



# Les Vacances d'été des Européens et des Américains

BAROMÈTRE IPSOS / EUROP ASSISTANCE

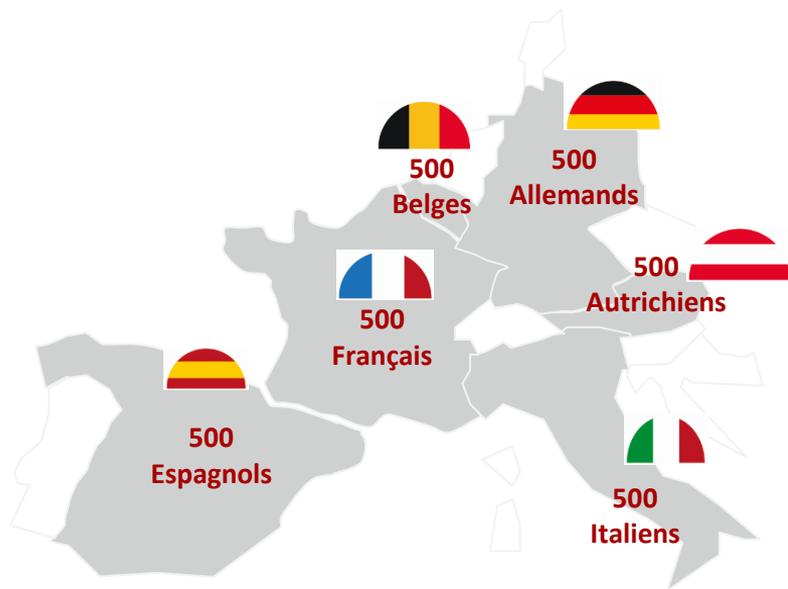
16<sup>ÈME</sup> EDITION

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

# LE PÉRIMÈTRE DU BAROMÈTRE 2016

## Périmètre européen

Enquête auprès de 3000 Européens



## Nouveau scope

Enquêtes aux US et au Brésil



# LA METHODOLOGIE



## Les échantillons

Dans chaque pays, interrogation d'un échantillon représentatif de la population âgée de 18 ans et plus (16 ans et plus au Brésil), structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession), après stratification par région et catégorie d'agglomération.



## Le calendrier

Les terrains d'enquête ont été réalisés entre le 23 mars et le 2 mai 2016



## Le mode de recueil

Enquête téléphonique dans les pays européens  
Enquête en ligne aux US et au Brésil

# SOMMAIRE

1	LES INTENTIONS DE DEPART EN VACANCES D'ETE	P.5
2	CHOIX DES DESTINATIONS ET DES ACTIVITES ESTIVALES	P.15
3	HEBERGEMENT ET PRATIQUES TOURISTIQUES	P.26
4	TRAVAIL ET RESEAUX SOCIAUX : MAINTENIR LE CONTACT OU SE DECONNECTER PENDANT LES CONGES ?	P.33
5	ASSURANCES ET VACANCES	P.39
6	FICHES PAYS	P.45



## 1. LES INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ

# EN 2016, LES INTENTIONS DE DÉPART EN VACANCES D'ÉTÉ BAISSENT AUPRÈS DES EUROPÉENS

## INTENTION DE DEPART DES EUROPEENS EN 2016



EUROPE

54%

(-7 vs 2015)

APRÈS UNE EMBELLIE EN 2015, LES INTENTIONS DE DÉPART REVIENNENT AUX SCORES DES ANNÉES PRÉCÉDENTES. AUX ETATS-UNIS ET AU BRÉSIL, LA PART DES VACANCIERS APPARAÎT PLUS ÉLEVÉE.

EVOLUTION DES INTENTIONS DE DEPART DES EUROPEENS  
(EN %)



INTENTIONS DE DEPART AUX US ET AU BRÉSIL



61%



64%

2012

2013

2014

2015

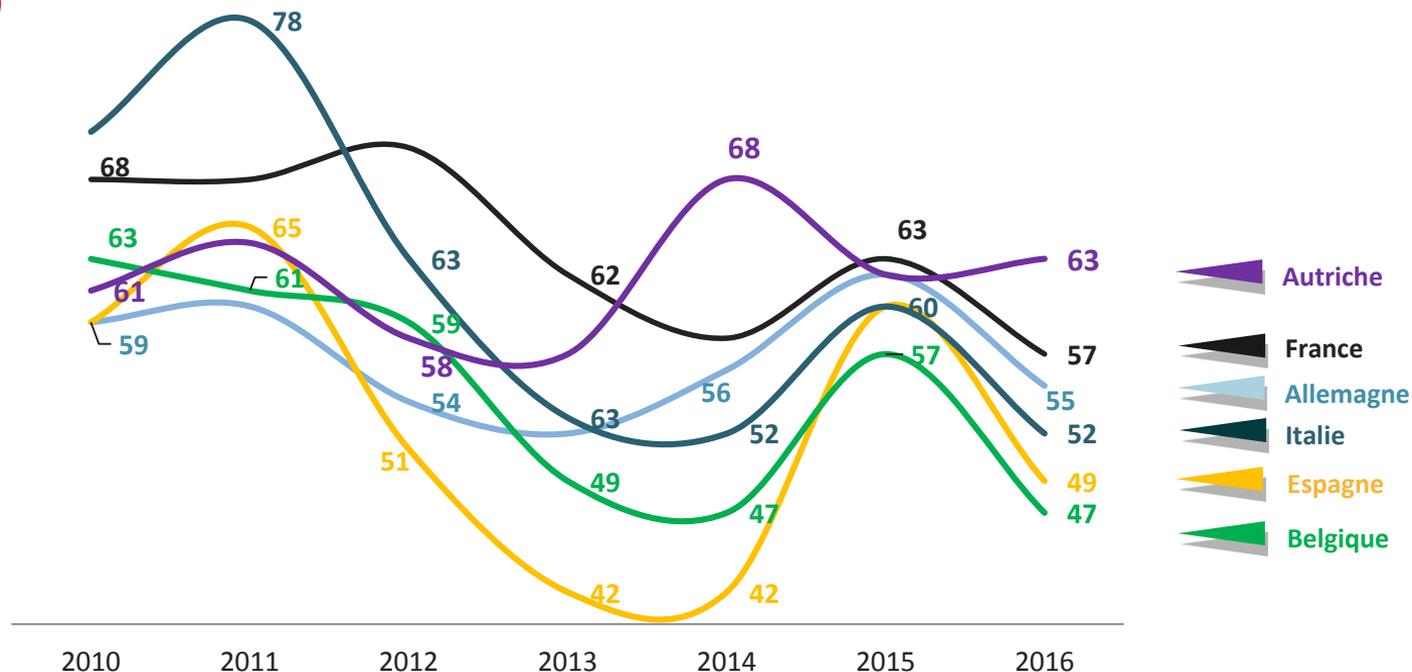
2016

# LA BAISSSE S'OBSERVE DANS TOUS LES PAYS EUROPÉENS, EXCEPTÉ L'AUTRICHE

INTENTION DE DEPART EN VACANCES D'ÉTÉ, PAR PAYS

(EN %)

EUROPE



LE BUDGET MOYEN DES EUROPÉENS EST EN TRÈS LÉGÈRE HAUSSE PAR RAPPORT A L'ANNEE DERNIERE, ET SUPÉRIEUR A CELUI DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS

