



CORÉE & JAPON, VIVIERS D'INSPIRATION POUR L'OCCIDENT

BEYOND **BEAUTY** PARIS

IPSOS - PLANNING STRATÉGIQUE
francoise.hernaez-fourrier@ipsos.com

DES INSPIRATIONS AU CŒUR DES MARCHÉS

Daniel Cohen

LE MONDE EST CLOS ET LE DÉSIR INFINI

Albin Michel

Introduction

La croissance économique est la religion du monde moderne. Elle est l'élixir qui apaise les conflits, la promesse du progrès indéfini. Elle offre une solution au drame ordinaire de la vie humaine qui est de vouloir ce qu'on n'a pas. Hélas, en Occident du moins, la croissance est devenue intermittente, fugitive... Les krachs succèdent aux booms et les booms aux krachs. Comme les sorciers qui veulent faire venir la pluie, les hommes politiques lèvent les mains vers le ciel pour la faire tomber, aiguisant le ressentiment des peuples quand elle n'est pas au rendez-vous. Tout à la recherche de bouca émissaires, le monde moderne évite pourtant la question centrale : que deviendra-t-il si la promesse d'une croissance indéfinie est devenue vaine ? Saura-t-il trouver d'autres satisfactions ou tombera-t-il dans le désespoir et la violence ?

Les historiens ont parlé de « crise de la conscience européenne » pour caractériser la profonde angoisse spirituelle qui a frappé l'Europe au XVII^e siècle lorsqu'elle a découvert, avec Galilée et Kepler, que l'Univers était vide, que les étoiles n'étaient pas la demeure des dieux.

11

ET TOUJOURS DES SURPRISES



B-STYLER : reportage de la photographe néerlandaise Desiré Van den Berg sur des japonais accros à la culture afro



Ariana Miyamoto, première métisse à être élue Miss Japon en 2015.

