



GAME CHANGERS



sopra  steria

2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

LE RAPPORT DE FORCES ET
L'ÉTAT D'ESPRIT DES
FRANÇAIS À 3 JOURS DU 1^{ER}
TOUR DE L'ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

1 2 3 4 5 0
francetélévisions

radiofrance

ÉCHANTILLON

2048 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 1401 certaines d'aller voter et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Le **19** et **20** avril 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%) SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1400 cas*	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6
2000 cas**	0,6	1,0	1,3	1,6	1,8	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3

Note de lecture : pour un échantillon de 1400 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,6% et 27,4% (plus ou moins 2,4 points).

* Base intentions de vote présidentielle

**Base ensemble (questions d'opinion)

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'indice de participation

Question : Le premier tour de la prochaine élection présidentielle aura lieu dimanche. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du premier tour de cette élection présidentielle ?



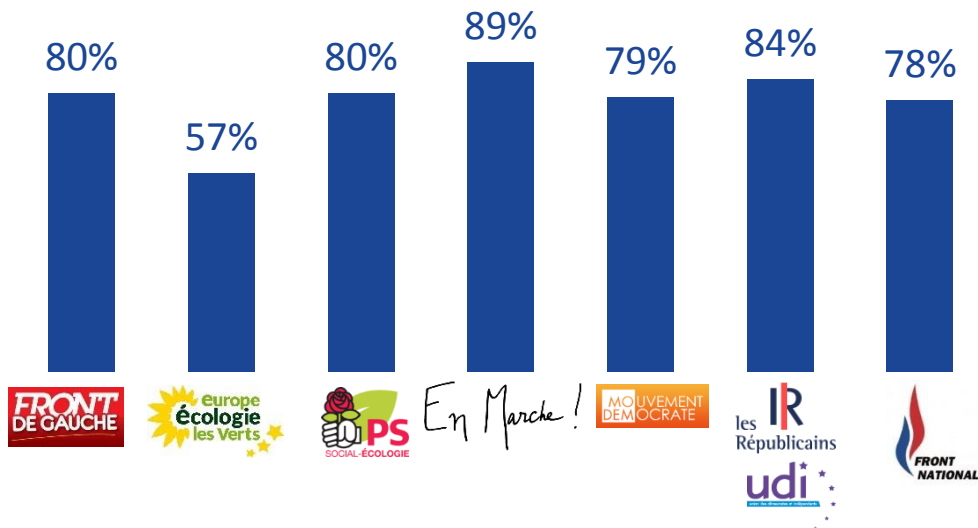
PARTICIPATION

73%

Évolution
19-20 avril
vs 16-17 avril

+1

SYMPATHISANTS



Note de lecture : 73% des Français ont l'intention d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle, **80%** des sympathisants PS, **84%** des sympathisants LR-UDI, **78%** des sympathisants du FN, etc.