### BUDGET VACANCES DES EUROPÉENS



**2 247 €**

*(+ 4% vs 2015)*

### BUDGET DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS



**\$ 1 771 (1892 €)**

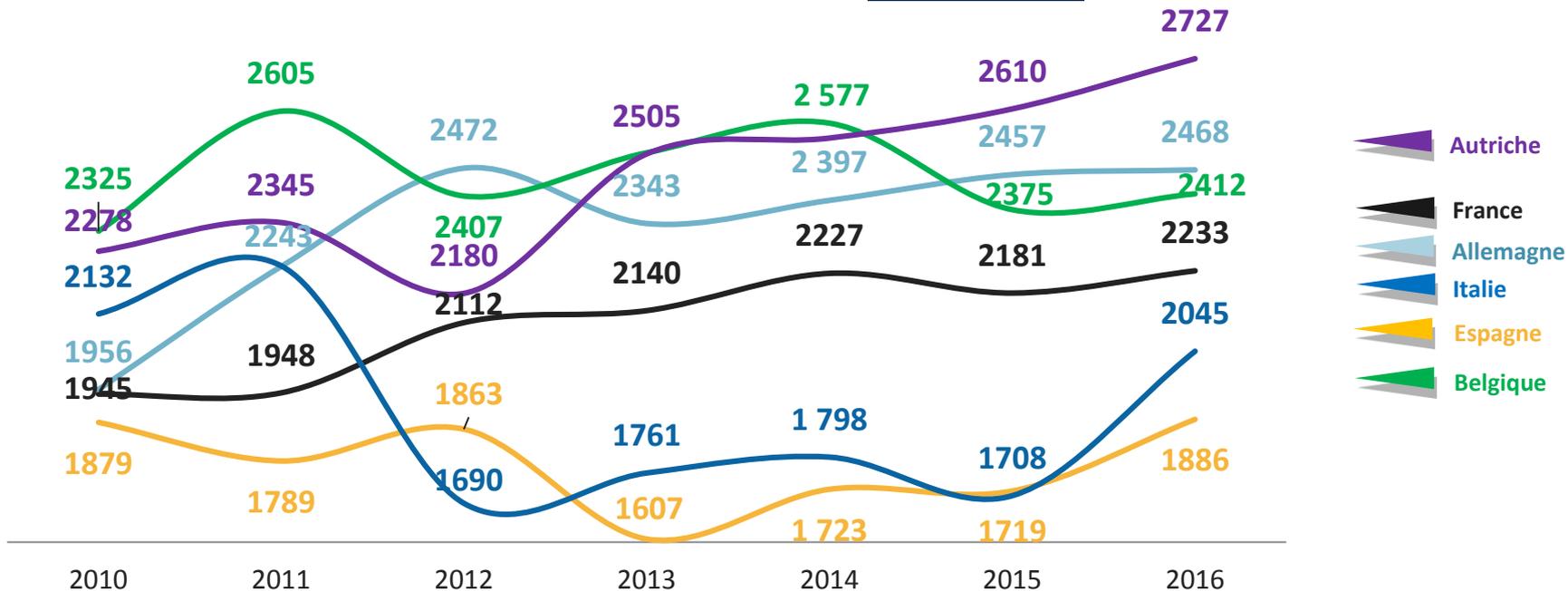


**1 212 BRL (905 €)**

# LES BUDGETS VACANCES SONT EN LÉGÈRE TENDANCE HAUSSIÈRE DANS LA PLUPART DES PAYS

## BUDGET VACANCES DES EUROPÉENS (EN €)

### EUROPE



LES VACANCES RESTENT UN POSTE SUR LEQUEL LES EUROPÉENS CHERCHENT A FAIRE DES ÉCONOMIES, MÊME SI LA PART DE CEUX QUI PARVIENDRONT A PRÉSERVER LEUR BUDGET AUGMENTE EN 2016. CE SONT SURTOUT LES FOYERS MODESTES QUI N'AURONT PAS LES MOYENS DE PARTIR CETTE ANNEE.

**EUROPE**

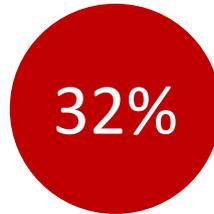
*Les vacances d'été sont un poste...*



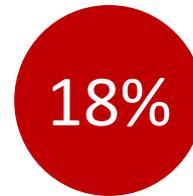
**Sur lequel vous voulez faire des économies**



**Auquel vous ne voulez pas toucher**



**Auquel vous renoncez**



**GAME CHANGERS**

LA TENDANCE À FAIRE DES ÉCONOMIES EST PLUS ÉLEVÉE AUX ETATS-UNIS ET AU BRÉSIL. C'EST EN ITALIE QUE LE SACRIFICE DU BUDGET VACANCES EST LE PLUS IMPORTANT CETTE ANNÉE, ET EN AUTRICHE QU'IL EST AU CONTRAIRE LE MIEUX PRÉSERVÉ.

*Les vacances d'été sont un poste...*



**Sur lequel vous voulez  
faire des économies**



**42%**



**66%**



**Auquel vous renoncez**



**35%**



**Auquel vous ne voulez pas toucher**

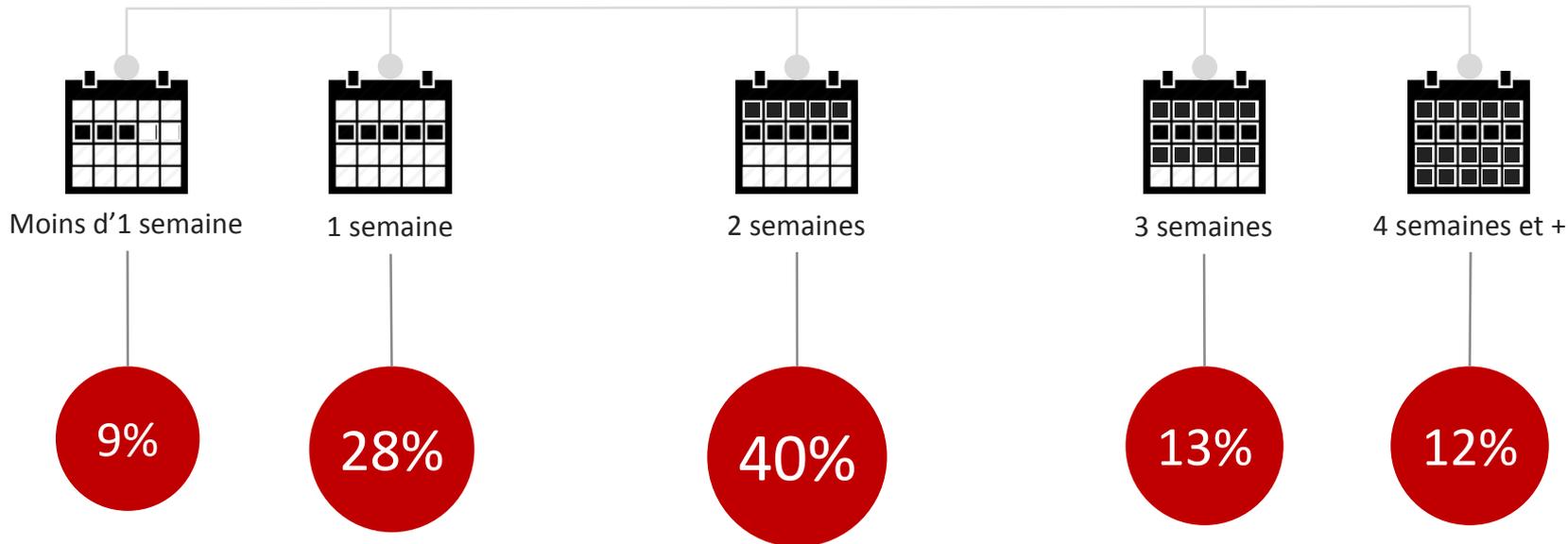


**42%**

# LES VACANCIERS SERONT UNE MAJORITÉ A PARTIR 2 SEMAINES CET ÉTÉ

## EUROPE

### NOMBRE DE SEMAINES DE VACANCES PRÉVUES CET ÉTÉ



# LES FRANÇAIS PARTENT LE PLUS LONGTEMPS EN ÉTÉ, LES AMÉRICAINS LE MOINS

En moyenne de semaines

**EUROPE : 2,1 semaines en moyenne**



2,5



1,8



2,0



2,0



2,1



2,1

**US & BRÉSIL**



1,6



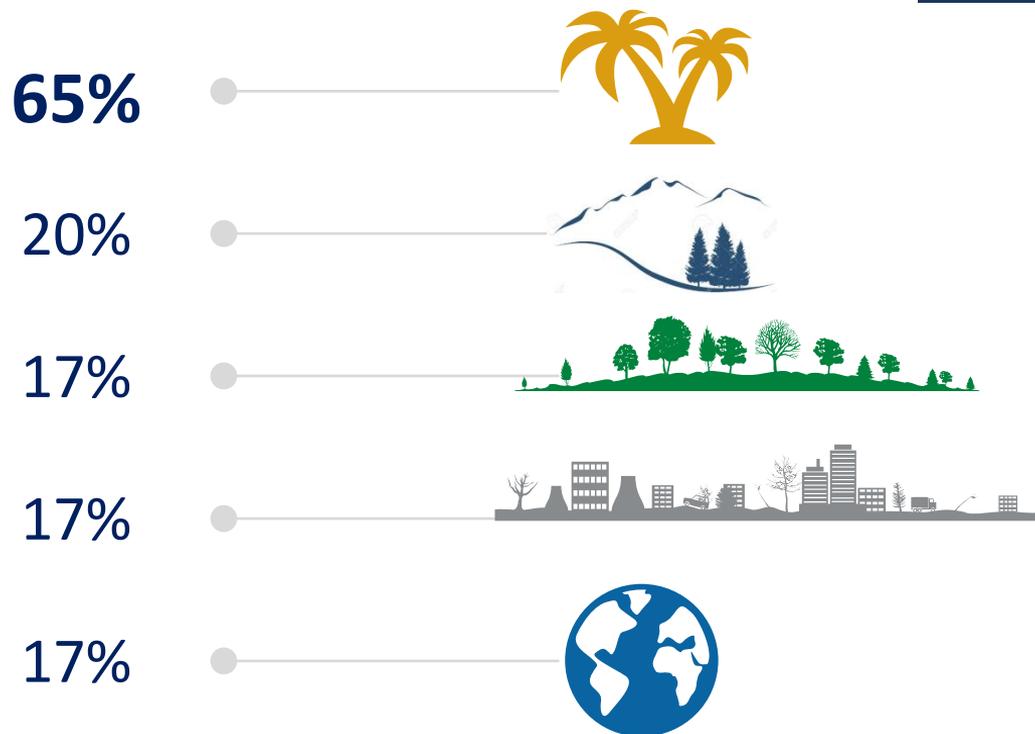
2,4

## 2. CHOIX DES DESTINATIONS ET ACTIVITÉS ESTIVALES

# ALORS QUE LES EUROPÉENS PLÉBISCITENT DES VACANCES A LA MER...

## PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ETE

EUROPE



L'ÉVENTAIL DES DESTINATIONS EST PLUS LARGE AUPRÈS DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS. A LA DIFFÉRENCE DES EUROPÉENS, ILS APPRÉCIENT ENTRE AUTRES LES SÉJOURS EN VILLE PENDANT L'ÉTÉ.