TROIS POINTS

1

CARACTÉRISTIQUES SOCIOCULTURELLES JAPON & CORÉE

2

INSPIRATIONS BEAUTÉ POUR L'OCCIDENT DEPUIS 10 ANS

3

PERSPECTIVES INSPIRANTES POUR LES TENDANCES BEAUTÉ OCCIDENTALES

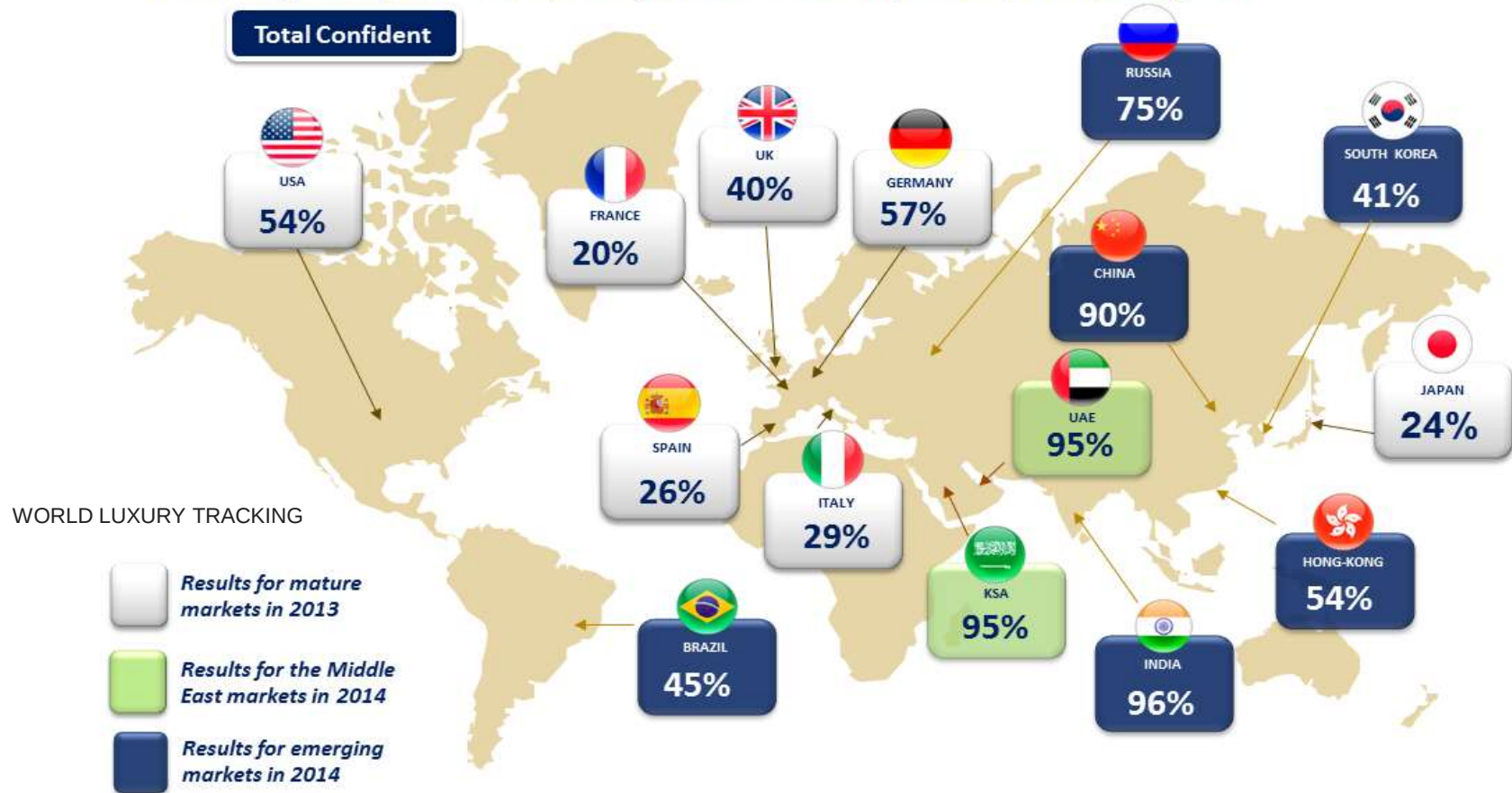
Sources

- Explorations quantitatives
 - Veille et analyses sémiologiques
 - Études qualitatives
- « WORLD LUXURY TRACKING »
« BCOM.BEAUTY »
IPSOS UU

QUELQUES CARACTÉRISTIQUES SOCIOCULTURELLES JAPON & CORÉE

QUELQUES CARACTÉRISTIQUES SOCIOCULTURELLES

B2b – How confident are you in the developments of the economic situation in your country in the upcoming years?



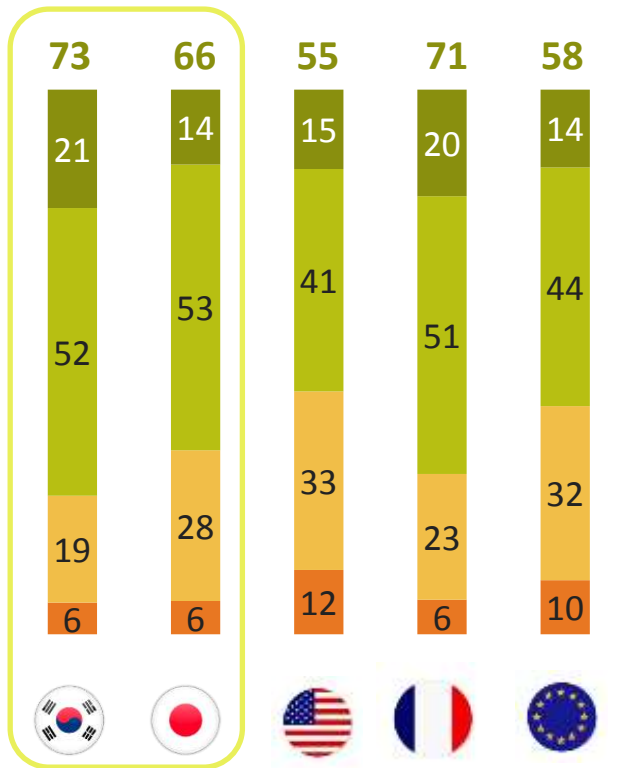
QUELQUES CARACTÉRISTIQUES SOCIOCULTURELLES

