

RÉSULTATS ANNUELS 2024

Ben Page, Directeur Général
Dan Lévy, Directeur Financier

27 février 2025



PROFITABILITÉ ET GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE ÉLEVÉES MALGRÉ UNE CROISSANCE RALENTIE EN 2024

UNE ANNÉE DE CONTRASTES – POINTS POSITIFS

Bonne performance en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique Latine

Croissance d'Ipsos.Digital (+30%), Résilience du secteur Grande Consommation

Poursuite du programme d'acquisitions

Lancement de plusieurs solutions d'Intelligence Artificielle

Amélioration de la marge brute, forte génération de trésorerie, solide profil financier

Satisfaction clients : 9/10

UNE ANNÉE DE CONTRASTES – VENTS CONTRAIRES

États-Unis : Résultats en dessous des attentes et hétérogènes, dus à une combinaison de facteurs externes et internes

Incertitudes macroéconomiques et politiques – France, Royaume-Uni et Asie

Absence de reprise tangible en Chine

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**

2 441 M€

**CROISSANCE
TOTALE**

+2,1 %

**CROISSANCE
ORGANIQUE**

+1,3 %

**EFFET
DE PÉRIMÈTRE**

+2,3 %

**EFFET
DE CHANGE**

-1,5 %

PROFITABILITÉ ET GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE ÉLEVÉES

**MARGE
BRUTE**

+120 BPS

68,7 %

**MARGE
OPÉRATIONNELLE**

13,1 %

**FLUX DE TRÉSORERIE
DISPONIBLE**

216 M€

+47 M€

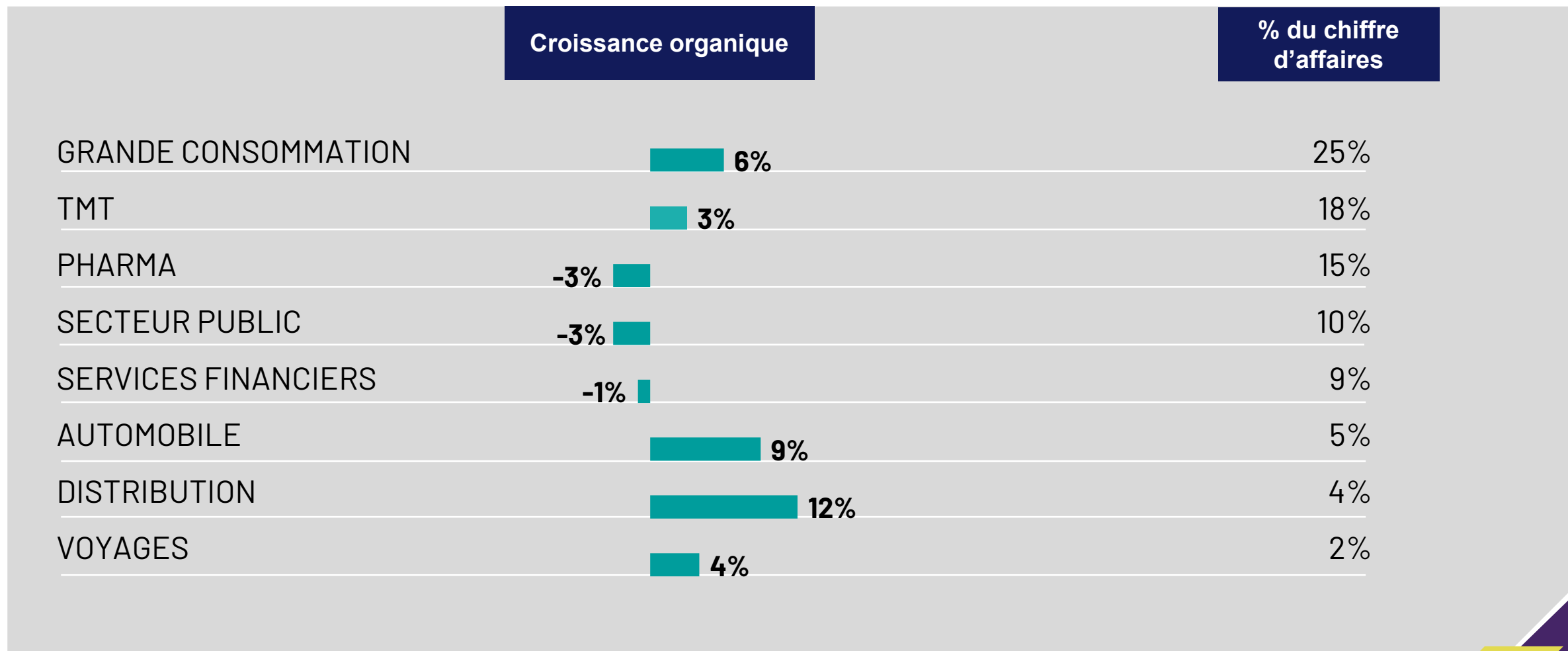
RÉSULTATS FINANCIERS

Dan Lévy
Directeur Financier

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

En millions d'euros	2024	Part	Croissance totale	Croissance organique
EMEA	1 112,3	46 %	8,4 %	5,5 %
Amériques	918,7	38 %	-3,9 %	-3,3 %
Asie-Pacifique	409,7	17 %	0,7 %	1,6 %
Total	2 440,8	100 %	2,1 %	1,3 %

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR AUDIENCE

En millions d'euros	2024	Part	Croissance totale	Croissance organique
Consommateurs ¹	1 199,8	49 %	4,2 %	4,4 %
Clients et employés ²	506,1	21 %	-0,2 %	0,6 %
Citoyens ³	370,2	15 %	5,3 %	-3,3 %
Médecins et patients ⁴	364,7	15 %	-3,9 %	-3,0 %
Total	2 440,8	100 %	2,1 %	1,3 %

Répartition de chaque ligne de service par segment : la répartition du chiffre d'affaires par segment d'audience est une donnée non financière, susceptible d'évoluer dans le temps en fonction de l'évolution de l'organisation des équipes d'Ipsos.

1. Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (hors secteur public), Ipsos Synthesio, Strategy3
2. Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (y compris Mystery Shopping and Shopper), Media development, ERM, Capabilities
3. Public Affairs, Corporate Reputation
4. Pharma (quantitatif et qualitatif)

POURSUITE DU PROGRAMME D'ACQUISITIONS

15 Acquisitions
depuis 2023

ÉTENDRE NOTRE LEADERSHIP DANS LES AFFAIRES PUBLIQUES



**Big Village
Australia**



I&O Research



IPEC



**Behaviour
& Attitudes**



**CBG Health
Research (NZ)**



Infas



Whereto Research

RENFORCER NOS CAPACITÉS D'ANALYSE DE DONNÉES



Jarmany

BON NIVEAU DE PROFITABILITÉ EN 2024

En millions d'euros	31 décembre 2024	31 décembre 2023	% de variation
Chiffre d'affaires	2 440,8	2 389,8	+2,1 %
Marge brute	1 677,7	1 612,8	+4,0 %
Marge brute / chiffre d'affaires	68,7 %	67,5 %	+120 Bps
Marge opérationnelle	319,5	312,4	+2,3 %
Marge opérationnelle / chiffre d'affaires	13,1 %	13,1 %	
Résultat net, part du Groupe	204,5	159,7	+28,0 %
Résultat net ajusté, part du Groupe	244,1	228,6	+6,8 %

* Le résultat net ajusté est calculé avant les éléments non monétaires couverts par la norme IFRS 2 (rémunération en actions), avant l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions (relations clients), avant les impôts différés passifs relatifs aux goodwills dont l'amortissement est déductible dans certains pays et avant l'impact net d'impôt des autres produits et charges non récurrents.

FORTE GÉNÉRATION DE CASH

En millions d'euros	31 décembre 2024	31 décembre 2023
Capacité d'autofinancement	430,4	412,9
Variation du BFR	(17,9)	(65,2)
Impôts payés	(74,1)	(63,4)
Immobilisations corporelles, incorporelles et financières	(69,8)	(61,6)
Intérêts nets payés	(9,6)	(12,3)
Paielements relatifs aux contrats de location	(42,9)	(41,5)
Flux de trésorerie disponible	216,0	168,8
Acquisitions et investissements financiers	(38,5)	(47,9)
Achat / Vente d'actions	(39,0)	(85,5)
Variation nette des dettes financières	(0,0)	(57,5)
Dividendes	(71,2)	(59,0)
Trésorerie à la clôture	342,5	277,9

