



Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                                  |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1 968 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 1 327 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population d'Auvergne-Rhône-Alpes âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                                  |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                                  |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                      | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                      | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas*            | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1300 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,6% et 27,4% (plus ou moins 2,4 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1 968 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population d'Auvergne-Rhône-Alpes âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                  |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Auvergne-Rhône-Alpes

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

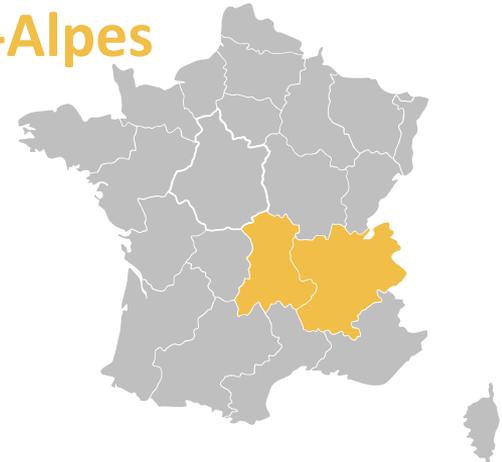
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 968** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **1 327** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                      | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                      | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas*            | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1300 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,6% et 27,4% (plus ou moins 2,4 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

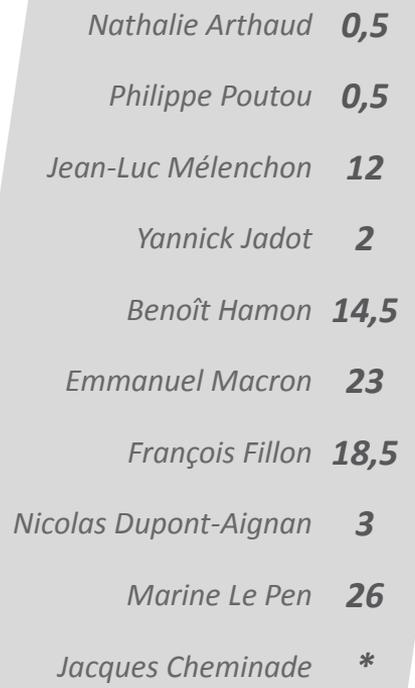


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

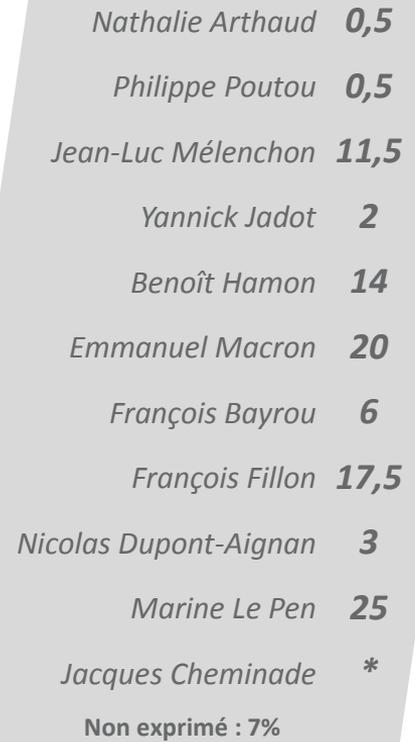


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ÉLECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                                  |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 717 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 463 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population de Bourgogne-Franche-Comté âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                                  |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                                  |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |
| 500 cas*             | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,1% et 28,9% (plus ou moins 3,9 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 717 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population de Bourgogne-Franche-Comté âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                   |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Bourgogne-Franche-Comté

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

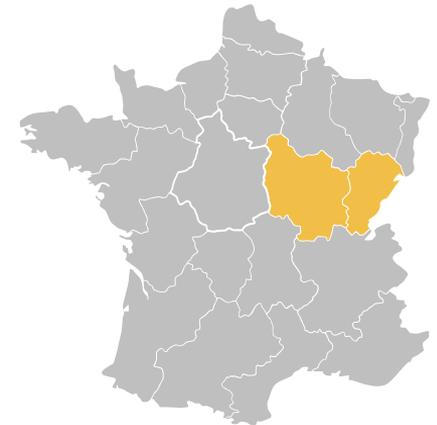
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**717** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Bourgogne-Franche-Comté** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **463** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



sopra  steria



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas*             | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,1% et 28,9% (plus ou moins 3,9 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

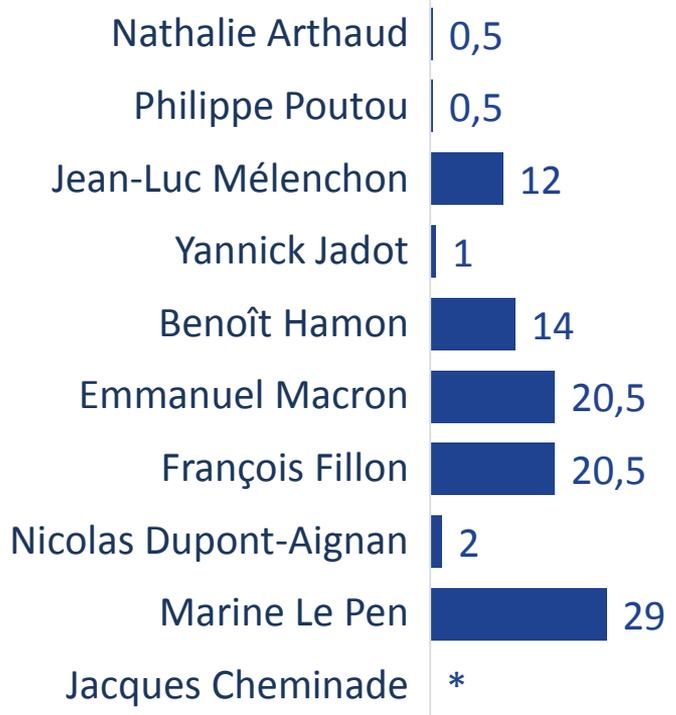
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

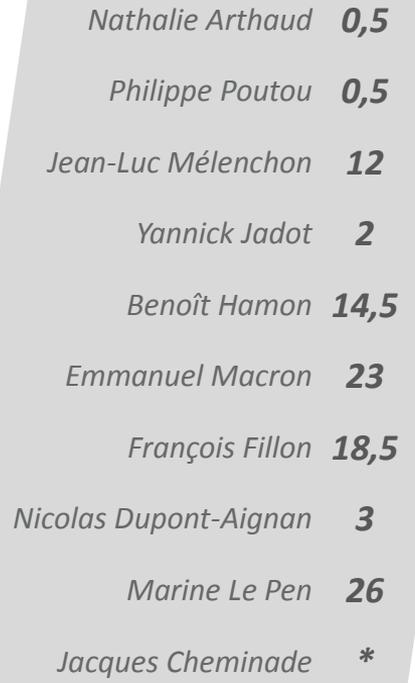


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

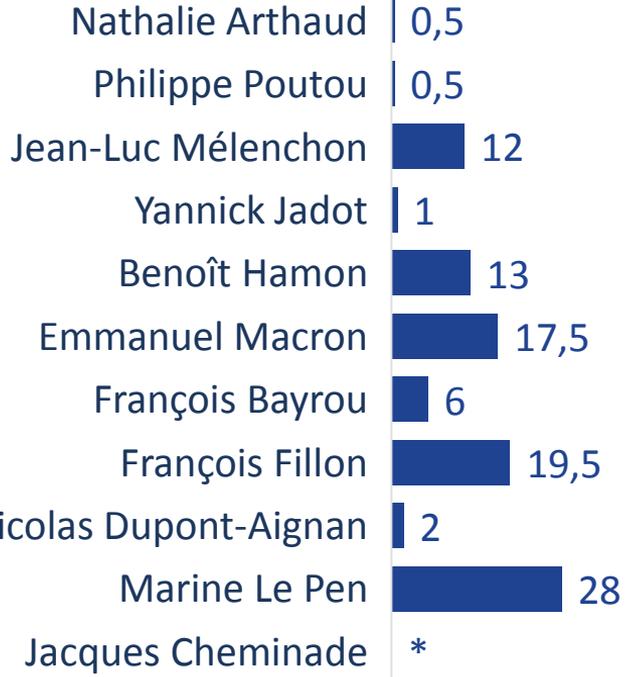
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

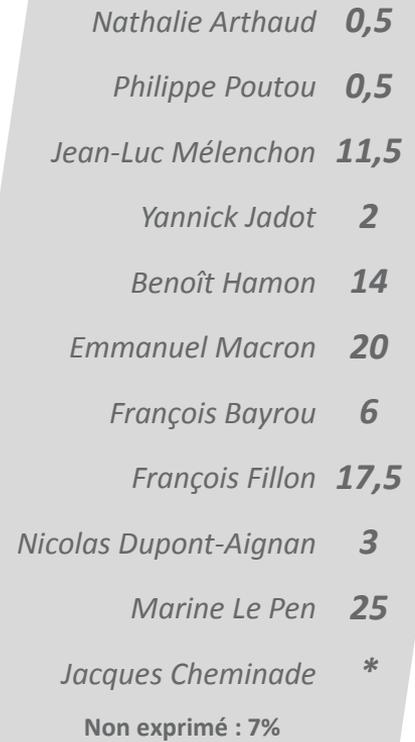


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 6%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **BRETAGNE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                     |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 912 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 650 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population de Bretagne âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                    |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                   |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |  |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |  |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |  |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |  |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |  |
| 600 cas*             | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |  |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |  |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |  |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |  |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |  |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |  |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |  |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |  |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |  |

