



1 CX GLOBAL INSIGHTS 2026

Lo que 85.000 clientes en el mundo revelaron sobre la experiencia



70%

de los clientes elige una marca por la expectativa de una buena experiencia — **no** por precio

2 EL BENCHMARK DE EXPERIENCIA MÁS COMPLETO DEL MERCADO

85.000+ evaluaciones · 23 países · 16 sectores.

Clientes reales evaluando las marcas que usan, con el mismo cuestionario en todo el mundo.

✓ Colombia incluido en el estudio 2026



3 LO QUE NINGÚN OTRO ESTUDIO TE ENTREGA



FORCES OF CX:
las 6 fuerzas que explican por qué los clientes se quedan o se van



EMOTIONAL SCORE:
el índice de vínculo emocional que predice lealtad y recomendación



AI DELEGATION:
hasta dónde tus clientes aceptarían que la IA decida por ellos (módulo exclusivo 2026)



MOMENTOS DE VERDAD:
los quiebres que destruyen la relación y cómo recuperarla



BENCHMARK INTERSECTORIAL E INTERNACIONAL:
tu sector frente a los demás — y frente al mundo

4 BENEFICIO EXCLUSIVO GO XPERIENCE 2026

Déjanos tus datos en el formulario y accede al **Informe Multisectorial Global** con **60%** de descuento



Informe completo de los 7 sectores



Sesión Ejecutiva de Activación con expertos Ipsos



Cupos limitados · Vigencia hasta el **25 de septiembre de 2026**

~~USD 7.188~~ → **USD 2.875** + IVA

5



Juan David Carrillo · Head of CX & EX · Ipsos Colombia

✉ juan.carrillo@ipsos.com | 📞 +57 310 711 6628

