



Novembre 2015



« Photos numériques : sommes-nous devenus addicts ? »

Préparé pour Photobox et l'Agence Babel
Par Federico VACAS & Alice TETAZ

©Ipsos – Photos numériques : Sommes-nous devenus addicts ? – Novembre 2015

FICHE TECHNIQUE

- ☑ **Sondage** effectué pour : **Photobox et l'Agence Babel**
- ☑ **Échantillon** : **1 004** personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ☑ **Date de terrain** : Du **28 septembre** au **5 octobre** 2015.
- ☑ **Méthode** : Echantillon interrogé par Internet. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marche, études sociales et d'opinion ». Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

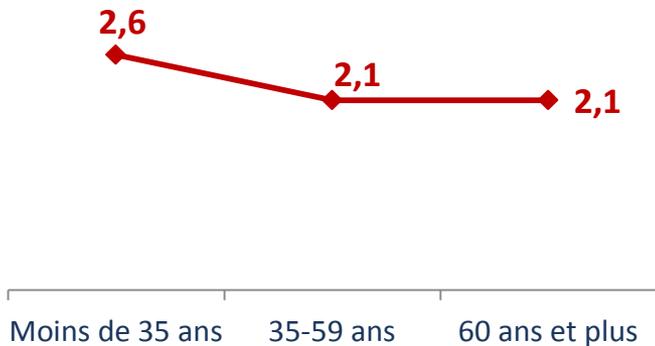
Les deux tiers des Français prennent au moins une photo par jour...

En moyenne, combien de photos prenez-vous chaque **jour** ? (que ce soit avec un appareil photo ou votre téléphone portable)



Nombre moyen de photos
par jour : **2,2**

Moyenne par jour
selon l'âge



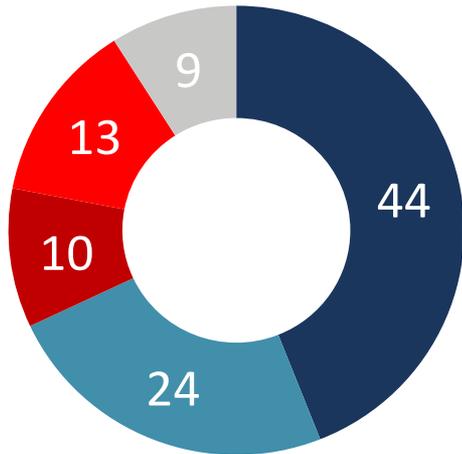
	Ensemble	Homme	Femme
Ne prend aucune photo	13	14	12
Prend moins d'une photo par jour	23	23	23
AU MOINS UNE PHOTO	64	63	65
1 photo	26	25	26
2 photos	15	15	14
De 3 à 9 photos	17	17	18
10 photos	5	4	6
Plus de 10 photos	1	2	1
MOYENNE / JOUR	2,2	2,3	2,1

...Soit plus qu'il y a 15 ans pour 68% d'entre eux

Par rapport à il y a 15 ans, diriez-vous qu'aujourd'hui vous prenez plus ou moins de photos ?



- Beaucoup plus
- Un peu plus
- Un peu moins
- Beaucoup moins
- Ni plus ni moins



MOINS

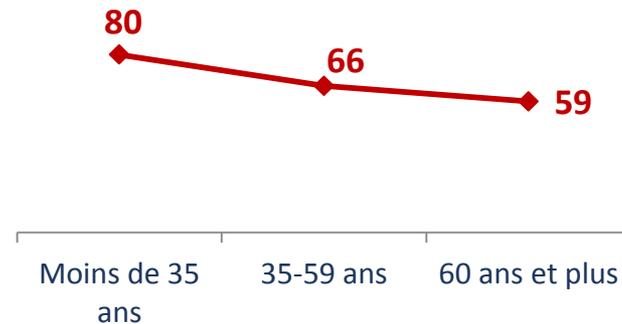
23%

PLUS

68%

	Homme	Femme
Beaucoup plus	44	44
Un peu plus	23	25
ST Plus	67	69
Un peu moins	11	9
Beaucoup moins	11	14
ST Moins	22	23
Ni plus ni moins	11	8

