

Juillet 2016

# Les pratiques en faveur de l'environnement sur la route des vacances

Préparé pour VINCI

Par Amandine Lama et Etienne Mercier

# Fiche technique



## ÉCHANTILLON

**2149** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 à 75 ans.

## DATES DE TERRAIN

Du **7** au **11** juillet 2016.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.  
Méthode des quotas: sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.



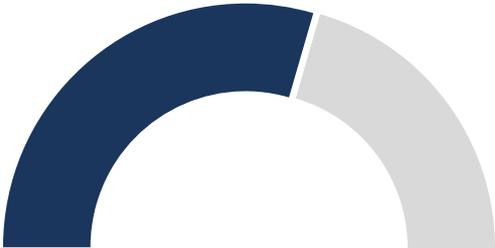
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Le premier moyen de transport pour partir en vacances

Question : Cet été allez-vous partir en vacances ?

Base : Ensemble



**Oui , je pars en vacances 59%**



Question : Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Base : Ceux qui vont partir en vacances cet été (59% de l'échantillon)

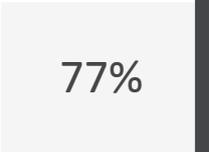


En voiture



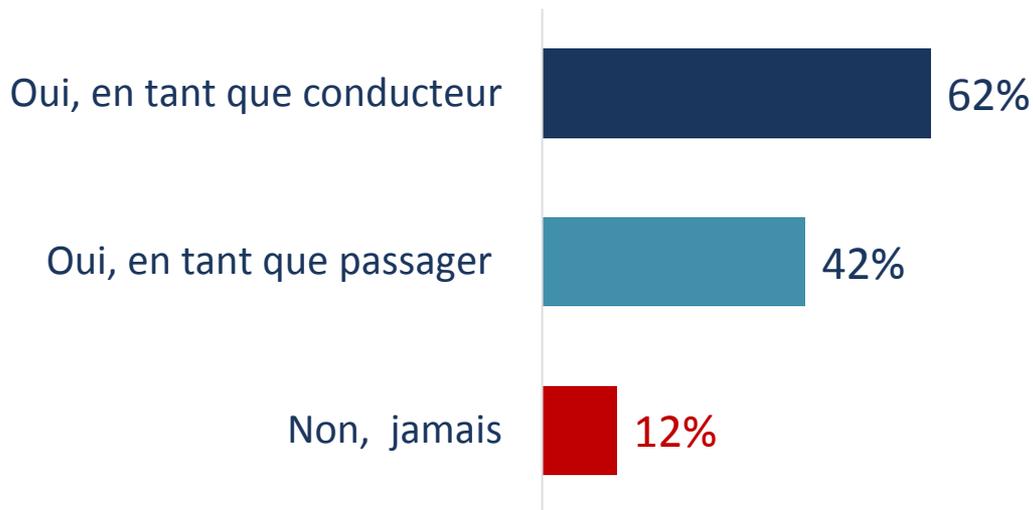
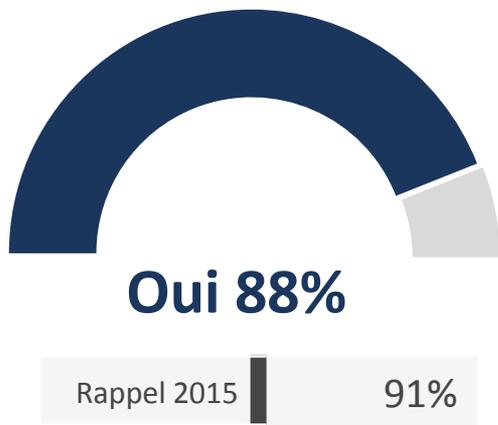
76%

Rappel 2015



# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## L'utilisation de la voiture pour partir en week-end ou en vacances



4 Question : De manière plus générale, vous arrive-t-il de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end ?  
Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

