

Revolution@Work

## Rapport de résultats

Octobre 2016

Préparé pour Anne-Sophie Morizot

Par Sarah Duhautois et Guillaume Petit

[Sarah.duhautois@ipsos.com](mailto:Sarah.duhautois@ipsos.com)

[Guillaume.petit@ipsos.com](mailto:Guillaume.petit@ipsos.com)



BY PARIS LA DEFENSE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## La cible interrogée

**2183 Français** âgés de 16 à 75 ans, dont **1274 salariés** et **849 personnes travaillant dans un bureau**

La représentativité de l'échantillon est assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge et région).



## Le mode de recueil

Les répondants ont été interrogés **online** via l'Access Panel d'Ipsos



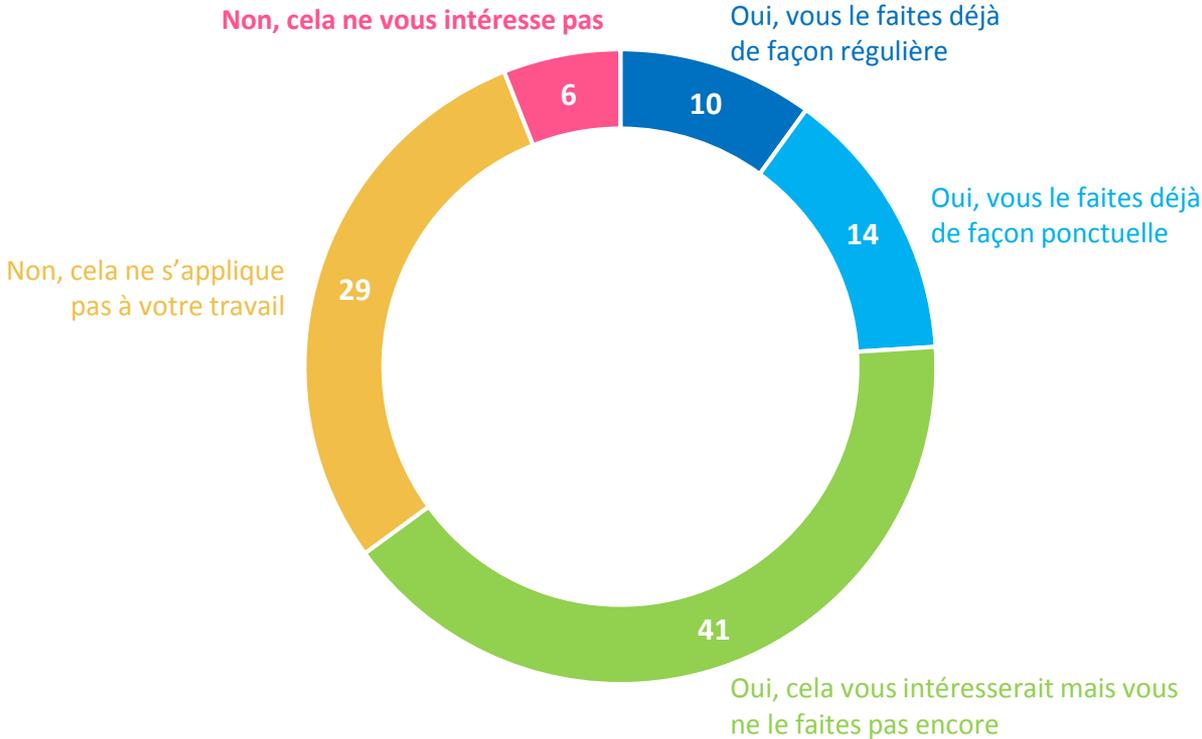
## Les dates de terrain

Du 18 au 20 octobre 2016.