ST Plus Selon l'âge

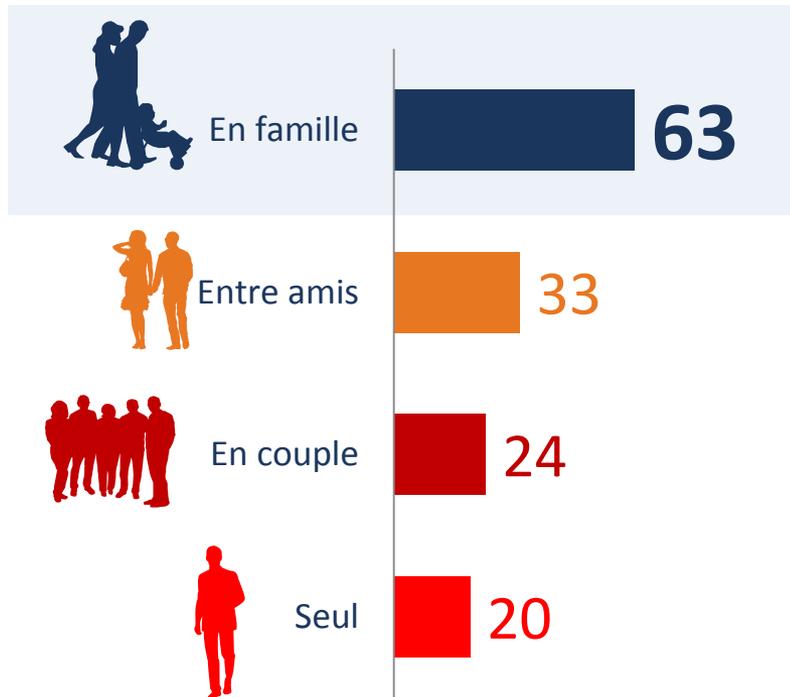


C'est en famille qu'ils prennent le plus de photos, mais les plus jeunes en prennent autant entre amis

A quels moments parmi les suivants prenez-vous le plus de photos ?

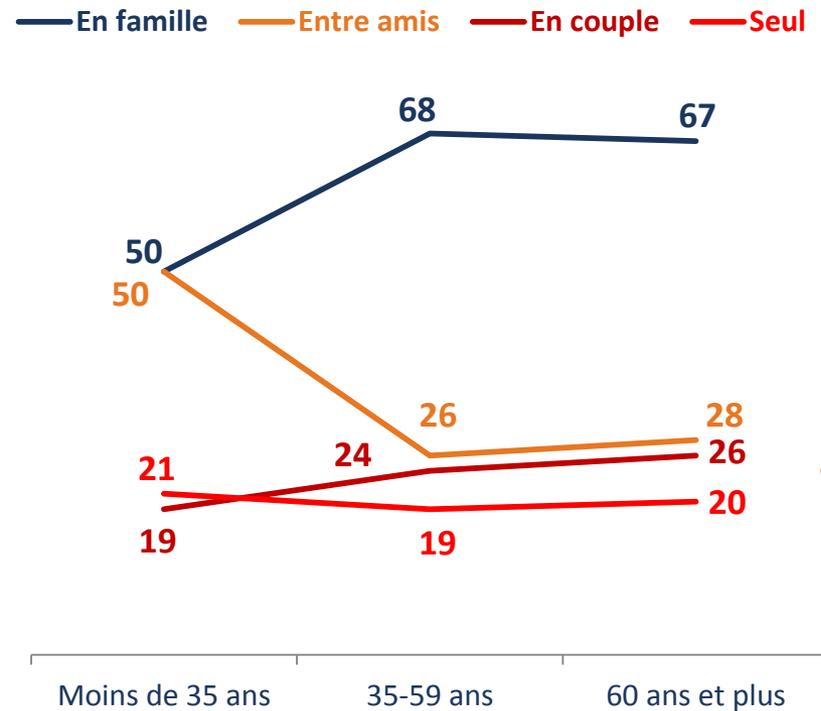
Base : A tous sauf ceux qui ne prennent jamais de photos

