

Observatoire social de l'entreprise

REGARDS CROISÉS ENTRE CHEFS
D'ENTREPRISE ET SALARIÉS

IPSOS POUR LE CESI EN PARTENARIAT AVEC LE FIGARO
Vague 10

Fiche technique

CIBLE CHEFS D'ENTREPRISE



404 chefs d'entreprise

L'échantillon a été raisonné pour disposer de dirigeants de petites structures et de structures plus importantes, ainsi que de chefs d'entreprise travaillant dans tous les secteurs d'activité.

Lors du traitement des résultats, chaque catégorie a été remise à son poids réel afin d'assurer la représentativité des résultats.

ÉCHANTILLON INTERROGÉ PAR TÉLÉPHONE

CIBLE SALARIÉS



1000 salariés du secteur privé

Échantillon représentatif de la population des salariés du secteur privé en termes de sexe, d'âge, de catégorie professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région.

ÉCHANTILLON INTERROGÉ PAR INTERNET

DATES DE TERRAIN



Terrain chefs d'entreprise

Du 7 au 19 avril 2016.

Terrain salariés

Du 12 au 19 avril 2016.

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».



LA TRANSITION NUMÉRIQUE

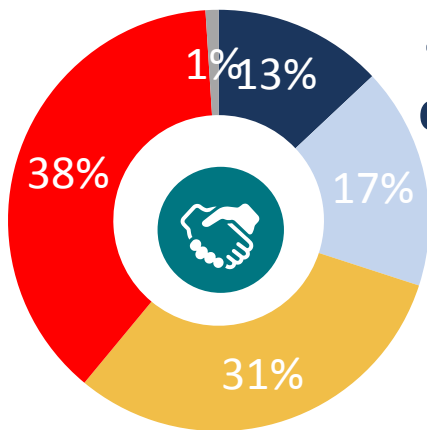
La transition numérique au sein de son entreprise



On parle aujourd'hui beaucoup des évolutions que vont connaître les entreprises en raison de l'impact de la transition numérique sur leur activité (par exemple en termes de gestion de la relation client, de politique marketing, d'organisation du travail et du management ou encore de formation). Au sein de votre entreprise, diriez-vous que la transition numérique est un sujet...

■ Stratégique ■ Essentiel mais pas stratégique ■ Important mais pas essentiel ■ Secondaire ■ Nsp

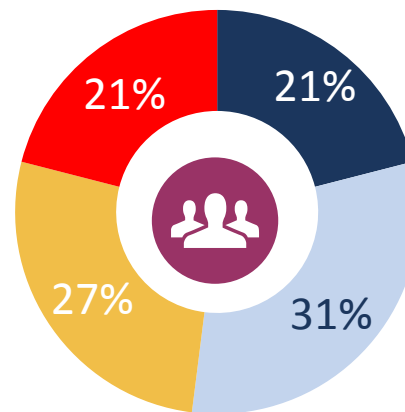
CHEFS D'ENTREPRISE



**Stratégique
ou essentiel
30%**

29% entreprises de 1 à 9 salariés
Contre 69% entreprises de 250 salariés et plus

SALARIÉS



**Stratégique
ou essentiel
52%**

71% des cadres
contre 42% des ouvriers

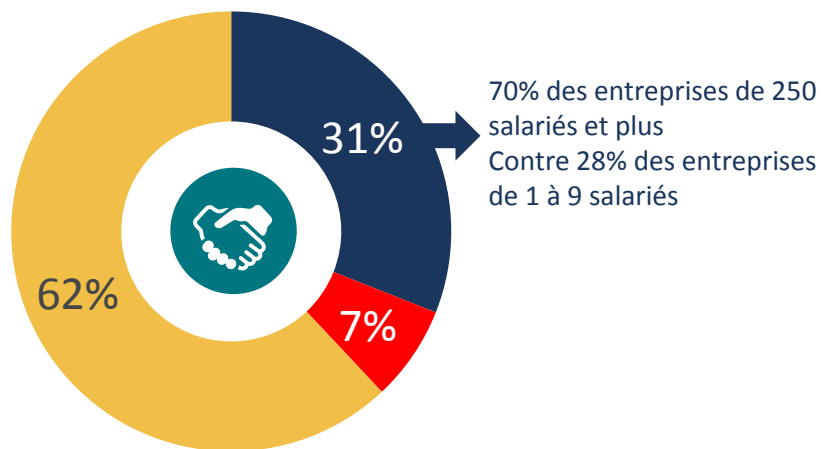
La transition numérique au sein de son entreprise



