



Les conséquences des attentats du 13 novembre 2015 sur les élections régionales

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

939 personnes inscrites sur les listes électorales extraites d'un échantillon de **1007** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **21** au **24** novembre 2015.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence, région, catégorie d'agglomération.

Enquête



sopra  steria

réalisée pour



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Les principaux enseignements de l'enquête

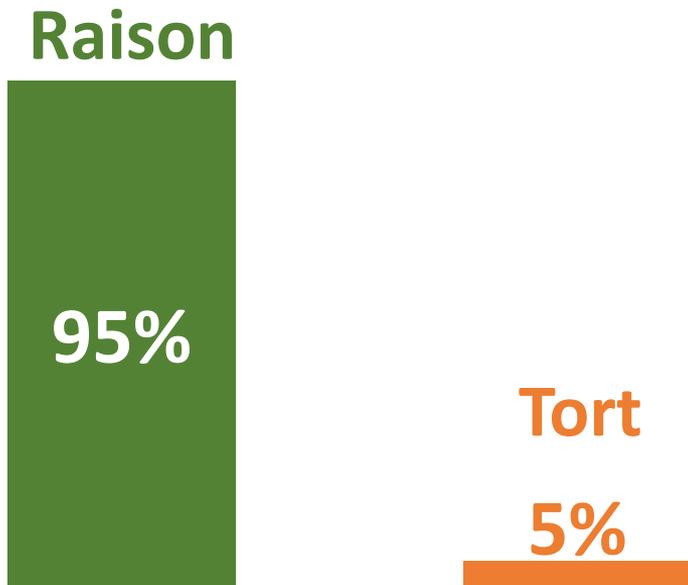
- La décision rapide du gouvernement de ne pas reporter les élections régionales suite aux attentats est saluée par la quasi unanimité des Français (95%). Ce n'est évidemment pas l'intérêt pour ce scrutin qui explique ce résultat (moins d'un Français sur deux devrait se déplacer aux urnes le 6 décembre prochain) mais plutôt le fait que cette décision est perçue comme symbolique d'une volonté de ne pas céder à la menace terroriste.
- Pour autant, les attentats du 13 novembre n'ont pas conféré aux élections régionales un statut « symbolique » qui se manifesterait par une volonté de participation massive. Certes, 30% des Français disent avoir davantage envie d'aller voter suite aux attentats et presque personne (4%) exprime un avis contraire mais, au total, deux électeurs sur trois n'ont ni plus, ni moins envie de participer au scrutin suite aux attentats. L'influence des événements sur le niveau de la participation devrait donc être positive mais limitée. Les attentats renforcent plutôt l'envie de participer des personnes déjà certaines d'aller voter (30% ont beaucoup plus envie) tandis que parmi celles qui hésitent encore à se déplacer (environ 15% des Français), 20% seulement déclarent avoir « beaucoup plus envie ». A noter cependant que les sympathisants du Front National sont beaucoup plus nombreux que la moyenne à manifester qu'ils ont davantage envie de voter suite aux attentats (52%). Cela pourrait avoir un impact important car, pour un scrutin où la participation est traditionnellement assez faible (près de 54% d'abstention lors des dernières élections régionales de 2010), le succès passe avant tout par la capacité à mobiliser son électorat.

Les principaux enseignements de l'enquête (suite)