2015



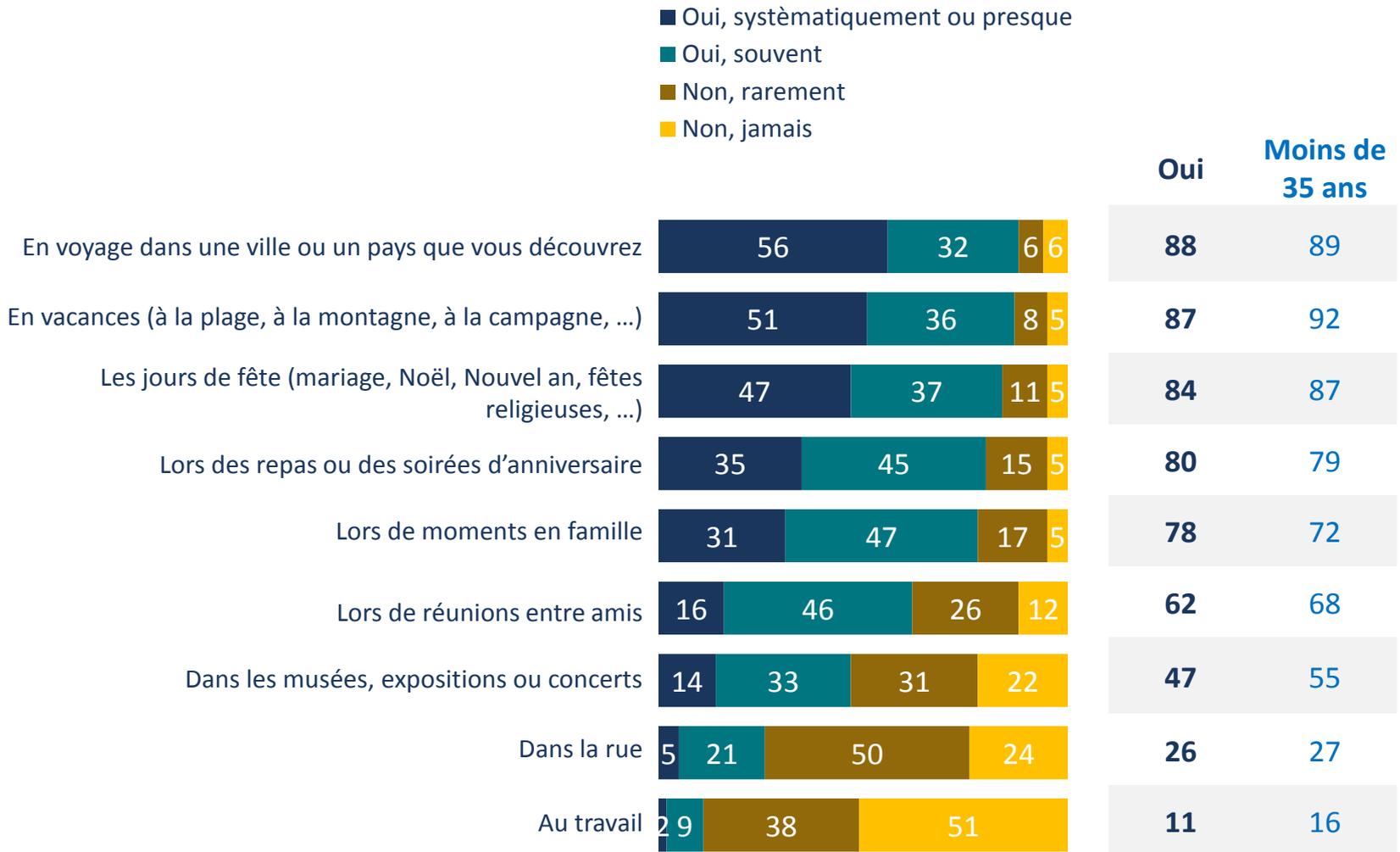
Total supérieur à 100, 2 réponses possibles

Selon l'âge



Et toutes les occasions sont bonnes pour prendre des photos !