44%



52%

43%

42%

27%

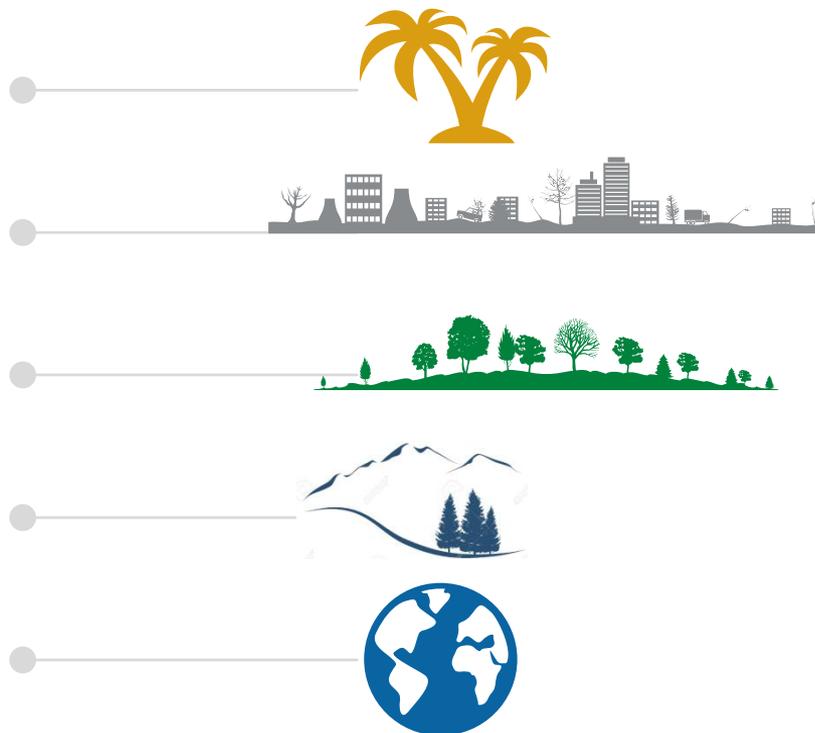
32%

26%

18%

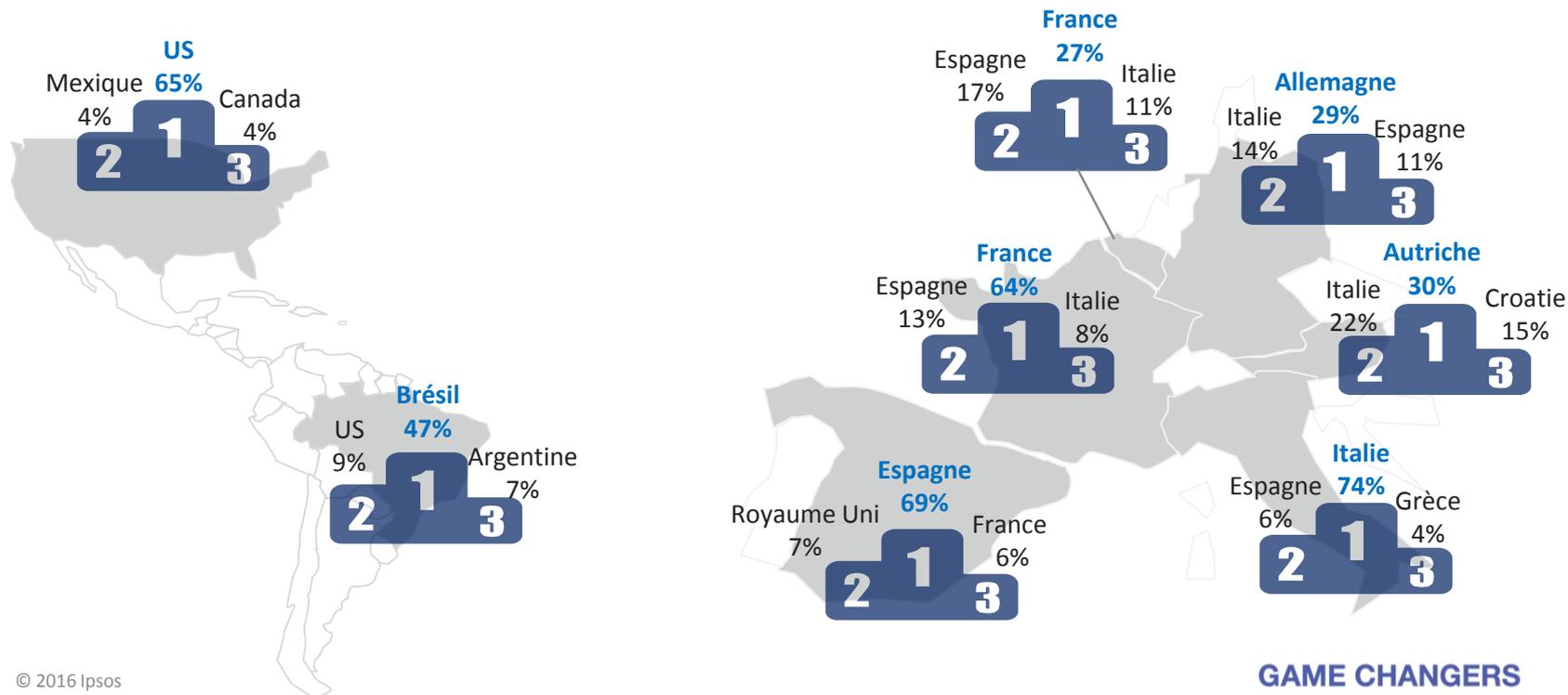
24%

31%



# LES VACANCES DANS SON PROPRE PAYS PRÉDOMINANT, EN PARTICULIER DANS LES PAYS LATINS

## DESTINATIONS ENVISAGÉES CET ÉTÉ



# PENDANT L'ÉTÉ, LES EUROPÉENS ONT SURTOUT ENVIE : DE SE REPOSER, DE PASSER DU TEMPS AVEC LEURS PROCHES ET DE DÉCOUVRIR DE NOUVELLES CULTURES

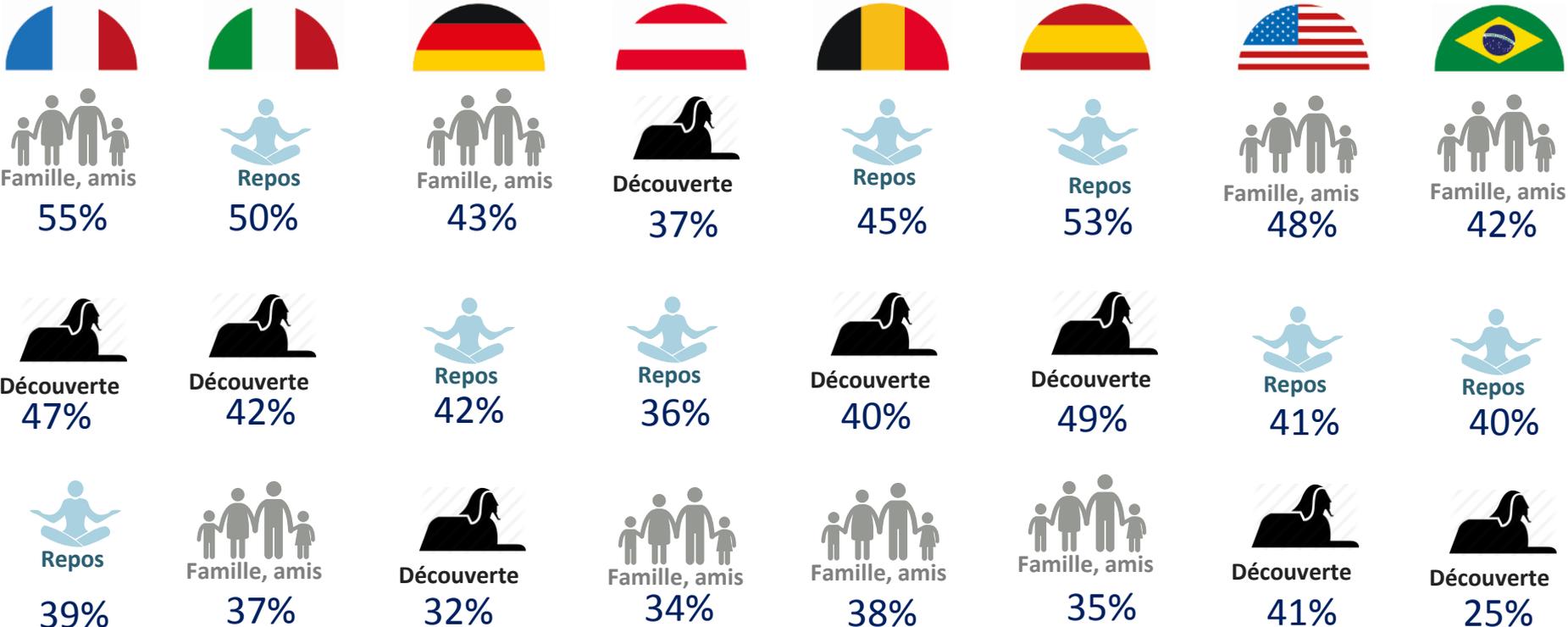
## ACTIVITÉS ENVISAGÉES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

