze. Jak ale dopadl zbytek trhu?

Stáhněte si kompletní studii (150+ stran) a získejte data, která rozhodnou o úspěchu vašeho dalšího produktu.



V plné verzi studie na vás čeká:

- **3 hlavní pilíře úspěchu:** Odhalíme anatomii úspěšné inovace. Zjistíte, proč samotná originalita nestačí a jaké bariéry musíte u zákazníků překonat.
- **Kompletní žebříček 50 inovací:** Detailní hodnocení všech testovaných produktů. Zjistíte přesně, jak si stojí vaše značka a konkurence.
- **Zlatá pravidla pro vaši kategorii:** Konkrétní principy, jak uspět v FMCG, Fast Foodu a Službách (a jakým slepým uličkám se vyhnout).
- **Matice "Skrytých klenotů":** Které inovace mají obrovský potenciál, ale zabíjí je nulový marketing?
- **Případová studie Albert Upcycling:** Detailní rozbor toho, proč se tato inovace stala hitem, včetně reálných citací spotřebitelů.

ZÍSKEJTE NÁSKOK PŘED KONKURENCÍ: VYŽÁDEJTE SI KOMPLETNÍ STUDII ZDARMA!

Ocenili byste detailnější analýzy? Ozvěte se nám!

PERSONALIZOVANÉ VÝSTUPY NA MÍRU

Posuňte své rozhodování na další úroveň s našimi hloubkovými analýzami:

Kompletní penetrační funnel

- Nespokojte se jen s útržky. Zmapujeme celou cestu zákazníka od prvotního povědomí (Awareness) až po reálné užívání (Usage), včetně detailního pohledu na Future a Repeat trial. Zjistěte, ve které fázi ztrácíte potenciál.

Sentiment analýza

- Co přesně ve spotřebitelích vaše inovace vyvolává? Pomocí analýzy otevřených odpovědí rozkládáme reálné reakce, emoce a bariéry vašich potenciálních zákazníků.

Profilace "Innovation Acceptors"

- Kdo jsou lidé, kteří vaši inovaci přijímají s nadšením? Získáte detailní profil vašich akceptorů, který vám pomůže přesně zacílit budoucí marketingové a komunikační kampaně.

CENA: 30 000 Kč bez DPH

EXKLUZIVNÍ MODULY PRO JEŠTĚ VĚTŠÍ DETAIL

Chcete jít ještě více do hloubky? Nabízíme prémiová rozšíření:

Konkurenční korespondenční analýza:

- Vizuelní mapování trhu. Zjistěte, jak si vaše inovace stojí v přímém srovnání s konkurencí v kategorii, a to napříč klíčovými segmenty (generace, pohlaví aj.).

Spontánní asociace (Deep-dive):

- Detailní okódování otevřených odpovědí. Odhalíme, co si zákazníci s vaší inovací spontánně spojují nejčastěji a porovnáme výsledky s inovacemi v kategorii.

CENA: +20 000 Kč bez DPH