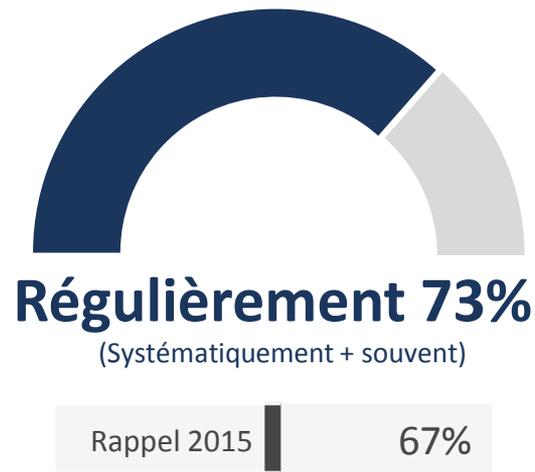
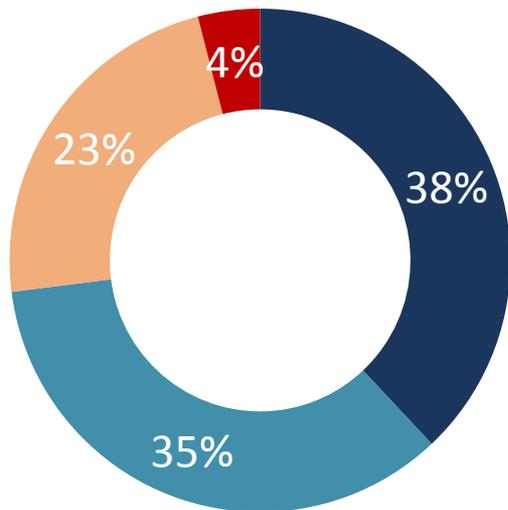
Base : Ensemble

# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## La fréquence de passage par l'autoroute pour partir en vacances ou en week-end

Base : A ceux à qui il arrive de partir en vacances ou en week-end en voiture

■ Systématiquement ou presque ■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais



Question : En général, lorsque vous partez en vacances ou week-end, empruntez-vous une autoroute ?

<sup>5</sup> Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

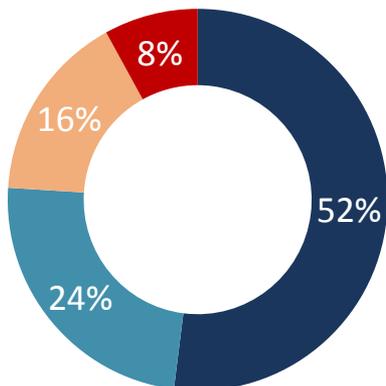
# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Le niveau de tri des déchets sur le lieu de vacances

Base : A ceux à qui il arrive de partir en vacances ou en week-end en voiture  
Personnes concernées

### Trier les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroute

■ Toujours ■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais



### Régulièrement

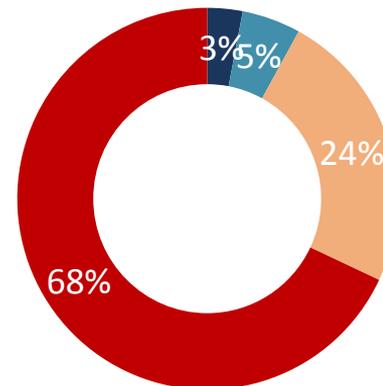
(Toujours + souvent)

**76%**

Rappel 2015 **71%**

### Jeter une partie de votre repas ou pique-nique non terminé\*

■ Toujours ■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais



### Régulièrement

(Toujours + souvent)

**8%**

Question : Lorsque vous partez en vacances, faites-vous les choses suivantes...:

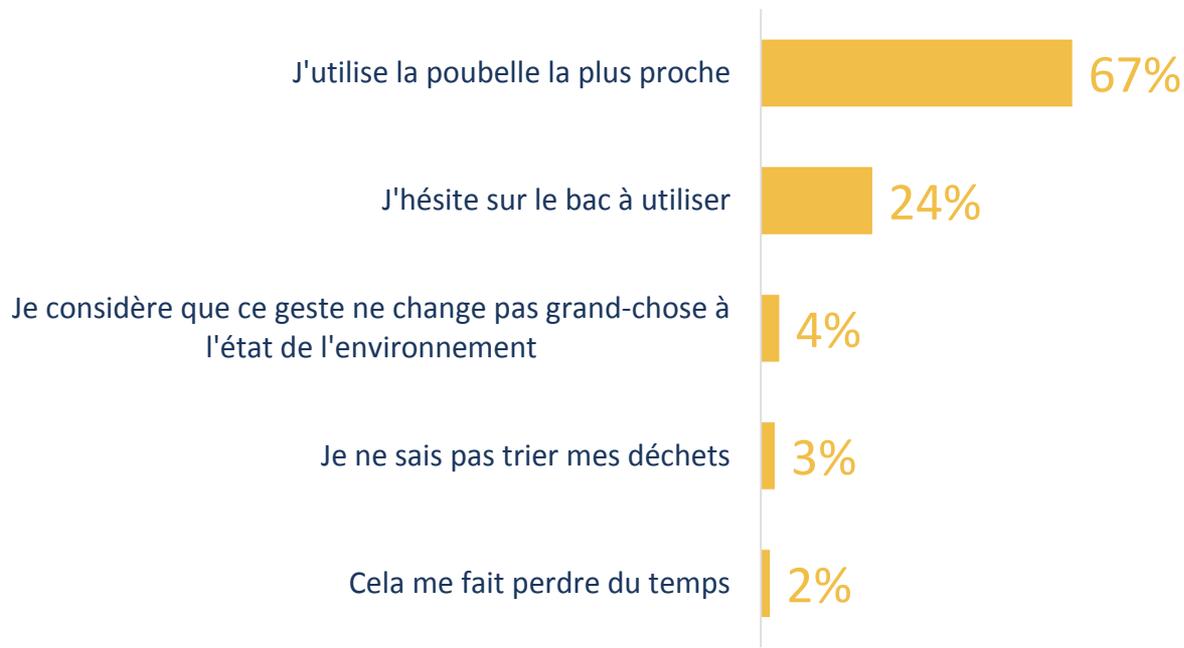
6 Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