SOLIDE SITUATION FINANCIÈRE

En millions d'euros	31 décembre 2024	31 décembre 2023
Capitaux propres	1 578	1 433
Endettement net*	57	120
Endettement net / EBITDA**	X 0,1	X 0,3

**Emprunts obligataires et bancaires nets de liquidités*

*** Excluant l'impact de l'IFRS 16*

SUCCÈS DE NOTRE 1^{ère} ÉMISSION OBLIGATAIRE NOTÉE (Janvier 2025)

NOTATIONS

Investment Grade

MOODY'S
RATINGS

Baa3, perspective stable

FitchRatings
BBB, perspective stable

OBLIGATION NOTÉE

MONTANT : **400 M€** Près de 10x sursoucite

COUPON : **3,75 %** Fort resserrement
du spread

MATURITÉ : **Jan. 2030**

**REFINANCERA L'OBLIGATION EXISTANTE DE 300 M€
ARRIVANT À ÉCHÉANCE EN SEPTEMBRE 2025**

POINT SUR L'ACTIVITÉ

Ben Page
Directeur Général

IPSOS AUX ÉTATS-UNIS

UN LEADER RECONNU DU MARCHÉ

- Relations solides avec les clients
- Large gamme d'offres et de solutions
- Vivier de talents
- Leader d'opinion
- Innovation à rayonnement mondial

... MAIS UNE PERFORMANCE HÉTÉROGÈNE DUE À DES FACTEURS EXTERNES ET INTERNES

- Incertitudes économiques et politiques
- Baisse de la demande dans les services professionnels
- Bonne performance dans l'analyse des consommateurs, vents contraires dans les Affaires Publiques et la Santé
- Des mesures sont désormais en place pour répondre aux défis de leadership et d'organisation

IPSOS AUX ÉTATS-UNIS : LEVIERS DE CROISSANCE

1

Redynamiser les activités coeur (*Affaires Publiques et la Santé*)

2

Amplifier les opportunités de croissance (*Ipsos.Digital, Analyse des données, tests publicitaires, innovation, expérience clients*)