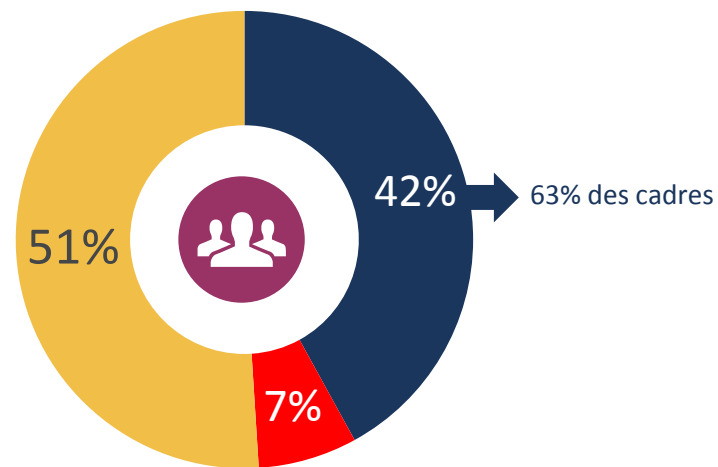
Pour votre entreprise, la transition numérique constitue-t-elle...?

■ Plutôt une opportunité ■ Plutôt un frein ■ Ni l'un ni l'autre

CHEFS D'ENTREPRISE



SALARIÉS



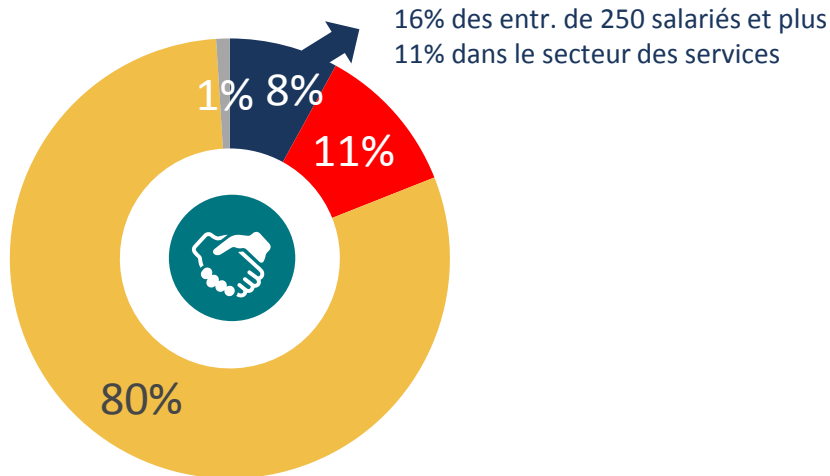
Les conséquences sur les effectifs de l'entreprise



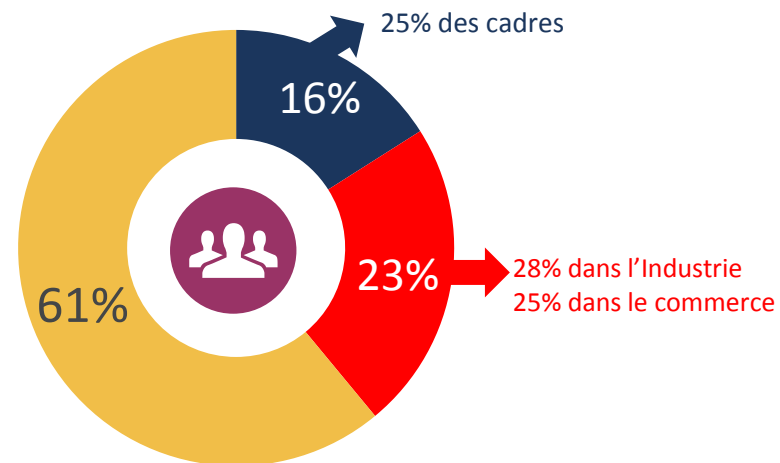
Selon vous, quelles vont être les conséquences de la transition numérique sur les effectifs de votre entreprise ?

