



ETUDE EN SOUSCRIPTION

AFRICAN TRENDS OBSERVER 2016: VALEURS ET ASPIRATIONS DES CLASSES MOYENNES AFRICAINES

À mi-chemin entre riches et pauvres, entre modernité et tradition, les classes moyennes dessinent l'Afrique de demain

Avec des revenus mensuels compris entre \$300 et \$1000 par ménage, 148 millions d'Africains sont désormais en capacité de consommer régulièrement, de s'équiper et de faire des projets à moyen terme. Connaître les classes moyennes africaines, leurs dynamiques, leurs mentalités, leurs aspirations devient un enjeu clé pour la croissance d'un grand nombre de secteurs.

Le Département Tendances & Prospective et le Bureau Afrique d'Ipsos vous proposent une étude inédite et ambitieuse : comprendre de l'intérieur les valeurs qui définiront les attentes et aspirations des classes moyennes africaines demain.

UN SCAN COMPLET ET PROSPECTIF

Identifier les grandes tendances qui impacteront les classes moyennes africaines, via 7 pays témoins, pour une vision panafricaine et par zone clé.

... au présent et au futur : identifier des réalités, des similitudes et des particularismes, et surtout des aspirations pour le futur.

... de manière intégrale : une approche quantitative, qualitative, prospective qui croise les regards pour restituer un portrait fiable, sensible et dynamique de la cible.

Les clés pour vous positionner en appui sur les valeurs qui montent :

Faba, frugalité, chic, réseau, moi je, afrofusion, nappy partage...



Quelles images fortes, références, modèles guideront vos stratégies de communication ?



Quels drivers pour piloter au mieux votre offre sur le continent africain ?



Quels insights doivent inspirer vos process innovation en Afrique ?

Le scope : vision panafricaine, visions nationales



MAGHREB - 2 pays témoins :

- **Le Maroc** : le dynamisme marocain, véritable sas entre l'Afrique Sub-Saharienne et l'Europe
- **Egypte** : le pays arabe le plus peuplé, à la fois africain et moyen-oriental

AFRIQUE SUB-SAHARIENNE - 4 pays témoins :

- **Nigéria** : la nouvelle locomotive du continent
- **Kenya** : Le Lion de l'Afrique de l'Est
- **Côte d'Ivoire** : de nouveau sur le devant de la scène francophone
- **Ghana** : le petit modèle qui monte, qui monte

AFRIQUE DU SUD : le géant bousculé

LA MÉTHODE : PROSPECTIVE, INTÉGRALE

Entretiens
ethno -
prospectifs

Entretiens
d'Experts

Approche
qualitative
ETHNO &
TRENDS

Approche
Quantitative
en
Face à face

En livrable, un rapport « socle » qualitatif et quantitatif reprenant les grandes thématiques de l'étude : perception du contexte actuel et de l'environnement de vie, attentes et souhaits pour le futur, valeurs, aspirations et références structurantes de la consommation d'aujourd'hui, désirabilité des marques.

- **Mise en regard qualitative des résultats quantitatifs**, pour expliquer, illustrer, nuancer et projeter.
- **Synthèse transversale « panafricaine »** composée des learnings transversaux, et focus par zones/pays reprenant les principales spécificités de chaque pays

SOUSCRIPTION À PARTIR DU 15 NOVEMBRE 2015

Intégralité des résultats : **28 000 euros H.T**

Tarifs 6 premiers souscripteurs : 25 000 euros H.T

** ajout de questions exclusives sur demande.*

Contacts :

Thibaut Nguyen

Dir. Dpt Tendances & Prospective

Thibaut.nguyen@ipsos.com

Direct : +33 1 41 98 95 73

Mobile : +33 6 24 24 22 07

Florence De Bigault

Chief Officer. AFRICAP

Florence.De-Bigault@ipsos.com

Direct : +33 1 41 98 93 97

Mobile : +33 6 85 72 47 38

GAME CHANGERS

