

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2025

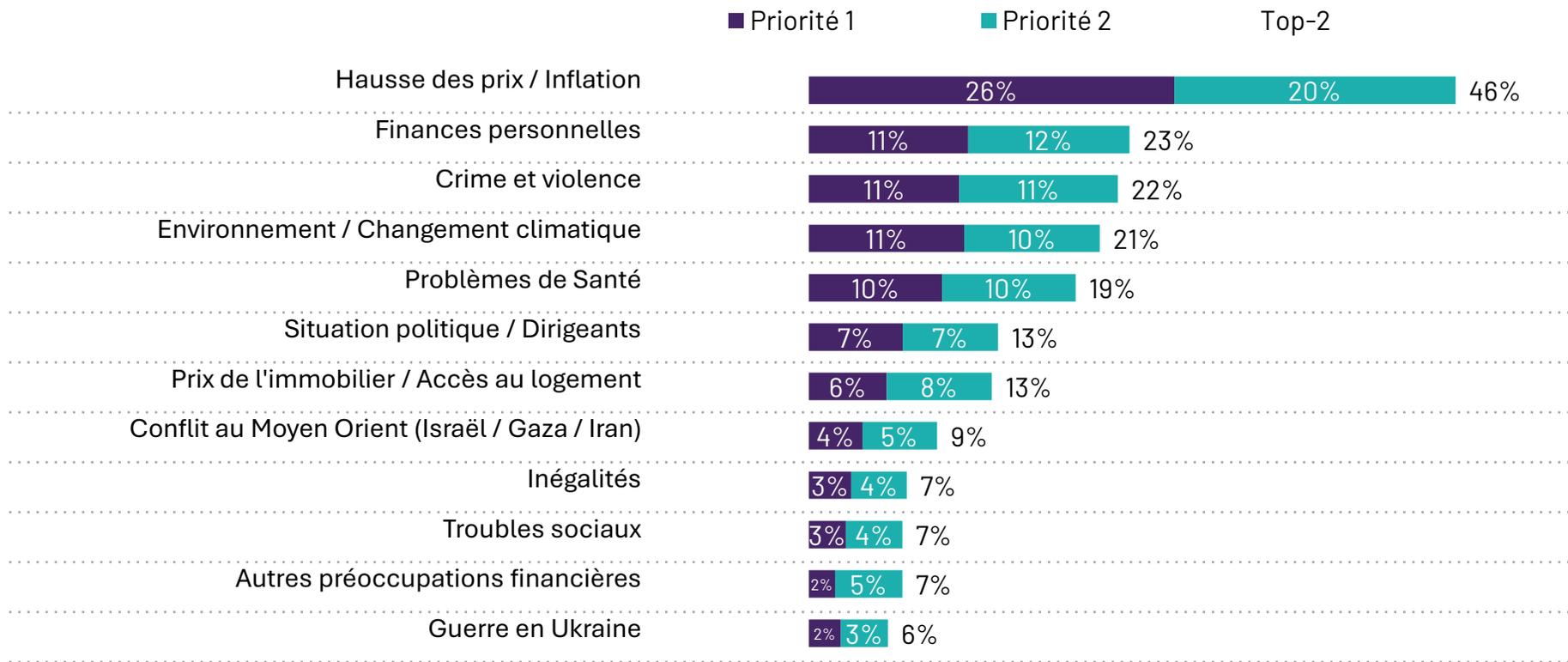
Ben Page, Directeur Général
Dan Lévy, Directeur Financier