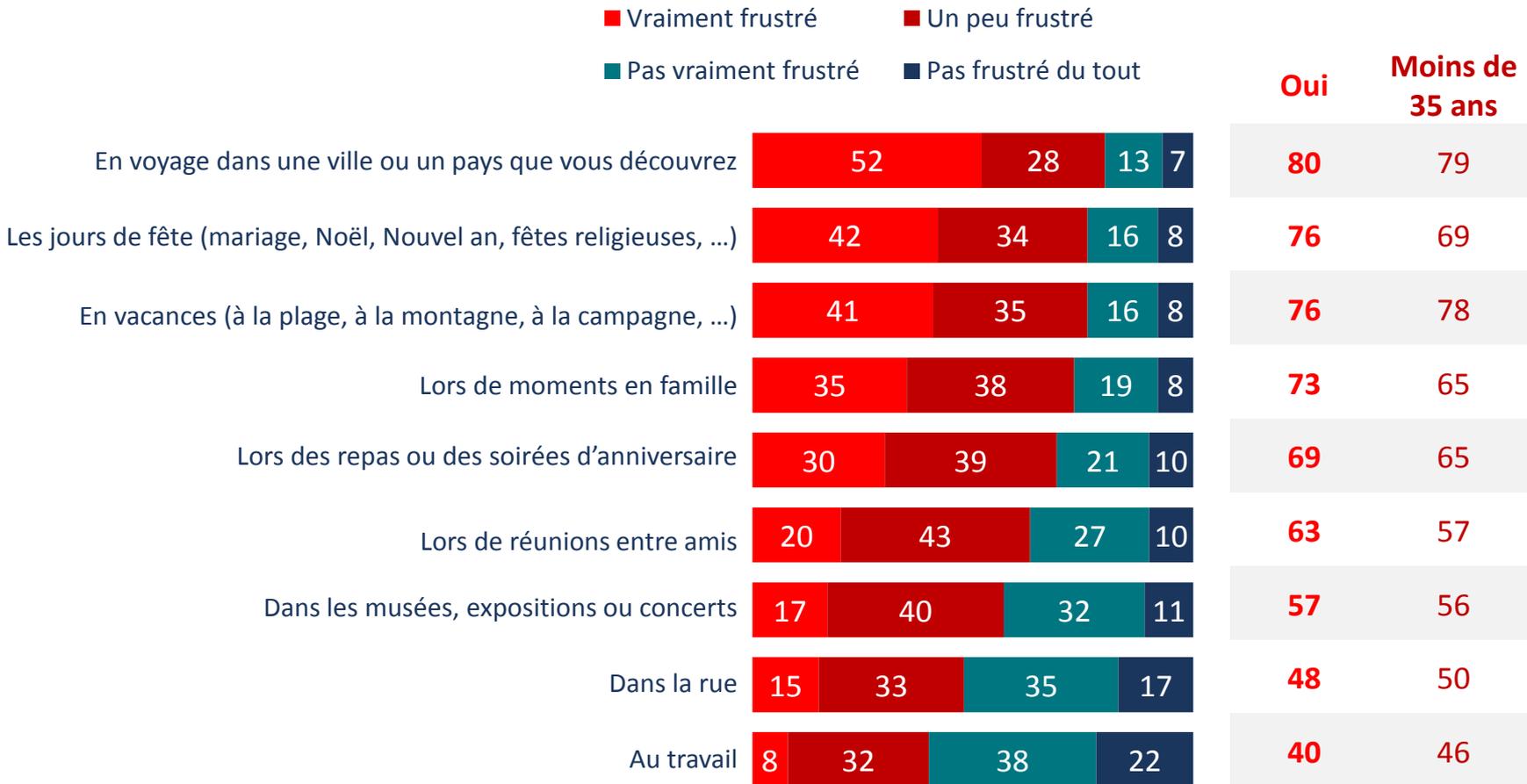
Prenez-vous des photos dans chacune des situations suivantes (que ce soit avec un appareil photo ou avec votre téléphone)...