Note de lecture : pour un échantillon de 600 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,5% et 28,5% (plus ou moins 3,5 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 912 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population de Bretagne âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                               |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Bretagne

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

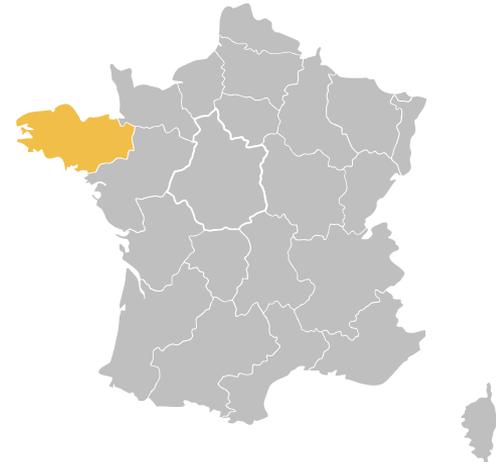
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**912** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Bretagne** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **650** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |  |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |  |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |  |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |  |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |  |
| 600 cas*             | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |  |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |  |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |  |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |  |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |  |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |  |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |  |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |  |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |  |

Note de lecture : pour un échantillon de 600 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,5% et 28,5% (plus ou moins 3,5 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

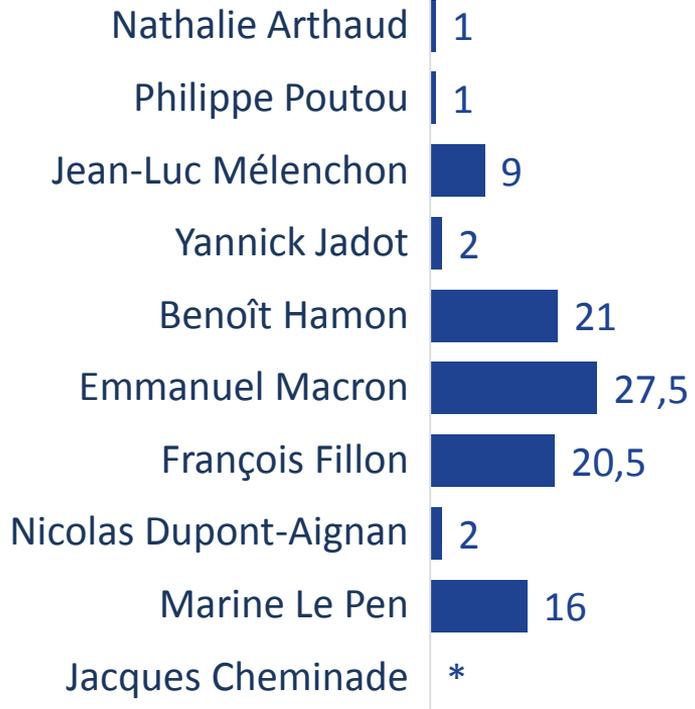
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

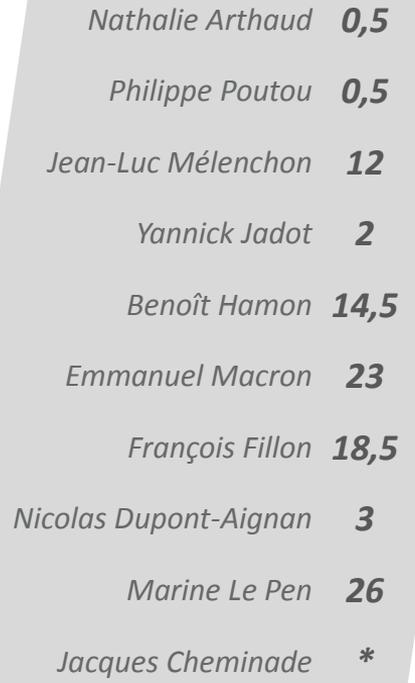


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 9%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

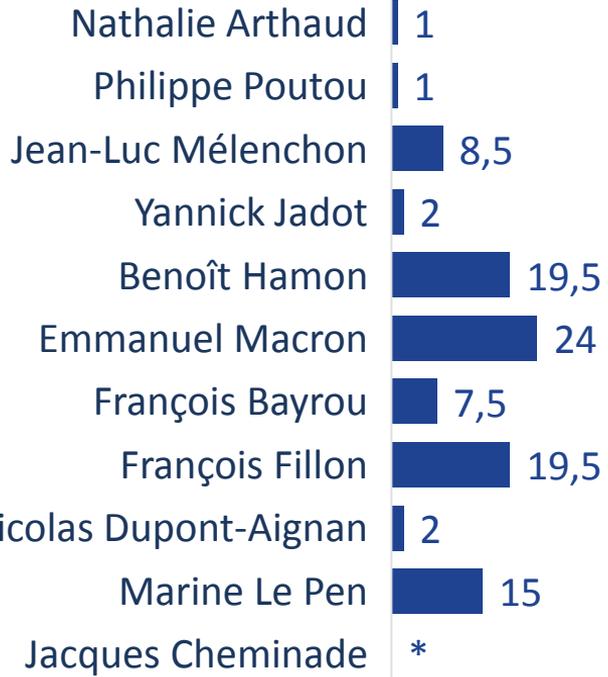
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

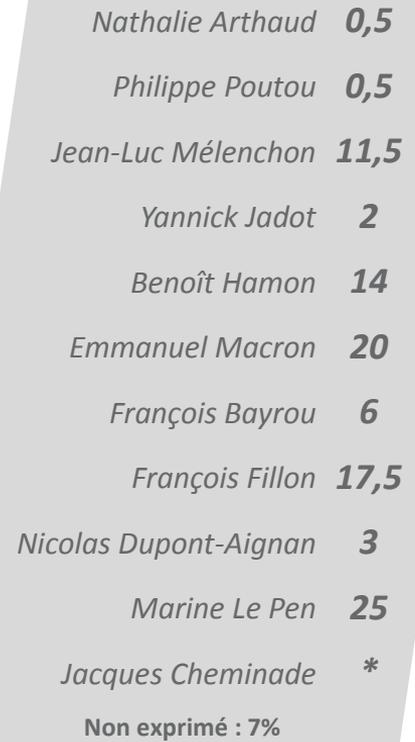


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 9%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **CENTRE-VAL DE LOIRE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                                |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                              |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 731 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 508 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population du Centre-Val de Loire âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                              |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                               |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                              |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas*             | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,1% et 28,9% (plus ou moins 3,9 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 731 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population du Centre-Val de Loire âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                    |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Centre Val-de-Loire

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

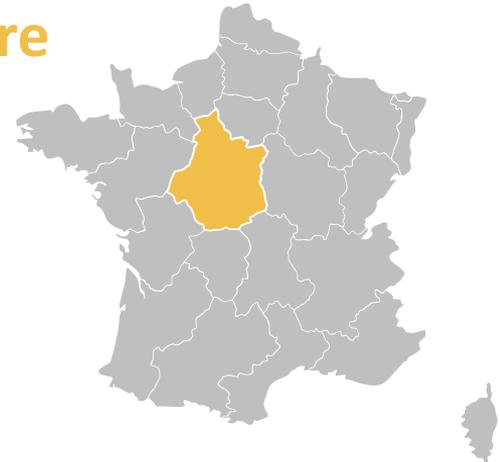
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**731** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Centre Val-de-Loire** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **508** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |
| 500 cas*             | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 500 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,1% et 28,9% (plus ou moins 3,9 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

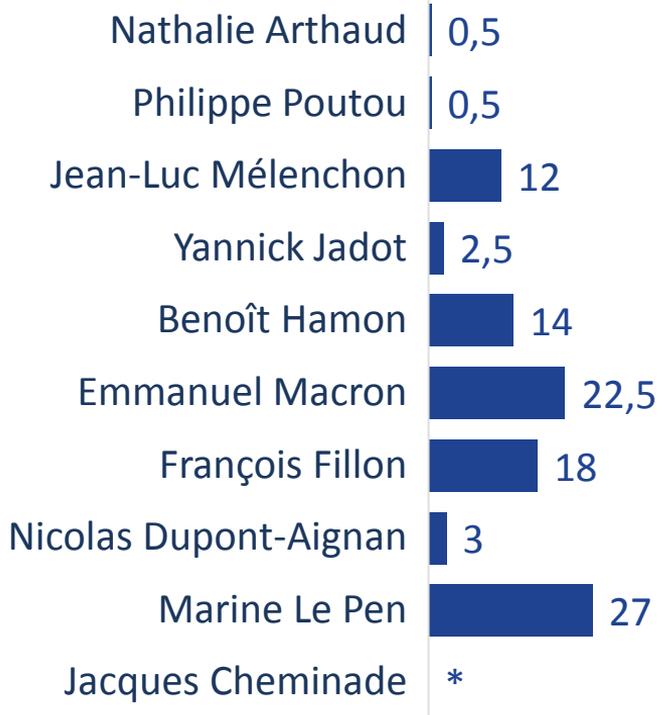
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

