

Octobre 2016

Les Français et le cannabis

Préparé dans le cadre du Colloque sur la légalisation du cannabis
au Sénat le 10 octobre 2016

par Federico Vacas et Sylvain Mounis

federico.vacas@ipsos.com

sylvain.mounis@ipsos.com

LES FRANÇAIS ET LE CANNABIS

Fiche technique



ÉCHANTILLON

1097 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **27** au **29** septembre 2016



MÉTHODE

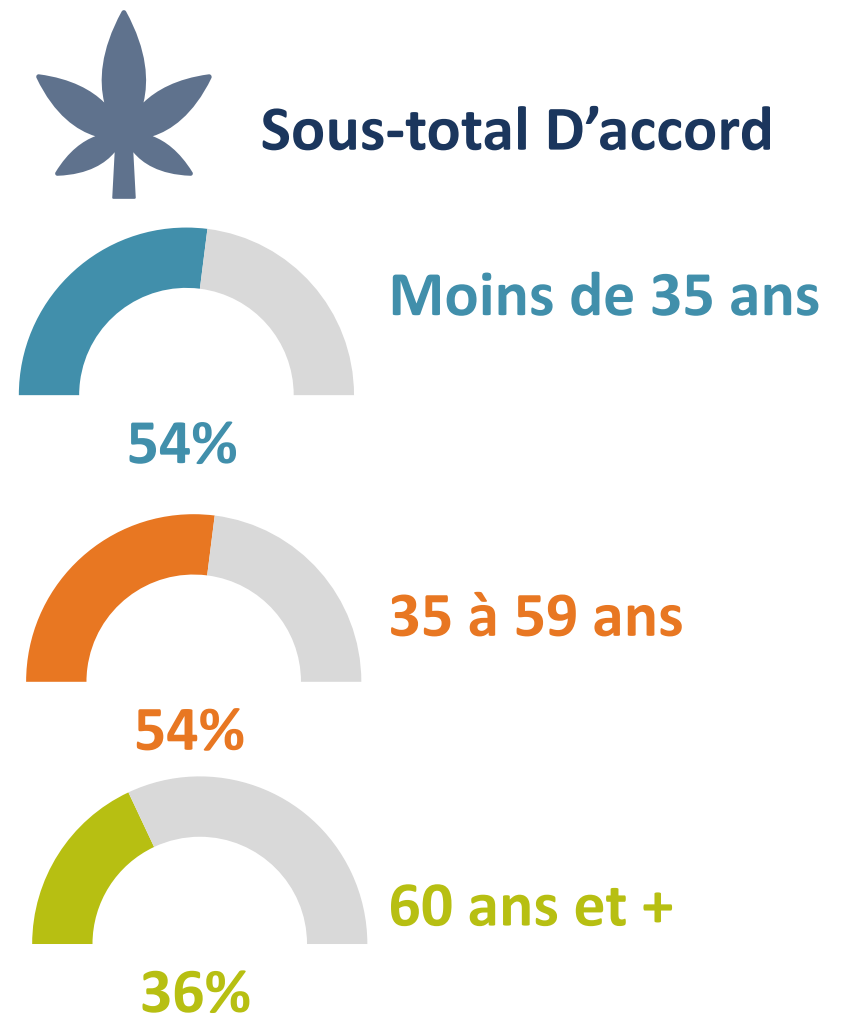
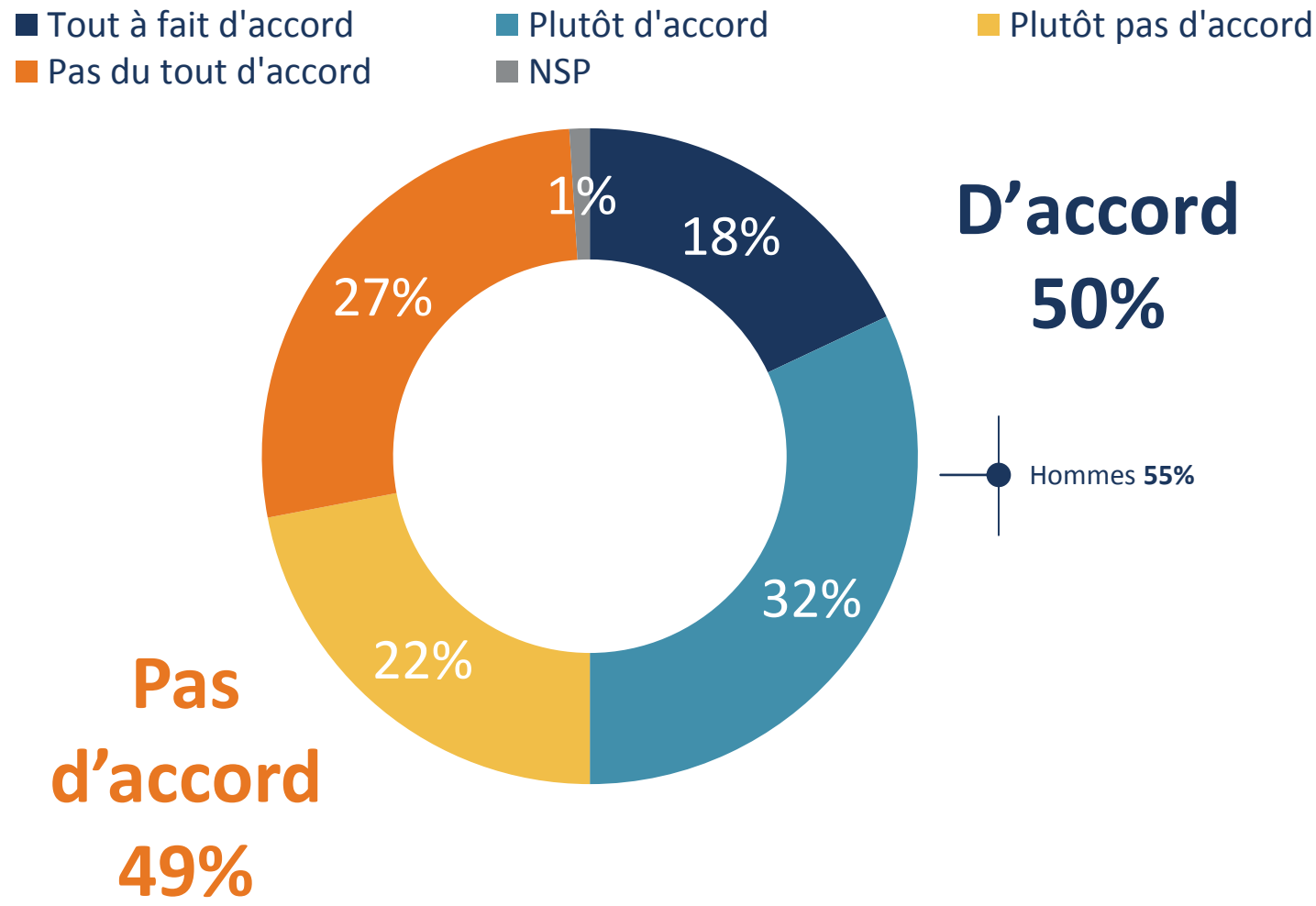
Échantillon représentatif de la population française interrogé par Internet via le panel Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.



