

GEEKS vs. LITS : quels rapports aux outils numériques ?

Mars 2017

Préparé pour Microsoft

Par Sarah Duhautois, Anne-Cécile Demulsant et Guillaume Petit

Sarah.duhautois@ipsos.com

Anne.cecile.demulsant@ipsos.com

Guillaume.petit@ipsos.com

Approche méthodologique



La cible interrogée

Echantillon national représentatif de **1096 Français âgés de 18 ans et +**.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge et région).



Le mode de recueil

Etude réalisée par **Internet** auprès de l'Access Panel d'Ipsos



Les dates de terrain

21 au 24 février 2017

1.

Une population française clivée entre matheux et littéraires

Si près d'un tiers des Français ne peut se positionner dans une des deux catégories, un tiers se qualifie de matheux et un tiers de littéraires. Les matheux se déclarent bien plus matheux, les filles plus littéraires mais hormis ce clivage de genre, on ne note pas de différence majeure entre les deux.

2.

Des usages numériques certes différenciés entre les deux profils

Des matheux qui se définissent comme davantage « geeks » et qui ont effectivement une appétence plus marquée pour les outils numériques et le tactile.

3.

Mais matheux et littéraires se rejoignent pour dire que le numérique facilite la créativité

Ils s'accordent sur le fait que les outils numériques sont non seulement agréables et simples à utiliser mais leur permettent également de développer leur créativité et de multiplier leurs capacités.



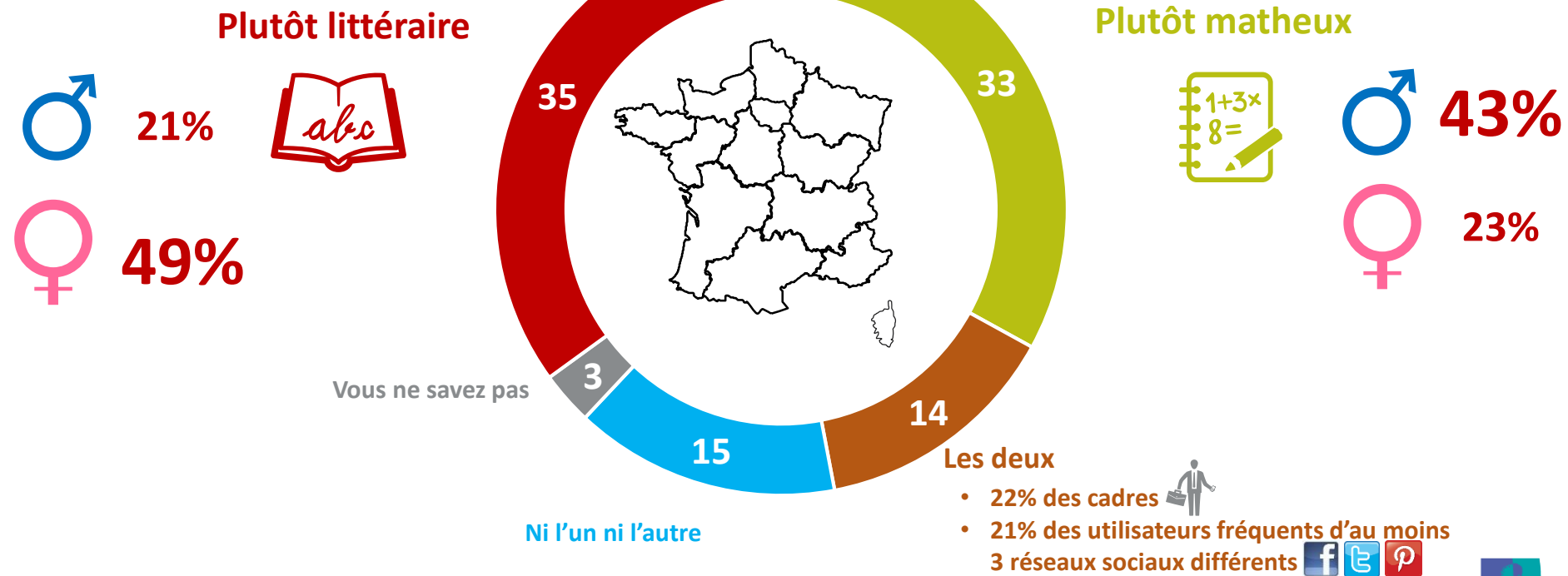
Les Français : plutôt matheux ou littéraires ?