- Une majorité de Français (52%) anticipe d'ailleurs une progression du vote Front National après les attentats. Pourtant, on constate, comme pour la participation, que l'impact sur le changement de vote devrait être plutôt limité. Près de 90% des électeurs certains d'aller voter n'ont pas changé d'avis sur leur intention de vote. Et, de plus, les éventuels changeurs ne vont pas tous dans le même sens (par exemple, 8% pourraient désormais voter FN mais dans le même temps 4% pourraient décider au contraire de ne plus voter FN). Ces possibilités de flux électoraux à la fois positifs et négatifs rendent tout pronostic définitif sur l'impact électoral des attentats difficile. L'examen détaillé des réponses montre cependant que le Parti Socialiste pourrait bénéficier d'un vote utile de la part des sympathisants du Front de Gauche et des Verts (19% ne pensaient pas voter PS mais maintenant hésitent) mais qu'il pourrait également voir certains de ses propres sympathisants (12%) se détourner de lui (peut être déçus que les mesures annoncées suite aux attentats ne l'aient pas été avant). Le Front National pourrait attirer davantage de sympathisants de la droite traditionnelle (9% des sympathisants LR/UDI/MoDem certains d'aller voter hésitent désormais à voter pour lui) et de la gauche radicale (7% des sympathisants FG ou EELV) mais aussi perdre des voix chez ses électeurs les plus proches (9% des sympathisants FN certains d'aller voter hésitent à continuer de voter FN).
- En revanche, les attentats auront un impact direct sur les thématiques de campagne. Près de 80% des Français considèrent que les candidats aux élections régionales doivent faire des propositions concernant les réponses à apporter aux attentats. Ils sont même 38% à souhaiter que cela soit un thème important voir le thème principal de la campagne. Les sympathisants du Front National sont les plus nombreux (54%) à partager cette opinion. Cette intrusion des attentats dans « l'agenda » de la campagne va à la fois contribuer à nationaliser encore plus ce scrutin et , par ricochet, à renforcer l'importance de la thématique de l'insécurité voir de l'immigration.

Quasi unanimité sur le maintien des élections régionales malgré les attentats

- Le gouvernement a-t-il eu raison ou tort de maintenir les élections régionales aux 6 et 13 décembre prochain à la suite des attentats du 13 novembre ?





L'IMPACT DES ATTENTATS SUR LA PARTICIPATION ET LE CONTENU DE LA CAMPAGNE

GAME CHANGERS



Influence positive mais limitée sur l'intention d'aller voter

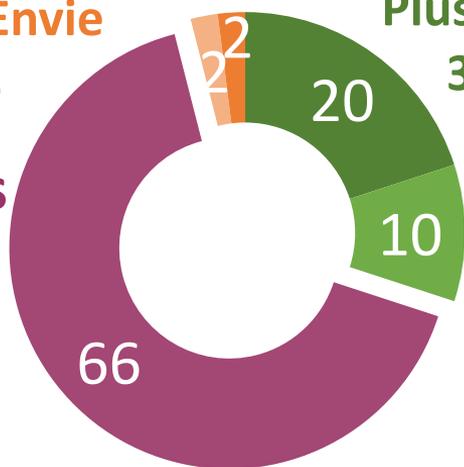
- Les attentats du 13 novembre vous donnent-ils plus, moins ou ni plus, ni moins envie d'aller voter aux élections régionales ?

■ Beaucoup plus envie ■ Un peu plus envie ■ Ni plus, ni moins envie
■ Un peu moins envie ■ Beaucoup moins envie