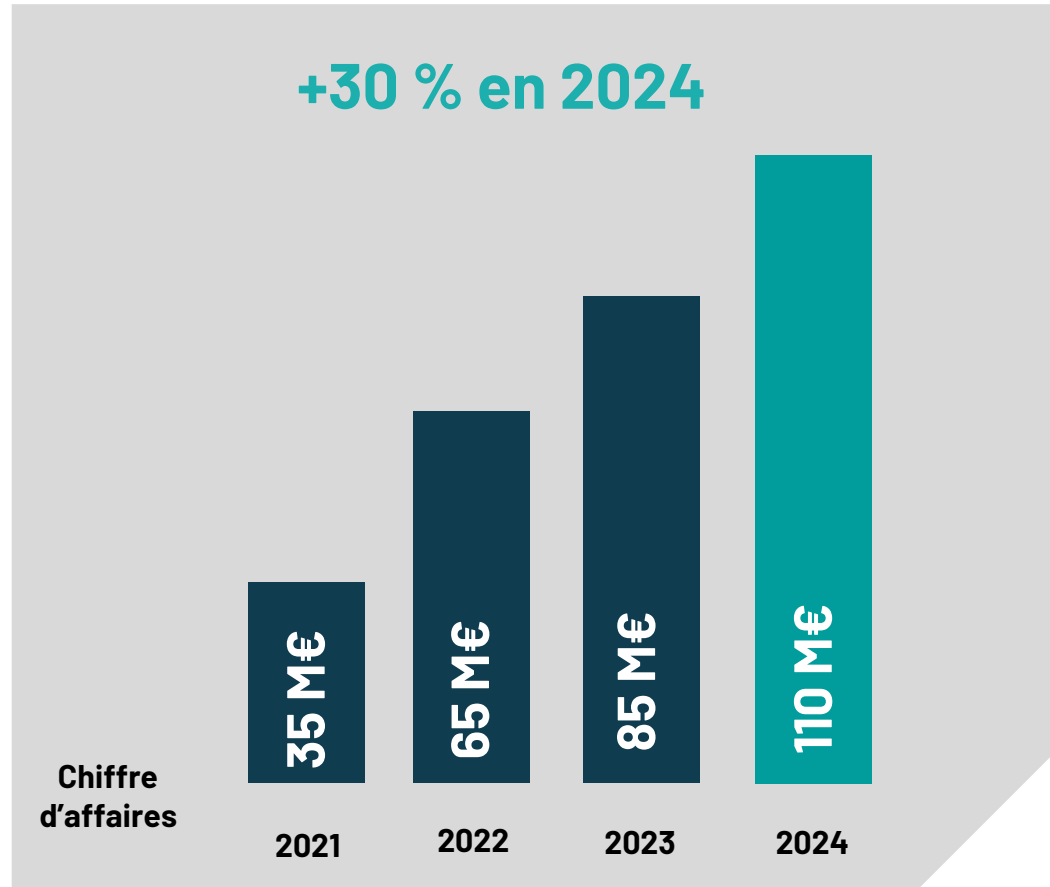
3

Explorer les futurs leviers de croissance (*solutions d'IA générative, avancées dans l'analyse de données, acquisitions...*)

DÉVELOPPEMENTS TECH ET IA

LA DYNAMIQUE SE POURSUIT SUR IPSOS.DIGITAL

TRAJECTOIRE DE CROISSANCE



RENTABILITÉ

x 2

par rapport à la rentabilité du Groupe

BENEFICES POUR NOS CLIENTS

- Vitesse** 2-3x plus rapide
- Disponibilité** 24h/24 et 7j/7 en mode *Do It Yourself*
- Innovation** Nouvelles solutions déployées (Creative|Spark AI, Fast Pack...)
- Bon rapport coût-efficacité**

NOUVELLES SOLUTIONS D'IA GÉNÉRATIVE EN 2024

Signals Gen AI	Permet de transformer les données des plateformes sociales en informations exploitables
InnoExplorer AI	Génère des idées, concepts, produits et packaging, et prédit leur potentiel en combinant l'IA et des données consommateurs
Product Transfer	Évalue, à l'aide de l'Intelligence Humaine et Artificielle, la capacité des produits à être transférés d'un marché à un autre
Persona Bots for Segmentation	Améliore la segmentation des consommateurs en utilisant des agents IA qui reproduisent des comportements de consommateurs (personas)
AI-Boosted Workshops	Génère de nouvelles idées avec moins de biais au cours d'ateliers supervisés par des experts Ipsos
Creative Spark AI	Prédit les réactions des consommateurs aux publicités en quelques minutes, via Ipsos.Digital
Ipsos Risk Monitor	Système d'alerte anticipant en temps réel les risques et l'impact social pour les clients du secteur public

FOCUS SUR LES NOUVELLES SOLUTIONS 2024



Creative|Spark AI : Une solution d'évaluation créative pour prédire les réactions aux publicités en quelques minutes, via Ipsos.Digital



InnoExplorer AI : Génère des idées, des concepts, des produits et des emballages, et prédit leur potentiel en combinant l'IA et les données des consommateurs



Signals Gen AI : Permet de transformer les données des plateformes sociales en informations exploitables

EN 2025, L'IA GENERATIVE CONTINUERA À BOOSTER NOS SOLUTIONS

UTILISATEURS SYNTHÉTIQUES

Génère des profils et des données réalistes à l'aide d'une IA propriétaire, par exemple pour compléter les échantillons dans les **tests de produits et les communautés**

ANALYSE D'IMAGES

Analyse les vidéos, images et sons pour fournir des insights et améliorer l'expérience des participants

AGENTS IA

Utilise un agent d'intelligence artificielle (avatar avec voix) pour gérer les conversations, notamment pour la modération d'une communauté en ligne

ANALYSE SOCIALE ET TEXTUELLE

Identifie des modèles et des tendances à partir de grands ensembles de données textuelles, comme des données sociales et verbales dans les enquêtes sur l'expérience clients

MONTRE LA VOIE DANS LES DONNÉES SYNTHÉTIQUES

BÉNÉFICES

- Accès instantané à des volumes de données potentiellement illimités
- Possibilité d'étudier des groupes spécifiques
- Bon rapport coût-efficacité
- Pas de problèmes de confidentialité

RISQUES POTENTIELS

- Informations biaisées, médiocres ou inexactes
- Risques juridiques et réputationnels