24 juillet 2025

LES PRÉOCCUPATIONS FINANCIÈRES RESTENT AU PREMIER PLAN

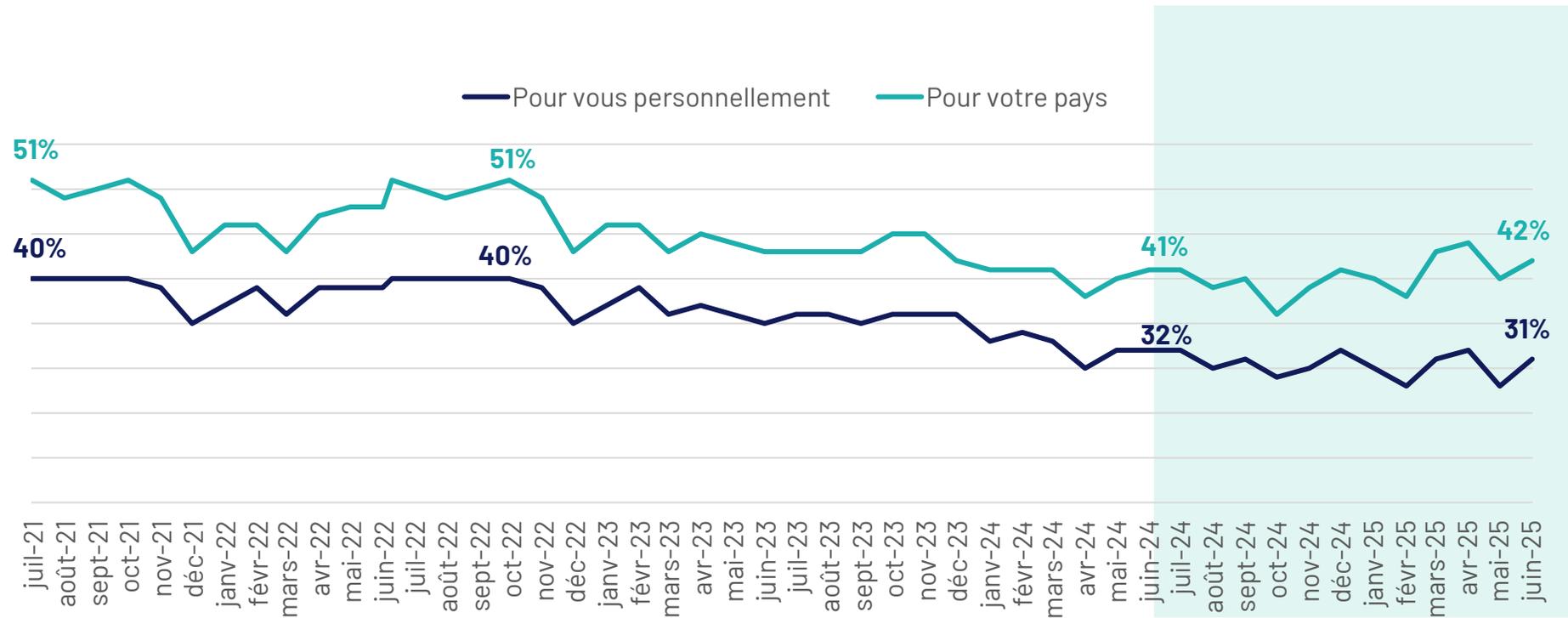
Préoccupations principales

Mentions totales – Première ou deuxième priorité



SI L'INFLATION EST EN BAISSSE, LES PRÉOCCUPATIONS SUR CE SUJET NE DIMINUENT PAS

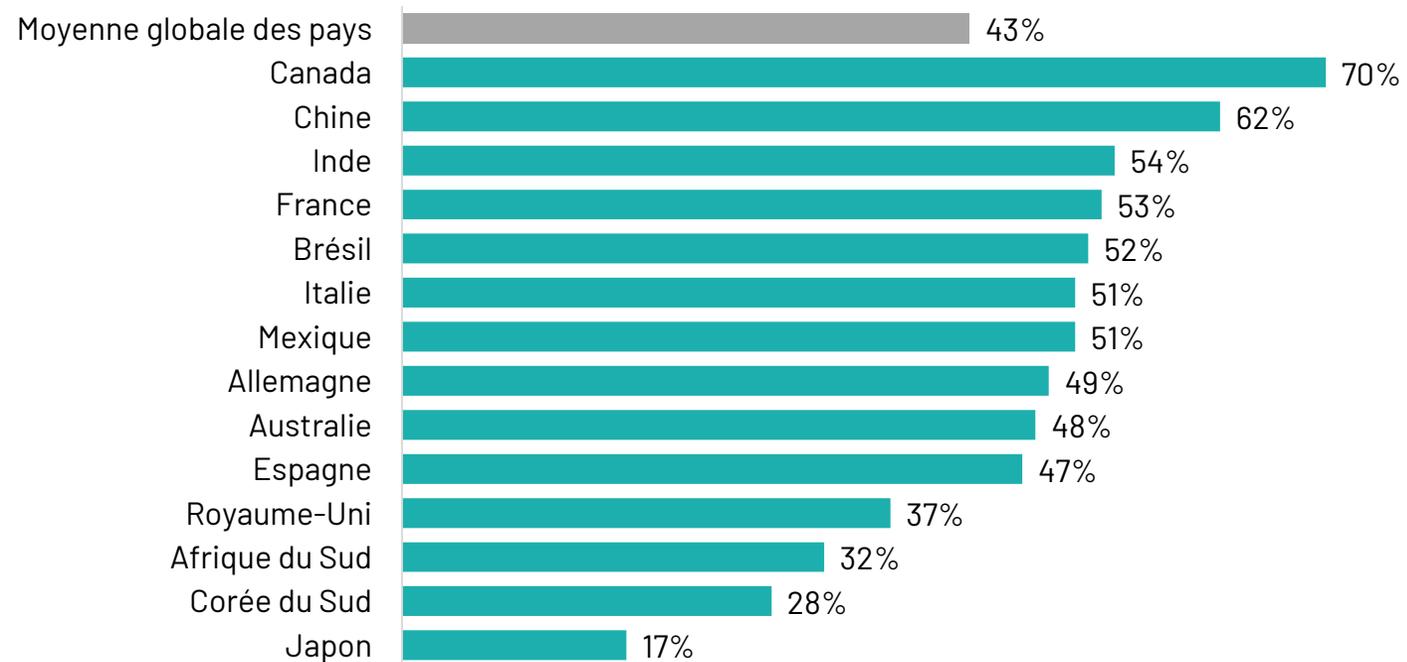
QUEL NIVEAU DE RISQUE REPRESENTENT SELON VOUS LA HAUSSE DES PRIX ET L'INFLATION ?