Ensemble

Moins Envie
4%

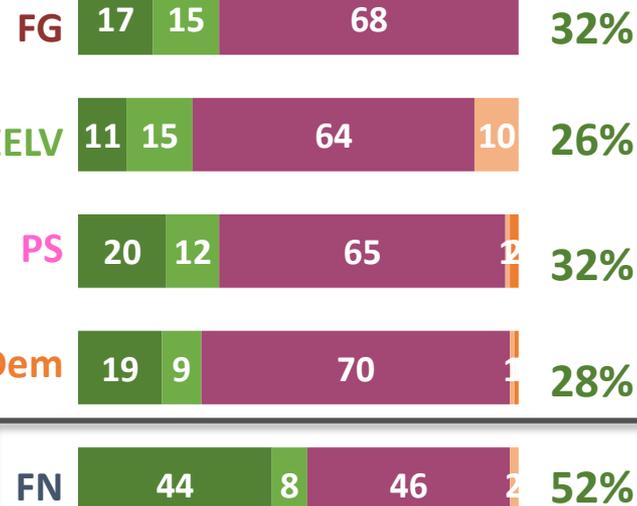
Plus Envie
30%



Ni plus ni moins
Envie
66%

Sympathisants

Plus
envie



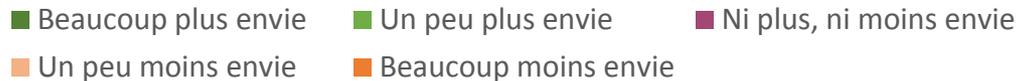
LR, UDI, MoDem

FN 44 8 46 2 52%

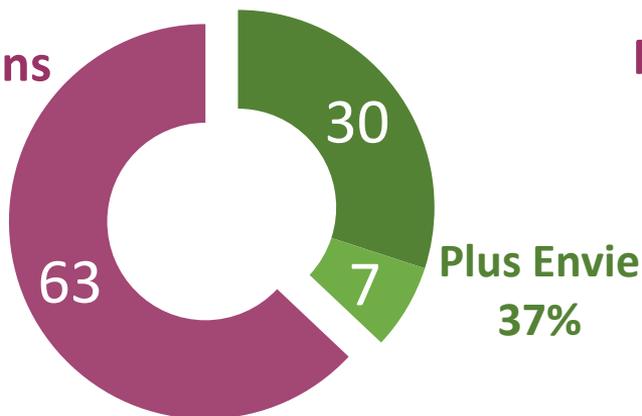
Influence positive mais limitée sur l'intention d'aller voter

- Les attentats du 13 novembre vous donnent-ils plus, moins ou ni plus, ni moins envie d'aller voter aux élections régionales ?