GAME CHANGERS



Des Français partagés : 1/3 de littéraires, 1/3 de matheux et 1/3 dont le cœur balance

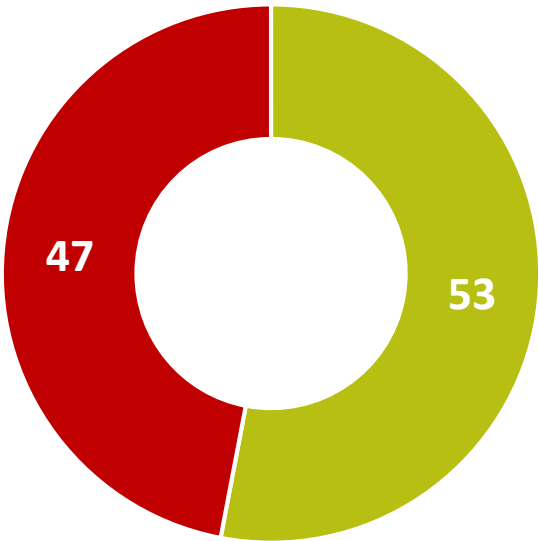
Vous-même, vous diriez avant tout que vous êtes plutôt littéraire ou plutôt matheux ?
Base : Ensemble
En %



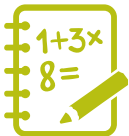
Le genre, principal marqueur de différences entre les deux populations



Plutôt les matières **littéraires** (français, langues, histoire-géographie ...)



Plutôt les matières **scientifiques** (mathématiques, physique-chimie, sciences et vie de la terre ...)