Ne pas pouvoir en prendre serait source de frustration pour une majorité de Français

Si vous ne pouviez pas prendre de photos dans les situations suivantes (parce que c'est interdit, parce que votre appareil photo ou téléphone n'a plus de batterie, que sa mémoire est pleine...), seriez-vous...

Base : A ceux qui prennent des photos dans ces situations



Ainsi, plus d'un quart se dit « addict » à la photo !

Pour vous, le fait de prendre des photos est... ?

Base : A tous sauf ceux qui ne prennent jamais de photos

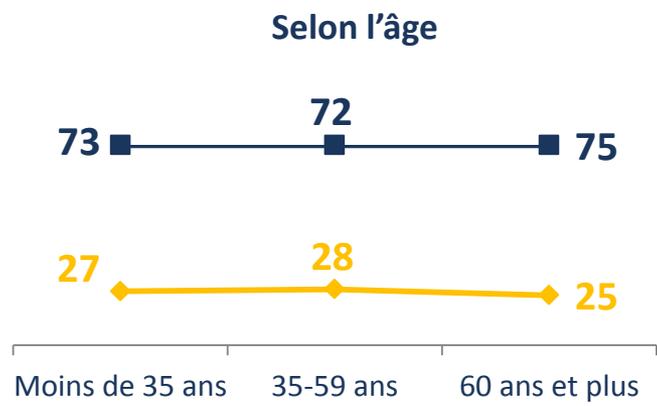
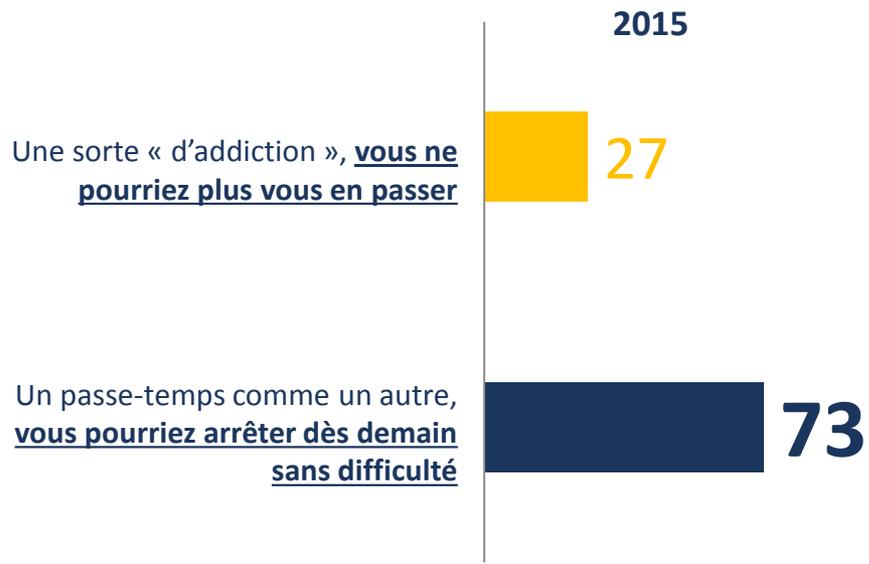


