



Mars 2017

## Inclusion et insertion des personnes en situation de handicap mental et psychique

Préparé pour **La Fondation des Amis de l'Atelier**

# FICHE TECHNIQUE



## ÉCHANTILLON

**1 201** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## DATES DE TERRAIN

Du **03** au **08** mars 2017.



## MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet**.  
**Méthode des quotas** : sexe, âge, profession du chef de ménage, région et catégorie d'agglomération.

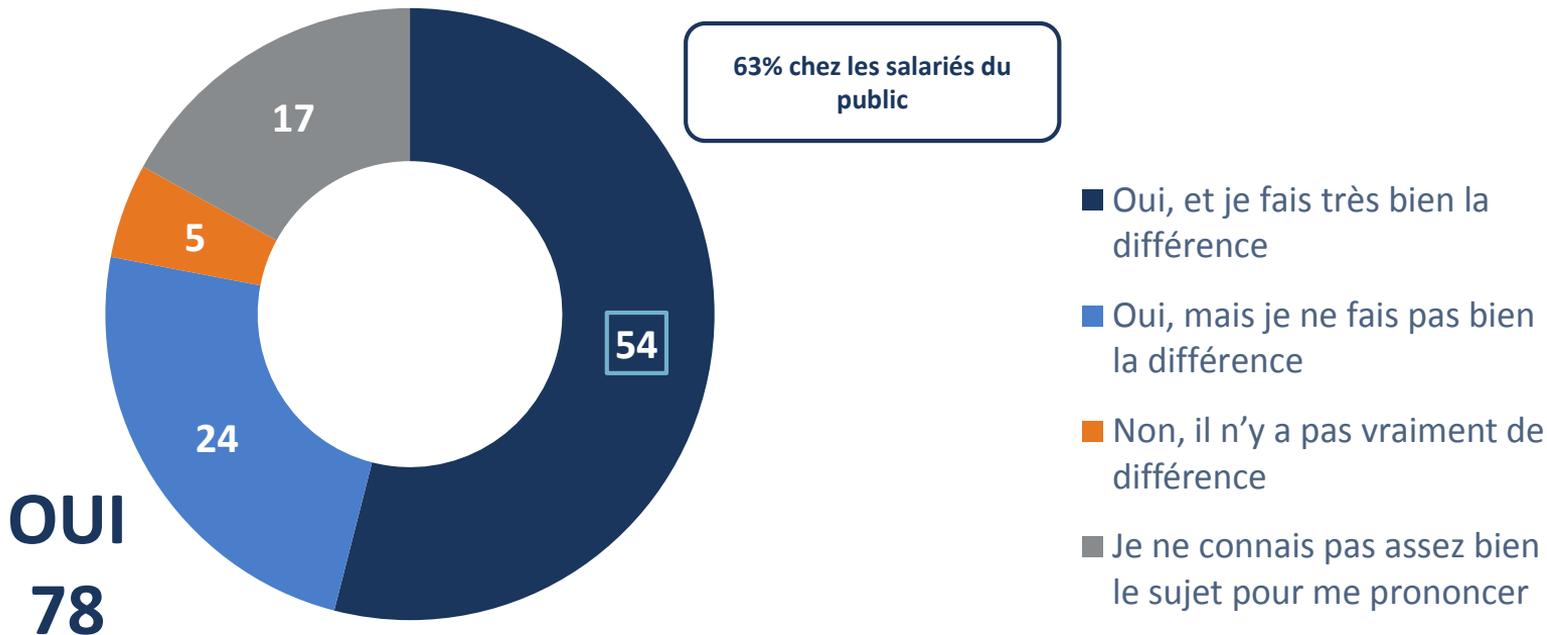
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».  
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

# Un Français sur deux se considère capable de faire véritablement la différence entre handicap mental et handicap psychique...

Question 1 : D'après ce que vous en savez, existe-t-il des différences entre handicap mental et handicap psychique ?

Base : A tous

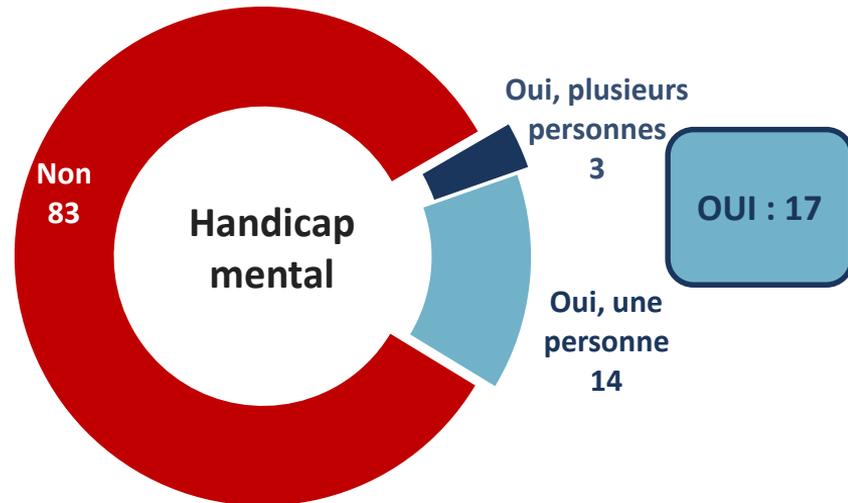
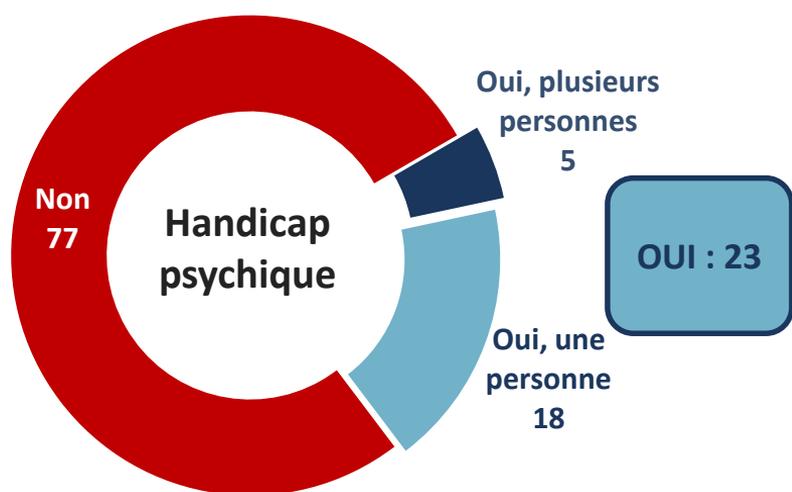
Résultats en %