57%

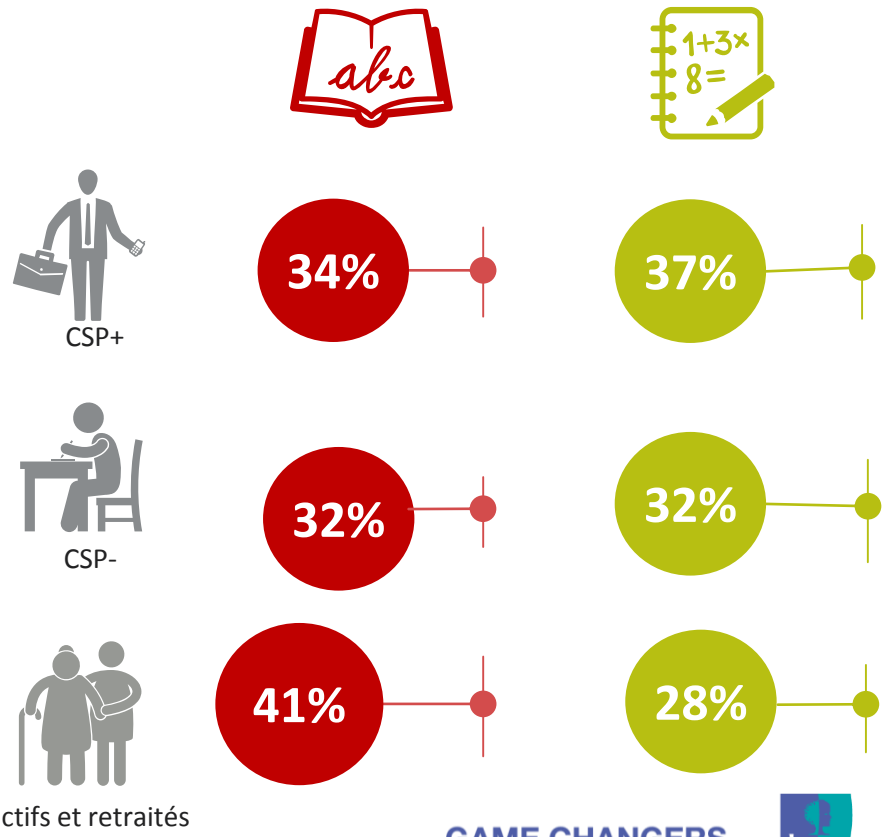
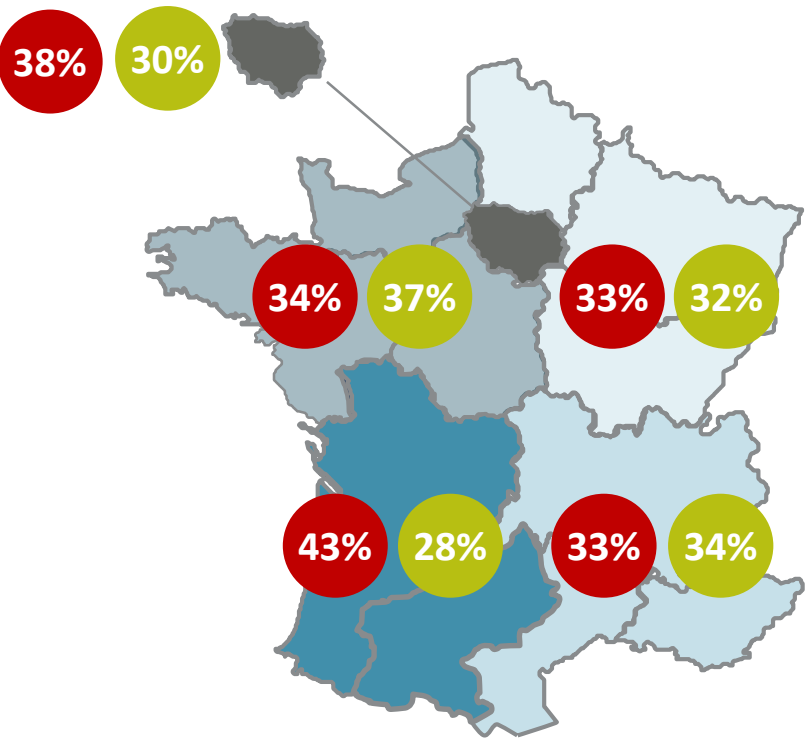
43%

36%

64%

Peu de variations de profil selon les régions et la catégorie professionnelle, avec toutefois davantage de littéraires parmi les inactifs

Vous-même, vous diriez avant tout que vous êtes plutôt littéraire ou plutôt matheux ?
Base : Ensemble
En %





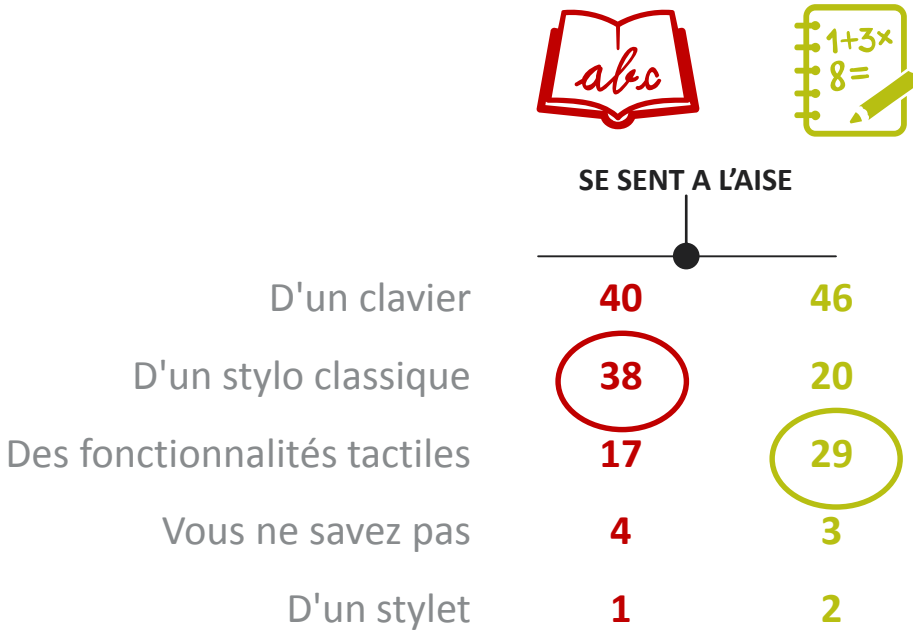
Fin du stylo et du papier ? les matheux sans regrets... les littéraires partagés