LEVIERS DE RÉUSSITE

- Accès à de vastes volumes de données propriétaires, de qualité et régulièrement mises à jour
- Expertise en utilisation de données réelles pour calibrer les résultats
- Expertise en science des données; solides cadres et méthodologies analytiques

Publication de 2 POVs:

- **"Synthetic Data - A Guide to Responsible Adoption"**
- **"The Power of Product Testing with Synthetic Data"**

ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS

SOLUTIONS GLP-1

Comprendre l'impact multisectoriel des médicaments amaigrissants



Les GLP-1 révolutionnent la santé tout en créant des défis et opportunités dans d'autres secteurs en raison de l'évolution des modes de consommation

Solutions relatives à la santé :

- *Global Patient GLP-1 Monitor* : Fournir une perspective évolutive du parcours patient
- *Global Therapy Monitors* : Analyse de prescriptions et perception des médecins pour les pathologies concernées
- Solutions sur mesure pour répondre aux questions de clients concernant le parcours patient

Autres solutions :

- *Global Consumer GLP-1 Monitor* : Insights sur les perceptions, comportements et modes de consommation des utilisateurs de GLP-1
- Solutions sur mesure pour répondre aux questions de clients dans divers secteurs - Alimentation et boissons, distribution, hôtellerie...



« ACCESSIBLE UX AUDIT »

- Aider les entreprises à se conformer aux réglementations de l'UE (juin 2025)

Tests UX (expérience utilisateur) parmi les personnes en situation de handicap pour fournir un audit complet sur l'accessibilité des expériences numériques

- **Identification des problèmes d'accessibilité** des logiciels, appareils (ordinateurs, smartphones...) et documents en ligne
- **Réalisation d'un audit manuel et de tests auprès des utilisateurs** pour détecter les problèmes que les scanners n'identifient pas
- Développement d'un **plan de remédiation détaillé**

IPSOS x DANONE

Accompagner Danone dans le développement d'innovations afin de stimuler la croissance et d'encourager un mode de vie plus sain

- **Identification des innovations les plus prometteuses** dans diverses catégories (produits laitiers, produits à base de plantes, eaux, alimentation infantile)
- **Tests de nouveaux concepts** grâce aux solutions standardisées d'Ipsos.Digital
- Sélection des **meilleures options pour les déployer** dans diverses zones géographiques (plus de 30 pays)
- **Accélération des apprentissages** grâce à une analyse transversale pilotée par l'intelligence humaine et l'intelligence artificielle



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

IPSOS x PRINGLES

Aider Pringles à marquer les esprits grâce à sa publicité pour le Super Bowl

- **Utilisation de la solution CreativeSpark** pour évaluer trois scénarios potentiels, identifier l'option la plus intéressante et les possibilités d'optimisation
- Cette publicité s'est révélée être **l'une des meilleures du Super Bowl**

IPSOS x MICROSOFT

Rationaliser les flux de données et les processus afin d'améliorer les prévisions commerciales à l'échelle mondiale

- **Recours à l'expertise de Jarmany** dans le cadre de notre offre Ipsos Data Labs, en intégrant des ensembles de données, en automatisant les processus et en construisant des modèles statistiques pour améliorer les prévisions
- **Réduction du temps** d'analyse des données de 2 semaines à 2 heures en moyenne

IPSOS x ROUTE

Mise en place d'une nouvelle technologie pour mieux mesurer la publicité extérieure en Grande-Bretagne

- Application propriétaire sur smartphone permettant de suivre les **modes de déplacement** de la population
- **Machine learning et IA** utilisés pour aligner trajets et emplacements publicitaires, y compris panneaux d'affichage numériques et statiques
- **Innovation mondiale** dans la mesure des audiences de la publicité extérieure

RECONNAISSANCE DE NOS PAIRS

“Empathy or Emptiness”

Prix ESOMAR du meilleur papier 2024 et
Prix Peter Cooper du meilleur papier qualitatif



RECONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE ET DES MÉDIAS



RECONNAISSANCE DES INSTITUTIONS ESG



Objectifs à court terme et
Net-Zero validés par la
Science Based Target
Initiative (SBTi)

- SBTi a **validé nos objectifs de réduction des émissions de carbone** pour 2030 et 2050
- Renforcement de notre position d'**entreprise responsable**

NOS OBJECTIFS

50 %

de réduction des émissions directes et de la consommation d'énergie entre 2019 et 2030