Electeurs certains d'aller voter



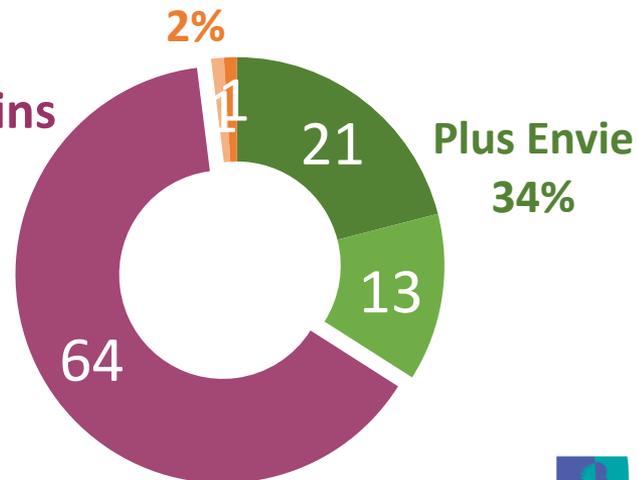
Ni plus ni moins
Envie
63%



Electeurs hésitant à aller voter

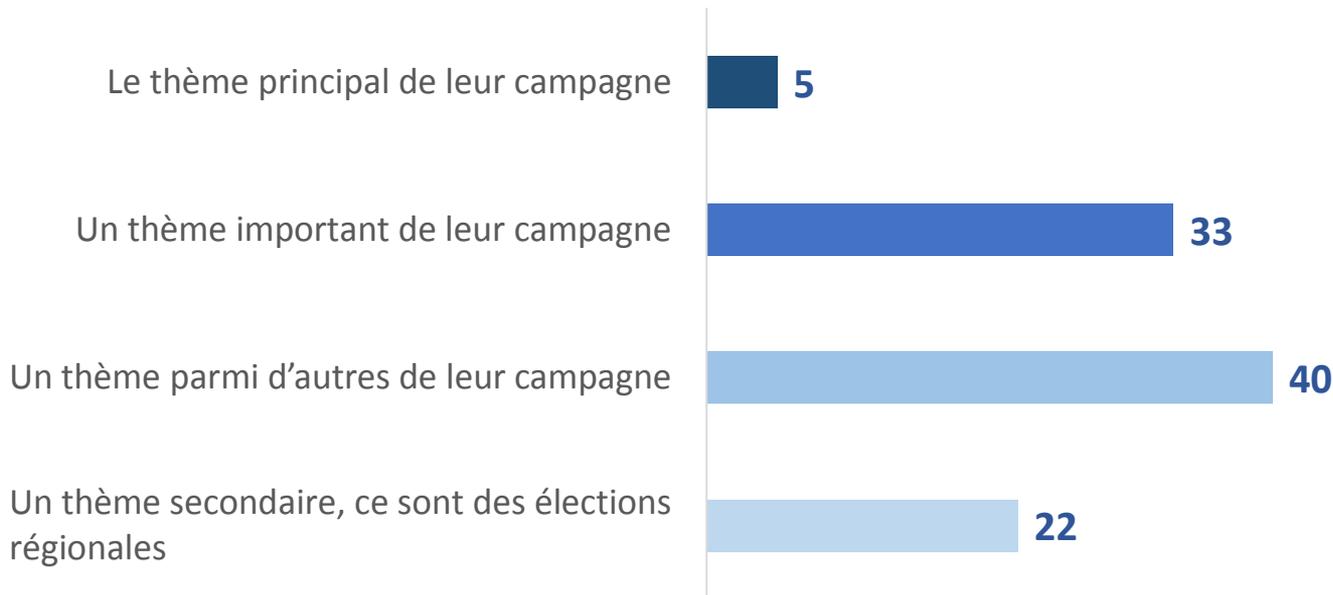
Moins Envie

Ni plus ni moins
Envie
64%



Un sujet incontournable mais pas le thème principal de la campagne

- Souhaitez-vous, que dans votre région, les candidats fassent des réponses à apporter aux attentats du 13 novembre...



Principal ou Important
38%

Une priorité plus importante pour les sympathisants du Front National

- Souhaitez-vous, que dans votre région, les candidats fassent des réponses à apporter aux attentats du 13 novembre...

| | Ensemble | FG | EELV | PS | LR, UDI, MoDem | FN |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-----------|
| Le thème principal de leur campagne | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| Un thème important de leur campagne | 33 | 21 | 30 | 29 | 34 | 43 |
| S/T IMPORTANT ou PRINCIPAL | 38 | 25 | 32 | 31 | 38 | 54 |
| Un thème parmi d'autres de leur campagne | 40 | 48 | 39 | 47 | 40 | 31 |
| Un thème secondaire, ce sont des élections régionales | 22 | 27 | 29 | 22 | 22 | 15 |