### EUROPE



# MÊME TRIO DE TÊTE POUR CHAQUE PAYS

## PRINCIPALES ACTIVITÉS ENVISAGÉES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ



# LE RISQUE D'ATTENTAT FIGURE PARMI LES PRINCIPAUX CRITÈRES DE CHOIX DE LA DESTINATION POUR LES VACANCES D'ÉTÉ, MAIS IL RECULE LÉGÈREMENT PAR RAPPORT A 2015

## FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION

% "Essentiel"

Vs 2015

### EUROPE



# LE RISQUE LIÉ AU VIRUS ZIKA OBTIENT UN SCORE NON NÉGLIGEABLE

## FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION

### EUROPE



Les risques d'attaques personnelles (vol, agression...)

% "Essentiel"

31%

Vs 2015

new



Le risque d'une infection par le virus Zika

25%

new



Les risques de troubles sociaux

24%

-7



Les risques de catastrophes naturelles

20%

-7



Le temps de trajet vers votre lieu de vacances

18%



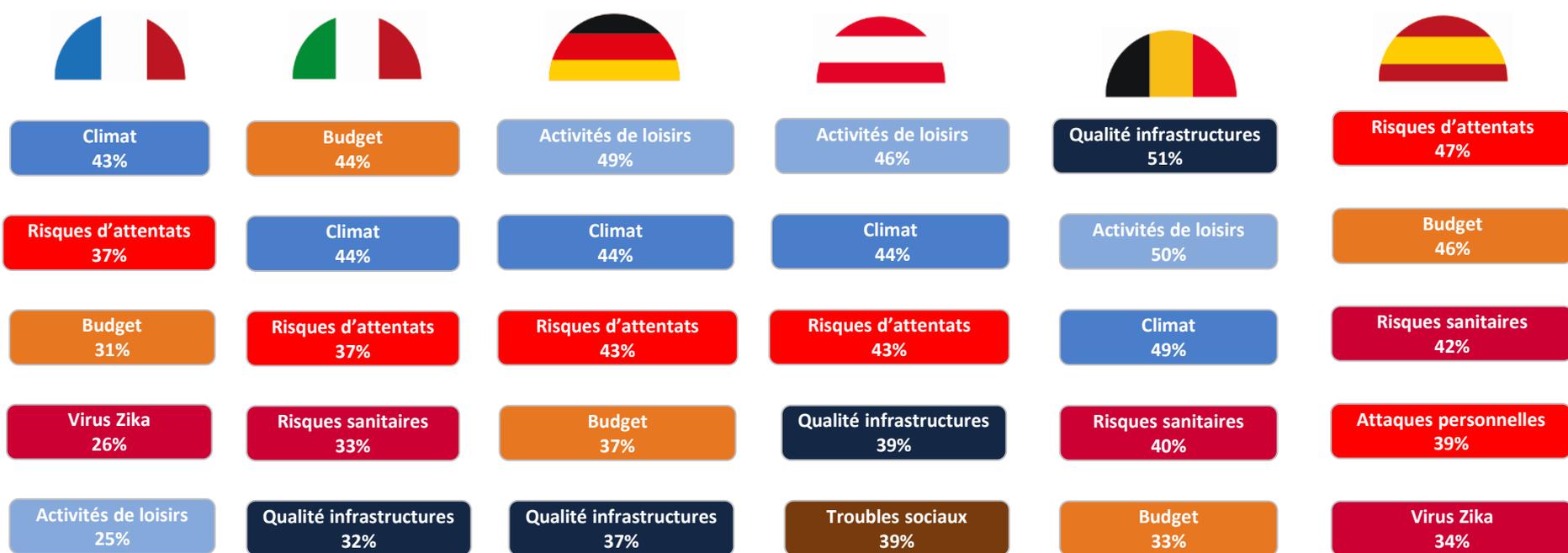
La situation économique dans le pays de destination

