

MIC

MOST INFLUENTIAL
CREATORS

QUANDO **VOZES REAIS**
CONSTROEM **CONEXÕES**
QUE **TRANSFORMAM**.

O primeiro estudo que revela o poder,
a diversidade e o impacto dos **creators**
das favelas brasileiras.

FAVELA

UMA PARCERIA

Data
Favela

Digital
Favela



01| ENTENDENDO A METODOLOGIA

02| CONHECENDO OS DRIVERS

03| CREATORS MAIS INFLUENTES DE 2026

04| RANKING POR DRIVER

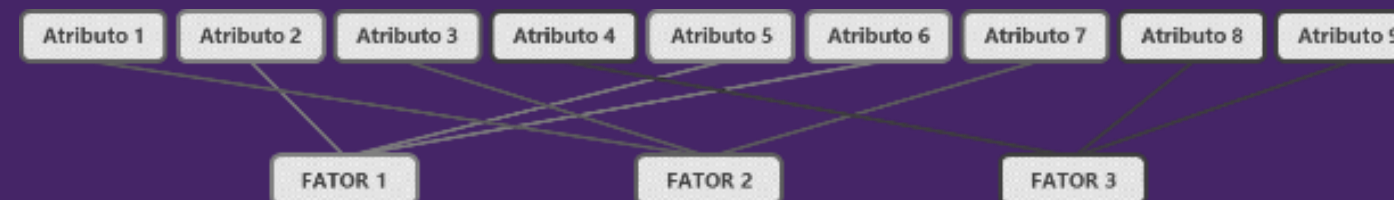
1. ENTENDENDO A METODOLOGIA:

PASSO 1: ANÁLISE DE CORRELAÇÃO

O objetivo dessa análise é observar os elementos de “comunalidades” entre as variáveis independentes (atributos de associação) e a variável dependente para determinar a exclusão de algum atributo da análise.

PASSO 2: ANÁLISE FATORIAL

Nesta análise, a observação é feita com o objetivo de agrupar os atributos similares. Esse agrupamento dará origem aos drivers de influência.



PASSO 3: MODELO REGRESSÃO JJ (JEFF W. JOHNSON)

Definidos os drivers, é aplicada uma regressão para determinar o peso de cada driver para explicar a variável dependente. Desta forma, chega-se a um peso de importância para cada um deles. Este ‘peso’ retrata o impacto que cada driver possui na Influência. Por fim, a Ipsos chega a um Ranking de Influência, utilizando o peso do driver e o posicionamento de cada celebridade em cada driver.

