



# Les Français et l'assurance vie

**45 %**  
des Français détiennent un contrat d'assurance vie

## 1 Un contrat d'assurance vie, pour quoi ?

Le principal objectif lors de la souscription est de :

 Se constituer et valoriser son épargne **35 %**

 Transmettre un capital au décès **33 %**

 Préparer sa retraite **22 %**

## 2 L'assurance vie en ligne sur les rails du succès

La part des souscriptions réalisées sur internet a plus que doublé en 5 ans !

**4 %**  
des contrats de + de 5 ans



**9 %**  
des contrats de - de 5 ans

Un développement qui se confirme et s'accélère puisque **61 %** des personnes qui projettent d'ouvrir un contrat d'assurance vie à l'avenir ont l'intention de le souscrire en ligne !

## 3 L'assurance vie en ligne, quels atouts pour convaincre ?

Les éléments qui incitent ou qui pourraient inciter les épargnants à souscrire un contrat sur internet sont :

La compétitivité des frais **40 %**

La solidité de la compagnie d'assurance **30 %**

Le taux de rendement potentiellement plus élevé du fonds en euros **27 %**

La rapidité de gestion, la gestion du contrat en ligne **27 %**

## 4 Assurancevie.com, 1<sup>er</sup> courtier en ligne indépendant en termes de notoriété !



Le site indépendant le plus cité par les Français : Assurancevie.com



Une étude réalisée par Ipsos pour Assurancevie.com

ÉCHANTILLON

2 126 répondants âgés de 18 à 75 ans représentatifs de la population française

MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

Population structurée selon la méthode des quotas

MODE DE RECUEIL

Questionnaire online réalisé entre le 29 avril et le 3 mai 2016