11%

-1

# LES 5 FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION

## EUROPE

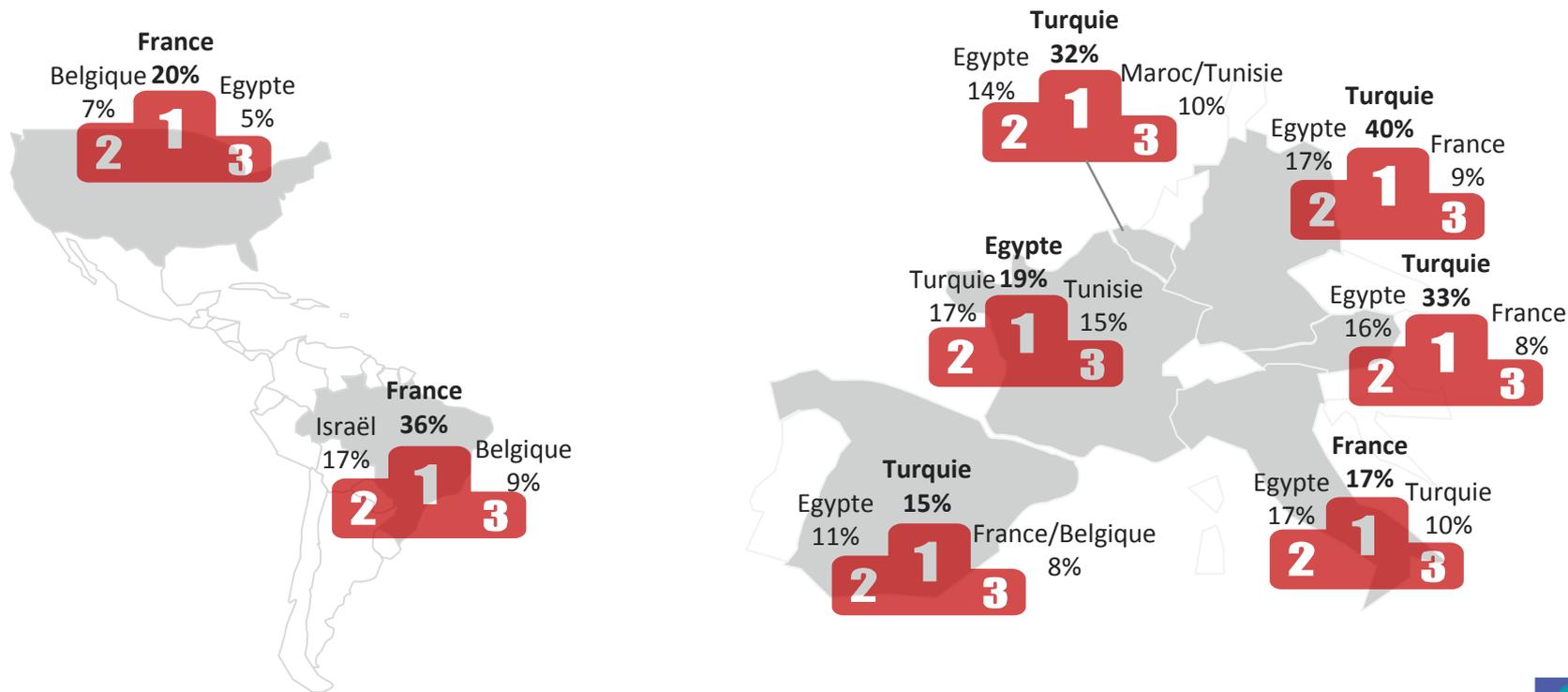


## LES 5 FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION



# LA TURQUIE EN TÊTE DES DESTINATIONS TOURISTIQUES AUXQUELS LES VACANCIERS PRÉOCCUPÉS PAR LE RISQUE D'ATTENTAT RENONCENT

## PAYS AUXQUELS LES VACANCIERS PREOCCUPES PAR LE RISQUE D'ATTENTAT ONT RENONCE





### 3. HERBERGEMENT ET PRATIQUES TOURISTIQUES

# L'HÔTEL EST LE MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ PAR LA MAJORITÉ DES EUROPÉENS

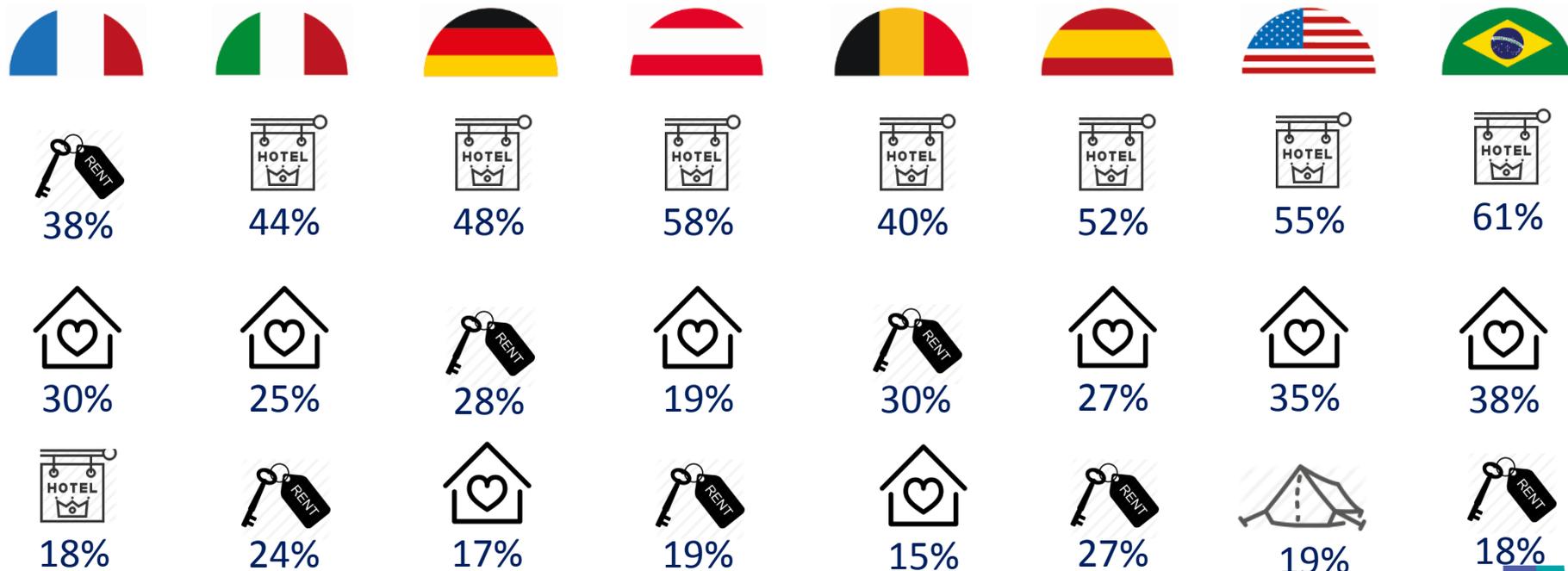
## MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE



# LES FRANÇAIS ONT BEAUCOUP PLUS RECOURS QUE LES AUTRES EUROPÉENS A LA LOCATION SAISONNIÈRE

## MODE D'HÉBERGEMENT PRIVILÉGIÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



# LA LOCATION D'UNE MAISON OU D'UN APPARTEMENT AUPRÈS D'UN PARTICULIER EST LA PRATIQUE COLLABORATIVE QUI INTÉRESSE LE PLUS LES EUROPÉENS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

## INTÉRÊT POUR CHACUNE DES PRATIQUES

### EUROPE

34%



La location d'une maison ou de l'appartement d'un particulier

15%



Le co-voiturage

13%



La location d'une chambre chez un particulier

11%



L'échange gratuit de logements entre particuliers

# LES PAYS LES PLUS INTÉRESSÉS PAR CES PRATIQUES

La location d'une maison  
ou d'un appartement  
auprès d'un particulier



 46%

 40%

 38%

 38%

**EUROPE** 34%

Le co-voiturage



 26%

 23%

15%

La location d'une chambre chez  
un particulier



 30%

 21%

 20%

13%

L'échange gratuit de  
logements entre  
particuliers



 18%

 15%

 13%

11%

LES EUROPÉENS PAIENT EN MOYENNE LEUR VOYAGE ENTRE 1 ET 4 MOIS AVANT LE DÉPART.  
LES ALLEMANDS SONT CEUX QUI PAYENT LE PLUS TÔT, ET LES ESPAGNOLS LE PLUS TARD.

La dernière fois que vous avez réservé un voyage, combien de temps avant le voyage avez-vous payé pour celui-ci?

EUROPE

Plus de 6 mois avant le voyage ● ————— 14%

Entre 4 et 6 mois ● ————— 17%

Entre 1 et 4 mois ● ————— 32%

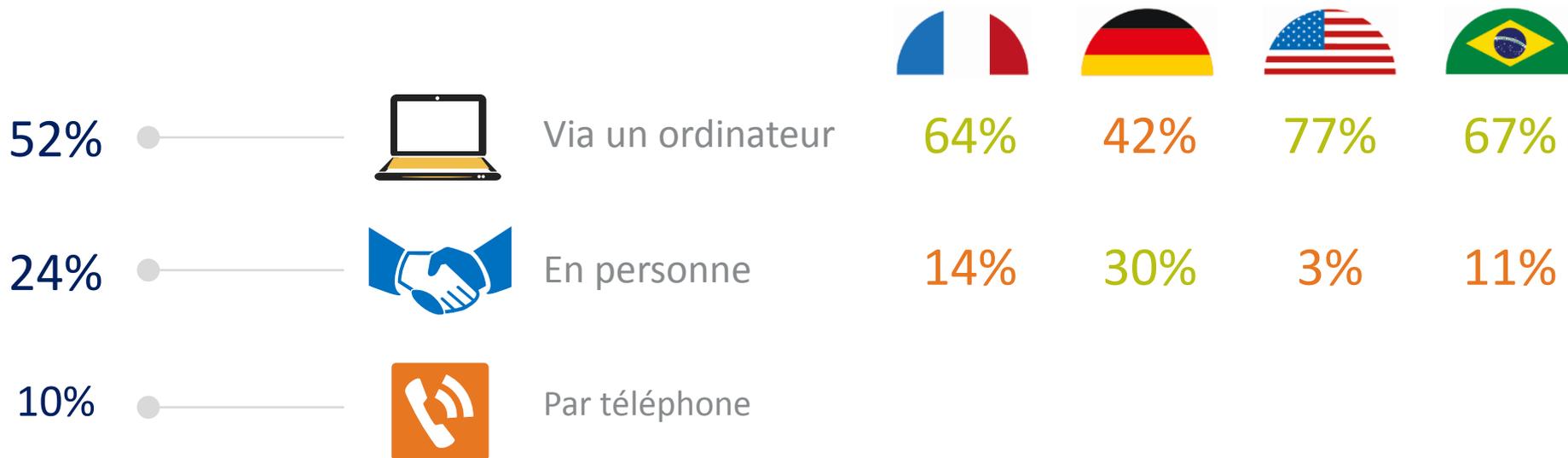
Moins d'1 mois avant ● ————— 22%

**Vous ne faites aucune réservation ● ————— 13%**



# LES ALLEMANDS SONT LES PLUS NOMBREUX A PRÉFÉRER RÉSERVER LEUR VOYAGE EN PERSONNE

De quelle manière préférez-vous réserver votre logement de vacances?





## 4. TRAVAIL ET RÉSEAUX SOCIAUX : MAINTENIR LE CONTACT OU SE DÉCONNECTER PENDANT LES CONGÉS ?

# LA MAJORITÉ DES EUROPÉENS A L'INTENTION DE DÉCONNECTER COMPLÈTEMENT DU TRAVAIL DURANT LES VACANCES

Concernant votre travail, pensez-vous que pendant vos vacances...?



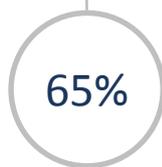
# LES ALLEMANDS SONT CEUX QUI DÉCONNECTENT LE PLUS EN VACANCES, LES AMÉRICAINS LE MOINS



**Vous vous déconnecterez complètement de votre travail**

Parmi les gens concernés

## EUROPE: 71%



## US & BRÉSIL

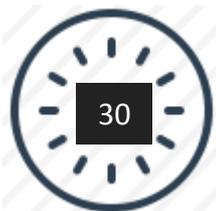


# LE TRAVAIL EN VACANCES: MOINS DE DEUX HEURES PAR SEMAINE EN GÉNÉRAL

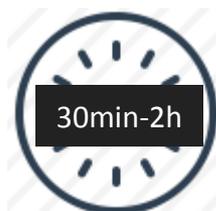
Combien de temps par semaine pensez-vous travailler ?

EUROPE

Parmi les gens concernés



26%



37%



12%



9%



# UNE DÉCONNEXION MASSIVE DES RÉSEAUX SOCIAUX EN VACANCES

Durant vos vacances, avez-vous l'intention d'utiliser les réseaux sociaux suivants plus, moins ou autant que d'habitude?