*Avertissement sur la marge d'erreur: Celle-ci varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. La taille de chacun des échantillons étant de 100, un pourcentage de 50% se situera dans une marge d'erreur de + ou - 10 pts. Un pourcentage de 5 ou 95% se situera dans une marge d'erreur de + ou - 4 pts.*

# Une forte appétence pour le télétravail

Seriez-vous intéressé(e) par le télétravail ou le travail nomade?  
Base : Personnes travaillant dans un bureau (849)  
En %



**65%** des salariés intéressés par le télétravail

Dont **24%** qui le pratiquent déjà

# Le télétravail particulièrement répandu en Ile-de-France et parmi les cadres

*Seriez-vous intéressé(e) par le télétravail ou le travail nomade?*

*Base : Personnes travaillant dans un bureau (849)*

*En %*



31% des Franciliens



41% des cadres

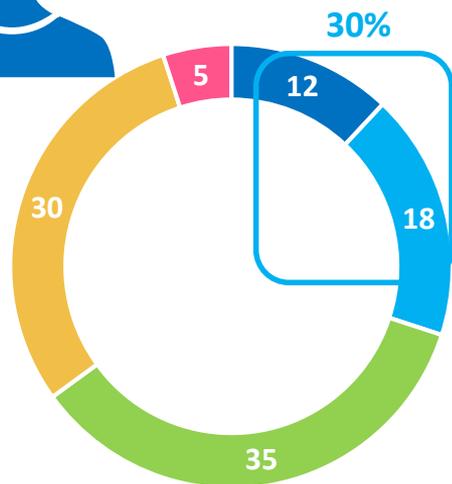
**pratiquent déjà le  
télétravail**

# Si les hommes sont plus nombreux à télétravailler, les femmes sont tout autant intéressées

Seriez-vous intéressé(e) par le télétravail ou le travail nomade?

Base : Personnes travaillant dans un bureau (849)

En %



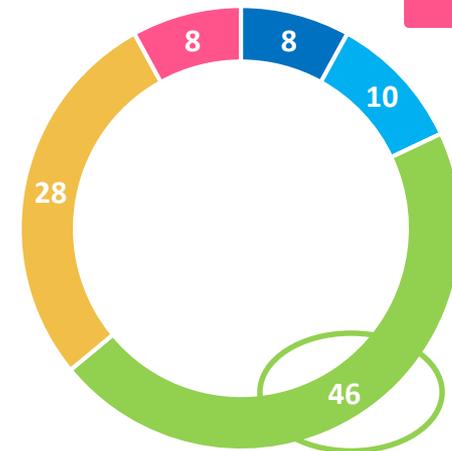
Oui, vous le faites déjà de façon régulière