C4/D4: Please indicate to what extent each of the following characteristics corresponds to your personal idea of luxury.

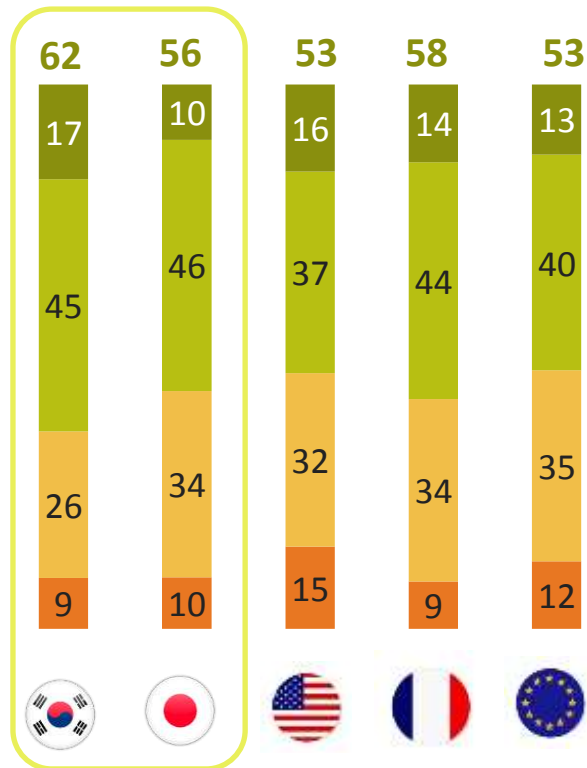
Tradition, heritage of know-how

Total Corresponds

- Corresponds very well
- Corresponds rather well
- Corresponds rather poorly
- Corresponds very poorly



A family tradition that is passed down from generation to generation



QUELQUES CARACTÉRISTIQUES SOCIOCULTURELLES

JAPON



- **Insularité/ Singularité**
- **Philosophie / Ancrage**
- **Merveilleux / Kawaiï**

CORÉE



- **Division / Intensité**
- **Indulgence / Invention**
- **Conquête / Réussite**

QUELQUES CARACTÉRISTIQUES SOCIOCULTURELLES

JAPON



- Audace et différenciation
- Rapport au monde
- Beauté kawaiï



CORÉE



- Exigence no limit
- Douceur et innovation
- Féminité powerful



DES INSPIRATIONS BEAUTÉ DEPUIS 10 ANS À DIFFÉRENTS NIVEAUX

NOMBREUSES INSPIRATIONS POUR LES MARQUES OCCIDENTALES

CONCEPTS PRODUITS

INGRÉDIENTS SIMPLES
thé, roses, aloe vera...

HUILES

BB, CC...

CUSHIONS

BRUMES ACTIVES

EAUX GÉLIFIÉES

RITUELS DE BEAUTÉ

ROUTINES

LAYERING

MASSAGES

HYBRIDES RAPIDES

TEXTURES LÉGÈRES

RÉSULTAT ESTHÉTIQUE

PEAU VIVANTE

ANTI-ÂGE GLOBAL

ÉCLAT

LUMIÈRE DE LA PEAU

NATUREL &
SOPHISTICATION

CODES DE COM.

