



sopra  steria

14 NOVEMBRE 2016

Quel candidat dans l'hypothèse où François Hollande ne se représenterait pas à l'élection présidentielle ?

Préparé pour *Le Parisien-Aujourd'hui en France*



CONTACTS

Brice Teinturier

brice.teinturier@ipsos.com

Stéphane Zumsteeg

stephane.zumsteeg@ipsos.com

GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

1 015 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française.

DATES DE TERRAIN

Les **9 et 10** novembre 2016.

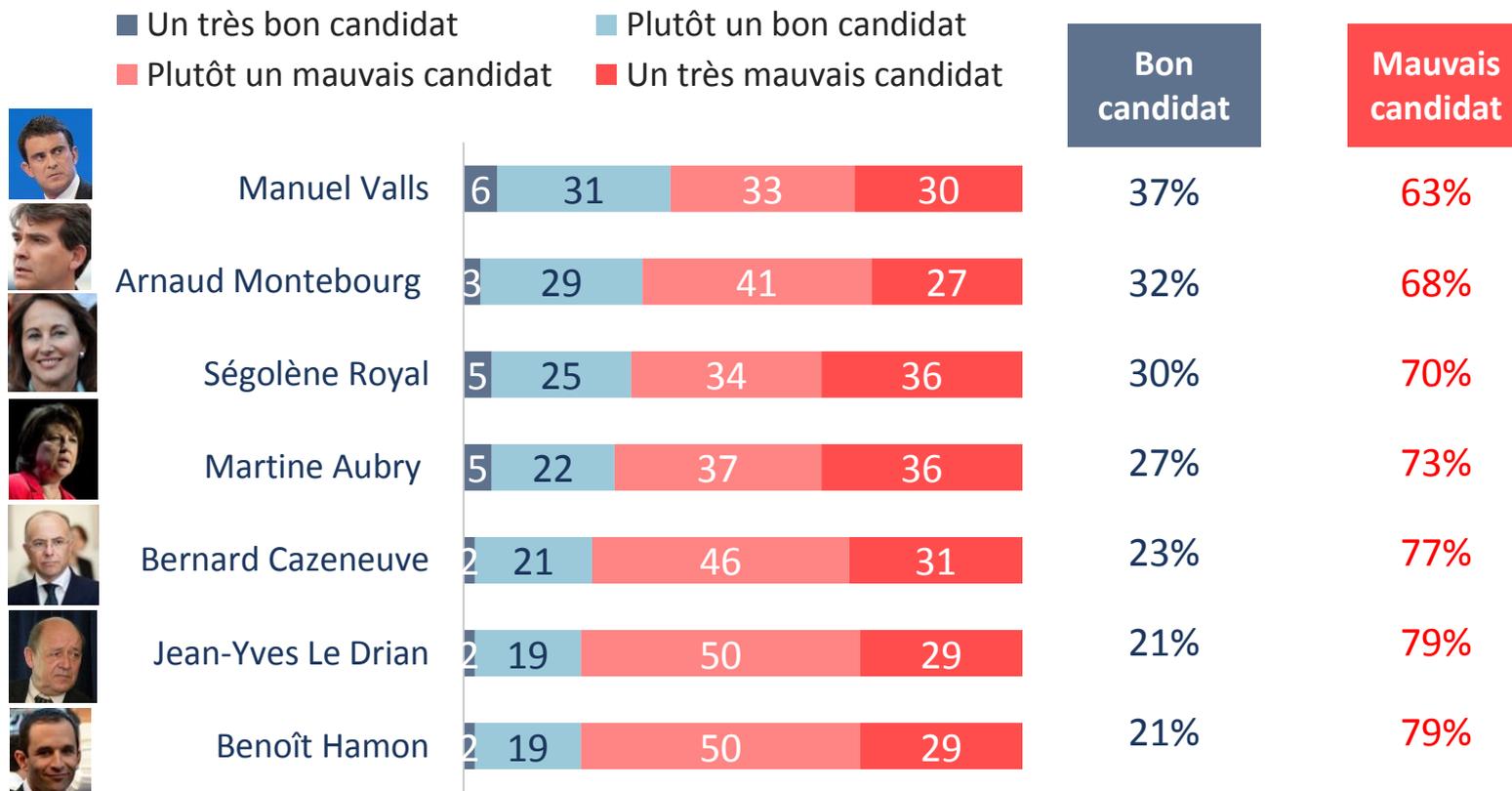
MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.
Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

L'opinion sur les candidats potentiels à gauche dans le cas où François Hollande ne se présenterait pas à l'élection présidentielle de 2017



3 Question : Si François Hollande décide de ne pas se représenter à l'élection présidentielle, dites-moi si selon vous chacune des personnalités suivantes ferait un bon candidat lors de l'élection présidentielle ?

L'opinion sur les candidats potentiels à gauche dans le cas où François Hollande ne se présenterait pas à l'élection présidentielle de 2017 – détail sympathisants

« Un bon candidat »

| | ENSEMBLE | Sous-total sympathisants de gauche | Dont :  | Dont :  | Sous-total sympathisants de droite | Dont :  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  Manuel Valls | 37% | 47% | 25% | 62% | 42% | 41% | 23% |
|  Arnaud Montebourg | 32% | 41% | 52% | 41% | 30% | 28% | 28% |
|  Ségolène Royal | 30% | 47% | 51% | 46% | 17% | 16% | 19% |
|  Martine Aubry | 27% | 45% | 59% | 39% | 12% | 12% | 9% |
|  Bernard Cazeneuve | 23% | 30% | 20% | 38% | 23% | 23% | 10% |
|  Jean-Yves Le Drian | 21% | 22% | 16% | 34% | 19% | 18% | 13% |
|  Benoît Hamon | 21% | 30% | 34% | 28% | 13% | 13% | 12% |

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