# ...ce qui est plutôt positif au regard du nombre de personnes ayant dans leur entourage des personnes en situation de handicap mental (moins de 1 sur 4) et de handicap psychique (1 sur 4)

Question 2 : Avez-vous dans votre entourage proche (famille, amis, collègues) une ou plusieurs personnes en situation de ... ?

Base : A tous  
Résultats en %





**DES FRANÇAIS TRÈS CRITIQUES SUR L'INCLUSION ET  
L'INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE  
HANDICAP MENTAL OU PSYCHIQUE**

**GAME CHANGERS**



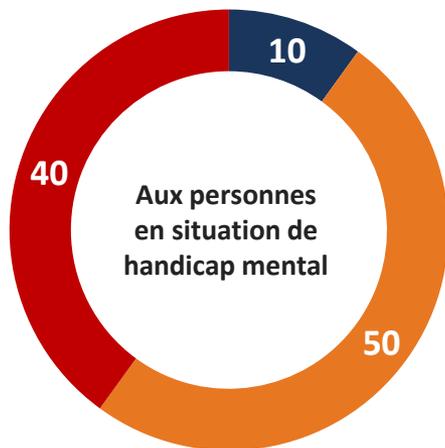
# Un Français sur 10 considère que la société française laisse pleinement leur place aux personnes en situation de handicap mental et psychique...

Question 3 : Selon vous, la société française ...

Base : A tous

Résultats en %

■ Laisse pleinement leur place    ■ Ne laisse pas complètement leur place    ■ Ne laisse pas du tout leur place

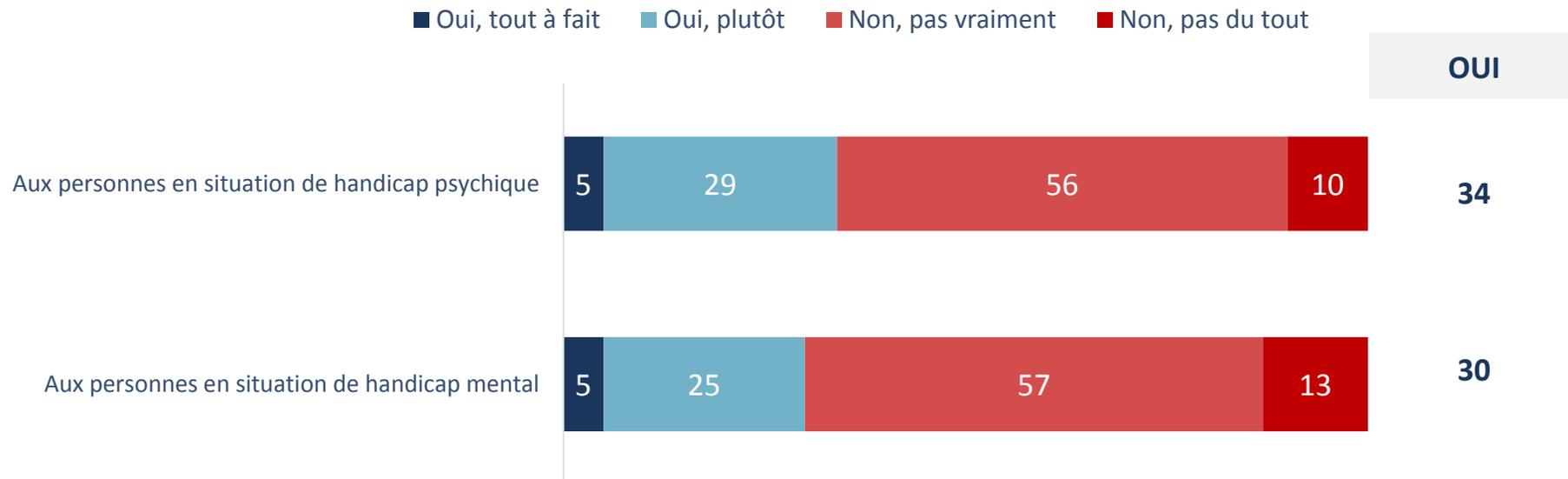


# Près de deux tiers des Français pensent que la société ne favorise pas l'intégration des personnes en situation de handicap mental et psychique

Question 9 : Diriez-vous que la société française **favorise l'inclusion des personnes** en situation de...