BEAUTÉ POUR SOI

PERFECT FIT

INNOCUITÉ

MIXITÉ

INDULGENCE

DES INGRÉDIENTS PURS & SIMPLES



LA LUMIÈRE ESSENTIELLE



SOMANG



INSPIRATIONS DES CUSHIONS

TAPONS ENCREURS HYDRATANTS TEINTÉS



피부 본연의 맑은 빛깔을 자꾸만
온화할 화사한 피부였을 거 같다

Sulwhasoo



CORÉE - SULWHASOO

LANCÔME MIRACLE CUSHION

DES TEXTURES GELÉES & DES SLEEPING MASKS



JAPON – LA NEIGE SLEEPING MASK



US – GARNIER SLEEPING CREAM

MAIS DES LIMITES...

MODÈLES MASCULINS CORÉENS DIFFICILES À TRANSPOSER



DES « HOMMES FLEURS » CORÉENS
DIFFICILES À TRANSPOSER



DES PERSPECTIVES TOUJOURS INSPIRANTES

INSPIRATION DES BOUTIQUES OFF / ON LINE



TAKESHITA DORI, FSHOPPING STREET IN TOKYO



QUARTIER BEAUTÉ DE SEOUL : AMORE PACIFIC, MAC QUEEN, MISSHA, NATURAL REPUBLIC, INNISFREE, SKIN FOOD, ETUDE HOUSE, OLIVE YOUNG, TONY MOLY, THE FACE SHOP... OUVERTS JUSQU'À 23H



INSPIRATION DES PACKS



TOO COOL FOR SCHOOL - KOREA



INSPIRATION DES OBJETS CONNECTÉS



WAY - KOREA



INSPIRATION DU DIAGNOSTIC PERSONNALISÉ



JAPAN - POLA APEX CUSTOMIZED SKIN CARE PROGRAM



SEPHORA



JAPAN- SAISHUNKAN ENSURES THE FRESHNESS AND QUALITY OF ITS PRODUCTS BY MANUFACTURING AND DELIVERING THEM DIRECTLY TO CUSTOMERS ONLY UPON RECEIPT OF A CUSTOMER'S CALL.



UK - BOOTS

INSPIRATION DES CONCEPTS SUR LES BONNES BACTÉRIES



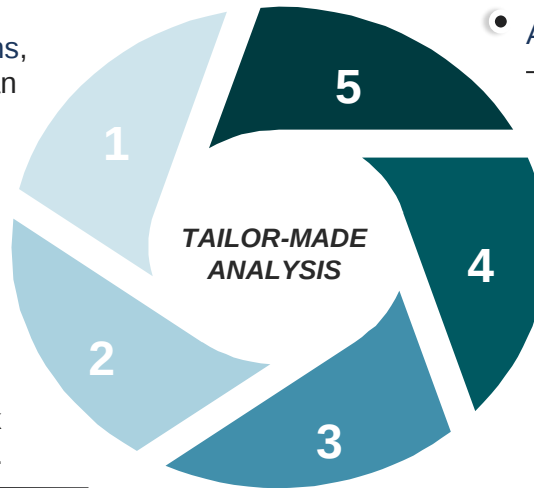
UNE INFLUENCE SUR LES TENDANCES BEAUTÉ 2016



LE PLANNING STRATÉGIQUE IPSOS

- Inspiring you with innovative expressions, ideas, digital contents, touch points at an international level

- Delivering intelligence on competitors' strengths and weaknesses, based on desk research, benchmarks, semiotic analysis...



- Advising and optimizing your brand expressions

- Helping your brand's strategy, connecting qualitative and quantitative tests and expert teams in the different countries

- Understanding Consumer moods and expectations through our quantitative studies and ethno research

LE PLANNING STRATÉGIQUE IPSOS



Caroline



Faustine



Françoise



Jérémy



Livia

FIND US



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)



vimeo.com/ipsos

STRATEGIC PLANNING IPSOS

francoise.hernaiez-fourrier@ipsos.com

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

www.ipsos.com