Q. Quel niveau de risque représentent selon vous la hausse des prix et l'inflation ?
 Base : 10046, Variable selon les vagues

UNE GRANDE MAJORITÉ DE LA POPULATION CANADIENNE ET CHINOISE DIT ÉVITER LES PRODUITS AMÉRICAINS

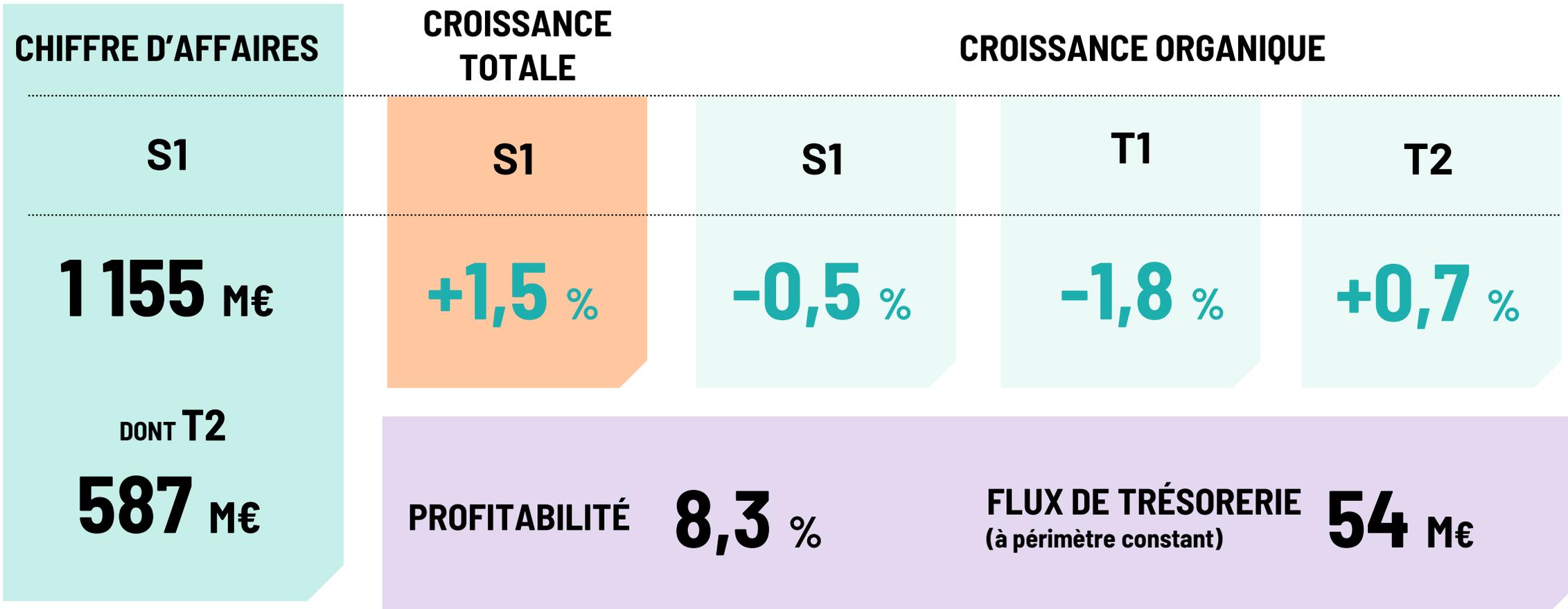
“LORSQUE JE FAIS DES ACHATS, J'ESSAIE D'ÉVITER LES PRODUITS AMÉRICAINS”