■ Ils vont augmenter ■ Ils vont diminuer ■ Ils vont rester stables ■ Nsp

CHEFS D'ENTREPRISE



SALARIÉS





Les conséquences de la transition numérique selon les chefs d'entreprise

Diriez-vous que la transition numérique a eu des conséquences importantes sur ...?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Nsp

Le niveau d'exigence de vos clients



Votre stratégie de relation clients
(satisfaction, fidélisation, marketing etc.)



Le degré de concurrence entre les entreprises dans
votre secteur d'activité



Les compétences attendues et la nature des formations
proposées à vos salariés



Les processus de production



La recherche et l'innovation
au sein de votre entreprise



Oui

54%

52%

51%

48%

45%

38%

Oui
Entreprises de 250
salariés et plus

65%

67%

63%

71%

61%

50%

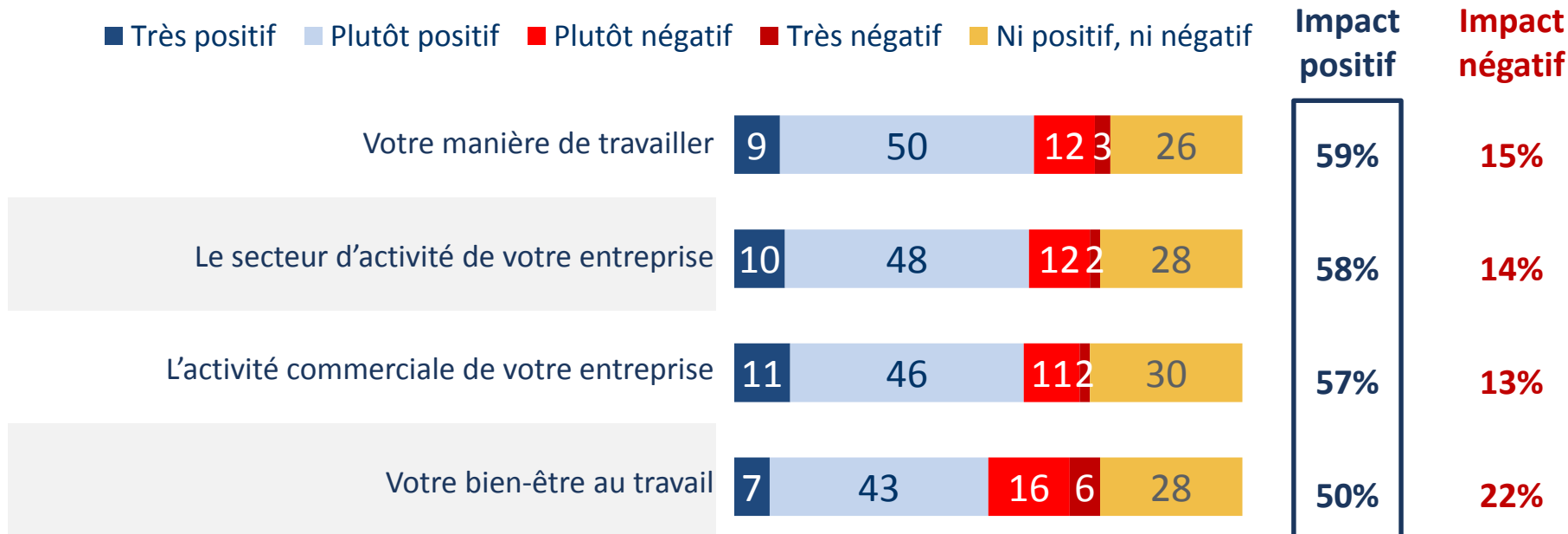
L'impact de la transition numérique pour les salariés