GAME CHANGERS



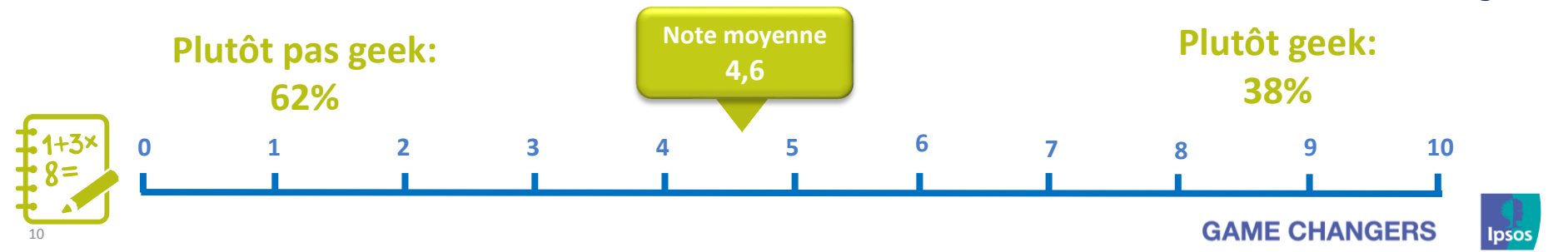
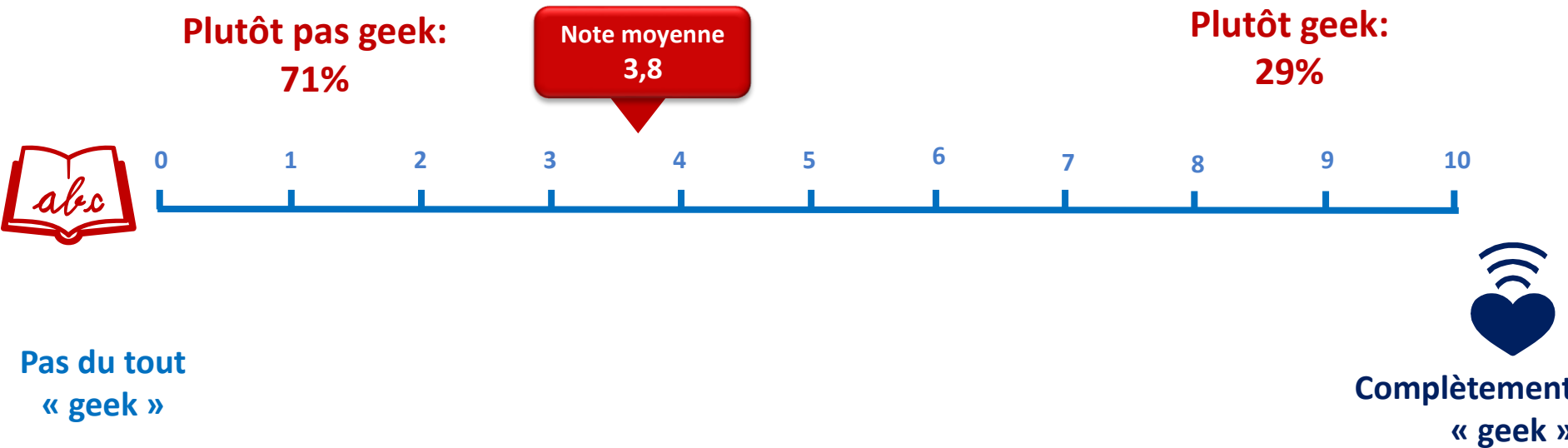
Des matheux plus à l'aise dans l'utilisation de fonctionnalités tactiles, des littéraires qui leur préfèrent le stylo