Q: Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des points suivants ?

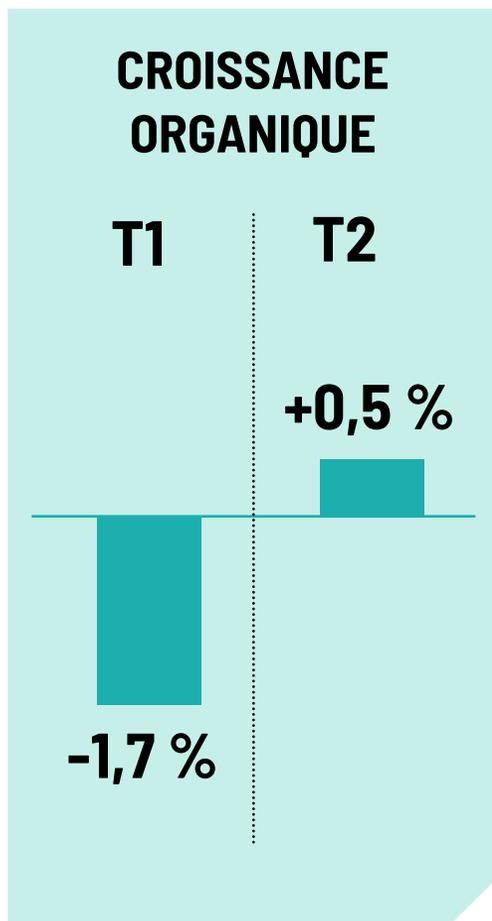
Base : AU:503, BR:503, CA:1002, CN:503, FR:1003, DE:503, IN:1003, IT:504, JP:503, MX:503, ZA:503, SK:504, ES:503, UK:1003, US:1003

RETOUR À LA CROISSANCE ORGANIQUE AU T2



UN TRIMESTRE ENCOURAGEANT AUX ÉTATS-UNIS

LES INITIATIVES DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION AMÉRICAINE COMMENCENT À PORTER LEURS FRUITS



L'activité **Affaires Publiques** reste impactée par l'environnement politique incertain

Les autres lignes de service confirment des tendances encourageantes :

- Croissance organique de 2 % au S1
- Bonne performance auprès des clients de la grande consommation
- Amélioration dans le secteur pharmaceutique

FINALISATION DE L'ACQUISITION DE *THE BVA FAMILY*...

Consolidation du leadership d'Ipsos en France, au Royaume-Uni et en Italie

Mise à profit de l'expertise de *The BVA Family* dans les tests de packaging, l'expérience client, les évaluations mystère et les études pour les gouvernements et les services publics

Développement des marques de *The BVA Family* (BVA, DOXA, PRS IN VIVO...) et méthodologies de recherche innovantes dans les services, le luxe, les biens de consommation et les sciences comportementales

... RENFORÇANT NOTRE EXPERTISE DANS LES TESTS DE PACKAGING GRÂCE À PRS IN VIVO



Leader reconnu dans la recherche sur les emballages



Expertise approfondie en sciences comportementales



Bases de données riches et approche unique basée sur l'IA



Relations de long terme avec des clients clés



Cette expertise sera déployée par Ipsos sur un périmètre géographique beaucoup plus large

RÉSULTATS FINANCIERS

Dan Lévy
Directeur Financier

AMÉLIORATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE DANS TOUTES LES RÉGIONS...