Oui, vous le faites déjà de façon ponctuelle

Oui, cela vous intéresserait mais vous ne le faites pas encore

Non, cela ne s'applique pas à votre travail

Non, cela ne vous intéresse pas

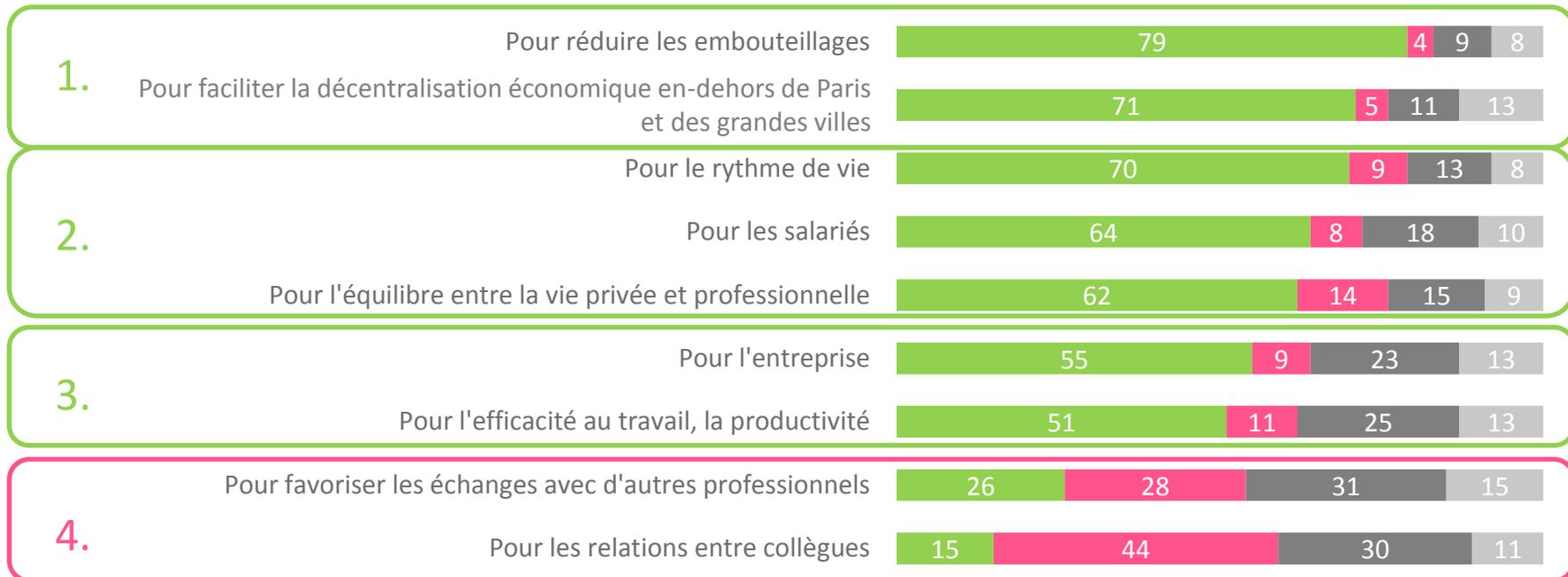


# De nombreux avantages associés au télétravail

Pensez-vous que le télétravail/ le travail nomade est plutôt une bonne chose, plutôt une mauvaise chose, ou ni bonne ni mauvaise chose pour...?

Base : Français (2183)

En %



■ Est plutôt une bonne chose ■ Est plutôt une mauvaise chose ■ Ni une bonne, ni une mauvaise chose ■ Vous ne savez pas

# De nombreux avantages associés au télétravail

*Pensez-vous que le télétravail/ le travail nomade est plutôt une bonne chose, plutôt une mauvaise chose, ou ni bonne ni mauvaise chose pour...?*

Base : Français (2183)

En %



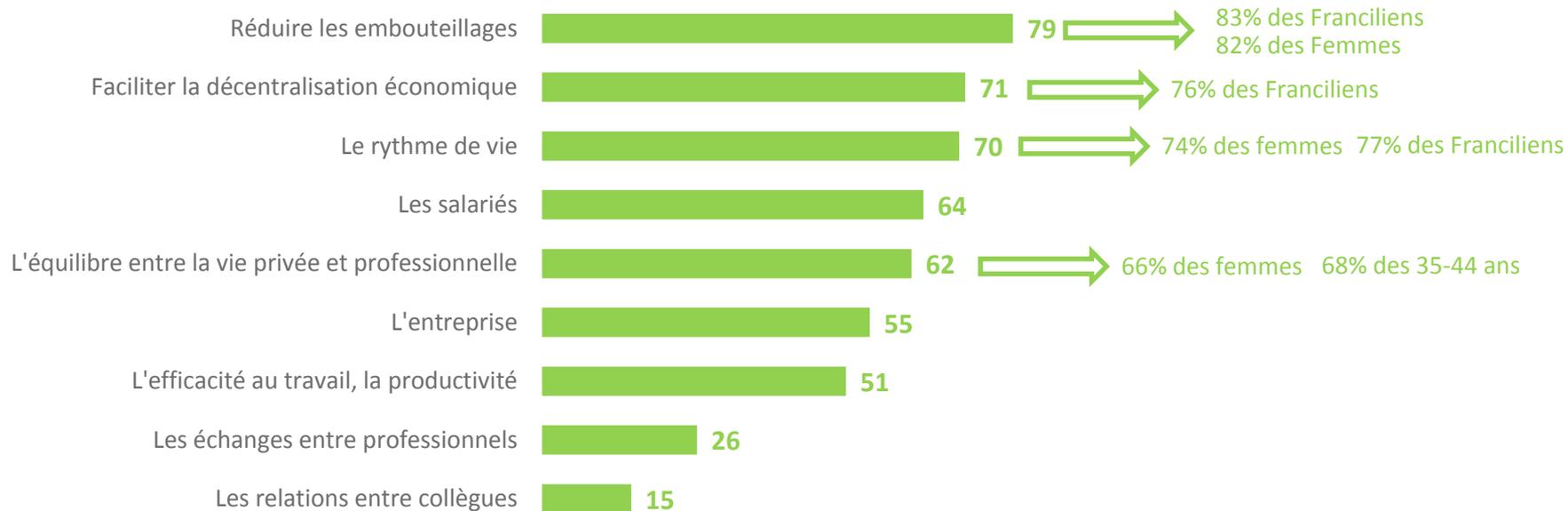
1. Avant tout pour l'environnement et la décentralisation de l'économie en province
2. Pour le bien-être des salariés
3. Un effet plutôt positif sur la productivité
4. Mais le télétravail trouve sa limite dans la dimension relationnelle