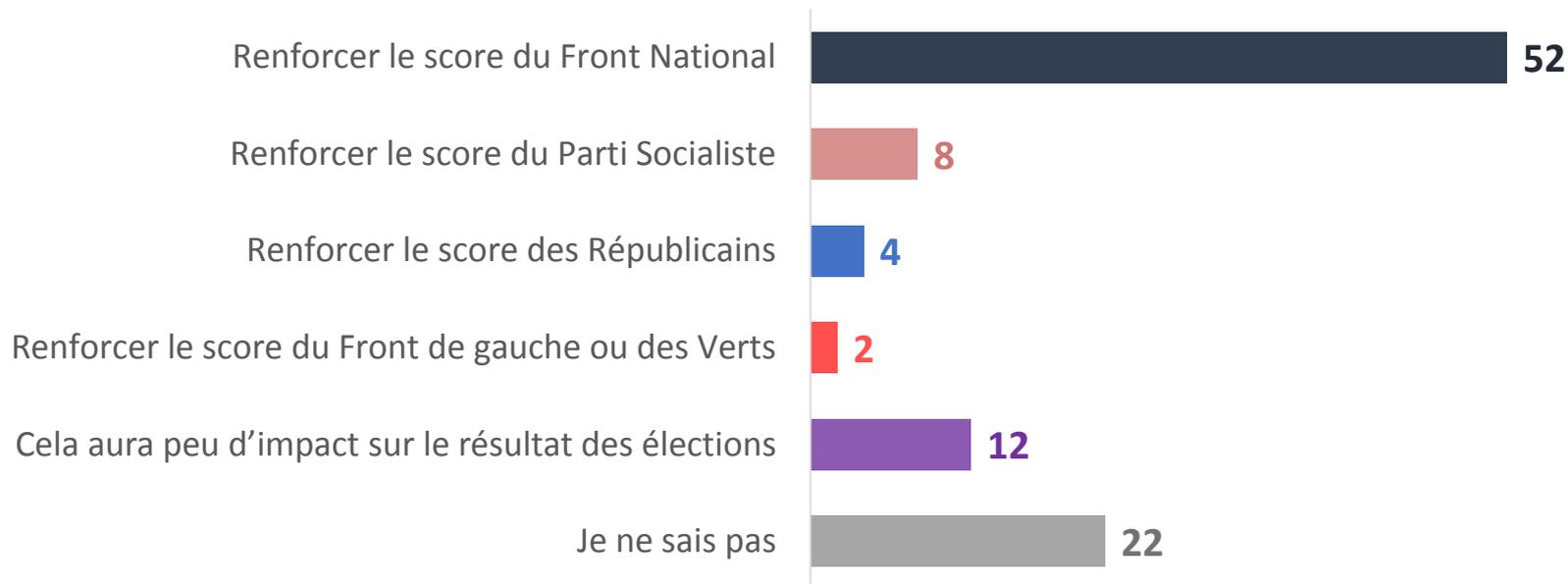
L'IMPACT DES ATTENTATS SUR LES INTENTIONS DE VOTE

GAME CHANGERS



Les Français anticipent une progression du Front National

- A votre avis, quel sera l'impact des attentats et des débats autour de ces attentats sur les résultats des élections régionales ?



Un impact limité sur les intentions de vote

- Votre intention de voter pour la liste soutenue par [parti politique] aux élections régionales a-t-elle évolué depuis les attentats du 13 novembre ?