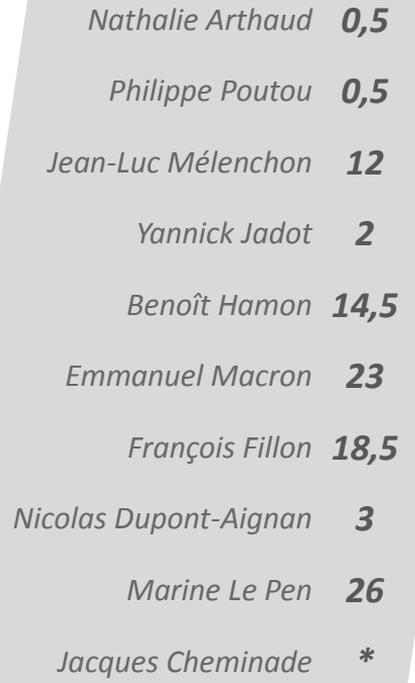


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 9%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

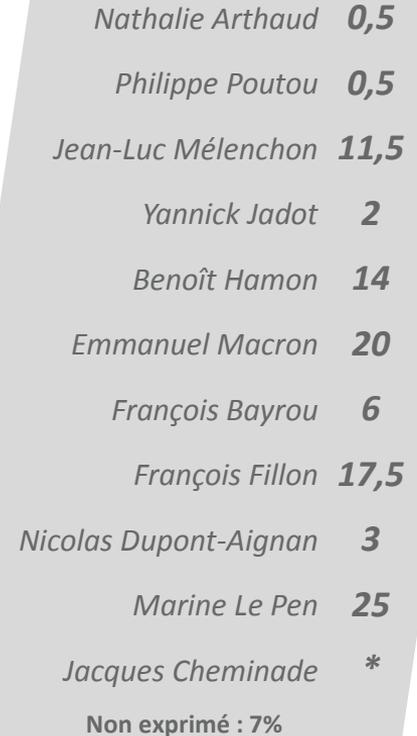


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **GRAND EST**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                     |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1499 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 1044 certaines d’aller voter à l’élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population Grand Est âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                    |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après                                                                                                                                                                   |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                      | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                      | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas*            | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1499 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population du Grand Est âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                             |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Grand-Est

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

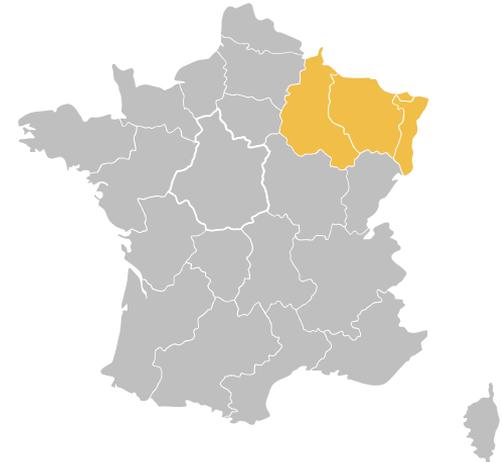
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 499** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Grand-Est** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **1044** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |
| 1000 cas*            | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

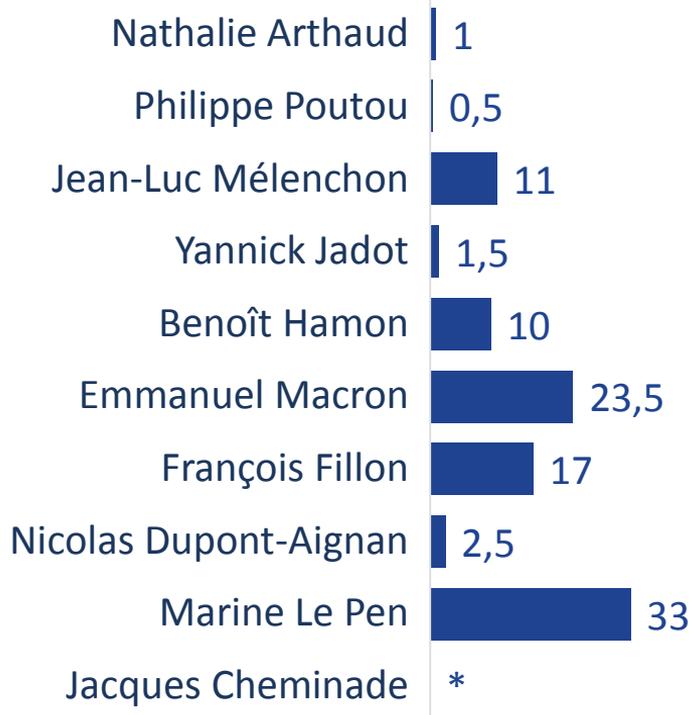
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

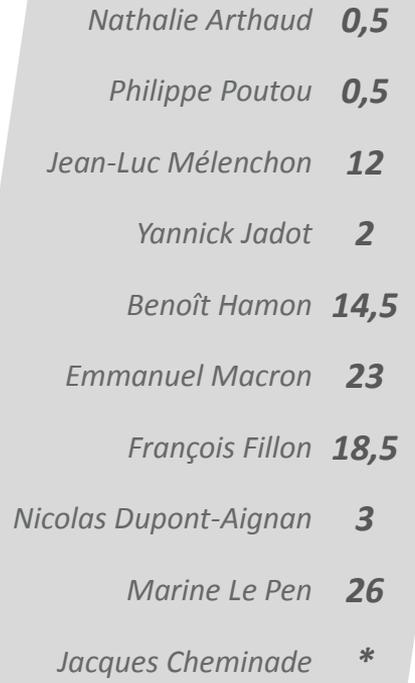


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

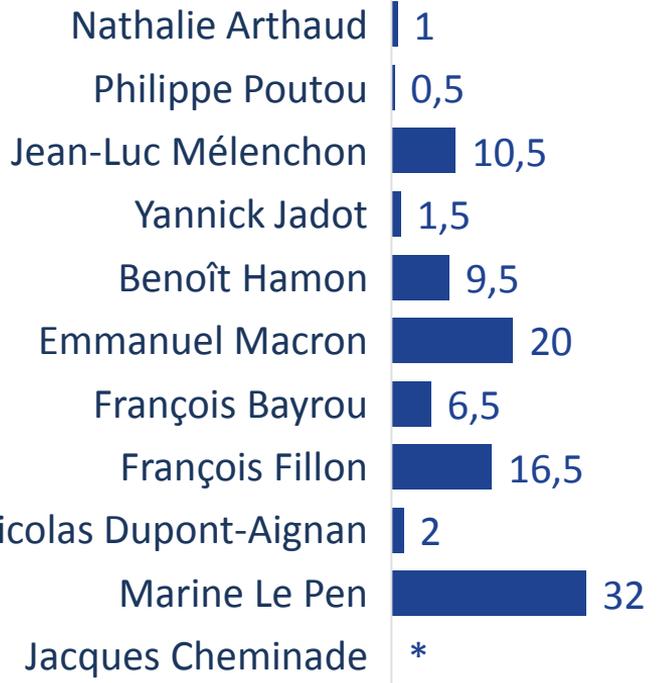
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

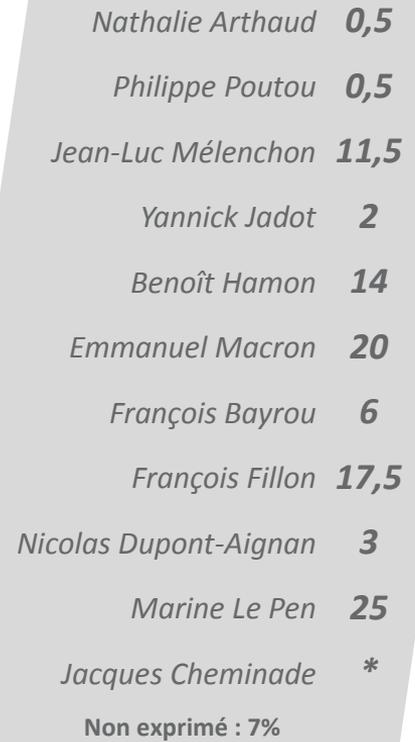


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **HAUTS-DE-FRANCE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                               |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                             |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1598 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 1141 certaines d’aller voter à l’élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population des Hauts-de-France âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                             |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                              |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après                                                                                                                                                                             |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas*            | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1100 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,4% et 27,6% (plus ou moins 2,6 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1598 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population des Hauts-de-France âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                         |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |

Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Hauts-de-France

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 598** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Hauts-de-France** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **1 141** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                      | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                      | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas*            | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1100 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,4% et 27,6% (plus ou moins 2,6 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

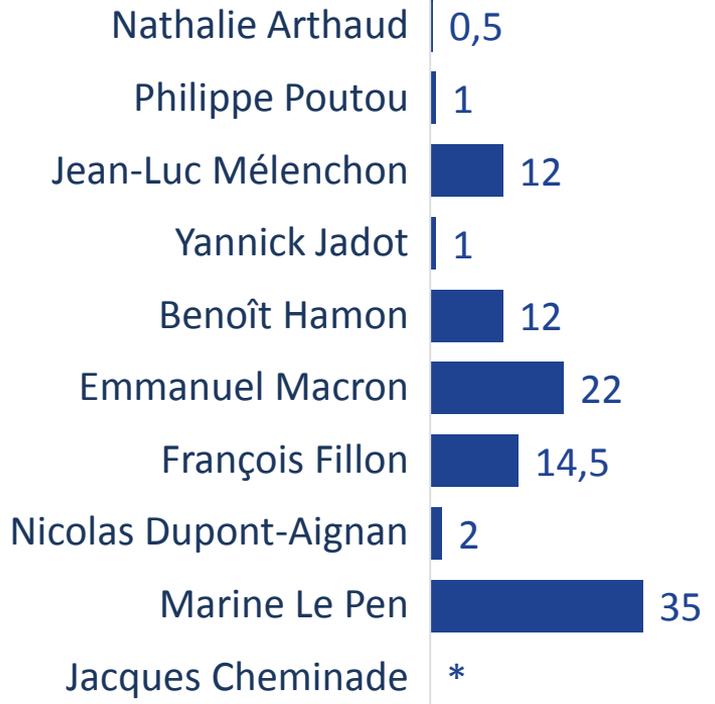
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

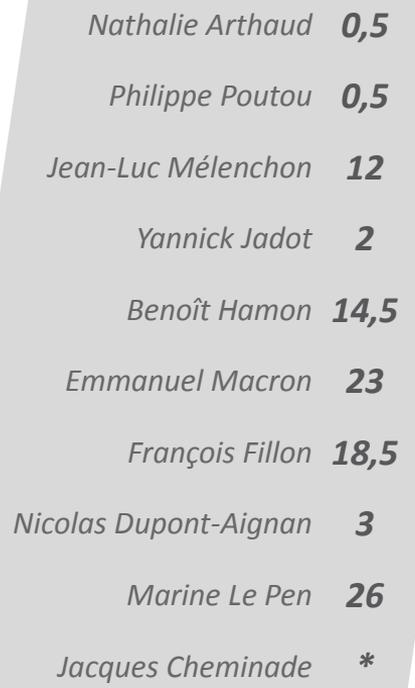


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

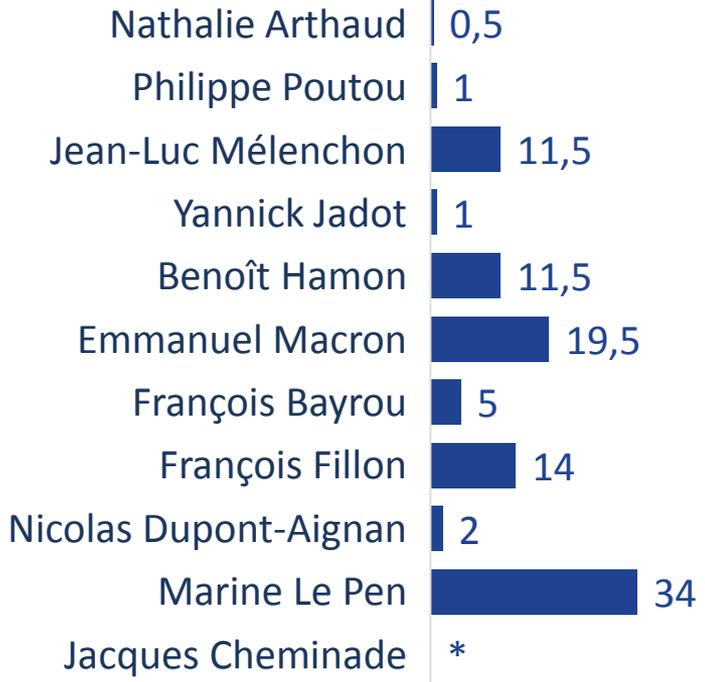
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

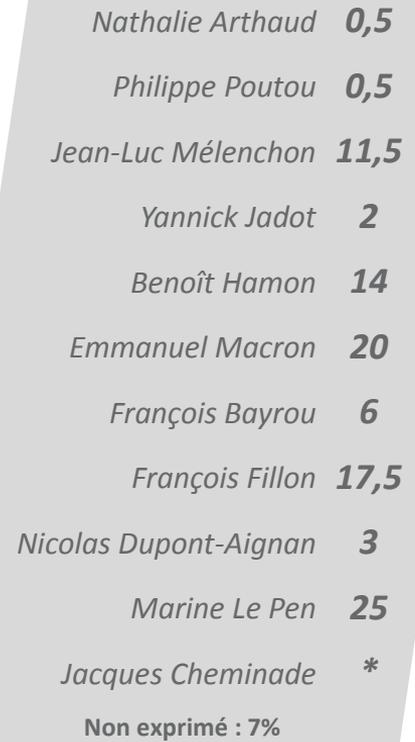


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION ILE-DE-FRANCE

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                           |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                         |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 2663 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 1790 certaines d’aller voter à l’élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population d’Ile-de-France âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                         |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                          |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après                                                                                                                                                                         |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas*            | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1800 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 23,0% et 27,0% (plus ou moins 2,0 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 2663 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population d’Ile-de-France âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d’agglomération et département.                                                                                                          |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l’Access Panel d’Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu’il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d’agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l’élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Ile-de-France

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**2 663** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Ile-de-France** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **1790** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille<br>d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|-------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                         | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                         | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas                 | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas                 | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas                 | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas                 | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas                 | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas                 | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas                | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas                | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas                | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas                | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas                | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas                | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas*               | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1800 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 23,0% et 27,0% (plus ou moins 2,0 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

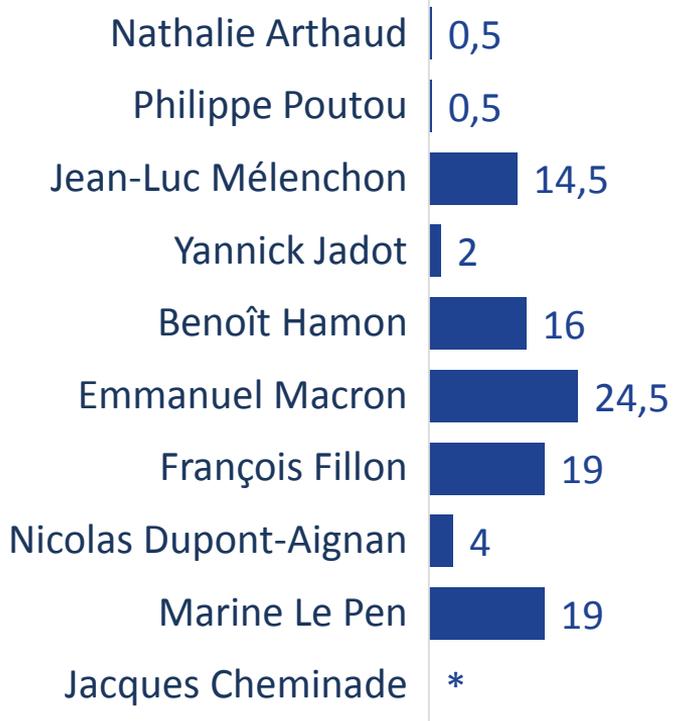
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