Base : A tous

Résultats en %

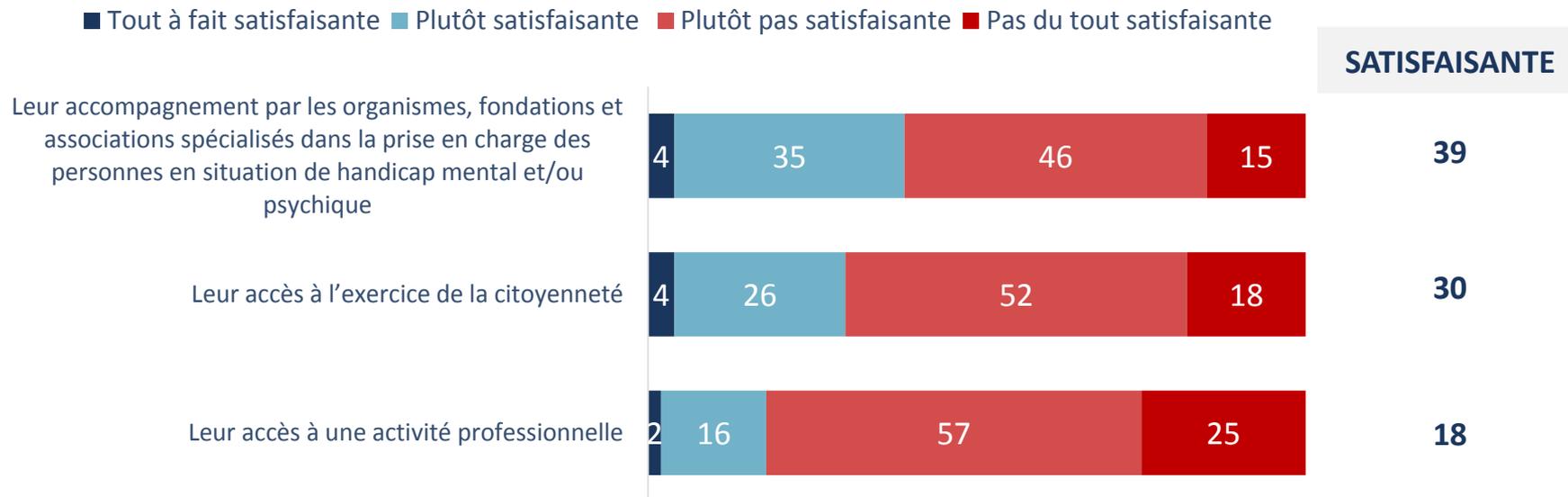


# Les Français sont aujourd'hui très critiques sur le manque d'accompagnement des personnes en situation de handicaps mentaux ou psychiques dans l'accès à la citoyenneté et au travail

Question 4 : D'après vous, la situation est-elle satisfaisante ou pas pour les personnes en situation de handicap mental ou psychique ...