SALARIÉS



Et diriez-vous qu'au cours des 5 dernières années la transition numérique a eu un impact très positif, plutôt positif, plutôt négatif, très négatif ou ni positif, ni négatif sur... :

■ Très positif ■ Plutôt positif ■ Plutôt négatif ■ Très négatif ■ Ni positif, ni négatif



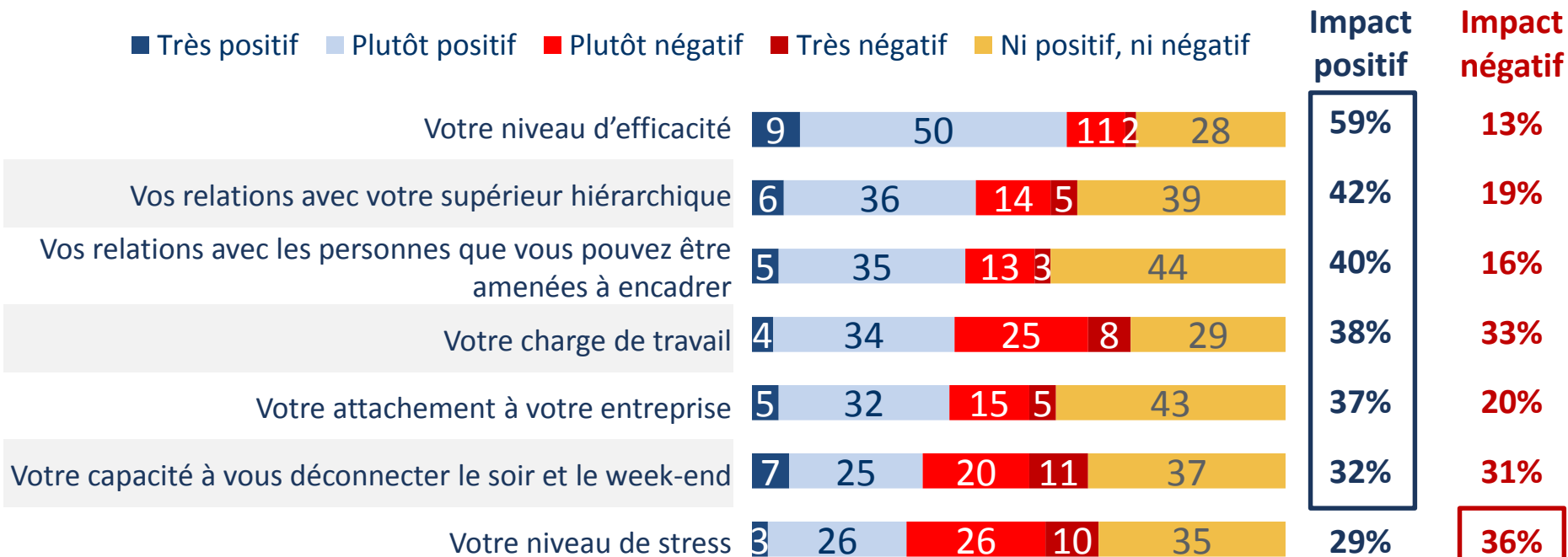
L'impact du développement des outils numériques

SALARIÉS



Selon vous, le développement des outils numériques (usage croissant du mail, possibilité de télé-travailler, plateforme de gestion RH, intranet, réseaux sociaux d'entreprise...) dans votre entreprise a-t-il un impact plutôt positif, plutôt négatif ou pas d'impact sur...