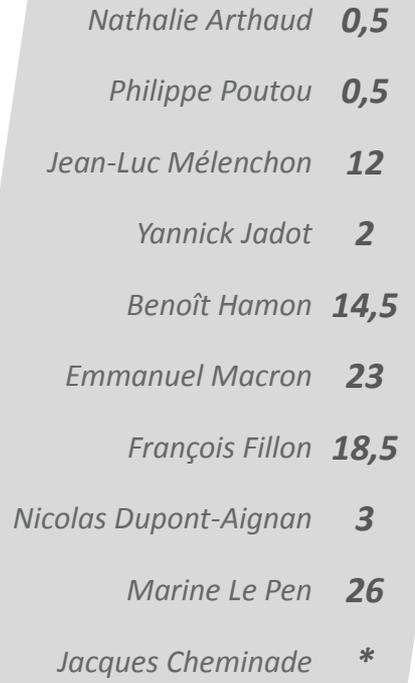


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

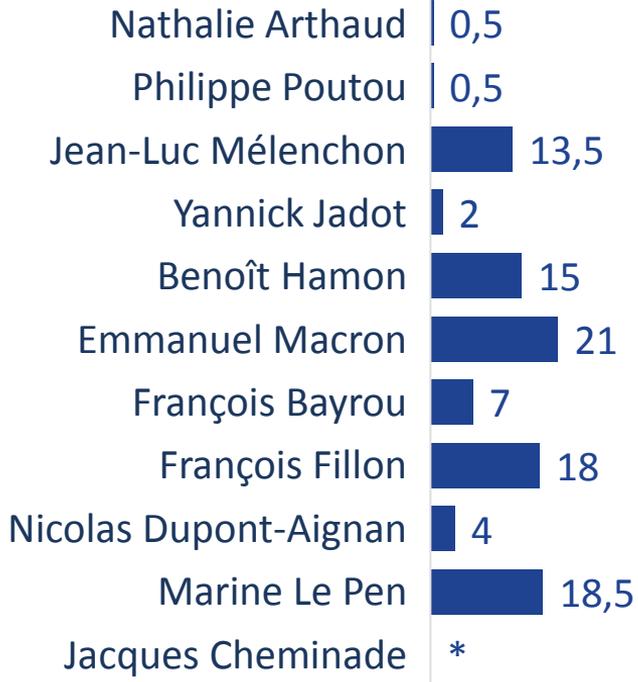
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

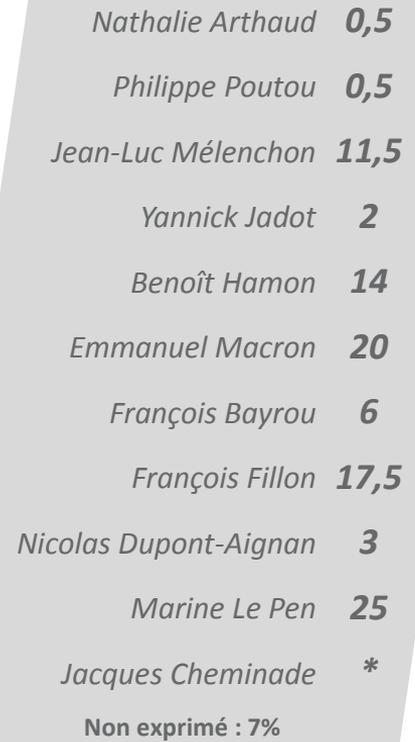


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 6%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **NORMANDIE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                      |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 820 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 576 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population de Normandie âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                     |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                    |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |  |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |  |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |  |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |  |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |  |
| 600 cas*             | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |  |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |  |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |  |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |  |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |  |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |  |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |  |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |  |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |  |

Note de lecture : pour un échantillon de 600 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,5% et 28,5% (plus ou moins 3,5 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 820 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population de Normandie âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                              |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Normandie

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

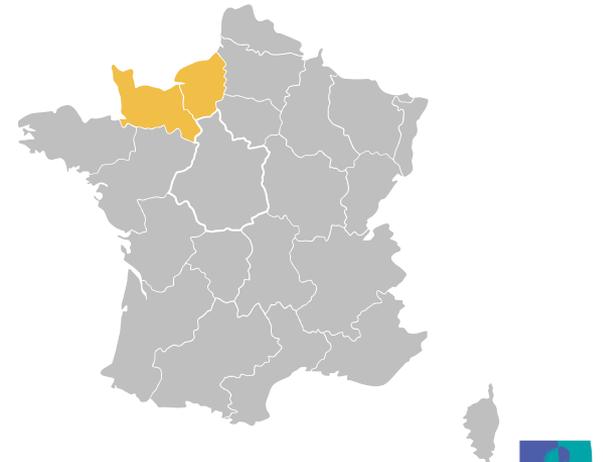
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**820** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Normandie** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **576** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas*             | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 600 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 21,5% et 28,5% (plus ou moins 3,5 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

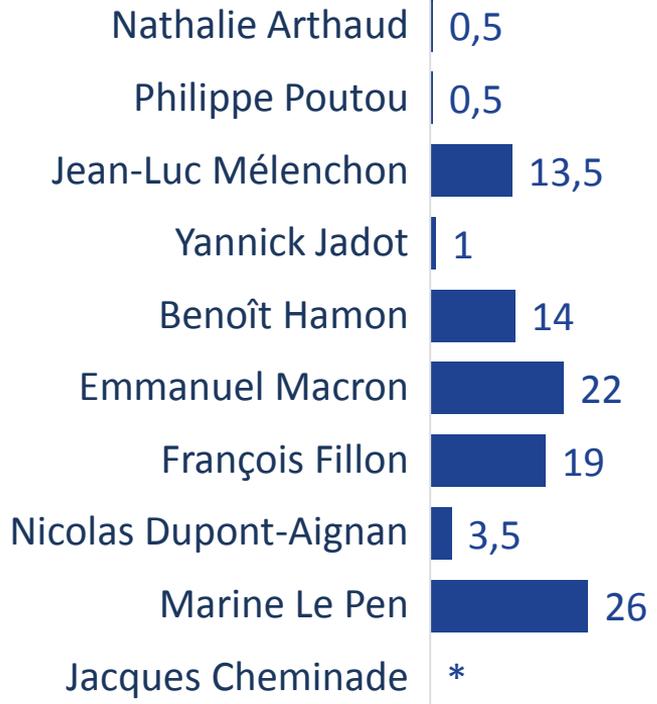
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés



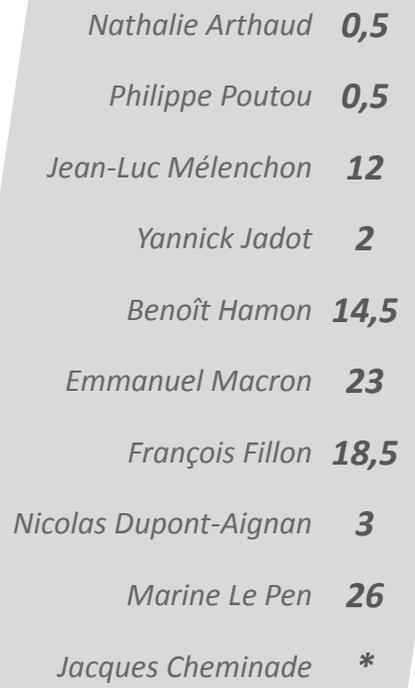
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote **10%**

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote

### 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

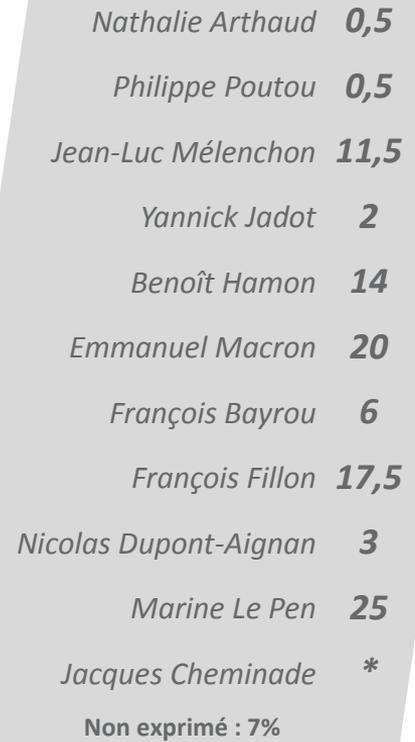


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **NOUVELLE-AQUITAINE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                                |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                              |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1340 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 938 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population de Nouvelle-Aquitaine âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                              |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                               |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                              |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille<br>d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|-------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                         | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                         | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas                 | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas                 | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas                 | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas                 | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas                 | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas*                | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas                | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas                | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas                | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas                | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas                | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas                | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas                | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 900 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,1% et 27,9% (plus ou moins 2,9 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1340 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population de Nouvelle-Aquitaine âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                       |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |

Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Nouvelle-Aquitaine

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 340** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Nouvelle-Aquitaine** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **938** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille<br>d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|-------------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                         | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                         | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas                 | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas                 | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas                 | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas                 | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas                 | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas*                | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas                | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas                | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas                | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas                | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas                | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas                | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas                | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 900 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,1% et 27,9% (plus ou moins 2,9 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