Base : A tous

Résultats en %

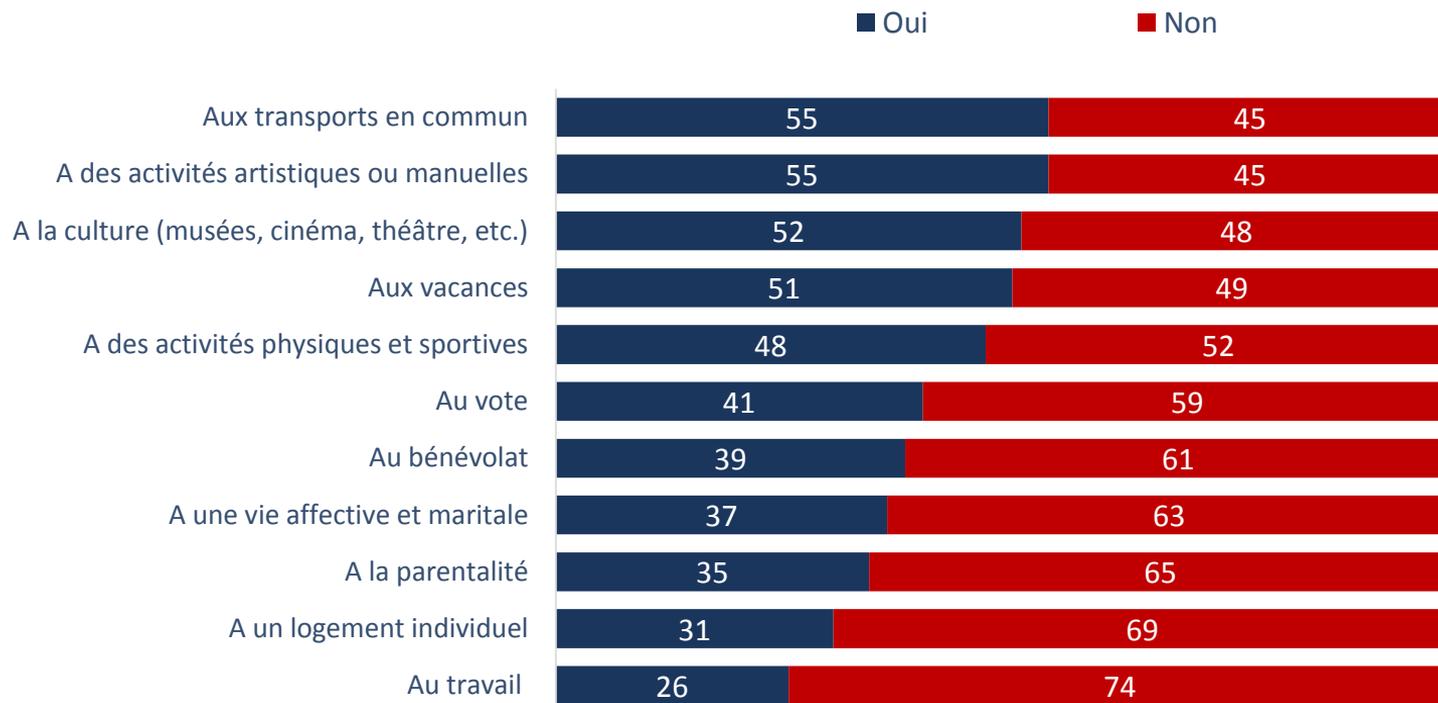


# Les Français dressent un constat mitigé pour les personnes en situation de handicap mental : ils ont un accès encore limité à tout ou presque tout

Question 8 : Et avez-vous le sentiment que les personnes en situation de handicap mental ont suffisamment accès... ?

Base : A tous

Résultats en %

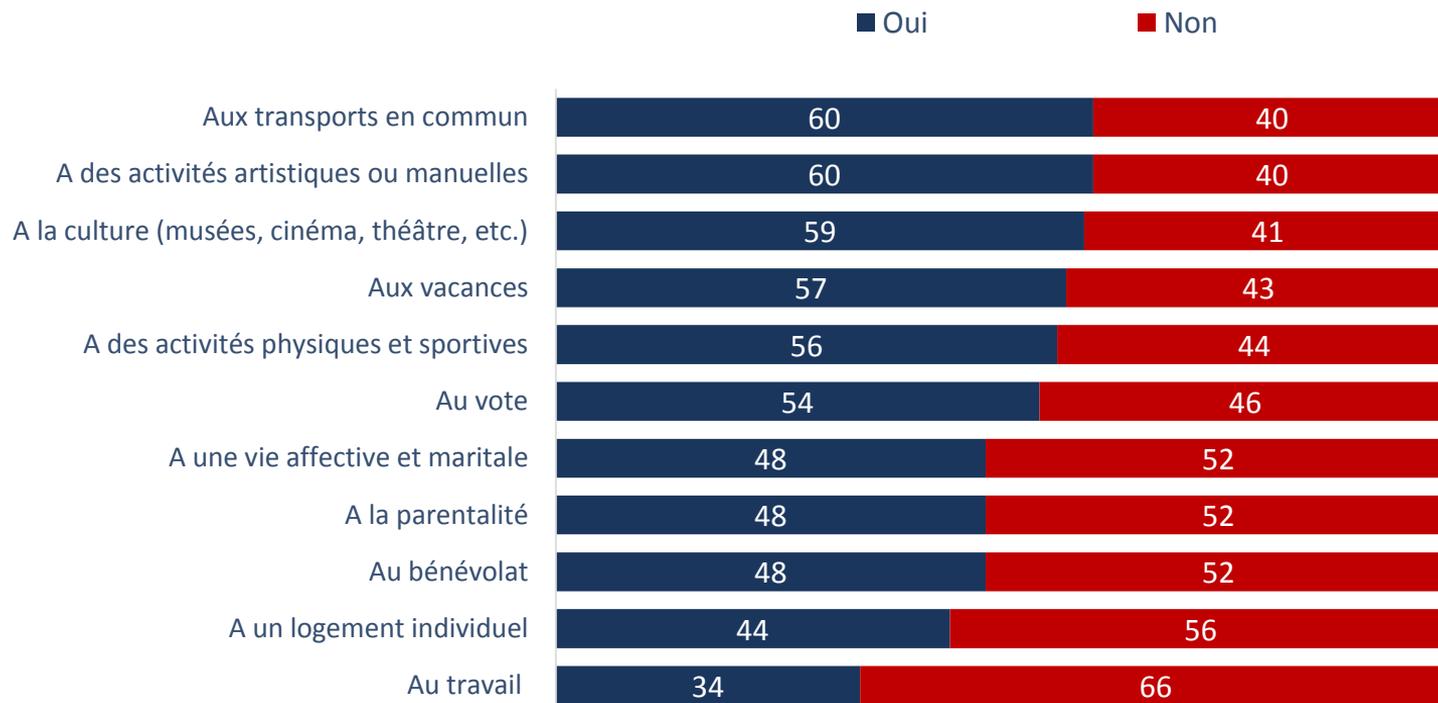


# Beaucoup considèrent aussi que les personnes en situation de handicap psychique n'ont pas suffisamment accès à la vie citoyenne, affective, parentale, associative, professionnelle et au logement

Question 7 : Et avez-vous le sentiment que les personnes en situation de handicap psychique ont suffisamment accès... ?