■ Très positif ■ Plutôt positif ■ Plutôt négatif ■ Très négatif ■ Ni positif, ni négatif

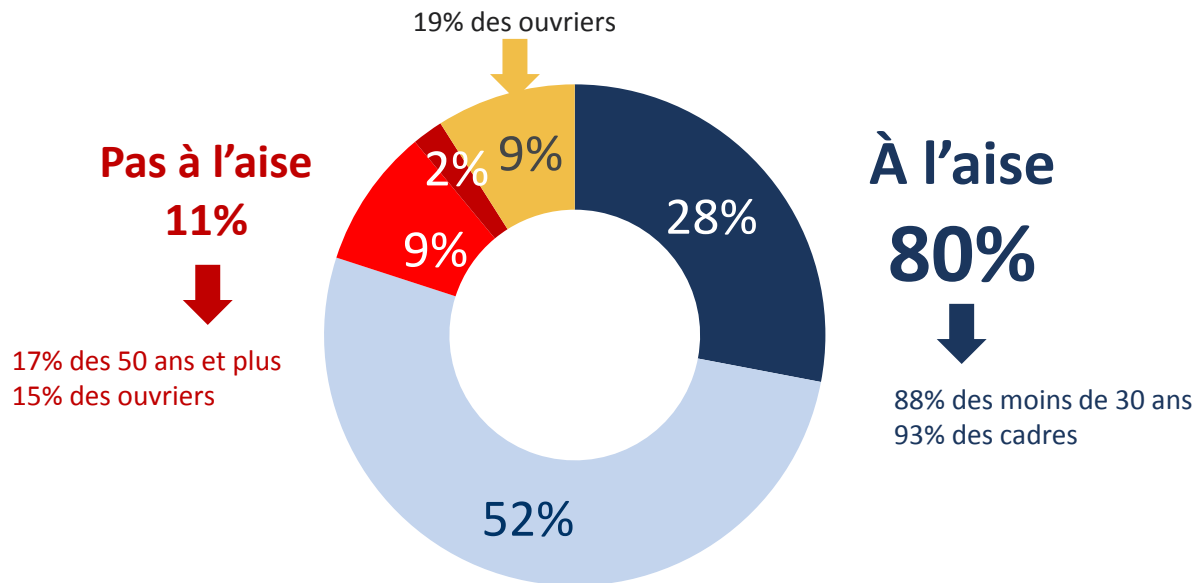




Le niveau d'aisance avec les outils informatiques

Quel est votre niveau d'aisance quand il s'agit d'utiliser les outils informatiques à votre disposition dans votre entreprise ?

■ Très à l'aise ■ Plutôt à l'aise ■ Plutôt pas à l'aise ■ Pas à l'aise du tout ■ Non concerné

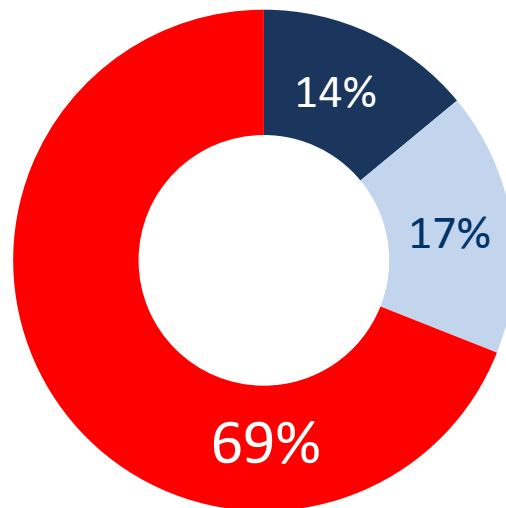




La volonté de se former aux outils numériques

Envisagez-vous de demander une ou des formations, afin d'améliorer votre maîtrise des outils numériques ?

- Oui, je les ai déjà demandées
- Oui, je vais les demander prochainement
- Non, je ne prévois pas de le demander



Souhaite se former

31% →

42% de ceux qui ne sont pas à l'aise
33% des 40 ans et plus
35% des professions intermédiaires
35% des salariés d'entreprises de 500 salariés et plus
38% dans l'Industrie
34% dans la Construction



Le numérique : révolution ou phénomène de mode ?

De laquelle des propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ou le moins éloigné : le numérique...

Révolutionne les modalités de fonctionnement de l'entreprise

52% →

85% des entreprises de 500 salariés et plus
57% dans le Commerce

Constitue un simple phénomène de mode

47% →

50% des entreprises de 1 à 9 salariés
57% dans le BTP

(Ne se prononce pas)

1%

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