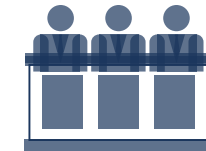
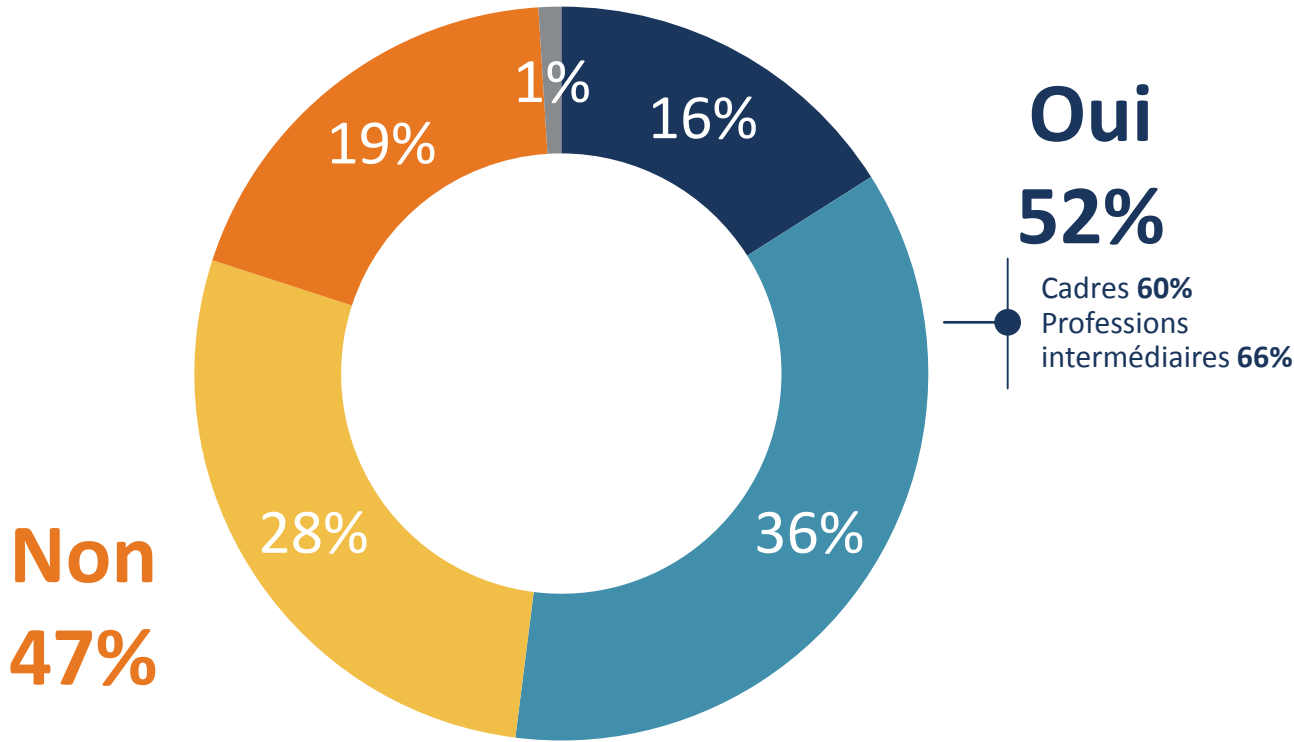
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Les Français sont très partagés quant à une autorisation de consommation de cannabis sous conditions...