Parmi les utilisateurs des réseaux sociaux

**EUROPE**

Plus que  
d'habitude

Autant que  
d'habitude

Moins que  
d'habitude



Les réseaux sociaux professionnels



6%

24%

65%



Les réseaux sociaux généralistes



6%

33%

59%



Les réseaux sociaux de rencontres



11%

22%

56%



Les réseaux sociaux de partage de photos



12%

31%

54%

# DES EUROPÉENS QUI SE DÉTOURNENT PLUS VOLONTIERS DES RÉSEAUX SOCIAUX PENDANT LES VACANCES, CONTRAIREMENT AUX AMÉRICAINS ET AUX BRÉSILIENS

Parmi les utilisateurs  
des réseaux sociaux



Les réseaux sociaux généralistes

## EUROPE



6%

4%

5%

2%

7%

14%

Plus que  
d'habitude

60%

57%

70%

60%

60%

51%

Moins que  
d'habitude

## US & BRÉSIL



20%

40%



27%

35%

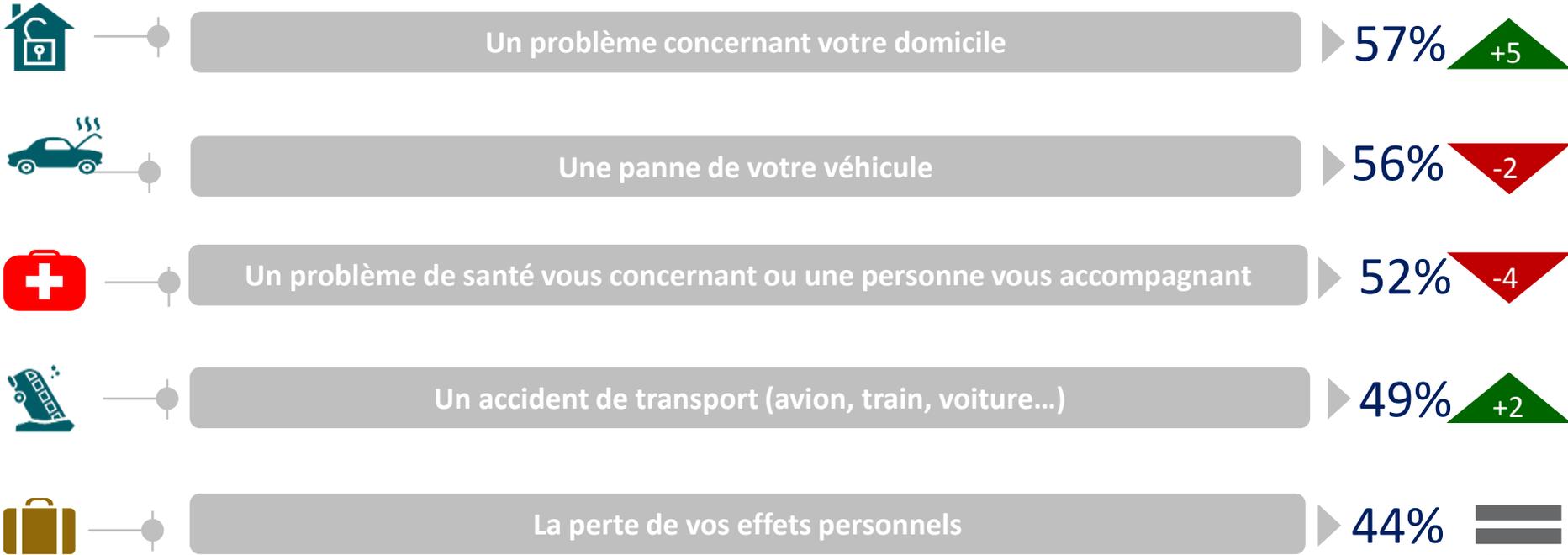


## 5. VACANCES ET ASSURANCES

# AUGMENTATION DU TAUX DE COUVERTURE DES VACANCIERS EUROPEENS SUR L'ASSURANCE HABITATION



Lorsque vous partez en vacances, êtes-vous habituellement couvert par un contrat d'assurance ou d'assistance pour les risques suivants?



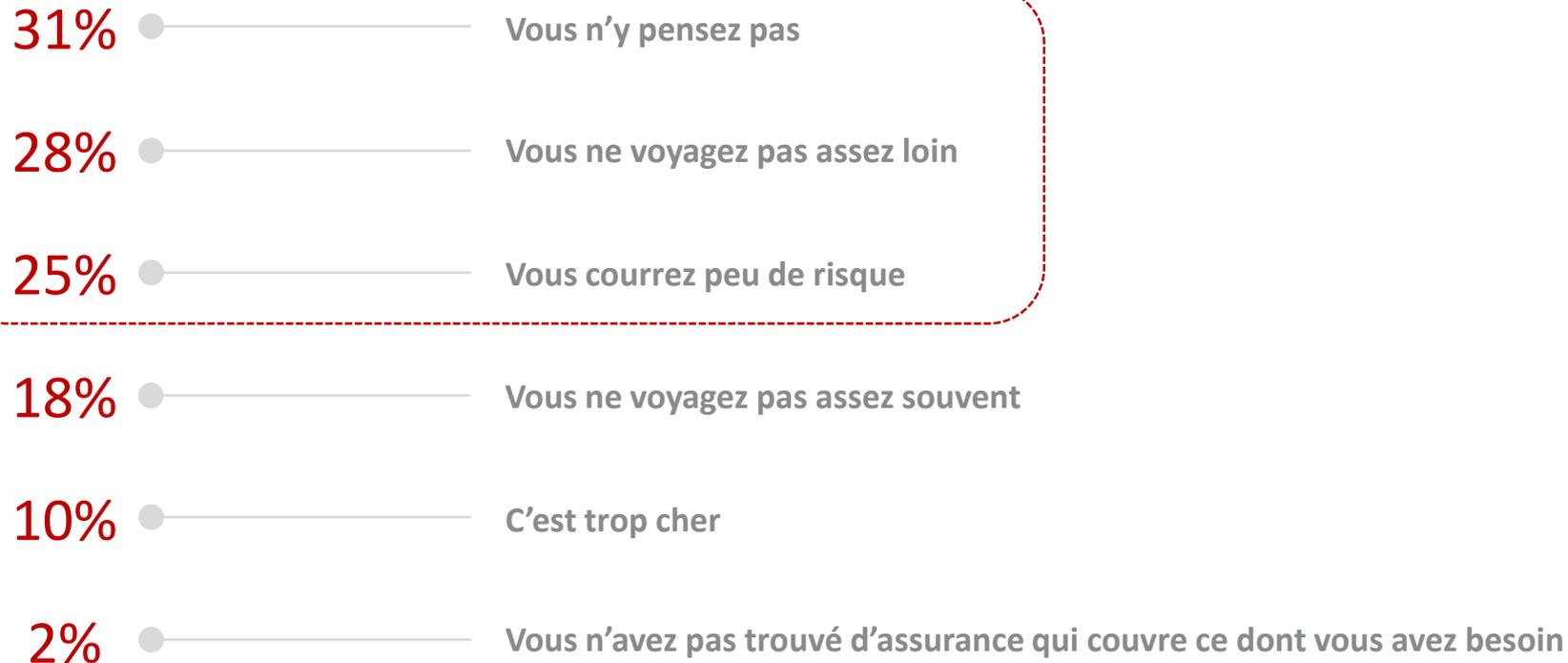
# LES RISQUES D'ATTAQUES PERSONNELLES COUVERTS POUR UN TIERS DES VACANCIERS

Lorsque vous partez en vacances, êtes-vous habituellement couvert par un contrat d'assurance ou d'assistance pour les risques suivants?



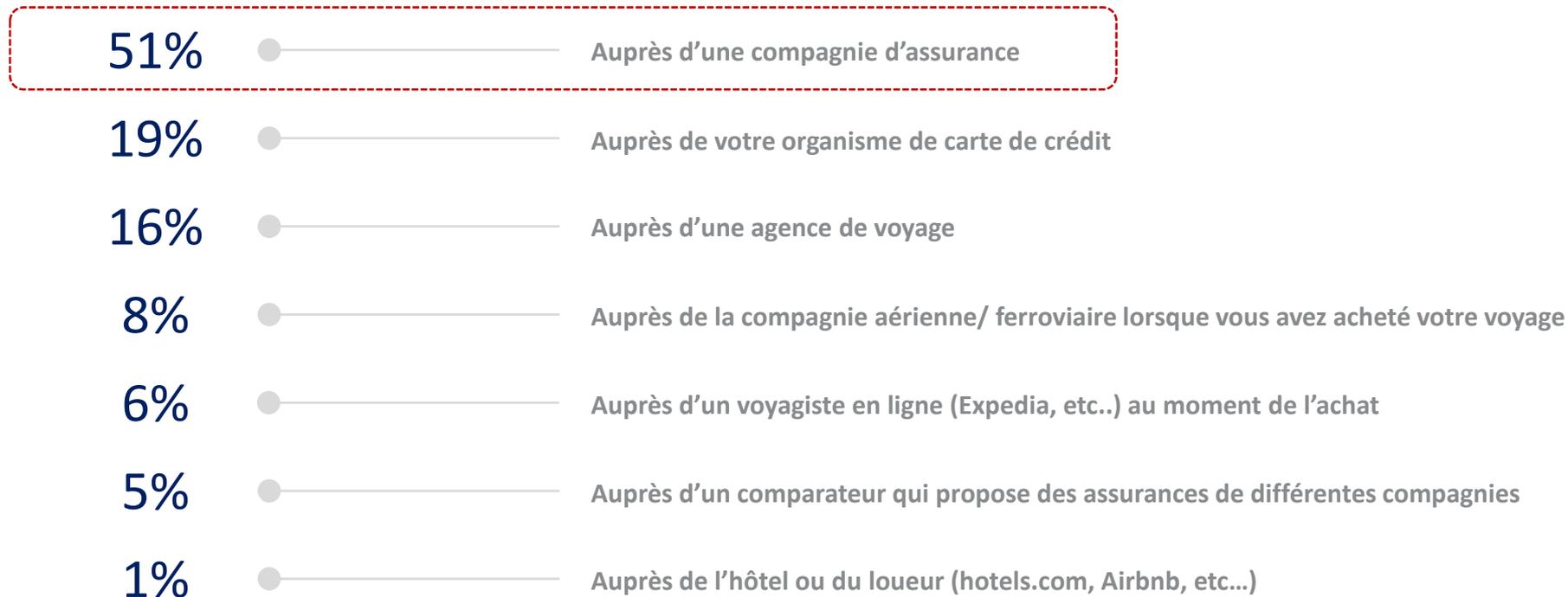
# POUR LES NON-ASSURÉS, DES RISQUES PEU PRÉSENTS À L'ESPRIT

Pourquoi n'avez-vous pas pris d'assurance voyage pour vos vacances?