CHIFFRE D'AFFAIRES

CROISSANCE

En millions d'euros	S1 2025	Totale	Organique	dont T1	dont T2
EMEA	556,6	6,3 %	0,8 %	-0,3 %	1,8 %
Amériques	409,1	-2,3 %	-0,5 %	-1,7 %	0,6 %
Asie-Pacifique	189,4	-3,6 %	-4,1 %	-6,0 %	-2,3 %
Total	1 155,0	1,5 %	-0,5 %	-1,8 %	0,7 %

... ET DANS TOUTES LES AUDIENCES

CHIFFRE D'AFFAIRES

CROISSANCE

En millions d'euros	S1 2025	Totale	Organique	dont T1	dont T2
Consommateurs ¹	566,9	0,1 %	0,5 %	-0,6 %	1,6 %
Clients et salariés ²	226,7	0,8 %	1,6 %	0,5 %	2,7 %
Citoyens ³	190,1	3,9 %	-11,4 %	-14,2 %	-8,7 %
Médecins et patients ⁴	171,3	4,5 %	5,3 %	5,4 %	5,2 %
Total	1 155,0	1,5 %	-0,5 %	-1,8 %	0,7 %

Répartition des Lignes de Service par segment d'audience :

1- Brand Health Tracking, Creative Excellence, Innovation, Ipsos UU, Ipsos MMA, Market Strategy & Understanding, Observer (excl. public sector), Ipsos Synthesio, Strategy3

2- Automotive & Mobility Development, Audience Measurement, Customer Experience, Channel Performance (Mystery Shopping and Shopper), Media development, ERM, Capabilities

3- Public Affairs, Corporate Reputation

4- Pharma (quantitative et qualitative)

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE D'IPSOS.DIGITAL

S1 2025

CROISSANCE

26 %

PROFITABILITÉ

x2

vs. profitabilité du Groupe

OBJECTIF 2025

CHIFFRE
D'AFFAIRES

c.140 m€

PROFITABILITÉ

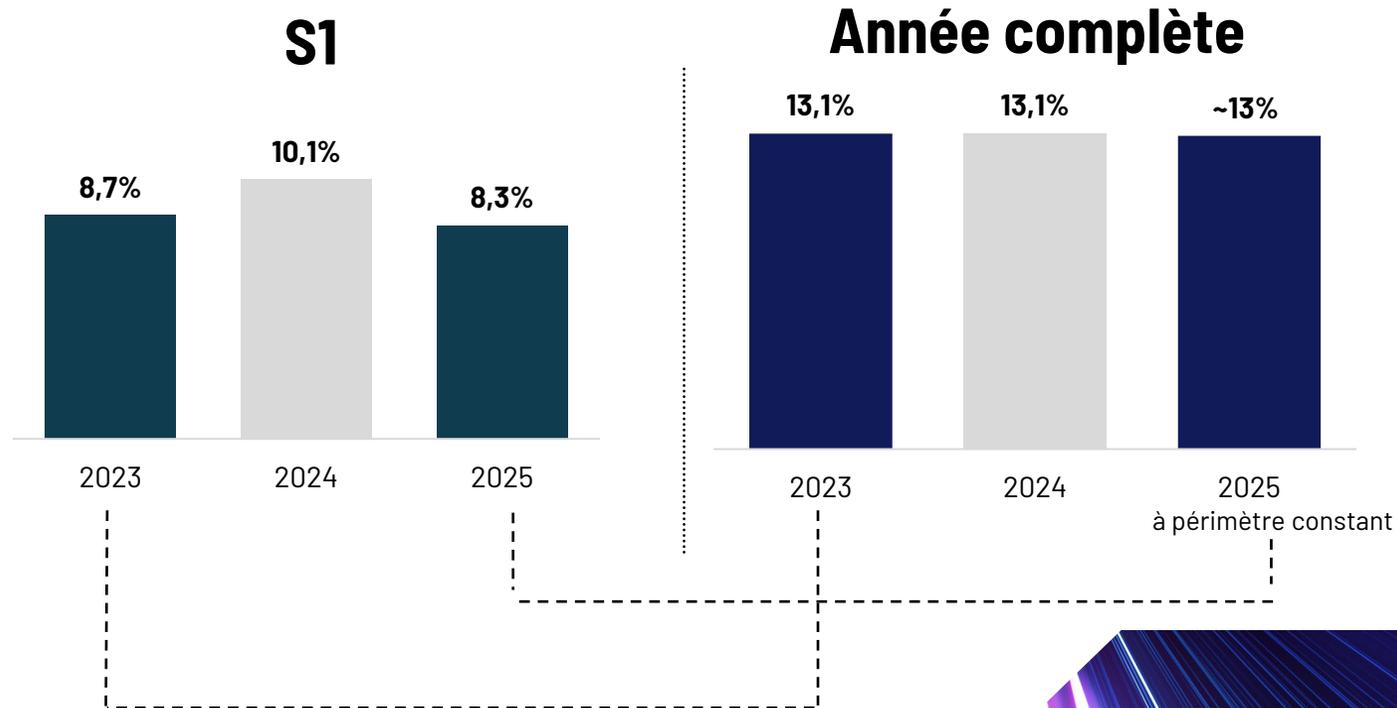
En millions d'euros	30 juin 2025	30 juin 2024	% de variation	31 décembre 2024
Chiffre d'affaires	1 155,0	1 138,5	+1,5 %	2 440,8
Marge Brute	790,0	780,1	+1,3 %	1 677,7
Marge brute / chiffre d'affaires	68,4 %	68,5 %		68,7 %
Marge brute / chiffre d'affaires à périmètre constant	68,7 %			
Marge opérationnelle	95,5	115,1	-17,0 %	319,5
Marge opérationnelle / chiffre d'affaires	8,3 %	10,1 %		13,1 %
Résultat net part du Groupe	53,2	78,0		204,5
Résultat net ajusté part du Groupe	72,2	82,3	-12,3 %	244,1