D'une manière générale vous vous sentez plus à l'aise à l'utilisation ...
Base : Ensemble
En %



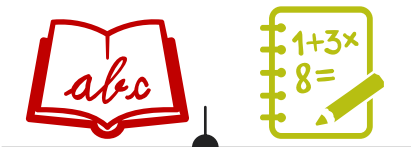
Des matheux qui se considèrent comme plus « geeks » que les littéraires

On entend parfois parler des « geeks », que l'on peut définir de la façon suivante : « fan d'informatique, de jeux vidéo, toujours à l'affût des nouveautés et des améliorations technologiques et numériques ». Vous-même, sur une échelle de 1 à 10, où vous positionnez-vous, 1 si vous n'êtes pas du tout geek, 10 si vous l'êtes complètement



Des matheux davantage disposés à l'utilisation du tactile pour ceux qui ne le font pas encore

Pour chacune des choses suivante, seriez-vous prêt(e) à le faire sur un écran tactile (que ce soit sur tablette/smartphone ou sur un écran d'ordinateur tactile) ?
Base : A ceux qui le font sur un ordinateur ou sur papier exclusivement
En %

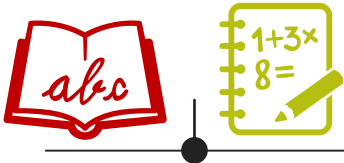


	TOTAL PRÊT	
Vous tenir au courant de l'actualité	76	72
Ecrire un courrier administratif, une lettre de motivation	66	70
Faires vos comptes	59	66
Ecrire à vos proches (amis, famille), que ce soit par sms, mail ou courrier	59	50
Retoucher des photos (les améliorer, ajouter des effets, etc.)	58	68
Faire des petits clips vidéos (montage à partir de photos ou de vidéos personnelles par exemple)	52	48
Faire une liste de choses à faire, à acheter (liste de courses par exemple)	47	50
Faire une grille de sudoku, des mots croisés	46	54
Jouer à des jeux vidéo, que ce soit sur console, ordinateur ou tablette/smartphone	44	65
Prendre des notes (pendant une réunion, un RDV, un échange téléphonique, une émission, ...)	42	49
Ecrire vos pensées, des réflexions, une histoire, une poésie	33	39
Dessiner, faire des croquis, des plans	25	40
Lire un roman, un essai	21	26

Quand les littéraires restent globalement plus attachés au support papier

Quel type de support utilisez-vous le plus souvent pour faire les choses suivantes ?
Base : matheux (356) – littéraires (399)
En %

Sur un **SUPPORT PAPIER** 



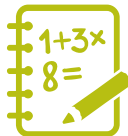
Lire un roman, un essai	95	89
Dessiner, faire des croquis, des plans	94	88
Faire une liste de choses à faire, à acheter (liste de courses par exemple)	92	88
Faire une grille de sudoku, des mots croisés	92	86
Prendre des notes (pendant une réunion, un RDV, un échange téléphonique, une émission, ...)	88	79
Ecrire vos pensées, des réflexions, une histoire, une poésie	88	78
Ecrire un courrier administratif, une lettre de motivation	68	65
Faires vos comptes	54	42
Vous tenir au courant de l'actualité	43	38
Ecrire à vos proches (amis, famille), que ce soit par sms, mail ou courrier	41	29
Retoucher des photos (les améliorer, ajouter des effets, etc.)	7	6
Jouer à des jeux vidéo, que ce soit sur console, ordinateur ou tablette/smartphone	5	7
Faire des petits clips vidéos (montage à partir de photos ou de vidéos personnelles par exemple)	4	5

Les matheux davantage prêts à la bascule vers le stylet

Dans un futur proche, aimeriez-vous remplacer votre stylo par un stylet numérique ?
Base : matheux (356) – littéraires (399)
En %



36%...