2. CONHECENDO OS DRIVERS:

8

SÃO OS FATORES DE INFLUÊNCIA QUE COMPÕEM O RANKING



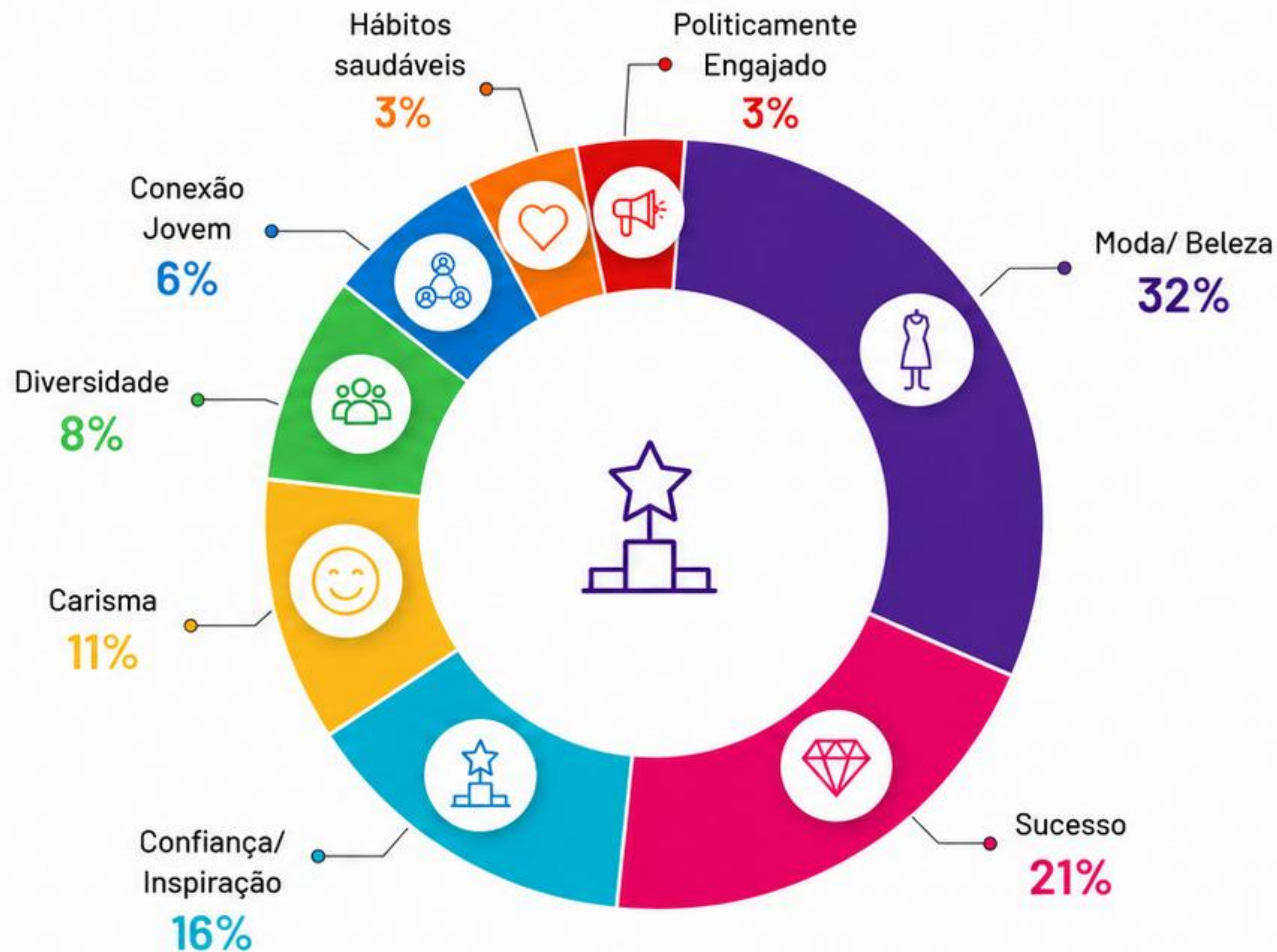
São as dimensões encontradas e que explicam o **poder de influência** de cada uma das celebridades.



E a combinação desses fatores, considerando a importância de cada um, é o que forma o **ranking geral de influência**.

MOST INFLUENTIAL CELEBRITIES

PESO DE CADA DRIVER NA COMPOSIÇÃO DO RANKING



Cada dimensão conta com uma bateria de atributos que são associados às celebridades do estudo.

2. CONHECENDO OS DRIVERS:

8

SÃO OS
FATORES
DE INFLUÊNCIA
QUE COMPÕEM
O RANKING

Estudo proprietário Ipsos
Most Influential Celebrities

1



CONFIANÇA / INSPIRAÇÃO

Confiável
Acessível
Um bom exemplo de vida
pessoal e profissional
Passa credibilidade
Bom caráter
Inspirador(a)

2



SUCESSO

Bem-sucedido
Talentoso
Faz trabalhos marcantes
Experiente
Inteligente
Seguro de si
Batalhador

3



CONEXÃO JOVEM E CONECTADO

Fala com os jovens
(Geração Z - até 29 anos)