Homme Femme

Une sorte « d'addiction », vous ne pourriez plus vous en passer

Un passe-temps comme un autre, vous pourriez arrêter dès demain sans difficulté

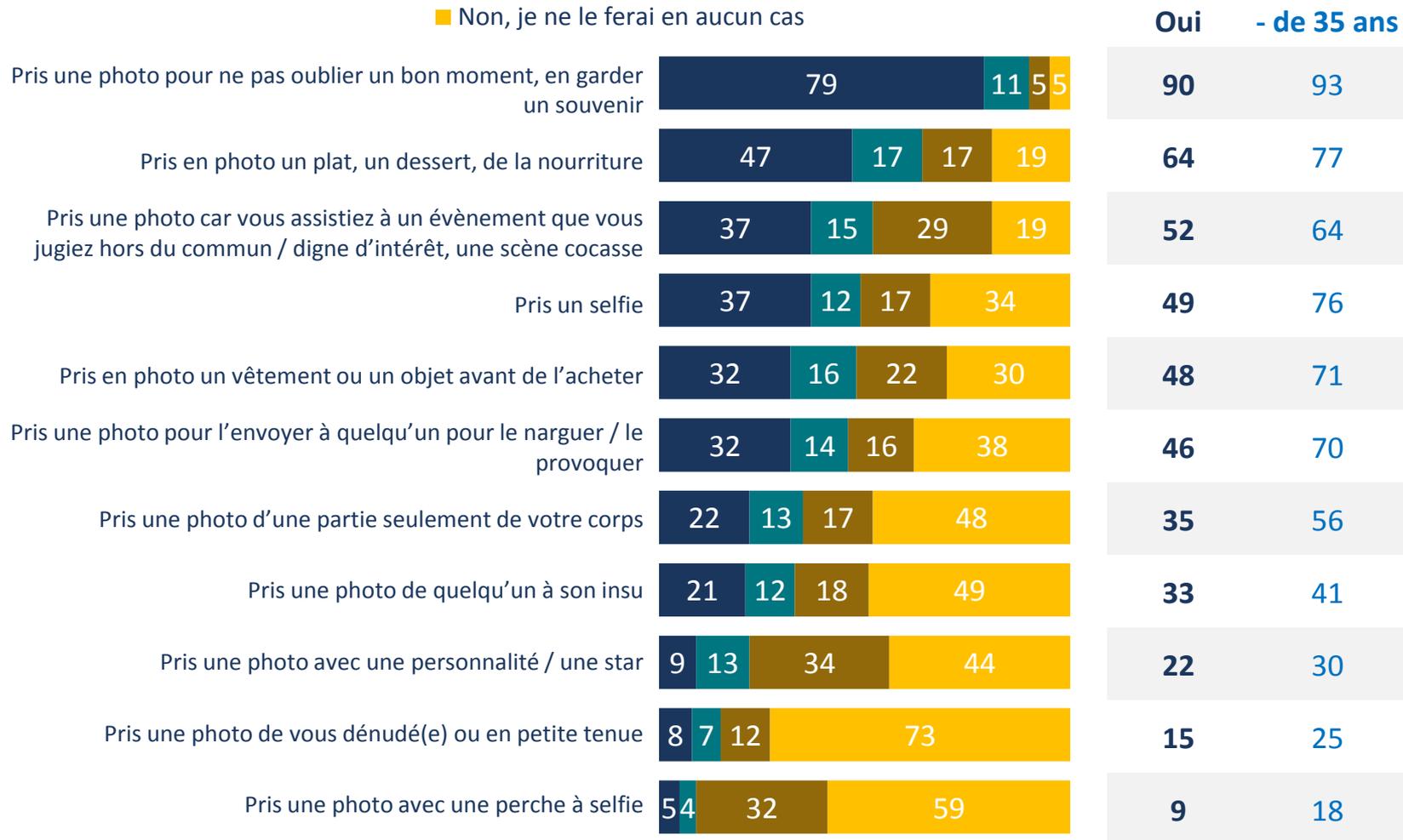
	Homme	Femme
Une sorte « d'addiction », <u>vous ne pourriez plus vous en passer</u>	22	32
Un passe-temps comme un autre, <u>vous pourriez arrêter dès demain sans difficulté</u>	78	68



Selfie, « food porn », photos reportages : les Français osent tout !

Avez-vous déjà...

- Oui, je l'ai fait plusieurs fois
- Oui, je l'ai fait une seule fois
- Non, je ne l'ai jamais fait mais je pourrais le faire si l'occasion se présentait
- Non, je ne le ferai en aucun cas