Base : A tous

Résultats en %

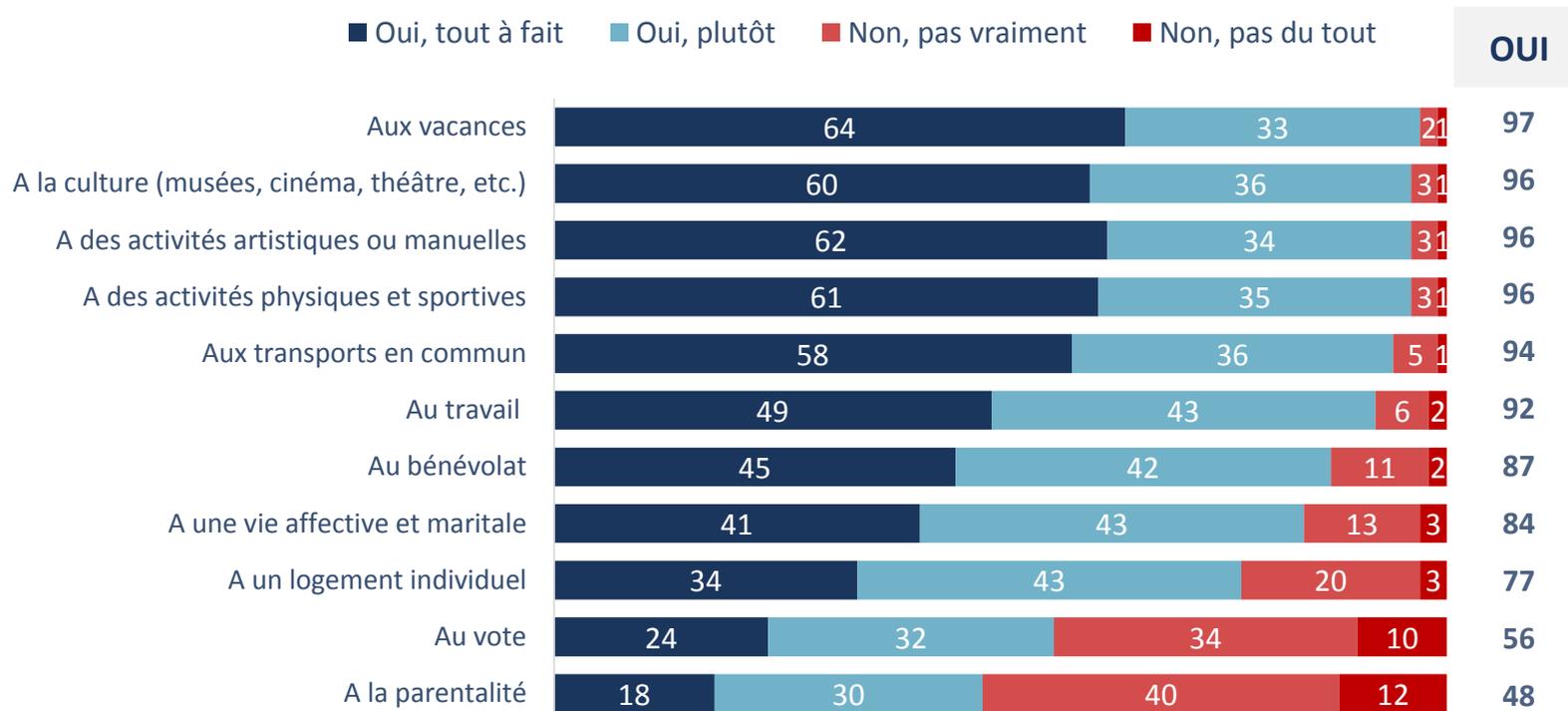


# Les Français pensent, en grande partie (près de 50% et plus), que les personnes en situation de handicap mental devraient avoir accès aux vacances, à la culture, au sport, à une mobilité adaptée et au travail. Toutefois, ils restent sceptiques sur l'accès au vote et à la parentalité

Question 5 : Considérez-vous que les personnes en situation de handicap mental doivent avoir accès...