* Le résultat net ajusté est calculé avant les éléments non monétaires couverts par la norme IFRS 2 (rémunération en actions), avant l'amortissement des immobilisations incorporelles liées aux acquisitions (relations clients), avant les impôts différés passifs relatifs aux goodwills dont l'amortissement est déductible dans certains pays et avant l'impact net d'impôt des autres produits et charges non récurrents.

AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE LA PROFITABILITÉ ATTENDUE AU S2

LIÉE À L'ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE ET AU PLEIN EFFET DES MESURES DE CONTRÔLE DES COÛTS

LA MARGE OPÉRATIONNELLE 2025 DEVRAIT SUIVRE LA SAISONNALITÉ DE 2023



GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

En millions d'euros	30 juin 2025	30 juin 2024	31 décembre 2024
Capacité d'autofinancement	138,5	177,3	430,4
Variation du BFR	6,3	7,1	(17,9)
Impôts payés	(44,1)	(49,0)	(74,1)
Immobilisations corporelles, incorporelles et financières	(38,2)	(32,7)	(69,8)
Intérêts nets payés	(2,4)	(1,2)	(9,6)
Paievements relatifs aux contrats de location	(20,3)	(21,6)	(42,9)
Flux de trésorerie disponible	39,8	79,9	216,0
Flux de trésorerie disponible à périmètre constant	53,8		
Acquisitions et investissements financiers	(173,6)	(28,2)	(38,5)
Achat / Vente d'actions	(14,1)	(38,7)	(39,0)
Variation nette des dettes financières à long terme	77,2	(20,0)	(0,0)
Dividendes	0,0	0,0	(71,2)
Trésorerie à la clôture	250,3	282,5	342,5

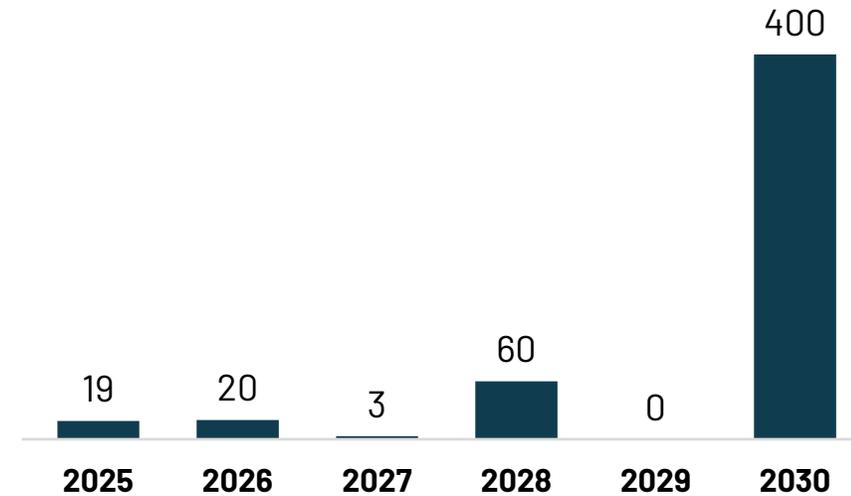
	30 juin 2025	30 juin 2024	30 juin 2023	30 juin 2022
Flux de trésorerie disponible	54*	80	24	53

