

FLASHFORWARD

POINT DE VUE

Département Tendances & Prospective d'Ipsos

INTUITIONS DES JOURS À VENIR

L'Équipe Tendances & Prospective d'Ipsos vous souhaite une excellente année et à cette occasion, inaugure ce premier FlashForward : des points de vue publiés tous les trimestres pour vous inspirer, vous faire respirer le parfum d'une année qui exhale déjà une fragrance complexe et stimulante...

GAME CHANGERS





Attendez-vous de 2017 ? Certes, en ce début d'année 2017, Bowie et Prince n'ont pas ressuscité, le prix du pain au chocolat n'a toujours pas chuté à 15 centimes, Uncle Donald est maintenant Président, la Grande-Bretagne s'appête à sortir de l'Union-Européenne et nous devons faire face à des crises (écologique, migratoire...) sans précédent.

Mais si 2016 a apporté son lot de maux et de mots, en premier lieu desquels le fameux « post-vérité », cette année fracture a accouché d'un cru 2017 qui s'annonce fertile.

Au fond, quoi de mieux que le chaos pour faire bouillonner les possibles ? Le monde est bien fait en ce qu'il cherche et trouve toujours son équilibre, quoi qu'il arrive : l'absurde et l'angoisse stimulent l'appétit d'une vie plus riche de sens et d'expériences, le surréalisme ambiant incite par contraste au questionnement existentiel et pousse chacun vers sa vérité, sa « grande décision ». Nous gageons que cette nouvelle année sera celle de la réaction créative, du retroussage de manches pour (au choix, non exclusif) : se couper du toxique et s'évader d'un réel enfermant (temporairement ou pour de bon), trouver son story-telling positif, arracher à la défiance et à l'isolement des poches d'universalité et de réalliance.

Et nous gageons aussi que cette route sera pavée des désillusions d'un monde qui secoue ses inerties, des appels incessants à choisir son camp dans le contexte ultra-polarisé d'une société du « pour ou contre », des traces indélébiles d'expériences aussi nouvelles qu'intenses émotionnellement.

« Surréalisme / étouffement / folie / génie incroyable / rage / sublime / magie / catastrophe / renaissance »...

Les mots de nos trends-setters ne manquent pas pour décrire la démesure et le contraste qui s'annoncent en 2017. Et quel spectacle en effet offre le champs des possibles, devenu tellement plus vaste que celui des souhaitables. D'un côté, multiplication des initiatives citoyennes, légitimité croissante des lanceurs d'alerte (Chelsea Manning, si tu nous lis...), développement de la *civic tech*, multiplication des *blockchains* (ces réseaux autonomes de pair à pair), montée en puissance de l'intelligence artificielle, du *machine learning* et du transhumanisme, grand retour de la conquête spatiale et de la question extra-terrestre...

Alors que vous souhaitez pour les 365 prochains jours ? Sans hésitation de vous jeter avec enthousiasme et détermination dans le creuset alchimique et d'y façonner aux côtés d'autres marques, d'autres entreprises, d'autres personnes, votre place dans le monde de demain. La seule qui vous convienne, celle qui fait sens pour vous.

Quant à nous, fidèles aux promesses de notre emblème du poulpe, nous nous engageons à capter sans relâche, analyser et démêler pour vous les fils de ce monde complexe et fascinant, toutes tentacules dehors.

Vous trouverez ci-après notre « best-of » du moment, qui nous l'espérons vous permettra de ressentir de l'intérieur les mouvements clés de la période actuelle, par touches impressionnistes.

Sur ce, nous replongeons dans l'océan des possibles, et vous disons à très bientôt pour la prochaine édition de nos POV octopussiens trimestriels.

Tendancement vôtre,

**Doan, Faustine, Grégoire, Thibaut
Tendances & Prospective**

RESPIREZ LES EFFLUVES DE 2017 : SUIVEZ CES TENTACULES !

Des mots-clés issus de notre Trend Obs 2017...

... À MÉDITER :



... À RESENTIR :

LISEZ, RELISEZ...