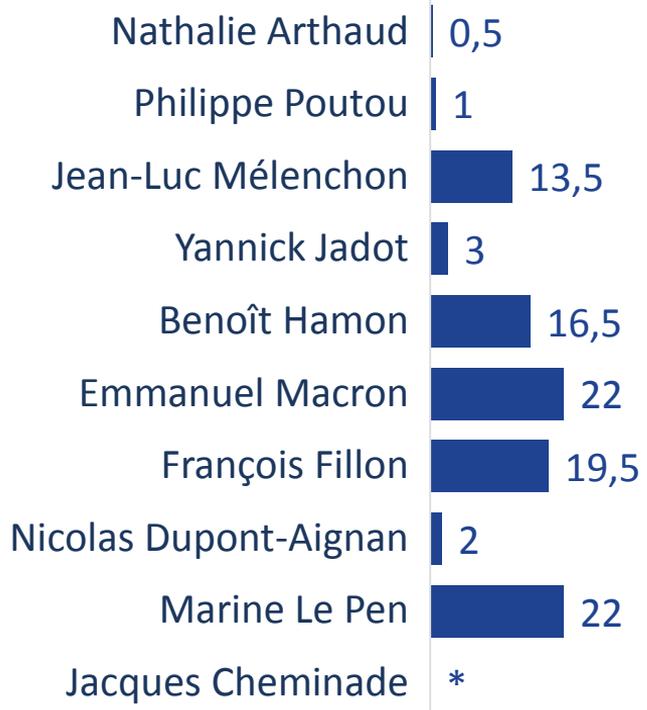
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

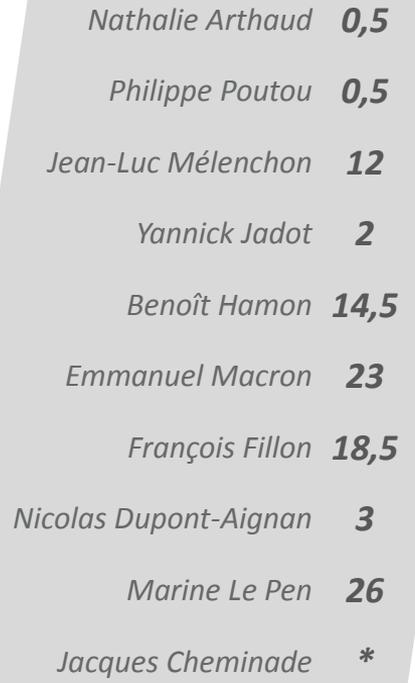


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 9%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

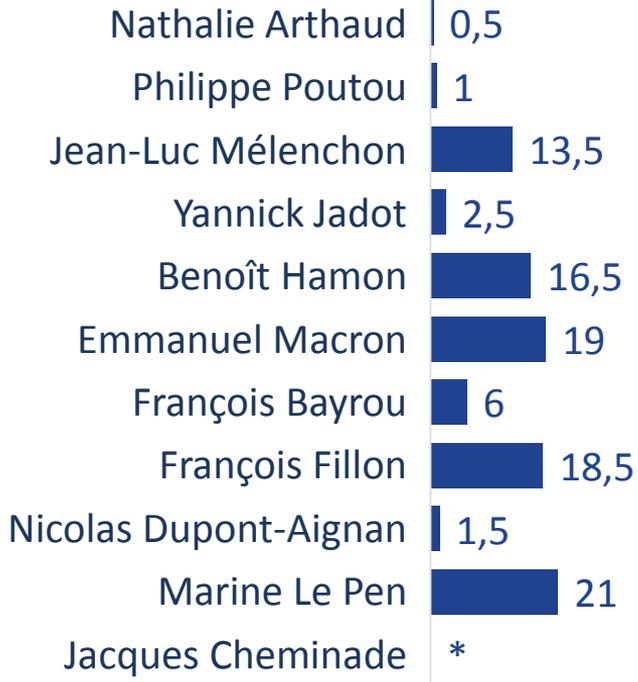
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

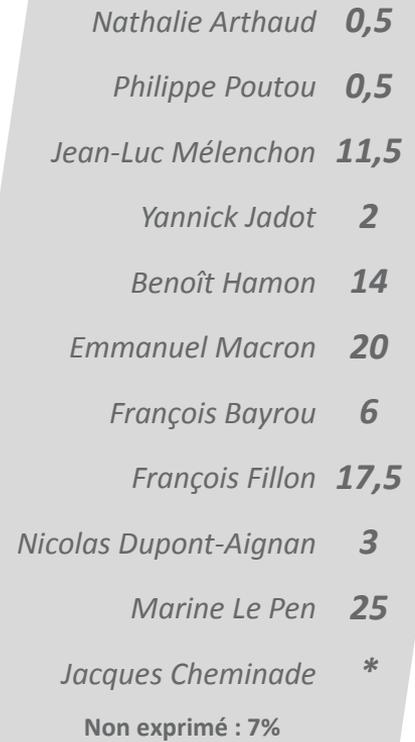


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **OCCITANIE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                       |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                     |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1397 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 1008 certaines d’aller voter à l’élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population d’Occitanie âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                     |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                      |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d’étude ci-après                                                                                                                                                                     |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                      | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                      | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas*            | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1397 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population d'Occitanie âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                              |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |



Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Occitanie

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 397** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Occitanie** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **1 008** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |           |           |           |           |           |           |           |           |           |     |
|----------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
|                      | 2%             | 5%        | 10%       | 15%       | 20%       | 25%       | 30%       | 35%       | 40%       | 45%       | 50% |
|                      | ou<br>98%      | ou<br>95% | ou<br>90% | ou<br>85% | ou<br>80% | ou<br>75% | ou<br>70% | ou<br>65% | ou<br>60% | ou<br>55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2       | 3,0       | 3,6       | 4,0       | 4,3       | 4,6       | 4,8       | 4,9       | 5,0       | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0       | 2,7       | 3,2       | 3,6       | 3,9       | 4,1       | 4,3       | 4,4       | 4,5       | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8       | 2,4       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,8       | 3,9       | 4,0       | 4,1       | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7       | 2,3       | 2,7       | 3,0       | 3,3       | 3,5       | 3,7       | 3,7       | 3,8       | 3,8 |
| 800 cas              | 1,0            | 1,5       | 2,1       | 2,5       | 2,8       | 3,0       | 3,2       | 3,4       | 3,4       | 3,5       | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5       | 2,0       | 2,4       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,2       | 3,2       | 3,3       | 3,3 |
| 1000 cas*            | 0,8            | 1,4       | 1,8       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,9       | 3,0       | 3,0       | 3,1       | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,8       | 2,2       | 2,4       | 2,6       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 3,0       | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3       | 1,7       | 2,1       | 2,3       | 2,5       | 2,7       | 2,8       | 2,9       | 2,9       | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2       | 1,7       | 2,0       | 2,2       | 2,4       | 2,5       | 2,7       | 2,7       | 2,8       | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2       | 1,5       | 1,9       | 2,1       | 2,3       | 2,4       | 2,5       | 2,6       | 2,6       | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1       | 1,4       | 1,7       | 1,9       | 2,0       | 2,2       | 2,3       | 2,3       | 2,4       | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,3% et 27,7% (plus ou moins 2,7 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

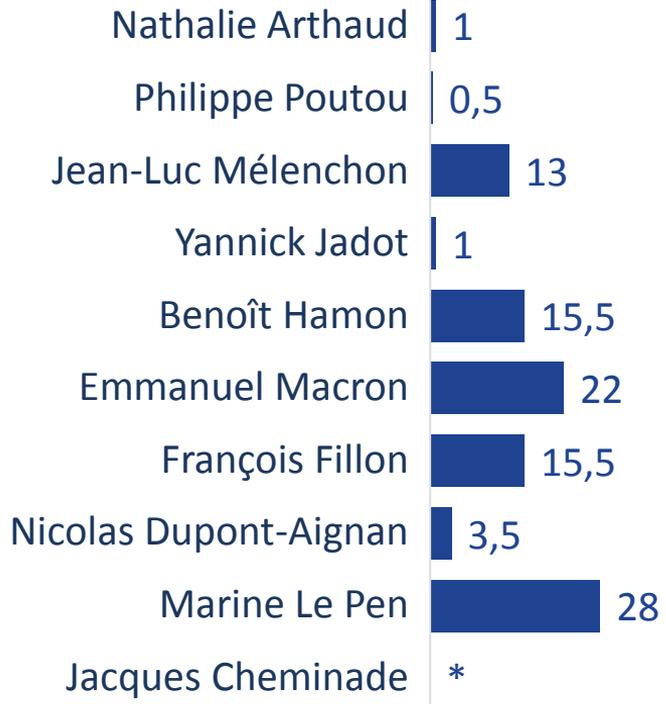
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés



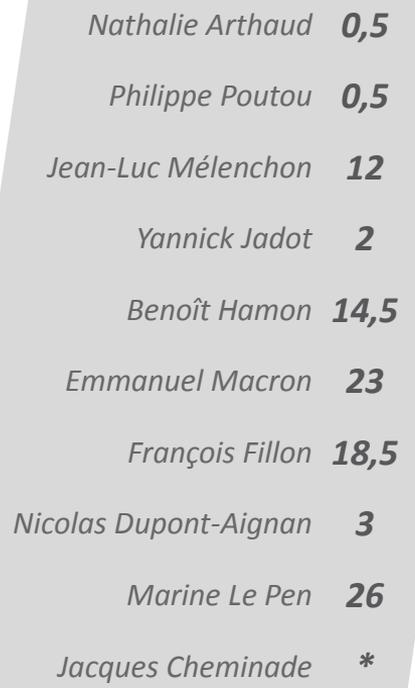
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote **10%**