* à périmètre constant

SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

En millions d'euros	30 juin 2025	31 décembre 2024
Capitaux propres	1 429	1 578
Endettement net*	251	57
Endettement net / EBITDA**	X 0,6	X 0,1

DETTE BRUTE : 502 M€



Liquidités : près de **€450m** de lignes de crédit non tirées à échéance > 1 an

* Emprunts obligataires et bancaires nets de liquidités

** Excluant l'impact de l'IFRS 16

DÉVELOPPEMENTS TECH ET IA

Ben Page
Directeur Général

AVANCÉES DANS LES DONNÉES SYNTHÉTIQUES...

DONNÉES AUGMENTÉES

Data Boosting



Palier la rareté de certains **profils** de répondants relatifs à des audiences spécifiques

Data imputation



Compléter des données **manquantes** à partir de données disponibles

DONNÉES SYNTHÉTIQUES

Persona Bots



Permettre aux clients de **"converser"** avec des **personas spécifiques** issues des études de segmentation

Full Synthetic Data



Développer **des panels de Jumeaux Numériques**

...ILLUSTRÉES PAR DE NOUVELLES SOLUTIONS TELLES QUE GLP-1 PERSONABOT



- **Outil de démocratisation d'accès aux insights, permettant ici une bonne compréhension du marché** relatif au traitement de l'obésité chez les consommateurs
- **Propose des personas issues** des données spécifiques d'Ipsos, notamment l'étude « *Global Consumer Obesity Monitor* »
- Les clients peuvent "**converser**" en temps réel avec ces **segments cibles**, obtenant des informations exploitables pour guider des stratégies centrées sur le consommateur
- Solution alimentée par la plateforme IA d'Ipsos, **garantissant des insights sécurisés et évolutifs**

... ET PAR NOTRE PARTENARIAT EN COURS AVEC **STANFORD**



- Recherches conjointes pour **créer et valider** rigoureusement des panels de **jumeaux numériques**
- Utilisation de notre « *Knowledge Panel* » pour développer une **base propriétaire de référence**, essentielle pour valider et comparer la validité des réponses générées par les répondants IA avec les répondants humains
- Conclusions du partenariat publiées d'ici fin 2025

LA RAPIDITÉ AU CŒUR DE NOTRE EXPERTISE



INTÉGRATION D'AGENTS IA DANS NOTRE PLATEFORME IPSOS FACTO

- Evolution d'un simple prompt à un Agent intelligent IA exécutant de manière autonome **des flux de recherche complexes et multi-étapes.**
- Accélération de certaines tâches comme **le nettoyage, le traitement, l'analyse et la livraison de données**



LIVRAISON D'INSIGHTS EN TEMPS RÉEL VIA NOTRE PLATEFORME DE GESTION DE DONNÉES

- Conçue pour **simplifier et accélérer** la compilation et le traitement de données
- Permet de gérer des projets à grande échelle avec une rapidité accrue

Etre un leader dans l'industrie des insights en combinant efficacement
INTELLIGENCE HUMAINE + INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

PERSPECTIVES

PERSPECTIVES 2025

CROISSANCE ORGANIQUE

Supérieure à **2024**

MARGE OPÉRATIONNELLE

~13%
À périmètre constant

AGENDA – ÉVÉNEMENTS À VENIR

23

OCTOBRE 2025

RÉSULTATS DU T3

19

NOVEMBRE 2025

**JOURNÉE INVESTISSEURS
PARIS**

MERCI

Séance de questions-réponses par téléphone

Numéros à composer :

France : +33 1 70 91 87 04

Royaume-Uni : +44 1 21 281 8004

États-Unis: +1 718 705 8796

Mot de passe : "**lpsos**"