- *L'œuf de Lennon* de Kevin Barry : un exemple de quête initiatique au-delà du réel du plus célèbre des Beatles
- *L'Homme réseau-nable*, du microcosme cérébral au macrocosme social de Lionel Naccache, ou pourquoi la société explose d'information
- Nos amis Usbek & Rica, chroniqueurs des futurs possibles et souhaitables

REGARDEZ UN PEU PAR LÀ...

- Une soudaine envie d'exploser hors du cadre ? Visionnez la [Pub Kenzo « world »](#)
- Émotion et ultra-polarisation : [Google yearly trends 2016](#)
- La série *Westworld*, un voyage au cœur de la réalité virtuelle et de l'intelligence artificielle
- *Les Fils de l'homme*, d'Alfonso Cuarón, un film qui 10 ans après sa sortie fait plus que jamais écho à l'actualité

COUTEZ, VOIR...

- Le [discours](#) du directeur général de Danone aux diplômés d'HEC
- La chanson de Mathieu Boogaerts. Et au fait, [pourquoi pas ?](#)
- Et toujours, et pour toujours, *Space Oddity* de Bowie

PRENEZ UNE OREILLE ATTENTIVE À...

- La conquête de l'espace : l'horizon s'ouvre et fascine, vers l'infini et au-delà...
- Mark Zuckerberg, futur président ?
- La mise en place du très débattu revenu universel en Finlande
- Aux cris des animaux, à l'éveil du loup : le monde animalier revient en force, stimule nos instincts, inspire notre quotidien ([Des loups à Étampes](#))
- « L'effet Mandela », cette déformation de la réalité basée sur une construction mentale collective
- « This is Fake », l'extension Chrome développée par Slate pour identifier, sourcer et empêcher la propagation des fausses infos sur Facebook

ET SI LE TEMPS VOUS LE PERMET...

- Essayez un [escape game](#), en famille, en équipe
- Immergez vous dans un caisson d'isolation sensorielle, pour faire le point sur vous, pour vous
- Offrez vous un voyage ressourçant sur Skellig Michael, l'île irlandaise sauvage ayant servi de lieu de tournage aux 2 derniers opus de Star Wars

DÉPARTEMENT TENDANCES ET PROSPECTIVE

Une équipe de 4 chercheurs multidisciplinaires qui travaille pour l'ensemble des clients d'Ipsos, et qui :

- Collecte et analyse tout le savoir disponible chez vous (votre base de données études), chez nous (notre connaissance des consommateurs), chez eux (experts, trendsetters, web, médias...)
- Pour vous apporter la connaissance prospective dont vous avez besoin pour comprendre l'actualité et les futurs possibles d'une cible, un phénomène, un secteur et vous y positionner

Mais qui sommes-nous au fait ?



Doan-Anh Pham
Directrice de clientèle



Faustine Ducreu
Chargée d'études senior



Grégoire Lusson
Chargé d'études



Thibaut Nguyen
Directeur du département

APPELEZ-NOUS POUR

Nos études de tendances syndiquées, qui aident à trouver une lecture claire et dynamique du monde

Lancer notre tête chercheuse en ad'hoc sur un sujet stratégique pour vous : santé de demain, millennials, nouveaux hommes, mutations alimentaires, nouveaux seniors, travail de demain...



TREND OBS : Notre étude radar des tendances internationales **2017 / Escape Game** : Comment le réel devient une toile de laquelle il faut s'échapper pour construire sa vérité, son story-telling positif. Inspirez vous des marques qui surfent sur les tendances émergentes et échangez avec nous sur les insights marketing qui en découlent.
Dispo en février 2017 / formules à 14,5K€ et 17K€ - ad'hoc selon prestation.

LES 4500 : Notre observatoire quantitatif mené tous les 2 ans, qui prend le pouls de la société française : état d'esprit, valeurs et aspirations des Français, perméabilité aux changements sociétaux, modes de conso et styles de vie et focus sur des secteurs-clés (alimentation, loisirs, médias, grande conso...).

2016 / Une édition spéciale 10 ans : l'occasion de nous pencher sur les bouleversements sociétaux du haut de la décennie.

Dispo dès maintenant / 15K€



CONTACTS :

Thibaut Nguyen

Directeur du département   

Doan-Anh Pham

Directrice de clientèle  