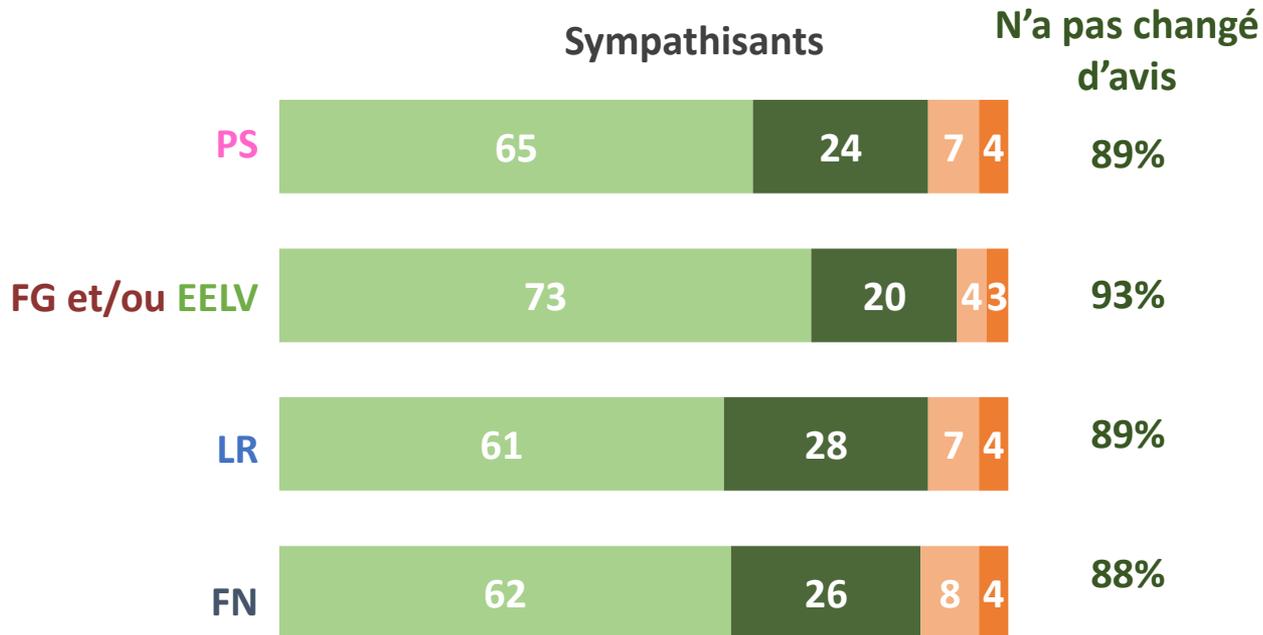
Base : Certains d'aller voter

■ Non, je ne pensais pas voter pour cette liste et cela n'a pas changé

■ Non, je pensais voter pour cette liste et cela n'a pas changé

■ Oui, je ne pensais pas voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

■ Oui, je pensais voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux



L'impact sur le Parti Socialiste

- Votre intention de voter pour la liste soutenue par le **Parti Socialiste** aux élections régionales a-t-elle évolué depuis les attentats du 13 novembre ?

Base : Certains d'aller voter

- Oui, je ne pensais pas voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux
- Oui, je pensais voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

Suite aux attentats...

| | Pourraient voter pour eux | Pourraient ne plus voter pour eux |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Ensemble | 7 | 4 |
| Sympathisants FG et/ou EELV | 19 | 3 |
| Sympathisants PS | 3 | 12 |
| Sympathisants LR, UDI, Modem | 5 | 1 |
| Sympathisants FN | 0 | 0 |

L'impact sur le Front de Gauche et/ou Les Verts

- Votre intention de voter pour la liste soutenue par le **Front de Gauche** et/ou **Les Verts** aux élections régionales a-t-elle évolué depuis les attentats du 13 novembre ?

Base : Certains d'aller voter

 Oui, je ne pensais pas voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

 Oui, je pensais voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

Suite aux attentats...

| | Pourraient voter pour eux | Pourraient ne plus voter pour eux |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Ensemble | 4 | 3 |
| Sympathisants FG et/ou EELV | 7 | 4 |
| Sympathisants PS | 3 | 3 |
| Sympathisants LR, UDI, MoDem | 2 | 0 |
| Sympathisants FN | 0 | 0 |

L'impact sur Les Républicains

- Votre intention de voter pour la liste soutenue par **Les Républicains** aux élections régionales a-t-elle évolué depuis les attentats du 13 novembre ?

Base : Certains d'aller voter

 Oui, je ne pensais pas voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

 Oui, je pensais voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

Suite aux attentats...

| | Pourraient voter pour eux | Pourraient ne plus voter pour eux |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Ensemble | 7 | 4 |
| Sympathisants FG et/ou EELV | 1 | 0 |
| Sympathisants PS | 1 | 1 |
| Sympathisants LR, UDI, MoDem | 11 | 9 |
| Sympathisants FN | 5 | 4 |

L'impact sur le Front National

- Votre intention de voter pour la liste soutenue par le **Front National** aux élections régionales a-t-elle évolué depuis les attentats du 13 novembre ?

Base : Certains d'aller voter

- Oui, je ne pensais pas voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux
- Oui, je pensais voter pour cette liste et maintenant j'hésite à voter pour eux

Suite aux attentats...

| | Pourraient voter pour eux | Pourraient ne plus voter pour eux |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Ensemble | 8 | 4 |
| Sympathisants FG et/ou EELV | 7 | 0 |
| Sympathisants PS | 2 | 0 |
| Sympathisants LR, UDI, MoDem | 9 | 0 |
| Sympathisants FN | 2 | 9 |

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

©Ipsos – Nom du document – Pour Nom du client

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