27,5 %

de réduction des émissions indirectes sur la même période

90 %

de réduction de toutes les émissions d'ici à 2050

SATISFACTION DES CLIENTS ET ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

NOS CLIENTS

9/10

NOS COLLABORATEURS

89 % 78 %

**sont fiers de
travailler chez Ipsos
(+5 pts vs. 2023)**

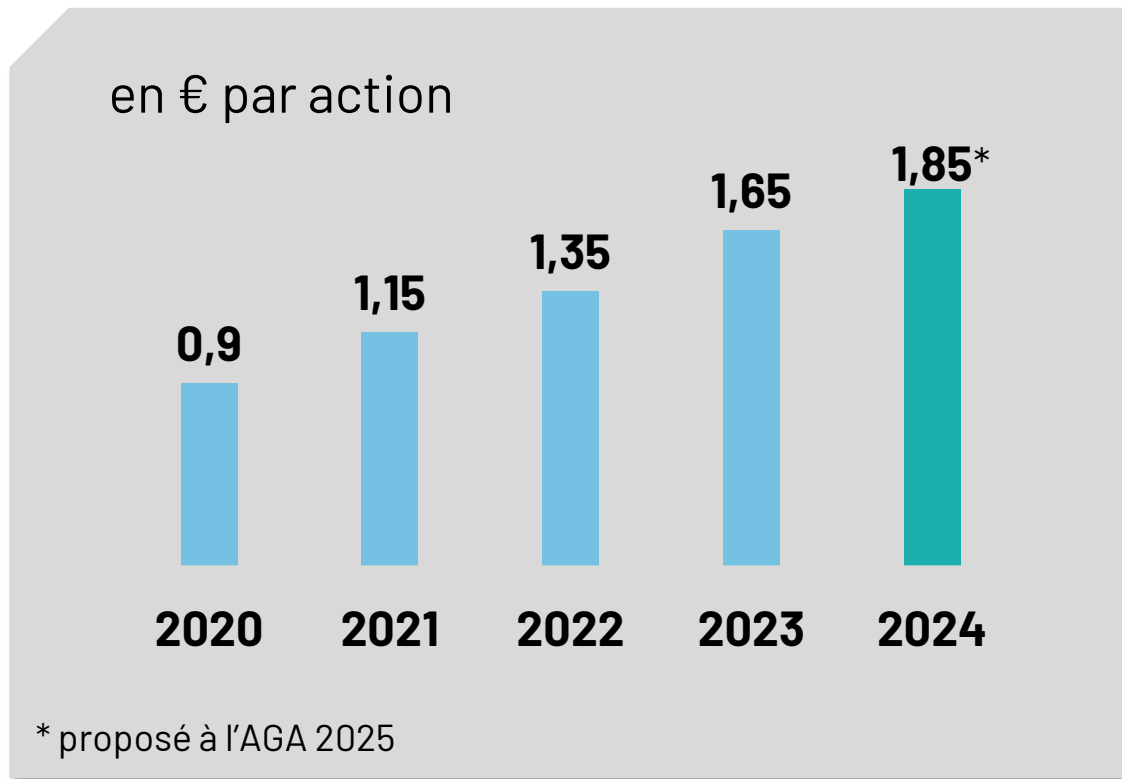
**Engagement
(+2 pts vs. 2023)**

PERSPECTIVES



HAUSSE DU DIVIDENDE À 1,85 € PAR ACTION

UN DIVIDENDE RECORD



33 %

**du résultat ajusté dilué
par action**

PERSPECTIVES POUR 2025

CROISSANCE ORGANIQUE

Supérieure à 2024

MARGE OPÉRATIONNELLE

~13 %

À périmètre constant

AGENDA - ÉVÉNEMENTS À VENIR

17

AVRIL 2025

**RÉSULTATS DU PREMIER
TRIMESTRE**

21

MAI 2025

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ANNUELLE**

MERCI

Séance de questions-réponses

Vous trouverez ci-dessous les numéros de téléphone à composer :

France : +33 1 70 91 87 04

Royaume-Uni : +44 1 21 281 8004

États-Unis : +1 718 705 8796

Le mot de passe pour accéder à l'appel est
« **Ipsos** ».

NOS PUBLICATIONS SUR LES DONNÉES SYNTHÉTIQUES