PARTICIPATION

73%

SEXE

73%



74%



ÂGE

65%

MOINS DE 35 ANS

71%

35 à 59 ANS

83%

60 ANS ET PLUS

PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGÉE

78%

Cadre supérieur

75%

Profession
intermédiaire

66%

Employé

64%

Ouvrier

84%

Retraité

GAME CHANGERS



sopra  steria

INTENTIONS DE VOTE AU 1^{ER} TOUR


francetélévisions

radiofrance

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

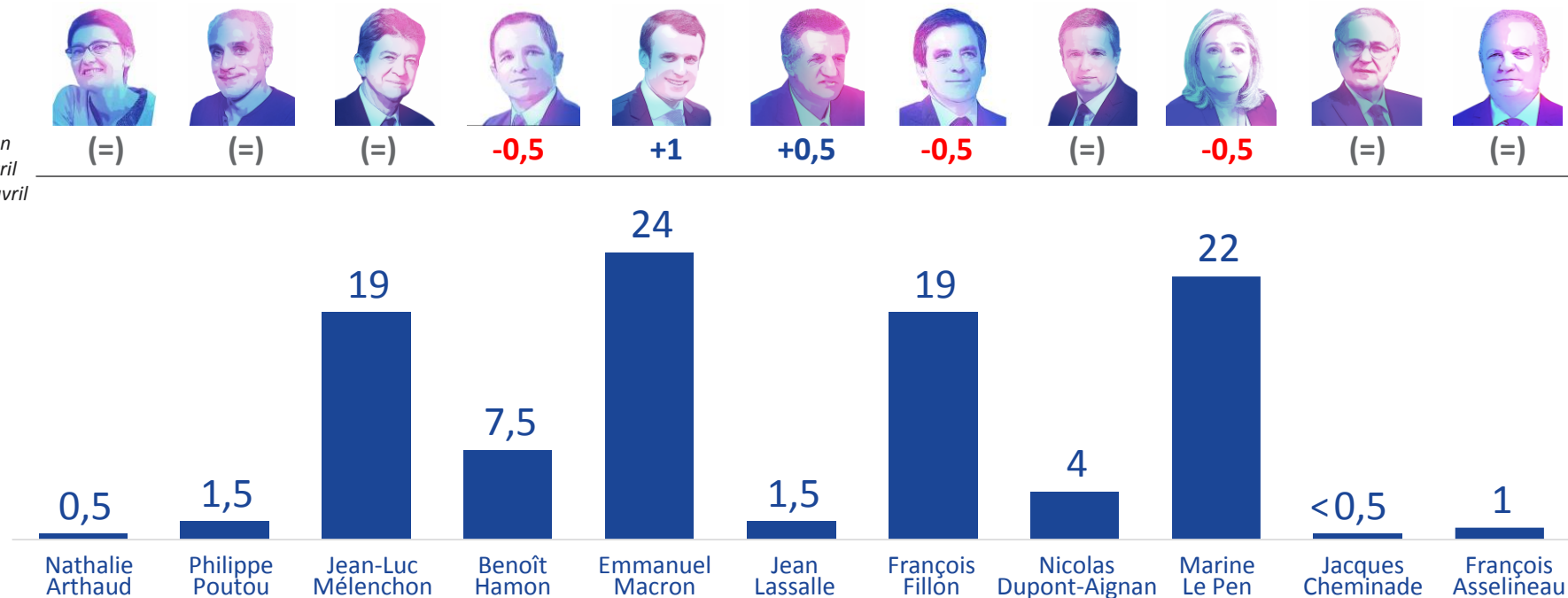
L'intention de vote 1^{er} tour

Question : Le premier tour de l'élection présidentielle aura lieu dimanche, quel est le candidat pour lequel il y a le plus de chances que vous votiez ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés

Évolution
19-20 avril
vs 16-17 avril



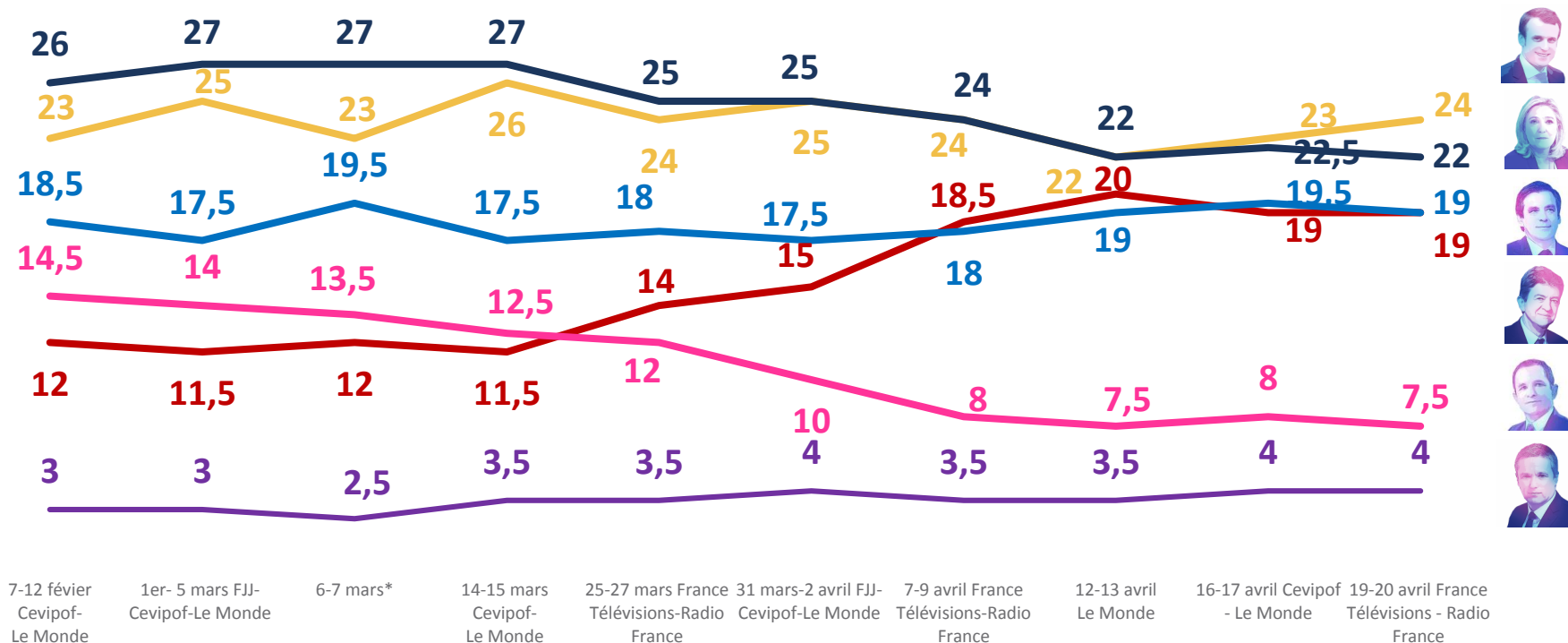
Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 7%