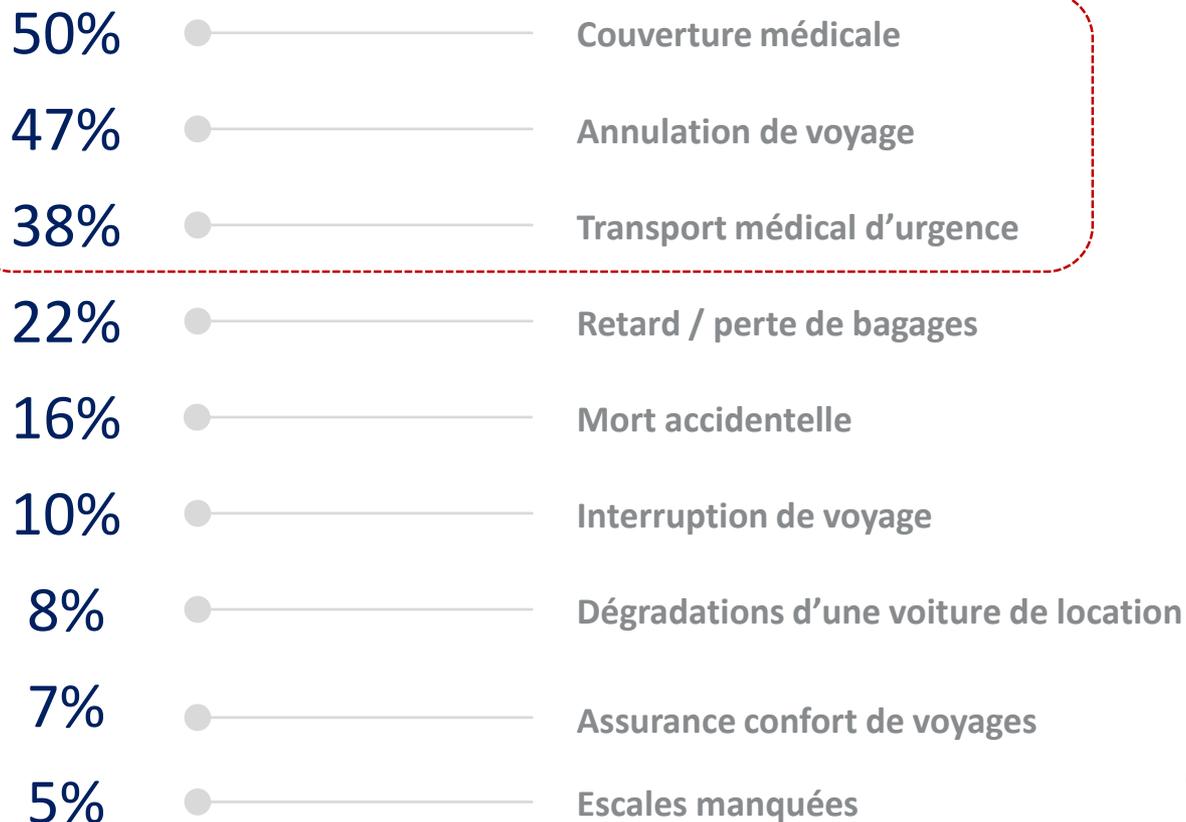
# LA COMPAGNIE D'ASSURANCE RESTE LA RÉFÉRENCE POUR SOUSCRIRE UN CONTRAT D'ASSURANCE OU D'ASSISTANCE

Auprès de qui avez-vous souscrit ce contrat d'assurance ou d'assistance?



# UN TRIO DE TÊTE POUR L'ASSURANCE VOYAGE: ANNULATION ET SOUTIEN MÉDICAL

Parmi les éléments suivants, quels sont les 3 les plus essentiels à une assurance voyage selon vous ?





## 6. FICHES PAYS

# ALLEMAGNE



Intention de départ: **55%**

Budget vacances: **2468€**

Vacances dans son propre pays: **29%**

Destination étrangère préférée: **Italie**

- **55% des Allemands ont l'intention de partir en vacances cet été, un niveau légèrement inférieur à celui de l'année dernière (62%).**
- Le **budget moyen** des vacanciers Allemands est passé de 2457€ en 2015 à 2468€ en 2016, ce qui représente le deuxième budget le plus élevé mesuré parmi les pays testés.
- Cette année, pour **leurs vacances idéales**, les Allemands souhaitent se retrouver en famille, avec leurs conjoints ou amis (26%), se reposer (22%) et découvrir de nouvelles cultures (17%). 64% des Allemands ont choisi la mer comme destination de vacances.
- Bien que la crise économique soit toujours présente, 38% des Allemands ne veulent pas faire d'économie sur leur budget vacances.
- **53% des Allemands déclarent qu'ils prévoient leurs vacances en avance (de 4 à 6 mois en avance).** Ceci représente un changement notable comparé à l'année dernière : 42% des Allemands réservent leur hébergement **via un ordinateur**, comparé au 32% qui allaient en agence en 2015.
- Pour ceux qui ne souscrivent pas à un **contrat d'assurance**, c'est parce que 32% ne sont pas concernés par les différents risques liés aux vacances.
- 55% des Allemands souhaitent se déconnecter complètement de leur travail pendant leurs vacances et 30% des Allemands souhaitent **passer moins de temps sur les réseaux sociaux.**



Intention de départ : **57%**

Budget vacances : **2 233€**

Vacances dans son propre pays : **64%**

Destination étrangère préférée :

**Espagne**

- Cette année, **57% des Français ont l'intention de partir en vacances (-6 pts vs 2015)**. Deux facteurs peuvent expliquer cette baisse: en raison du contexte économique, pour 48% des français, le budget qu'ils comptent allouer aux vacances joue un rôle important dans leur choix de destination. De plus, 20% des français déclarent qu'ils ne partiront tout simplement pas en vacances.
- Néanmoins, **le budget moyen** des Français capables de financer leurs vacances est en légère progression avec **2 233€** consacré aux vacances d'été contre 2 181€ en 2015 : il résiste bien dans le temps mais demeure légèrement inférieur à la moyenne des pays (2 247 €).
- **64%** (contre 56% l'an passé) **passeront leurs vacances en France**: ils sont toujours parmi les plus tournés vers le tourisme local, après les Espagnols et les Italiens. Contrairement aux autres pays, les Français sont les seuls à **préférer la location saisonnière** (38%) à l'hôtel (18%).
- Les Français ont envie de **se retrouver en famille ou entre amis** (30%; -2pts) mais également de **se reposer** (22%;+1) et de **découvrir de nouvelles cultures** (25%; -2pts). Le bord de mer demeure leur destination privilégiée, en légère augmentation cette année ( 62% contre 59%).
- Pendant leurs vacances, 28% des Français souhaitent **moins utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)**. 46% souhaitent se déconnecter complètement de leur travail tandis que ceux qui continueront à travailler, projettent de passer entre 30 minutes à 2h à travailler par semaine (42%).
- Les Français sont toujours plus nombreux à décider de leur destination deux semaines à l'avance (40% contre 35%). D'ailleurs, 16% d'entre eux n'effectuent pas de réservation.



Intention de départ: **61%**

Budget vacances: **1892€**

Vacances dans son propre pays: **65%**

Destination étrangère préférée :

**Mexique**

- **61% des Américains ont l'intention de partir en vacances cet été, pour une semaine (39%) ou deux (26%).**
- **Le budget moyen est de 1892€. Moins de la moitié des Américains considère les vacances d'été comme un poste sur lequel ils veulent faire des économies** limitées pour 25% et significatives pour 17% d'entre eux. Les possibilités d'activités de loisirs ou culturelles jouent également un rôle essentiel (52%).
- Quand ils pensent à leurs vacances idéales, **ils souhaitent passer du temps en famille, avec leurs conjoints ou amis (30%) et se reposer (21%).**
- **La mer (44%) et la ville (43%) sont leurs destinations préférées pour leurs vacances d'été.**
- En ce qui concerne leurs pratiques, **la manière préférée des Américains pour réserver leur logement est via l'ordinateur (77%),** surtout pour des raisons pratiques (37%) et aussi parce qu'ils ont l'habitude de réserver de cette manière (21%).
- Tandis que **55% ont l'intention de réserver une chambre à l'hôtel,** 35% préfèrent rester gratuitement chez des amis, de la famille ou à leur maison de vacances.
- Ils manifestent de l'intérêt à l'égard de la location d'une maison ou d'un appartement d'un particulier (38%) et à l'égard de la location d'une chambre chez un particulier (20%).
- **35% des Américains ne se déconnecteront pas complètement de leur travail pendant leurs vacances.** La moitié d'entre eux passeront entre 30 minutes et 2 heures par semaine à travailler.