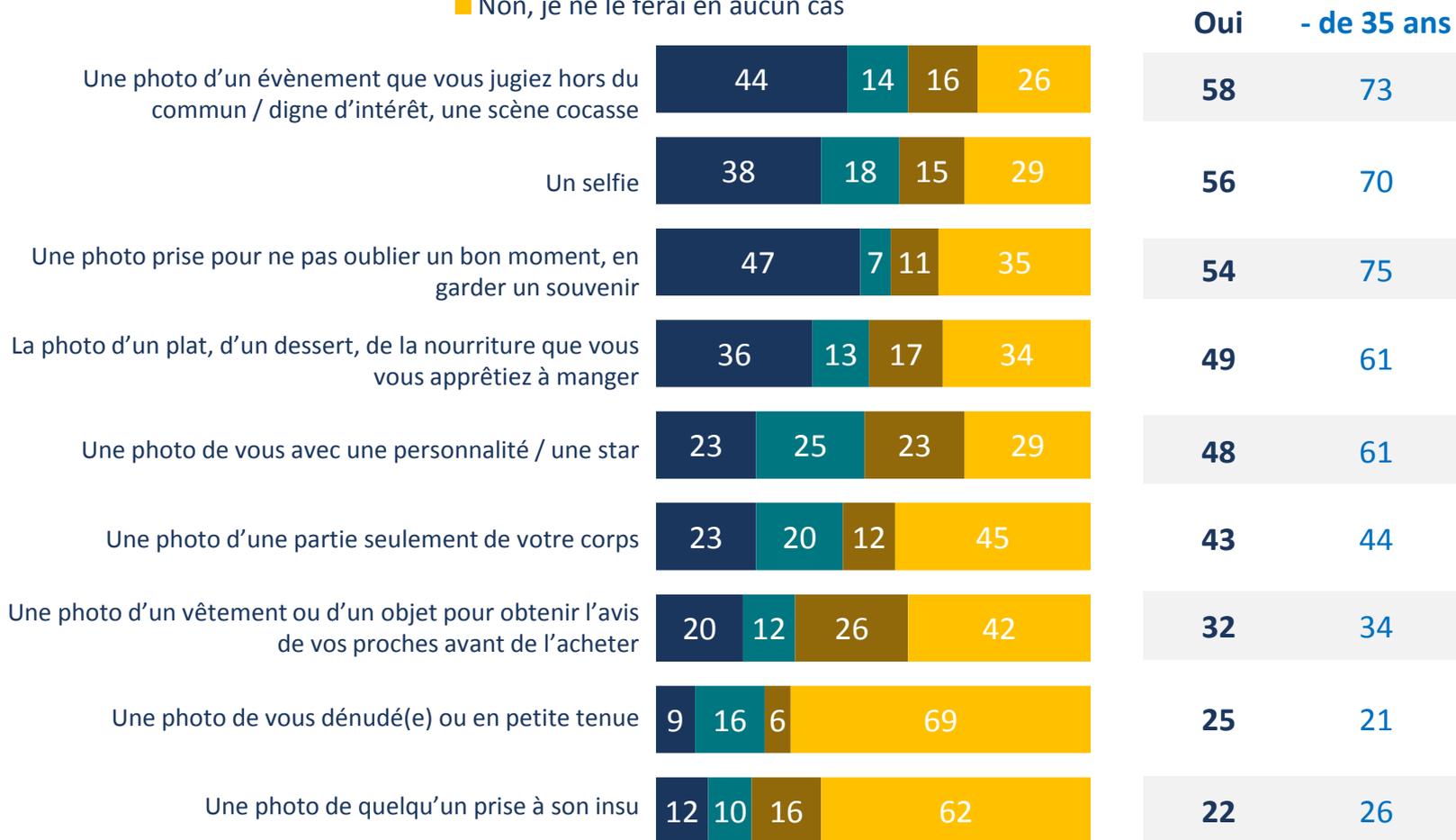


Et postent régulièrement leurs photos sur les réseaux sociaux

Et avez-vous déjà **posté sur les réseaux sociaux...**

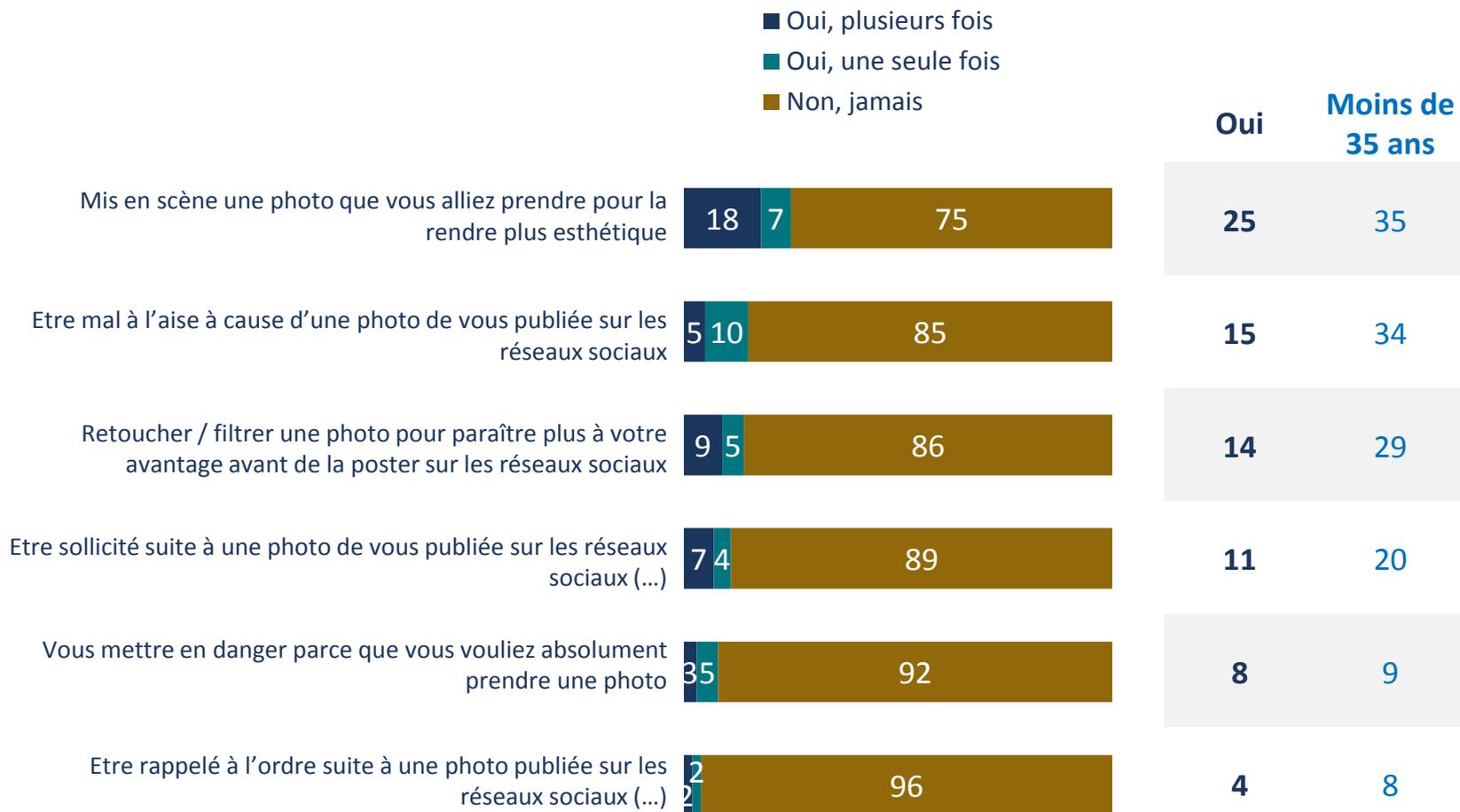
Base : A ceux qui ont déjà pris de telles photos

- Oui, je l'ai fait plusieurs fois
- Oui, je l'ai fait une seule fois
- Non, je ne l'ai jamais fait mais je pourrais le faire si l'occasion se présentait
- Non, je ne le ferai en aucun cas



Néanmoins, cela n'est pas sans risque : plus d'un jeune sur trois a déjà été mal à l'aise à cause d'une photo publiée sur les réseaux sociaux et 9% se sont déjà mis en danger pour prendre une photo !

Avez-vous déjà vécu / fait chacune des choses suivantes ?



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

GAME CHANGERS



FIND US



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)



vimeo.com/ipsos

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.