

EUROPE : L'ESSOR DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE

LOCATION, ACHAT D'OCCASION, EMPRUNT, ÉCHANGE : DES PRATIQUES QUI SE GÉNÉRALISENT

73% des Européens pensent que le développement de **LA CONSOMMATION COLLABORATIVE EST UNE TENDANCE DE FOND QUI VA S'ACCROÎTRE**

65% **ONT CONSTATÉ** dans leur pays **L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES FORMES DE CONSOMMATION COLLABORATIVE** (les Français à 83%)

51% **DÉCLARENT AVOIR DAVANTAGE LOUÉ, ÉCHANGÉ, EMPRUNTÉ ET/OU ACHETÉ D'OCCASION DEPUIS 5 ANS**

VERS LA FIN DU TOUT « POSSESSION »

LES EUROPÉENS PRÉFÈRENT EMPRUNTER OU LOUER PLUTÔT QUE POSSÉDER CERTAINS PRODUITS.

BIENS À USAGE OCCASIONNEL

BIENS À USAGE QUOTIDIEN



LES PRATIQUES LES PLUS RÉPANDUES

65%



ont déjà acheté à de **PETITS PRODUCTEURS LOCAUX**

54%



ont acheté ou vendu des **BIENS CULTURELS D'OCCASION**

48%



ont eu recours à un **TUTORIEL**

46%



ont acheté ou vendu **DES PRODUITS ÉLECTROMÉNAGERS D'OCCASION**

33%



ont eu recours à **DE L'ÉCHANGE OU DU TROC**

LES RAISONS DU CHOIX DE CES NOUVELLES FORMES DE CONSOMMATION

69% des Européens

pensent que le développement de la consommation collaborative conduit à une société plus solidaire,

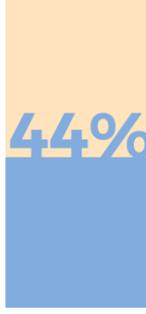
MAIS

LEURS MOTIVATIONS SONT AVANT TOUT **ÉCONOMIQUES ET PRATIQUES.**

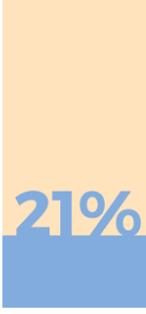
Faire des économies ou gagner plus d'argent.



Ne pas s'embarasser d'objets qui servent rarement.



Consommer de manière plus respectueuse de l'environnement.



Éviter les intermédiaires.



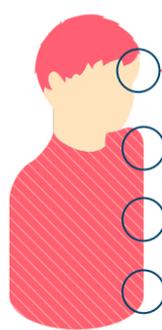
Consommer autrement.



Créer du lien, aller vers les autres.



LE PROFIL DES ADEPTES DE LA CONSOMMATION COLLABORATIVE



LES EUROPÉENS DU SUD ET DE L'EST



LES PLUS DIPLOMÉS



LES JEUNES



LES PARENTS

POUR ALLER PLUS LOIN

observatoire.ca-assurances.com

CA CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

— Le bon sens a de l'avenir —