

Ipsos Public Affairs

Le Point

14 juillet 2017

L'opinion des Français et des Américains sur la visite de Donald Trump le 14 juillet à Paris

Préparé pour Le Point

Par Brice Teinturier, Stéphane Zumsteeg et Mathieu Gallard

brice.teinturier@ipsos.com

stephane.zumsteeg@ipsos.com

mathieu.gallard@ipsos.com

BASTILLE DAY

liberté, égalité, fraternité

★★★★★ 14th of JULY ★★★★★

Fiche technique de l'enquête

ÉCHANTILLONS



1 079 personnes âgées de 18 ans et plus, constituant un échantillon représentatif de la population française.



1 013 personnes âgées de 18 ans et plus, constituant un échantillon représentatif de la population américaine.

DATES DE TERRAIN

Du **7** au **10** juillet 2017.

Les **6** et **7** juillet 2017.

MÉTHODE

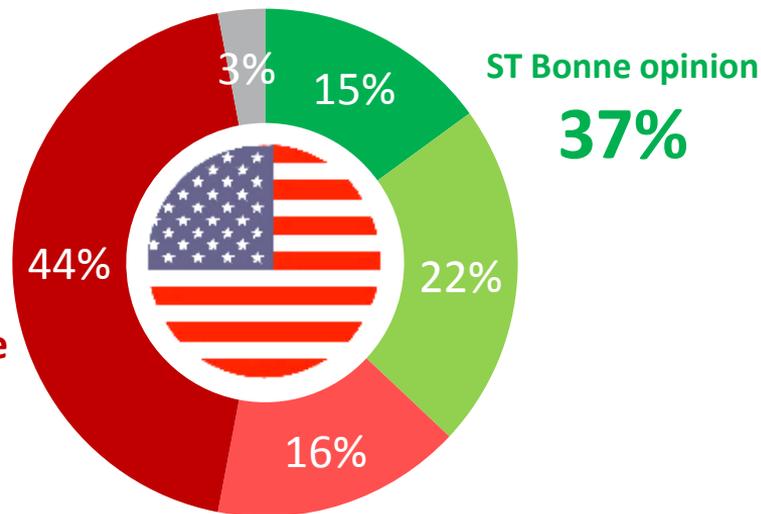
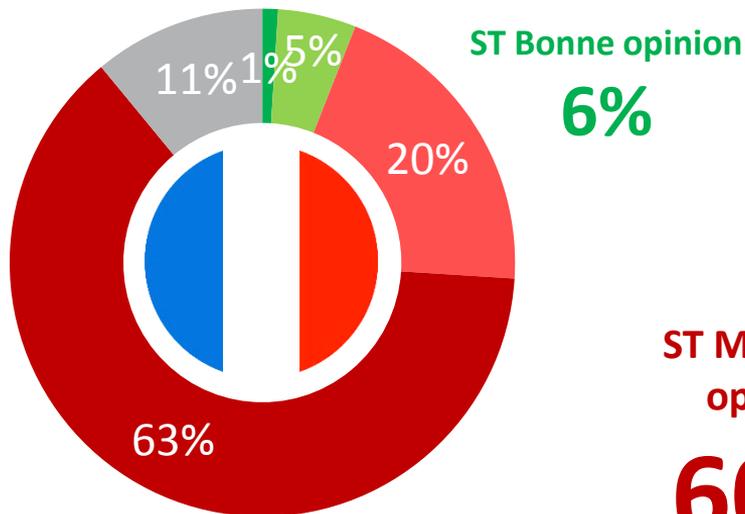
Échantillon interrogé par Internet. Méthodes des quotas : sexe, âge, statut professionnel, région.

Échantillon interrogé par Internet. Méthodes des quotas : sexe, âge, origine, région et diplôme.



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteeg, Directeur de Département.*

L'OPINION DES FRANÇAIS ET DES AMÉRICAINS... À l'égard de Donald Trump



Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise opinion à propos de Donald Trump ?