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote

### 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ? Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

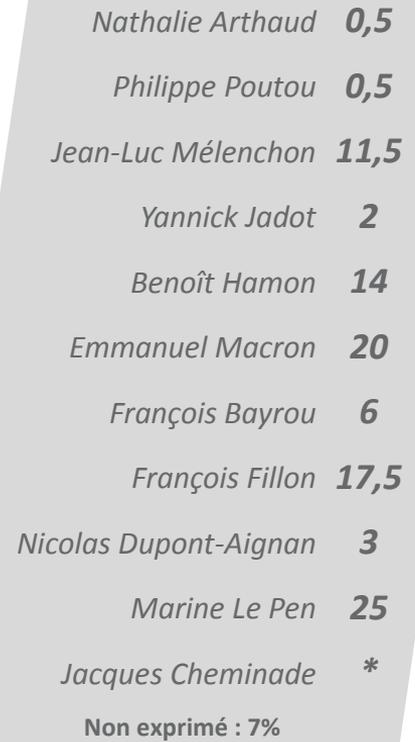


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **PACA**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                  |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1164 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 816 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population de PACA âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                 |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas*             | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,0% et 28,0% (plus ou moins 3,0 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1164 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population de PACA âgée de 18 ans et plus.<br>Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                                  |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |

Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Provence-Alpes-Côte-D'Azur

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

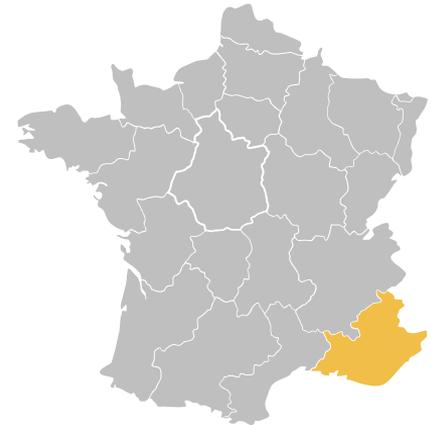
[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 164** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Provence-Alpes-Côte-D'Azur** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **816** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



sopra  steria



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |  |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |  |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |  |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |  |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |  |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |  |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |  |
| 800 cas*             | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |  |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |  |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |  |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |  |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |  |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |  |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |  |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |  |

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,0% et 28,0% (plus ou moins 3,0 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

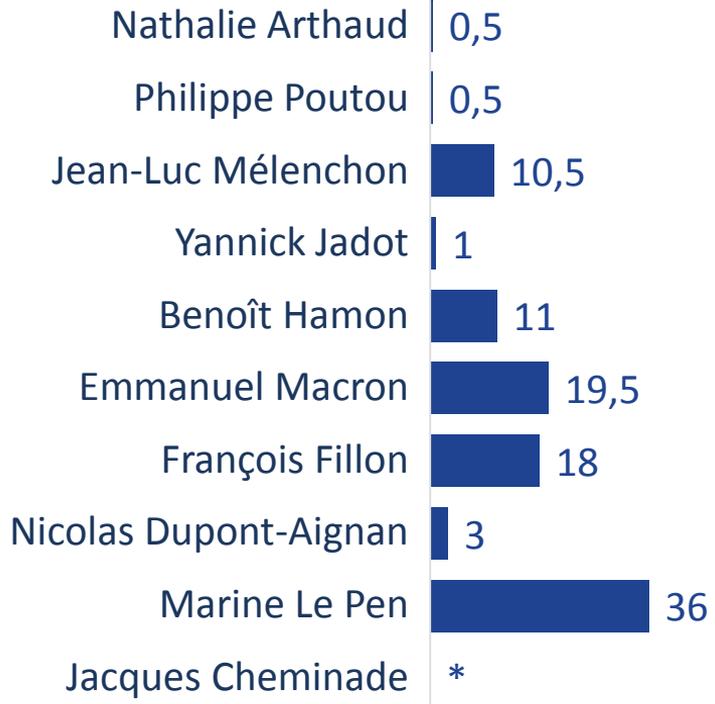
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

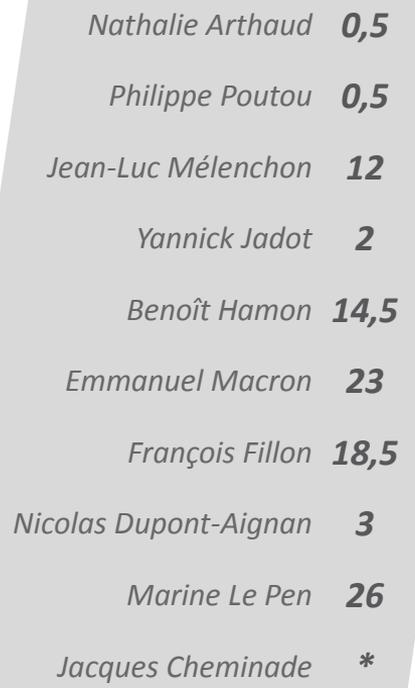


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 6%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

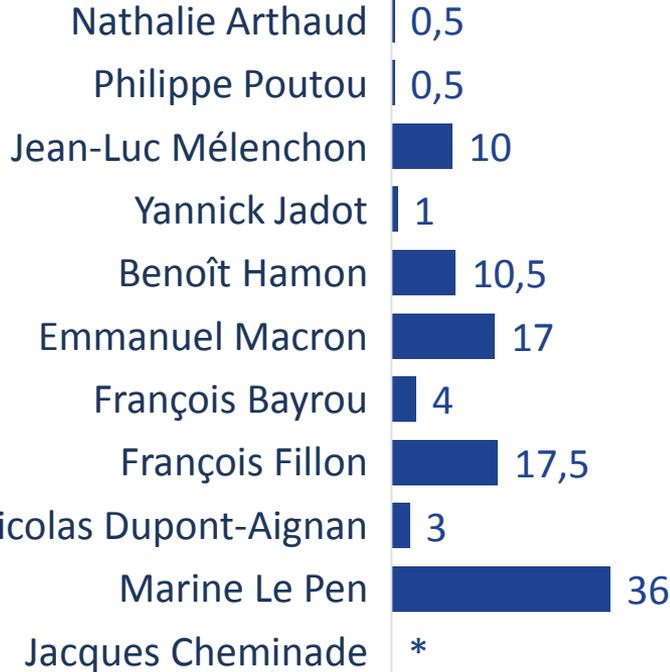
Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés

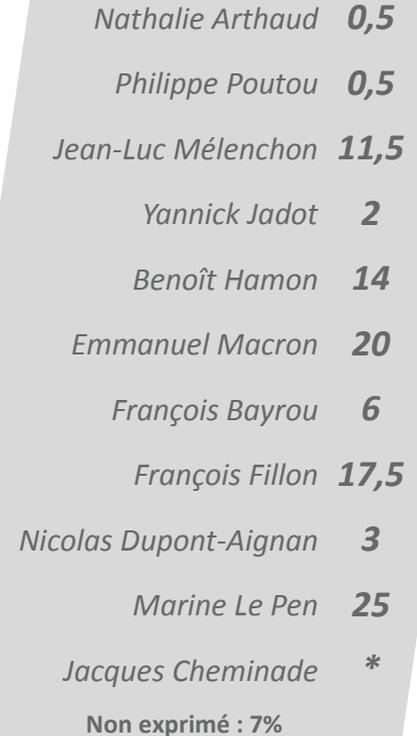


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 6%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés





Février 2017

# NOTICE TECHNIQUE

ENQUÊTE ELECTORALE FRANÇAISE 2017-

REGION **PAYS DE LA LOIRE**

# ARTICLE 2 – INFORMATIONS GENERALES

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Organisme ayant réalisé le sondage  | IPSOS                                                                                                                                                                                                                               |
| ▪ Commanditaires du sondage           | CEVIPOF                                                                                                                                                                                                                             |
| ▪ Nombre de personnes interrogées     | 1065 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 759 certaines d'aller voter à l'élection présidentielle), constituant un échantillon régional représentatif de la population des Pays de la Loire âgée de 18 ans et plus. |
| ▪ Dates de réalisation des interviews | Du 7 au 12 février 2017                                                                                                                                                                                                             |
| ▪ Date de diffusion prévue            | A partir du 16 février 2017 (sur ipsos.fr et France 3)                                                                                                                                                                              |
| ▪ Questionnaire                       | Présenté intégralement dans le rapport d'étude ci-après                                                                                                                                                                             |