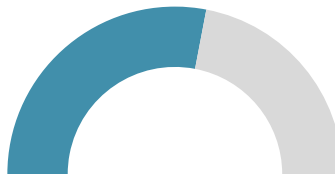


...ainsi que sur l'efficacité de la vente de cannabis sous le contrôle de l'Etat

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ NSP



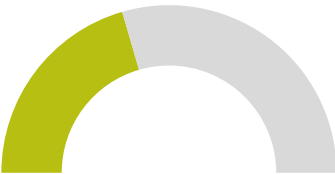
Sous-total Oui%



Moins de 35 ans



35 à 59 ans

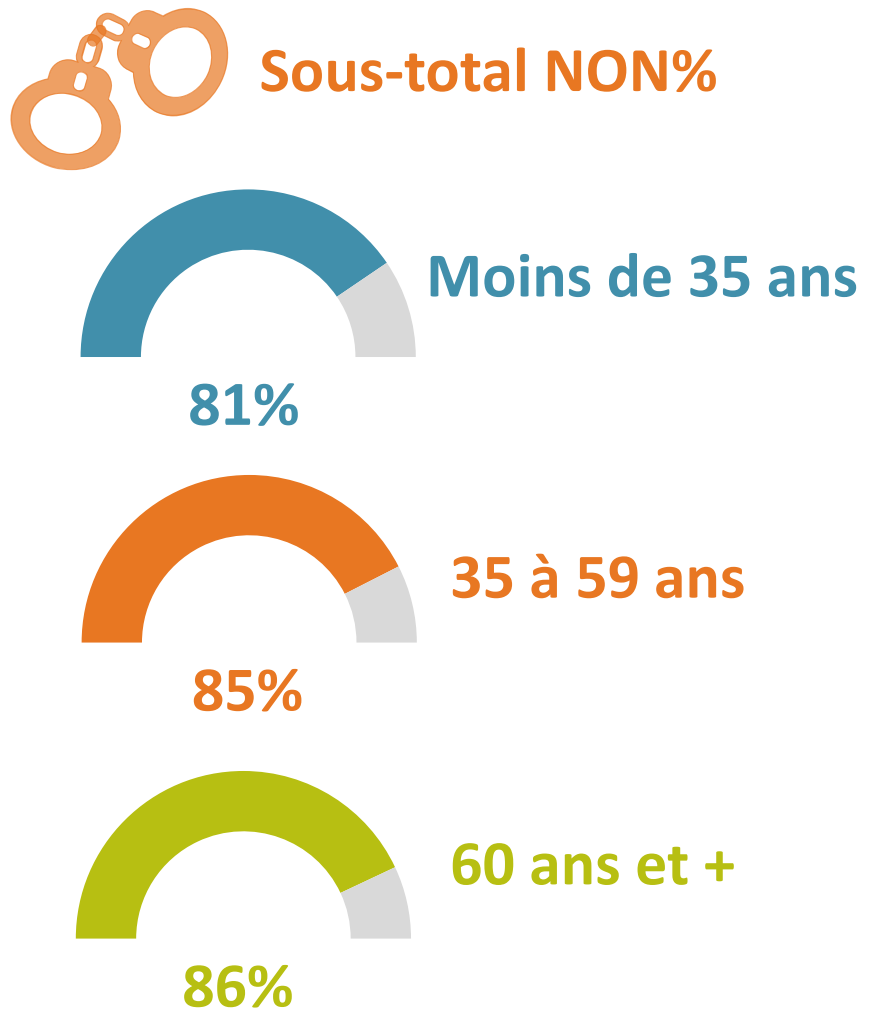
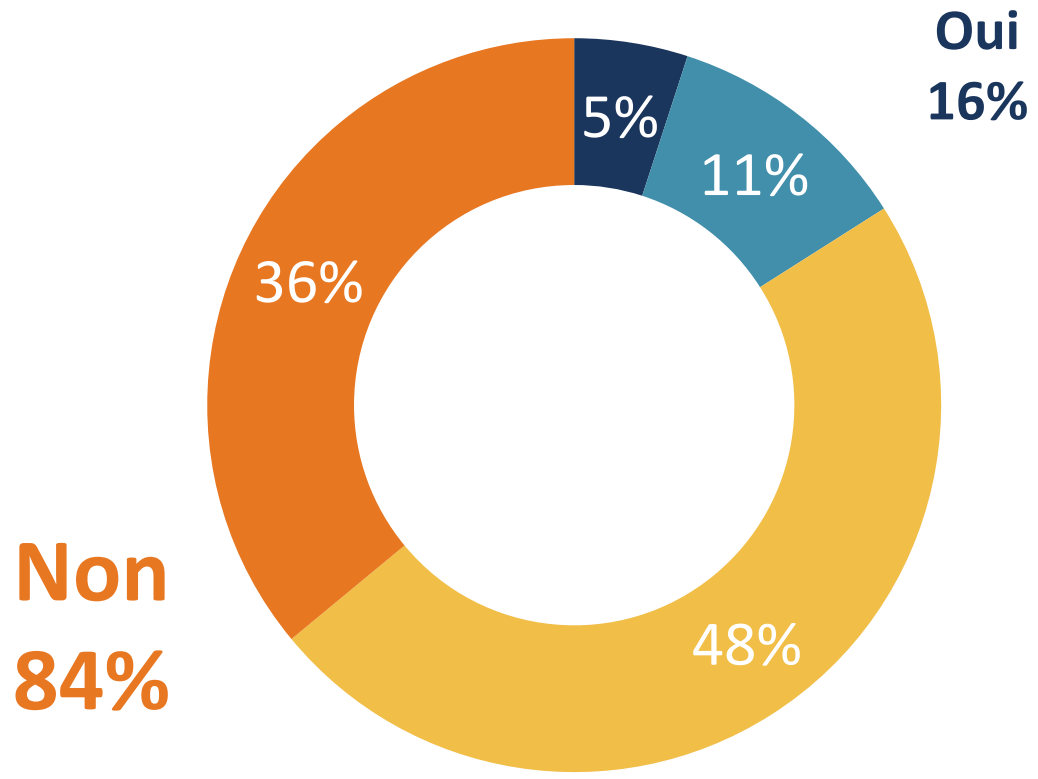


60 ans et +

Question : Selon vous, la vente de cannabis sous le contrôle de l'Etat serait-elle plus efficace que l'interdiction pour lutter contre le trafic ?