Base : A tous

Résultats en %

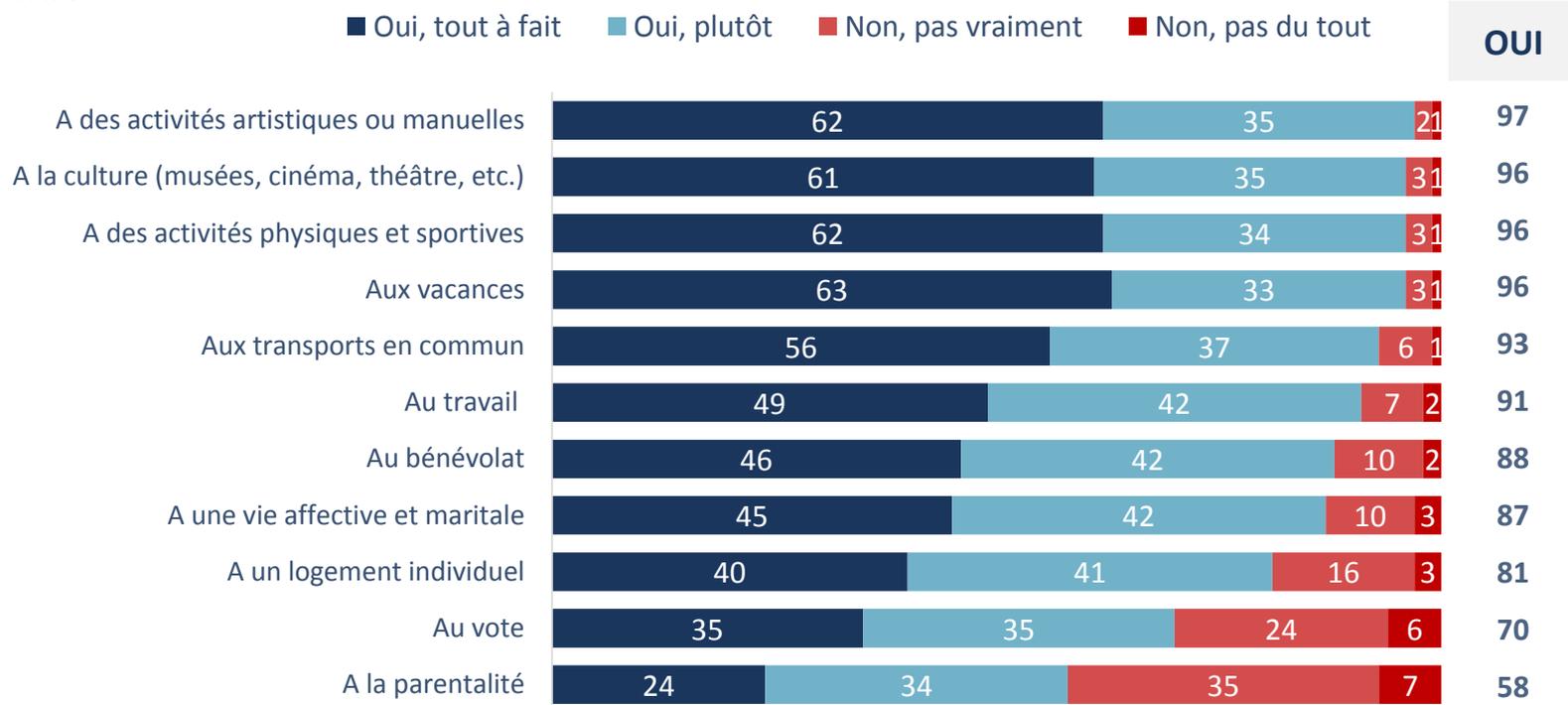


# Un constat exacerbé pour le handicap psychique : les Français considèrent que les personnes en situation de handicap psychique devraient avoir accès à l'ensemble de ces dimensions leur permettant une meilleure intégration, malgré quelques réticences : 42% sont défavorables à ce qu'ils aient accès à la parentalité

Question 6 : Considérez-vous que les personnes en situation de handicap psychique doivent avoir accès...

Base : A tous

Résultats en %



# Les salariés sont aujourd'hui peu au fait des initiatives de leur entreprise à destination des personnes en situation de handicap mental ou psychique

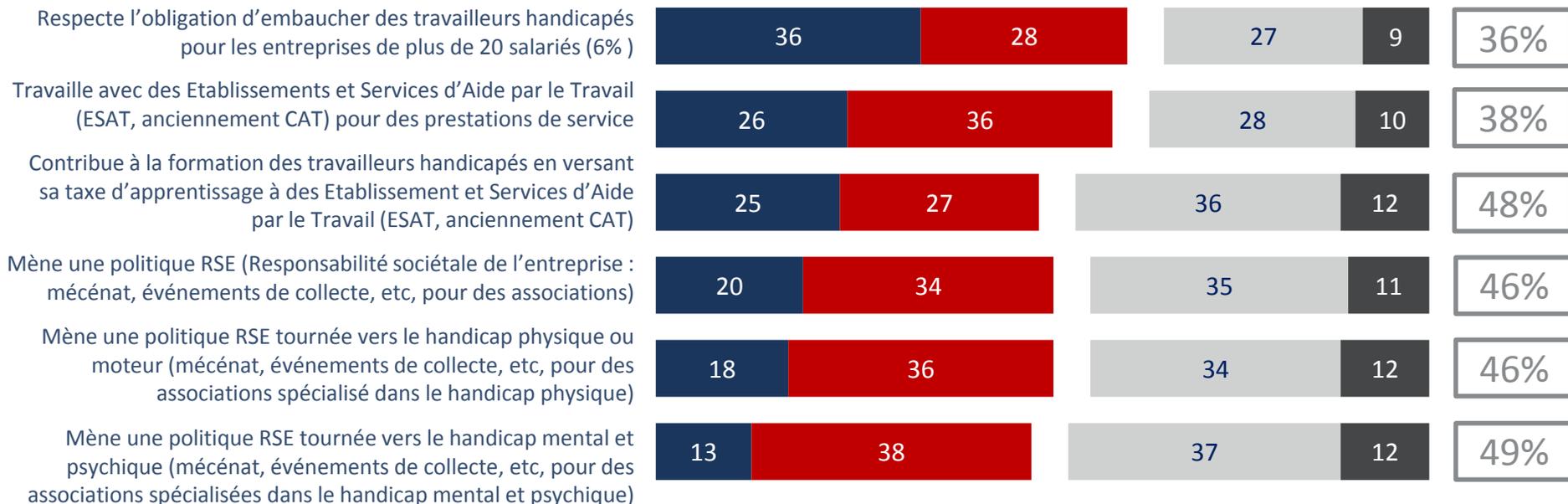
Question 11 : D'après ce que vous en savez, votre entreprise ...