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS  |                 |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |     |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----|
|                      | 2%<br>ou<br>98% | 5%<br>ou<br>95% | 10%<br>ou<br>90% | 15%<br>ou<br>85% | 20%<br>ou<br>80% | 25%<br>ou<br>75% | 30%<br>ou<br>70% | 35%<br>ou<br>65% | 40%<br>ou<br>60% | 45%<br>ou<br>55% | 50% |
| 400 cas              | 1,4             | 2,2             | 3,0              | 3,6              | 4,0              | 4,3              | 4,6              | 4,8              | 4,9              | 5,0              | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3             | 2,0             | 2,7              | 3,2              | 3,6              | 3,9              | 4,1              | 4,3              | 4,4              | 4,5              | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1             | 1,8             | 2,4              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,8              | 3,9              | 4,0              | 4,1              | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0             | 1,7             | 2,3              | 2,7              | 3,0              | 3,3              | 3,5              | 3,7              | 3,7              | 3,8              | 3,8 |
| 800 cas*             | 1,0             | 1,5             | 2,1              | 2,5              | 2,8              | 3,0              | 3,2              | 3,4              | 3,4              | 3,5              | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9             | 1,5             | 2,0              | 2,4              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,2              | 3,2              | 3,3              | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8             | 1,4             | 1,8              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,9              | 3,0              | 3,0              | 3,1              | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,8              | 2,2              | 2,4              | 2,6              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 3,0              | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8             | 1,3             | 1,7              | 2,1              | 2,3              | 2,5              | 2,7              | 2,8              | 2,9              | 2,9              | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8             | 1,2             | 1,7              | 2,0              | 2,2              | 2,4              | 2,5              | 2,7              | 2,7              | 2,8              | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7             | 1,2             | 1,5              | 1,9              | 2,1              | 2,3              | 2,4              | 2,5              | 2,6              | 2,6              | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6             | 1,1             | 1,4              | 1,7              | 1,9              | 2,0              | 2,2              | 2,3              | 2,3              | 2,4              | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,0% et 28,0% (plus ou moins 3,0 points).

\* Base intentions de vote présidentielle

# ARTICLE 3 – INFORMATIONS GENERALES

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▪ Objet du sondage                        | Intentions de vote élection présidentielle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ▪ Echantillon interrogé                   | 1065 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon régional représentatif de la population des Pays de la Loire âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, catégorie d'agglomération et département.                                                                                                        |
| ▪ Mode de recueil                         | On-line, via l'Access Panel d'Ipsos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ▪ Taux de non réponse                     | Le taux de non réponse (lorsqu'il est supérieur à 0) est présenté pour chaque question dans le rapport ci-après                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ▪ Gratification des personnes interrogées | Chaque répondant a obtenu des points cumulables pour une valeur inférieure à 1 euro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ▪ Critères de redressement                | Le redressement a été effectué à partir de la structure sociodémographique de la population régionale de 18 ans et plus (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, catégorie d'agglomération et département), du souvenir de vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 et du souvenir de vote au 1er tour des élections régionales de 2015. |

Février 2017

# Enquête électorale française 2017

## Rapport Pays-de-la-Loire

Préparé pour **le CEVIPOF**

### CONTACTS

Brice Teinturier

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

Jean-François Doridot

[jean-francois.doridot@ipsos.com](mailto:jean-francois.doridot@ipsos.com)

Federico Vacas

[federico.vacas@ipsos.com](mailto:federico.vacas@ipsos.com)



# Fiche technique

## ÉCHANTILLON

**1 065** personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif de population de la région **Pays-de-la-Loire** âgée de 18 ans et plus et inscrite sur les listes électorales.

*Dont **759** personnes certaines d'aller voter à l'élection présidentielle.*

## DATES DE TERRAIN

Du **07** au **12** février 2017.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, département, catégorie d'agglomération.

**SciencesPo**  
CEVIPOF



sopra  steria



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

## INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

| Taille d'échantillon | SCORES OBTENUS |        |        |        |        |        |        |        |        |        |     |
|----------------------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
|                      | 2%             | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    | 25%    | 30%    | 35%    | 40%    | 45%    | 50% |
|                      | ou 98%         | ou 95% | ou 90% | ou 85% | ou 80% | ou 75% | ou 70% | ou 65% | ou 60% | ou 55% |     |
| 400 cas              | 1,4            | 2,2    | 3,0    | 3,6    | 4,0    | 4,3    | 4,6    | 4,8    | 4,9    | 5,0    | 5,0 |
| 500 cas              | 1,3            | 2,0    | 2,7    | 3,2    | 3,6    | 3,9    | 4,1    | 4,3    | 4,4    | 4,5    | 4,5 |
| 600 cas              | 1,1            | 1,8    | 2,4    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,8    | 3,9    | 4,0    | 4,1    | 4,1 |
| 700 cas              | 1,0            | 1,7    | 2,3    | 2,7    | 3,0    | 3,3    | 3,5    | 3,7    | 3,7    | 3,8    | 3,8 |
| 800 cas*             | 1,0            | 1,5    | 2,1    | 2,5    | 2,8    | 3,0    | 3,2    | 3,4    | 3,4    | 3,5    | 3,5 |
| 900 cas              | 0,9            | 1,5    | 2,0    | 2,4    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 3,3    | 3,3 |
| 1000 cas             | 0,8            | 1,4    | 1,8    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,9    | 3,0    | 3,0    | 3,1    | 3,1 |
| 1100 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,8    | 2,2    | 2,4    | 2,6    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 3,0    | 3,0 |
| 1200 cas             | 0,8            | 1,3    | 1,7    | 2,1    | 2,3    | 2,5    | 2,7    | 2,8    | 2,9    | 2,9    | 2,9 |
| 1300 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1400 cas             | 0,8            | 1,2    | 1,7    | 2,0    | 2,2    | 2,4    | 2,5    | 2,7    | 2,7    | 2,8    | 2,8 |
| 1500 cas             | 0,7            | 1,2    | 1,5    | 1,9    | 2,1    | 2,3    | 2,4    | 2,5    | 2,6    | 2,6    | 2,6 |
| 1800 cas             | 0,6            | 1,1    | 1,4    | 1,7    | 1,9    | 2,0    | 2,2    | 2,3    | 2,3    | 2,4    | 2,4 |

Note de lecture : pour un échantillon de 800 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,0% et 28,0% (plus ou moins 3,0 points).

\* Base intentions de vote présidentielle



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAME CHANGERS



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

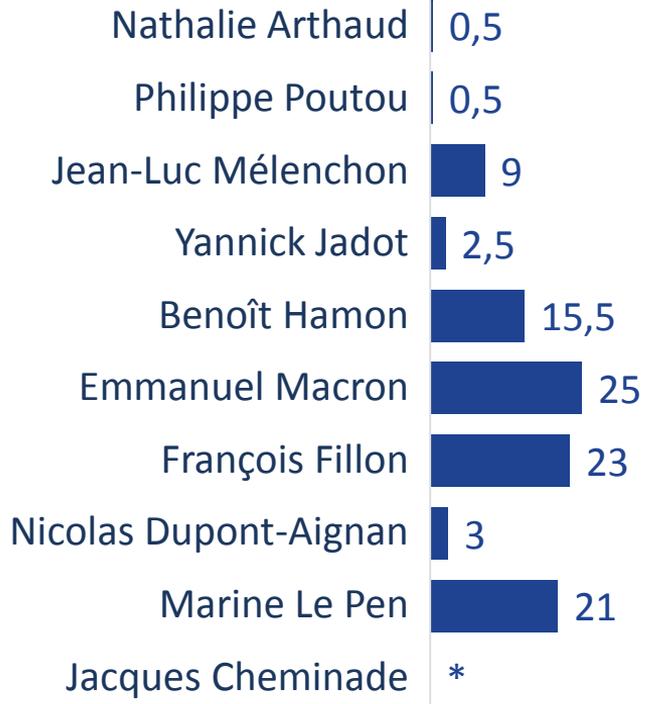
## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 1

#### Sans François Bayrou

Base : Certains d'aller voter, exprimés

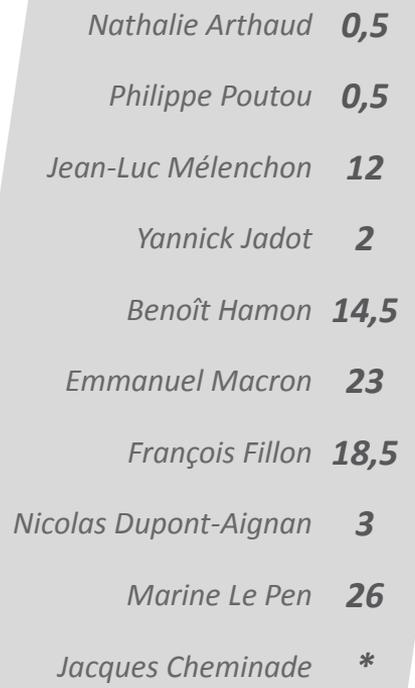


Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés



Non exprimé : 8%



# L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour

Question : Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?  
Si vous aviez le choix entre les candidats suivants ... ?

### HYPOTHÈSE 2

Avec François Bayrou



Base : Certains d'aller voter, exprimés



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 8%

\*Résultat inférieur à 0,5

## L'intention de vote 1<sup>er</sup> tour Nationale

Base : Certains d'aller voter, exprimés