En revanche, ils s'accordent massivement pour considérer que la législation actuelle est inefficace...

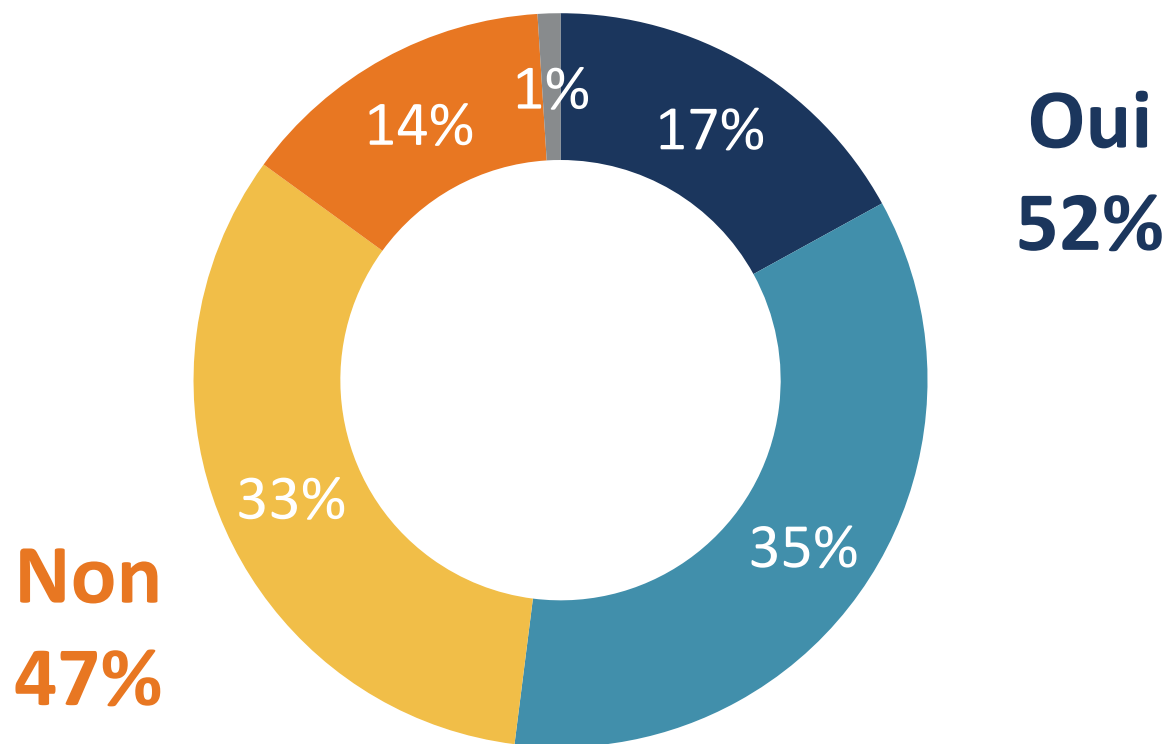
■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



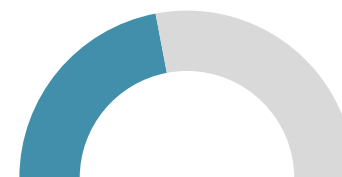
Question : Depuis 1970, la loi interdit la consommation et le commerce du cannabis en France. Selon vous, cette interdiction est-elle aujourd'hui efficace pour limiter le trafic et la consommation de cannabis ?