\*nouvel item

# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Les raisons invoquées par les Français pour ne pas trier leurs déchets sur les aires d'autoroutes

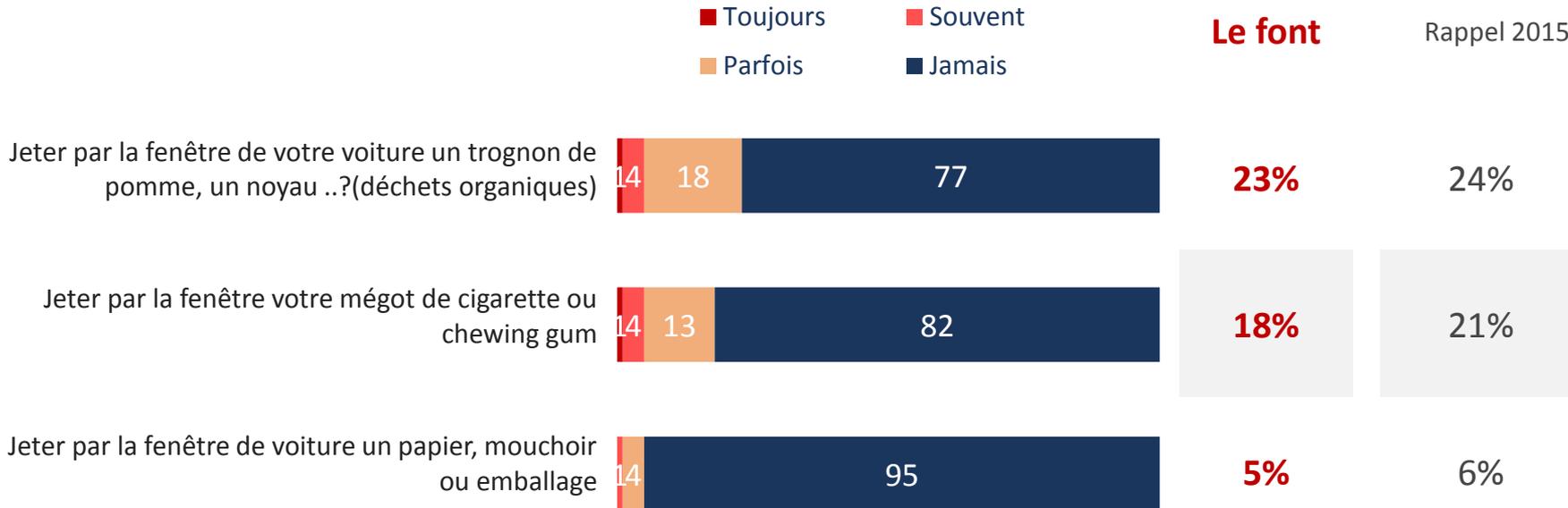
Base : A ceux qui ne trient pas toujours sur les aires d'autoroute



Question : Quelle est la raison principale parmi les suivantes qui explique le mieux le fait que vous ne trie pas toujours les déchets que vous jetez sur les aires d'autoroutes?

# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Les gestes non respectueux de l'environnement des conducteurs sur la route



Question : Vous arrive-t-il de faire chacune des choses suivantes lorsque vous roulez sur l'autoroute ?

Base: Concernés

# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Parents / enfants : qui sensibilise l'autre aux bons gestes en matière d'environnement et de tri des déchets ?