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

L'intention de vote 1^{er} tour - évolutions pour les principaux candidats



Base : Certains d'aller voter, exprimés



*Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1000 personnes inscrites sur les listes électorales

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

GAME CHANGERS



sopra  steria

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

La sûreté du choix

Question : Votre choix est-il définitif ou peut-il encore changer ?



Base : Certains d'aller voter



DÉFINITIF

69%

Évolution
19-20 avril
vs 16-17 avril

-3



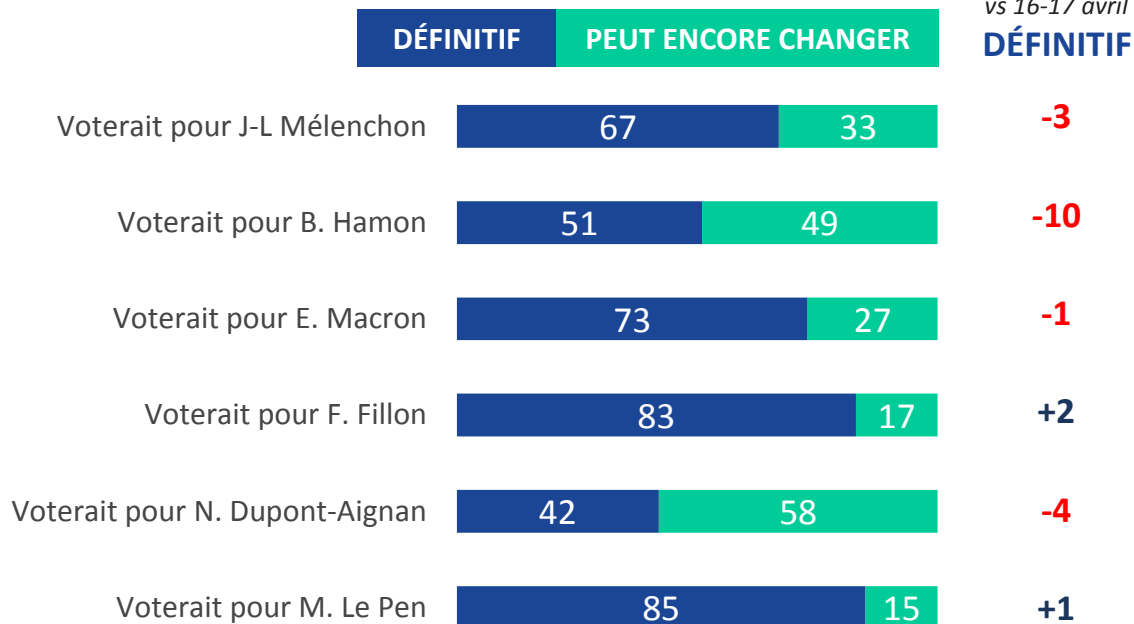
PEUT ENCORE
CHANGER

31%

Évolution
19-20 avril
vs 16-17 avril

+3

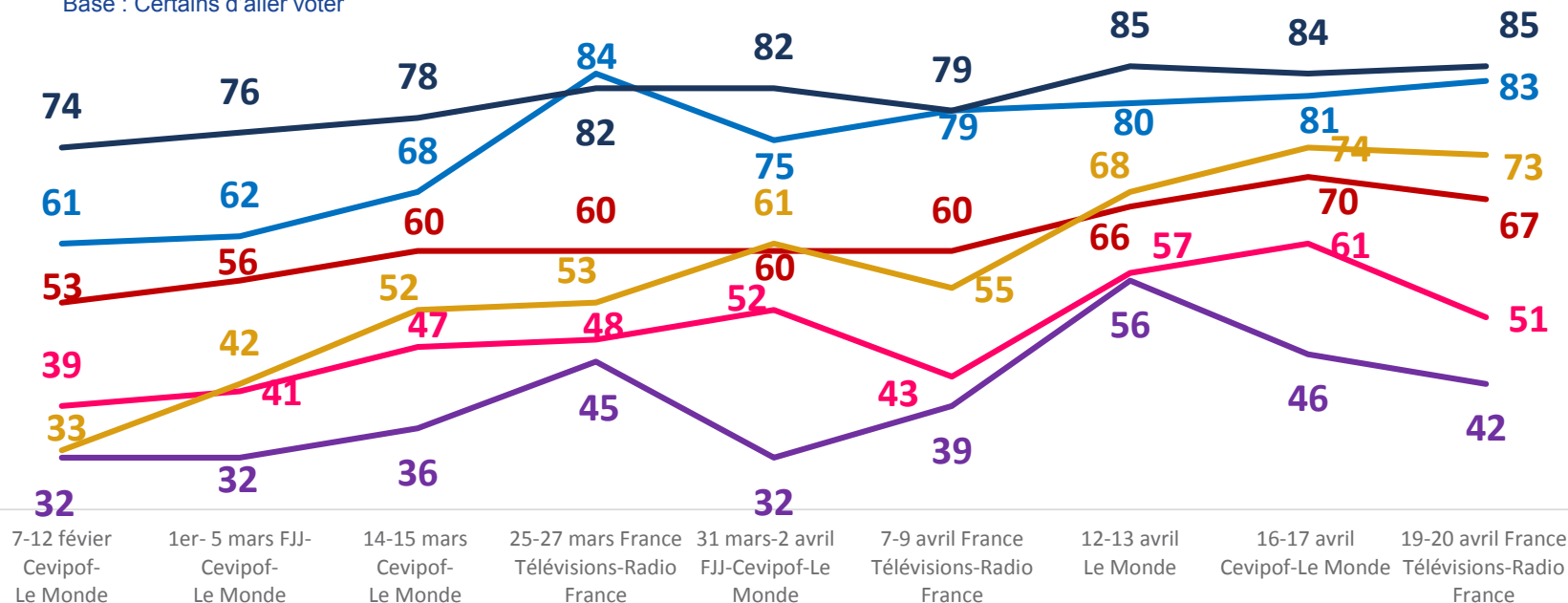
SELON L'INTENTION DE VOTE



La sûreté du choix - évolutions pour les principaux candidats

ÉVOLUTION « CHOIX DÉFINITIF » %

Base : Certains d'aller voter



L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

Le second choix des électeurs pour le 1^{er} tour

Question : Si finalement vous ne deviez pas voter pour [NOM DU CANDIDAT], quel serait votre choix au premier tour ?