... et souhaitent que le sujet soit abordé dans la campagne présidentielle à venir

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout ■ NSP

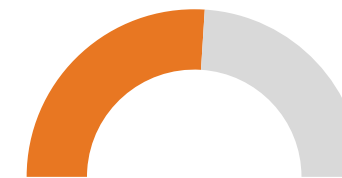


Sous-total Oui



Moins de 35 ans

44%



35 à 59 ans

52%



60 ans et +

62%

Un quart des personnes interrogées « reconnaît » avoir déjà fumé du cannabis



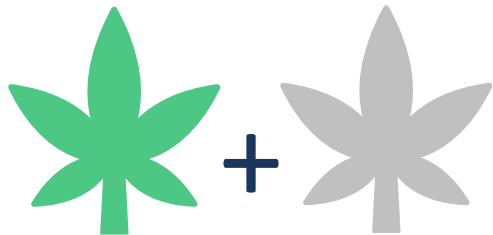
Oui, au cours des
12 derniers mois
4%



Oui, il y a plus
longtemps
21%



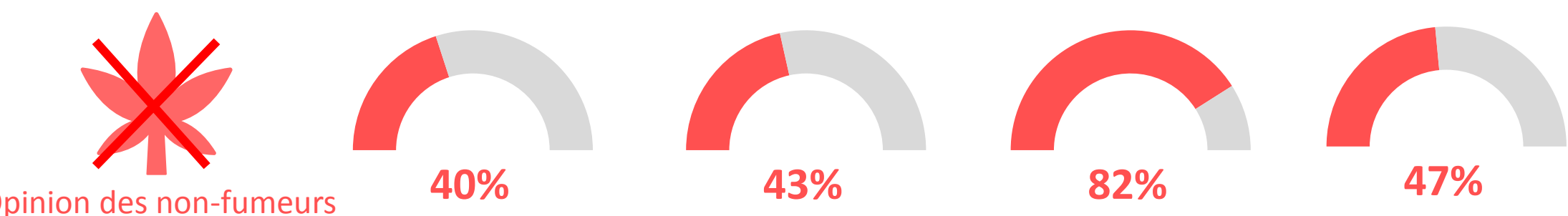
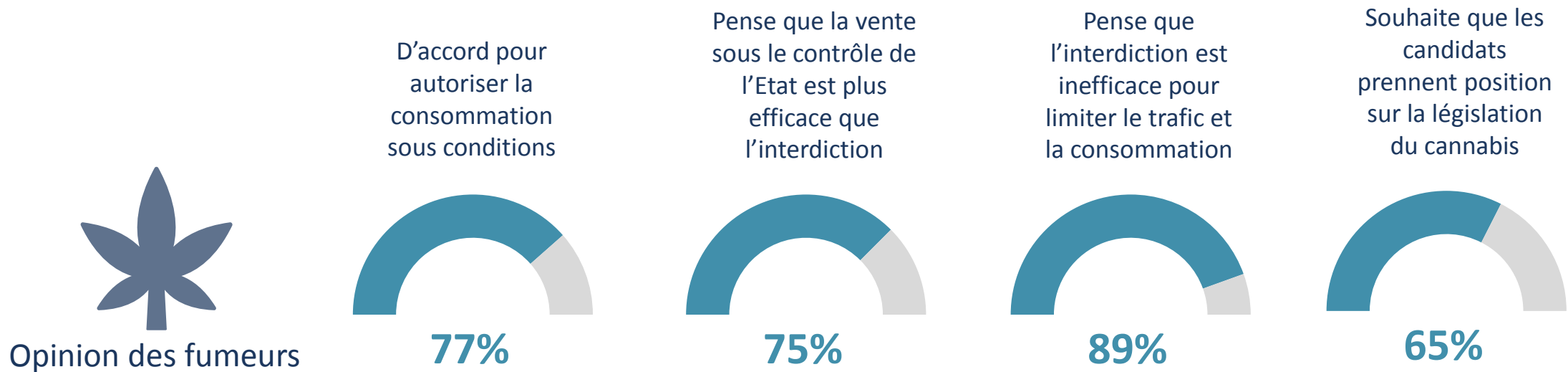
Non, jamais
73%



Oui 25%

*2% des personnes interrogées n'ont
pas souhaité répondre à la question*

L'opinion des personnes n'ayant jamais consommé de cannabis est relativement favorable à une évolution de la législation



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, Internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