Base : Aux parents

**VOUS SENSIBILISEZ VOS ENFANTS AUX BONS GESTES À ADOPTER**



**91%**

Rappel 2015 | 89%

**CE SONT VOS ENFANTS QUI VOUS SENSIBILISENT AUX BONS GESTES À ADOPTER**



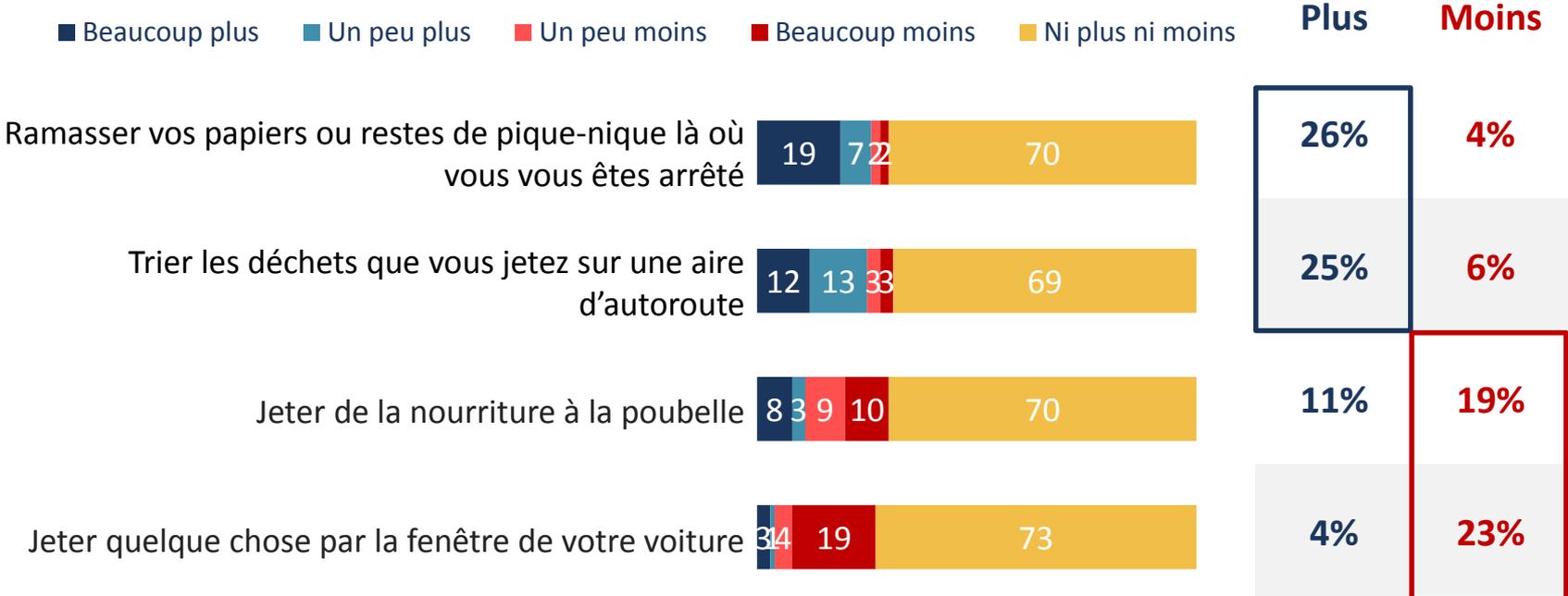
**9%**

Rappel 2015 | 10%

# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Impact de la présence des enfants sur les comportements des parents

Base : Aux parents



10 Question : Lorsque vous êtes en compagnie de vos enfants, avez-vous tendance à faire plus, moins ou ni plus ni moins chacune des choses suivantes sur le trajet :



# LES PRATIQUES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT SUR LA ROUTE DES VACANCES

## Tri des déchets pendant les vacances : à quel point les bonnes habitudes se mettent aussi en congés sur la route et sur le lieu de vacances

	Chez vous	Sur votre lieu de vacances	Sur la route des vacances (autoroutes)
 Papier journaux	<b>96%</b>	<b>70%</b>	<b>50%</b>
 Verre	<b>96%</b>	<b>74%</b>	<b>52%</b>
 Bouteilles et emballages plastiques	<b>95%</b>	<b>78%</b>	<b>66%</b>
 Piles/ampoules	<b>94%</b>	<b>42%</b>	<b>25%</b>
 Déchets organiques	<b>90%</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>
 Tissus/vêtements	<b>90%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>
 Bouchons plastiques	<b>87%</b>	<b>47%</b>	<b>32%</b>

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