# BRESIL



Intention de départ: **64%**

Budget vacances: **905€**

Vacances dans son propre pays: **47%**

Destination étrangère préférée:

**ETATS-UNIS**

- **64% des Brésiliens ont l'intention de partir en vacances entre juin et septembre cette année.**
- **Le budget moyen est de 905€. Plus de la moitié des Brésiliens considère les vacances d'été comme un poste sur lequel ils souhaitent faire des économies** limitées pour 26% et significatives pour 40% d'entre eux. En conséquence, **le budget alloué aux vacances joue un rôle essentiel dans leur choix de destination (67%).**
- Quand ils pensent à leurs vacances idéales, **ils souhaitent passer du temps en famille, avec leurs conjoints ou amis (27%), se reposer (26%).**
- **La mer (52%) et la ville (42%) sont leurs destinations préférées pour leurs vacances d'été.**
- En ce qui concerne leurs pratiques, **la manière préférée des Brésiliens de réserver leur logement est via un ordinateur (67%),** pour des raisons pratiques (14%) et aussi parce qu'ils ont l'habitude de réserver de cette manière (15%).
- Tandis que 61% ont l'intention de **réserver une chambre à l'hôtel,** 38% préfèrent rester gratuitement chez des amis ou de la famille ou bien dans leur maison de vacances.
- Ils montrent de l'intérêt à l'égard de la location d'une maison ou d'un appartement d'un particulier (36%), de la location d'une chambre chez un particulier (30%) et du covoiturage (26%).
- **60% des Brésiliens se déconnecteront complètement de leur travail** pendant leurs vacances, tandis que les 48% qui resteront connectés, passeront entre 30 minutes et 2 heures à travailler par semaine (pour la moitié d'entre eux).

# ESPAGNE



Intention de départ: **49%**

Budget vacances: **1886€**

Vacances dans son propre pays: **69%**

Destination étrangère préférée:

**Royaume-Uni, France**

- **49% des Espagnols prévoient partir en vacances cet été.**
- **Le budget moyen est de 1886€. Moins de la moitié des Espagnols (40%) considèrent les vacances d'été comme un poste sur lequel ils veulent faire des économies limitées (11%) et significatives (26%).** Par conséquent, le budget alloué aux vacances joue un rôle essentiel dans leur choix de destination (46%). Le risque d'une attaque terroriste (47%) et de risques sanitaires (42%) jouent également un rôle important.
- **Quand ils pensent à leurs vacances idéales, ils souhaitent découvrir de nouvelles cultures afin de se dépayser complètement (34%) et se reposer (29%).**
- **La mer (69%) et la ville (27%) sont leurs destinations préférées pour leurs vacances d'été.**
- En ce qui concerne leurs pratiques, **la manière préférée des Espagnols de réserver leur logement est via l'ordinateur (55%), surtout pour des raisons pratiques (43%).**
- Tandis que **52% ont l'intention de réserver une chambre à l'hôtel**, 27% choisissent de louer un appartement ou une maison, ou de rester gratuitement chez des amis, de la famille ou dans leur maison de vacances.
- Ils montrent de l'intérêt à l'égard de la location d'un appartement ou d'une maison d'un particulier (40%) et du covoiturage (23%).
- **52% des Espagnols se déconnecteront complètement de leur travail** pendant leurs vacances tandis que 22% continueront de travailler. 41% d'entre eux y passeront entre 30 minutes et 2 heures par semaine.

# ITALIE



Intention de départ: **52%**

Budget vacances: **2045€**

Vacances dans son propre pays:

**74%**

Destination étrangère préférée:

**Espagne**

- **52% des Italiens (vs 60% l'an dernier) ont l'intention de partir en vacances cet été.** En cette période de crise économique, 35% des Italiens considèrent les vacances d'été comme un poste auquel ils renoncent.
- **Le budget moyen** des vacanciers italiens est de **2045€**. Cela représente un changement notable par rapport à l'an dernier puisque le budget moyen en 2015 était aux alentours de 1708€.
- Quand ils pensent à leurs **vacances idéales**, les Italiens souhaitent se reposer (32%), découvrir de nouvelles cultures (27%) et passer du temps en famille (15%). 73% des Italiens choisissent la mer comme destination de vacances (+11).
- **41% des Italiens réservent leurs vacances entre 1 et 4 mois à l'avance** comparé au 34% l'an dernier qui réservait à la dernière minute. Plus de la moitié des Italiens réservent leur logement via un ordinateur.
- Pendant leurs vacances, **47% des Italiens se déconnecteront complètement de leur travail** tandis que 28% continueront de travailler entre 30 minutes et 2 heures par semaine.
- **29% d'entre eux souhaitent passer moins de temps sur les réseaux sociaux.**
- Enfin, ils font toujours partie **des plus mal couverts** pour les 9 risques testés. Seulement 26% des Italiens sont couverts par une assurance.

# AUTRICHE



Intention de départ: **63%**

Budget vacances: **2727€**

Vacances dans son propre pays: **30%**

Destination étrangère préférée:

**Italie**

- **62% des Autrichiens ont l'intention de partir en vacances cet été, pour deux semaines (37%) ou une (29%).**
- **Le budget moyen est de 2727€**, ce qui représente le premier budget le plus élevé mesuré parmi les pays testés.
- **Quand ils pensent à leurs vacances idéales, les Autrichiens souhaitent découvrir de nouvelles cultures pour se dépayser complètement (21%)**, se reposer (21%) et passer du temps en famille, avec leurs conjoints ou amis (20%). Les possibilités d'activités de loisirs ou culturelles jouent également un rôle essentiel (46%), ainsi que le climat (44%).
- **Pour les Autrichiens, les vacances d'été constituent un poste auquel ils ne veulent pas toucher (42%).** Tandis qu'en période de crise économique, 33% choisissent de faire des économies significatives.
- Tandis que la majorité des Autrichiens a l'intention de partir à la mer (58%), les autres choisissent la campagne (24%).
- **Si 58% des Autrichiens ont l'intention de réserver une chambre à l'hôtel**, 19% loueront un appartement et 19% autres resteront gratuitement chez un ami, la famille ou dans leur maison de vacances.
- En ce qui concerne leurs pratiques, **la manière préférée des Autrichiens de réserver leur logement est via un ordinateur (48%). Cependant, un tiers des Autrichiens continue de réserver leur logement en personne.** Leur choix est motivé par des raisons pratiques (38%) et leur expérience positive précédente (27%).
- **41% des Autrichiens se déconnecteront complètement de leur travail pendant leurs vacances.** Seulement 21% resteront connectés et 38% d'entre eux y passeront entre 30 minutes et 2 heures par semaine.

# BELGIQUE



Intention de départ : **47%**

Budget vacances : **2 412€**

Vacances dans son propre pays : **9%**

Destination étrangère préférée :

**France**

- **Cet été, 47% des Belges partiront en vacances** (-10pts vs 2015), pour deux semaines (48%) ou une semaine (19%). En période de crise économique, pour 28% d'entre eux, les vacances sont un poste sur lequel ils souhaitent faire des **économies significatives**. Le budget vacances joue un rôle essentiel pour 42% des Belges dans leur choix de destination.
- **Le budget alloué aux vacances est cependant en légère augmentation : 2 412€** en moyenne contre 2 375€ l'an dernier et constitue ainsi le troisième budget vacances le plus élevé en comparaison aux autres pays, après l'Autriche et l'Allemagne.
- Le bord de mer demeure leur destination préférée (53%), avec en second les voyages itinérants (23%). Les Belges ont envie de **se reposer** (25%;=), de **découvrir de nouvelles cultures** (23%; -3pts) et de **se retrouver en famille ou entre amis** (19%; -2pts) pendant leurs vacances.
- Les Belges **réservent leur logement via un ordinateur** à 57% et en personne à 23%, pour des raisons pratiques (35%). 29% d'entre eux réservent entre un et quatre mois à l'avance. 40% préfèrent réserver une chambre à l'hôtel tandis que 30% souhaitent louer une maison ou un appartement.
- **37% des Belges souhaitent se déconnecter complètement de leur travail** tandis que 30% de ceux qui continueront à travailler, projettent de passer entre 30 minutes et 2 heures à travailler par semaine.
- Enfin, 36% des Belges souhaitent passer moins de temps sur les réseaux sociaux pendant leurs vacances.



**Fin du  
document**

**GAME CHANGERS**