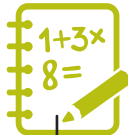
47%...

... aimeraient remplacer leur stylo par un stylet numérique



Le stylet préféré au doigt pour une majorité d'activités

Pour chacune des choses suivantes, par quel moyen préférez-vous, ou préféreriez-vous le faire si vous aviez le choix ?
Base : A ceux qui sont préfèrent/préféreraient le faire sur un écran tactile
En %



Dessiner, faire des croquis, des plans	69	27
Prendre des notes	58	35
Retoucher des photos	58	35
Ecrire vos pensées, des réflexions, une histoire, une poésie	56	37
Faire une grille de sudoku, des mots croisés	54	41
Faire une liste de choses à faire, à acheter	52	41
Ecrire un courrier administratif, une lettre de motivation	51	38
Faire des petits clips vidéos	46	41
Faires vos comptes	45	45
Ecrire à vos proches (amis, famille), que ce soit par sms, mail ou courrier	43	50
Jouer à des jeux vidéo, que ce soit sur console, ordinateur ou tablette/smartphone	31	62
Vous tenir au courant de l'actualité	26	66
Lire un roman, un essai	20	69

63	30
61	32
53	41
59	35
56	40
49	43
55	37
48	41
51	43
48	47
25	66
26	67
21	70

A woman with dark hair and wide eyes is looking up at a chalkboard. The chalkboard is covered with numerous question marks of various sizes, some of which are drawn with a stylized, almost artistic flair. The scene is dimly lit, with the light source coming from the right, illuminating the woman's face and the text on the right side of the image.

**8 Français sur 10
éprouvent du plaisir à
utiliser les outils
numériques, et
notamment pour
dépasser leur propre
imagination**

Si la fréquentation des réseaux sociaux est la même...

Fréquence à laquelle vous allez sur les réseaux suivants ...
Base : Ensemble
En %

Utilisateurs fréquents de...



... l'usage en est différent : les littéraires s'expriment davantage, alors que les matheux observent plus

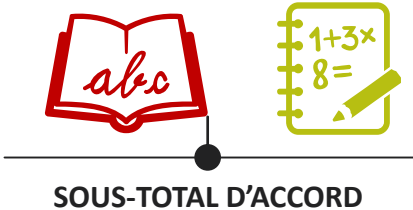
Ce que vous faites sur les réseaux sociaux ...
Base : A ceux qui utilisent au moins un réseau social
En %



Ecrire des messages à vos proches, entrer en contact avec eux	53	46
Partager des news, des infos intéressantes	51	40
Partager des photos (famille, amis, vacances ...)	49	43
Partager des choses drôles (vidéos, photos, etc)	42	39
Partager une tranche de vie dans l'immédiat, raconter des moments de votre journée	22	24
Partager de la musique	20	13
Publier des contenus « augmentés » (photos avec stickers, ...)	12	10
Vous ne partagez rien ou pas grand-chose, vous ne faites que consulter		34

Matheux comme littéraires se rejoignent sur les apports et le potentiel du numérique

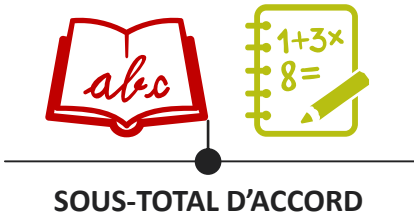
Etes-vous d'accord avec les opinions suivantes ?
Base : matheux (356) – littéraires (399)
En %



Vous-même, vous éprouvez du plaisir à passer du temps sur l'ordinateur, sur la tablette	82	85
	82	87
	71	75
	70	77

Matheux comme littéraires se rejoignent sur les apports et le potentiel du numérique

Etes-vous d'accord avec les opinions suivantes ?
Base : matheux (356) – littéraires (399)
En %



Il existe de nombreux outils et applications qui permettent de développer sa créativité	80	82
Les écrans tactiles simplifient l'usage des ordinateurs, tablettes et smartphones	74	76
Les outils numériques d'aujourd'hui sont adaptés à vos envies, compétences, passions	75	82

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