Base : Salariés à temps plein ou à temps partiel - n=605

Résultats en %

■ Oui ■ Non ■ Je ne sais pas mais j'aimerais le savoir ■ Je ne sais pas et cela ne m'intéresse pas vraiment

NSP

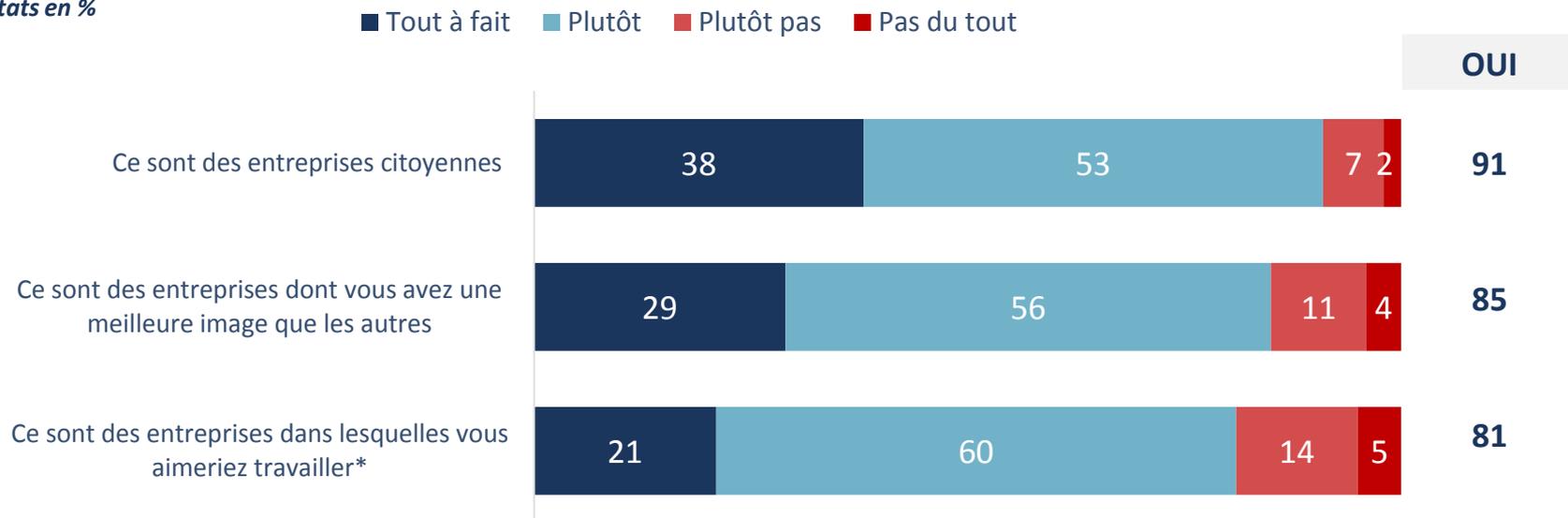


# Une entreprise qui s'engage pour le handicap mental ou psychique, c'est avant tout une entreprise citoyenne (91%). Pour plus de 4 Français sur 5, c'est aussi une entreprise dans laquelle on aimerait travailler.

Question 13 : A propos des entreprises qui aujourd'hui mettent en place des projets d'intégration des personnes en situation de handicap mental ou psychique ou qui soutiennent des associations agissant dans ce domaine, est-ce que vous êtes d'accord avec les propositions suivantes ?

Base : A tous

Résultats en %



\*Item proposé seulement aux salariés à temps plein salariés à temps partiel, travaille à son compte, Ne travaille pas actuellement mais en recherche d'emploi, ne travaille pas actuellement et ne recherche pas d'emploi / incapable de travail, Etudiant / élève - n= 813



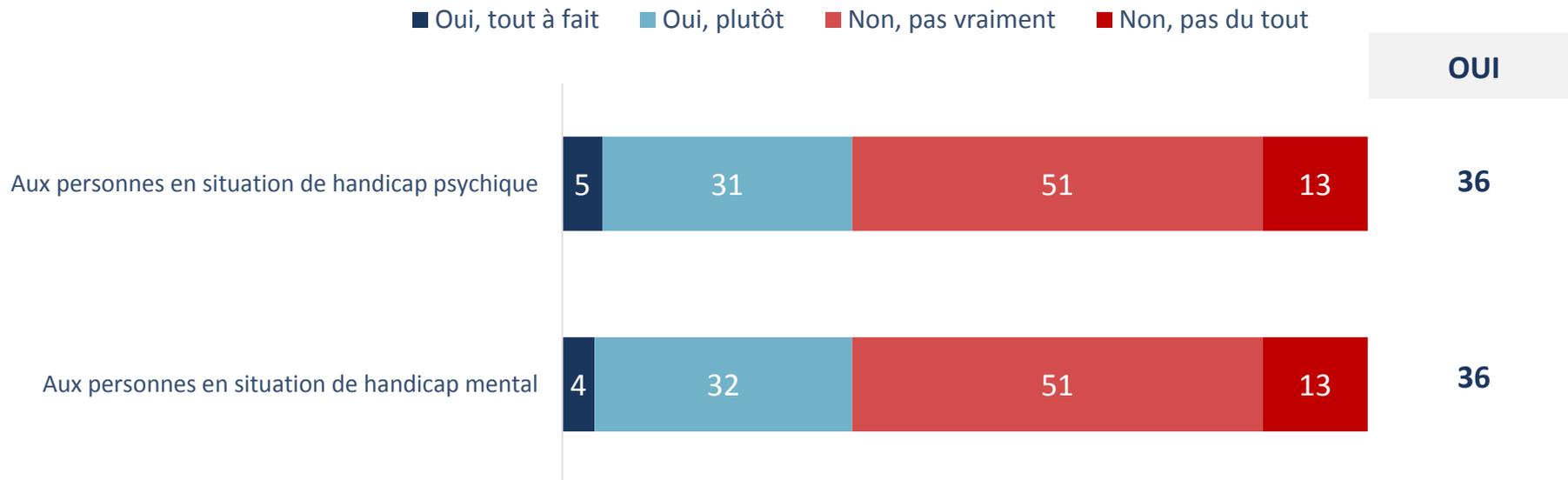
**MALGRÉ CE CONSTAT MITIGÉ SUR LE MANQUE D'INTÉGRATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP MENTAL ET PSYCHIQUE, UNE GRANDE PARTIE DE LA POPULATION PENSE NE PAS ÊTRE DANS LA CAPACITÉ DE CONTRIBUER À LEUR INCLUSION MAIS SERAIT CEPENDANT PRÊTE À LE FAIRE**