4



MODA / BELEZA

Sexy, Sensual
Lindo(a)
Dita a Moda
Elegante
Moderna

5



CARISMA

Carismático
Bem-humorado(a)
Simples, humilde
Autêntico
Criativo

6



HÁBITOS SAUDÁVEIS

Tem hábitos saudáveis

7



DIVERSIDADE

Ativo(a) em temas LGBTQIA+
Ativo(a) em Questões raciais
Apoia e defende causas sociais /
voluntariado
Ativo(a) em Direitos das mulheres
Atento(a) a causas ambientais/
sustentáveis
Fala com as minorias

8



POLITICAMENTE ENGAJADO

Politicamente polarizador (a)
Engajado com pautas políticas



TOP 5

CREATORS MAIS INFLUENTES
DA FAVELA EM 2026

INFLUÊNCIA NA FAVELA NÃO TEM UMA ÚNICA FORMA.



5 creators. 5 trajetórias. 5 formas diferentes de gerar conexão.

1 Livia Rafaelle
@rafaellelivia

118
score



Une **moda, beleza e lifestyle** a uma trajetória de conquista, tornando-se uma referência aspiracional para seu público.

PRINCIPAIS DRIVERS



2 Nicolly Martins
@ellanicolz

109
score



Se destaca pela **autenticidade, espontaneidade e identificação**, transformando sua personalidade e cotidiano em conteúdo.

PRINCIPAIS DRIVERS



3 Matheus Mosca
@moscachapada

108
score



Usa **humor e situações do cotidiano** para criar conteúdos leves, reconhecíveis e altamente conectados com os jovens.

PRINCIPAIS DRIVERS



4 Bruno Thierry
@rockycria

107
score



Leva a **vivência e o humor da favela** para as redes, quebrando estereótipos e dando visibilidade ao cotidiano da comunidade.

PRINCIPAIS DRIVERS



5 Wesley Alemão
@wesleyalemao

104
score



Constrói sua influência a partir da **superação, empreendedorismo e conquista**, mostrando a ascensão da periferia para um lifestyle de sucesso.

PRINCIPAIS DRIVERS



5. RANKING POR DRIVER CREATORS

CONFIANÇA E INSPIRAÇÃO

Matheus Mosca @moscachapada
Ruan Juliet @ruanjuliet
Nicolly Martins @elanicolz
Livia Rafaelle @rafaellelivia
Clayver @clayver

SUCESSO

Bruno Thierry @rockycria
Livia Rafaelle @rafaellelivia
Bryan sant @brayansant
Nicolly Martins @elanicolz

MODA E BELEZA

Livia rafaela @liviaraafaella
Marta @martablogueira
Luana @luhclaro
Pamela Costa @casadapam
Samanta Alves @mantaalves

CARISMA

Bruno Thierry @rockycria
Ruan Juliet @ruanjuliet
Wesley Alemão @wesleyalemao
Matheus Mosca @moscachapada
Lara Santana

CONEXÃO JOVEM

Nicolly Martins @elanicolz
Wesley Alemão @wesleyalemao
Hellyson Silva @negot
Matheus Mosca @moscachapada

DIVERSIDADE

Nicolly Martins @elanicolz
Clayver @clayver
Luana @luhclaro
Jeff Bala @jeffbala
Livia rafaela @liviaraafaella

HÁBITOS SAUDÁVEIS

Pamela Costa @casadapam
Nicolly Martins @elanicolz
Wesley Alemão @wesleyalemao
Vini Tomé @rangotapronto

POLITICAMENTE ENGAJADO

Wesley Alemão @wesleyalemao
Clayver @clayver
Matheus Mosca @moscachapada
Ruan Juliet @ruanjuliet
Jeff Bala @jeffbala

OBRIGADA!!!

Mariana Andrade
Mariana.andrade@ipsos.com

Nayara Melo
Nayara.melo@ipsos.com

o poder,
os **creators**