Base : Certains d'aller voter, exprimés, choix non définitif

CANDIDAT
CHOISI EN 1^{er}



SECOND CHOIX

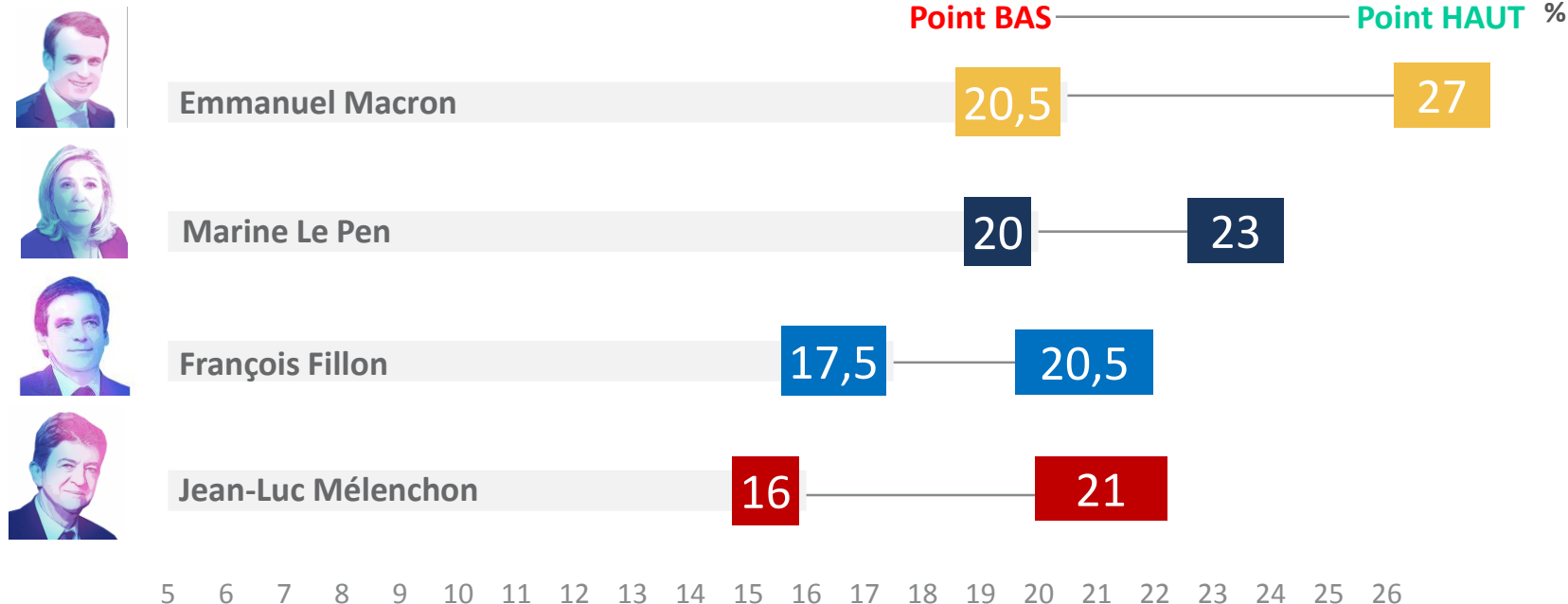
%

												Aucun candidat /Nsp	Total %
	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	N. Dupont-Aignan	Marine Le Pen	François Asselineau	Jacques Cheminade		
Jean-Luc Mélenchon	1	5		30	25	2	5	2	15	-	-	15	100
Benoît Hamon	-	15	34		33	3	-	-	3	-	-	12	100
Emmanuel Macron	-	1	22	23		1	14	8	3	2	-	26	100
François Fillon	-	-	5	7	46	1		3	6	-	4	28	100
Nicolas Dupont-Aignan	-	-	8	-	10	20	11		21	-	2	28	100
Marine Le Pen	-	2	17	10	19	1	12	20		2	-	17	100



Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 22% choisiraient en 2nd choix Jean-Luc Mélenchon, 23% Benoît Hamon, 14% choisiraient en 2nd choix François Fillon, etc...

L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE LES POINTS HAUTS ET BAS SI LA MOITIÉ DES HÉSITANTS BASCULE VERS LEUR SECOND CHOIX



Note de lecture – exemple Emmanuel Macron

Point bas : Emmanuel Macron obtiendrait 20,5% si la moitié de ses électeurs encore hésitants décidaient de se tourner vers leur second choix de vote plutôt que de voter pour lui.

Point haut : Emmanuel Macron obtiendrait 27% si la moitié des électeurs encore hésitants qui le choisisse en second choix décidait de voter Emmanuel Macron.



GAME CHANGERS



sopra  steria

2017

ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE

123450
francetélévisions

radiofrance