# Des Français interrogatifs sur la manière de contribuer davantage à l'inclusion des personnes en situation de handicap mental ou psychique

Question 10 : Personnellement, avez-vous le sentiment que vous pourriez contribuer davantage à l'inclusion des personnes en situation de :

Base : A tous

Résultats en %

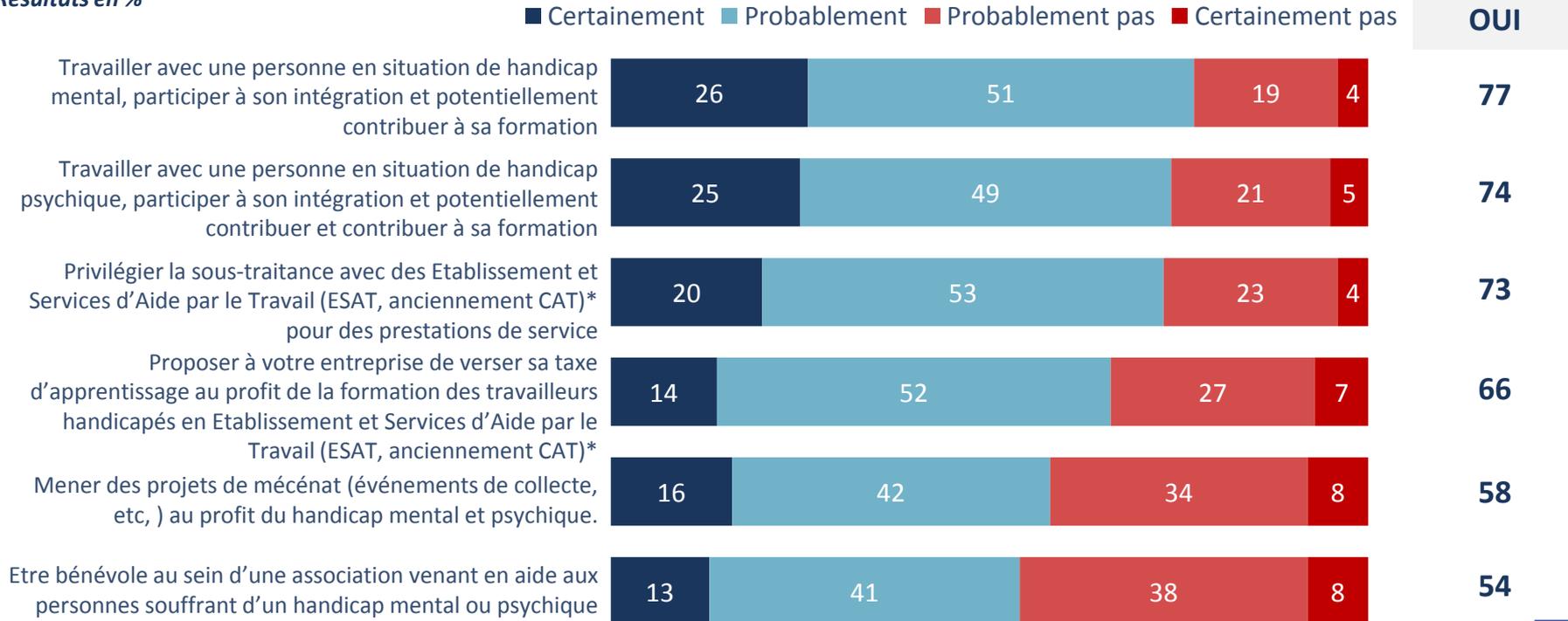


# Les salariés se montrent relativement enthousiastes pour contribuer à l'inclusion des personnes qui rencontrent ces handicaps au travail : la majorité d'entre eux déclare qu'ils pourraient travailler avec une personne en situation de handicap mental ou psychique

Question 12 : Seriez-vous prêt ou pas à faire chacune des choses suivantes ?

Base : Salariés à temps plein ou à temps partiel - n=605

Résultats en %





NOS ENGAGEMENTS :

# Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 2052 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