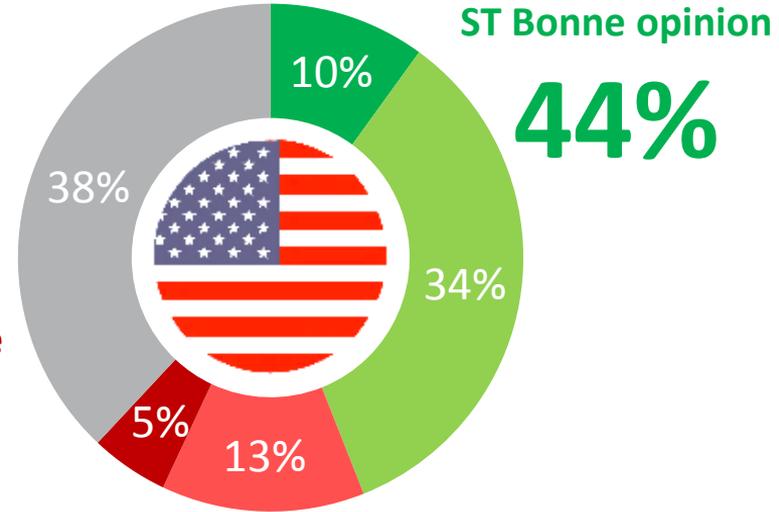
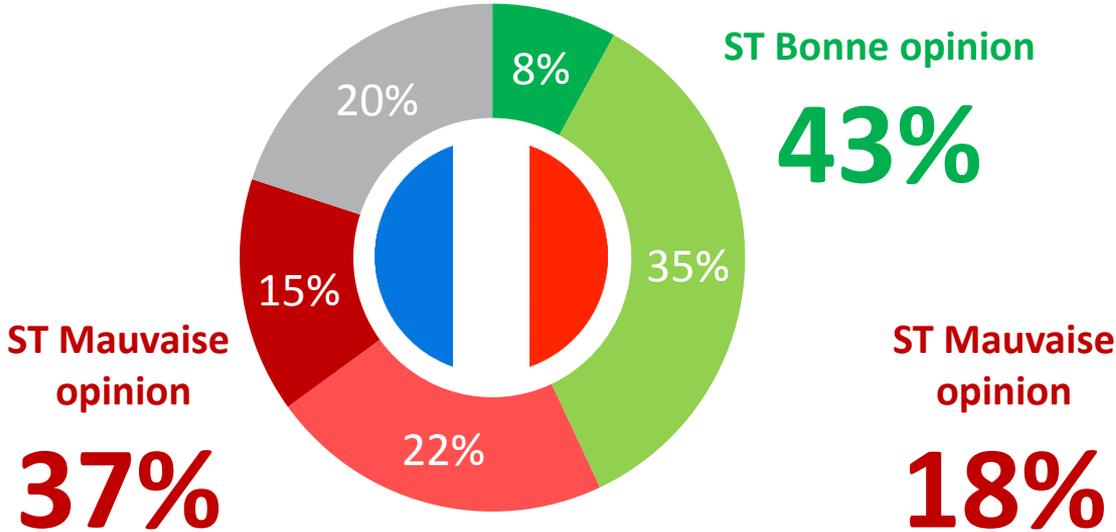
L'OPINION DES FRANÇAIS ET DES AMÉRICAINS... À l'égard de Donald Trump



	Gauche  PCF PS Europe Écologie Les Verts KADRE	Centre LA RÉPUBLIQUE En Marche!  MOUVEMENT DÉMOCRATE	Droite  Rudi	FN 	Démocrates 	Indépendants	Républicains 
Très bonne	-	-	-	8	2	15	38
Assez bonne	3	2	6	19	11	15	43
ST BONNE	3	2	6	27	13	30	81
Assez mauvaise	9	16	34	24	15	24	10
Très mauvaise	85	78	57	36	71	42	7
ST MAUVAISE	94	94	91	60	86	66	17
Vous ne savez pas vraiment	3	4	3	14	1	4	2



L'OPINION DES FRANÇAIS ET DES AMÉRICAINS... À l'égard d'Emmanuel Macron



Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise opinion à propos d'Emmanuel Macron ?

L'OPINION DES FRANÇAIS ET DES AMÉRICAINS... À l'égard d'Emmanuel Macron



Très bonne	1	36	7	3	14	9	7
Assez bonne	34	55	47	8	40	33	33
ST BONNE	35	91	54	11	54	42	40
Assez mauvaise	31	3	23	33	6	14	24
Très mauvaise	23	3	8	37	4	6	3
ST MAUVAISE	54	6	31	70	10	20	27
Vous ne savez pas vraiment	11	3	15	19	36	38	33

L'OPINION DES FRANÇAIS ET DES AMÉRICAINS...

À l'égard des relations entre la France et les États-Unis



ST D'accord



ST D'accord

C'est une bonne chose que des soldats Français et Américains défilent ensemble pour commémorer le 100ème anniversaire de l'entrée en guerre des Etats-Unis lors de la 1ère Guerre Mondiale



79



84

Donald Trump a eu raison d'accepter l'invitation d'Emmanuel Macron au défilé du 14 juillet



63



80

Aujourd'hui, la France est un allié fiable des Etats-Unis

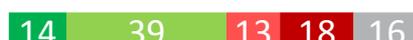


57



73

Emmanuel Macron a eu raison d'inviter Donald Trump au défilé du 14 juillet



53



77

Aujourd'hui, les Etats-Unis sont un allié fiable de la France



40



72

Emmanuel Macron a invité le Président américain Donald Trump au défilé militaire qui se tiendra le 14 juillet prochain à Paris. Pour commémorer le 100ème anniversaire de l'entrée en guerre des Etats-Unis aux côtés de la France lors de la Première Guerre Mondiale, des troupes américaines marcheront avec les soldats français lors de ce défilé. A ce propos, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les opinions suivantes ?

L'OPINION DES FRANÇAIS ET DES AMÉRICAINS...

À l'égard des relations entre la France et les États-Unis



ST D'ACCORD



Indépendants



C'est une bonne chose que des soldats Français et Américains défilent ensemble...

76

89

90

78

84

83

91

Donald Trump a eu raison d'accepter l'invitation d'Emmanuel Macron...

55

80

71

66

75

78

92

Aujourd'hui, la France est un allié fiable des Etats-Unis

55

68

62

63

76

70

77

Emmanuel Macron a eu raison d'inviter Donald Trump...

39

70

61

61

74

76

88

Aujourd'hui, les Etats-Unis sont un allié fiable de la France

26

44

51

64

66

66

89



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