# Des Franciliens davantage sensibles aux arguments de réduction des embouteillages et de décentralisation, quand les femmes sont plus sensibles au avantage pour le rythme de vie et l'équilibre de vie

Pensez-vous que le télétravail/ le travail nomade est plutôt une bonne chose, plutôt une mauvaise chose, ou ni bonne ni mauvaise chose pour...?

Base : Français (2183)

En %



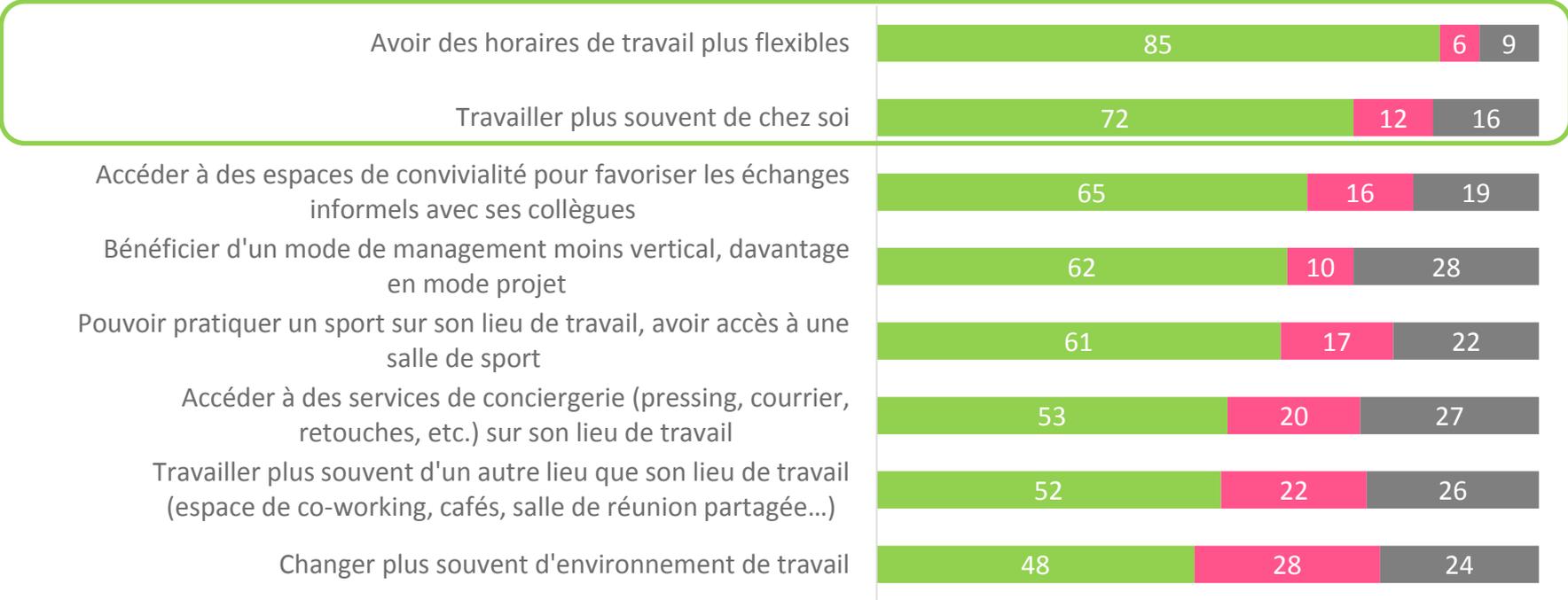
■ Est plutôt une bonne chose

GAME CHANGERS



# Convivialité et sociabilité : les facteurs-clés d'efficacité au travail selon les Français

Pour chacune des propositions suivantes, permet-elle selon vous d'être plus efficace dans son travail (en faisant gagner du temps, en améliorant le cadre de vie/travail...)?  
 Base : Français (2183)  
 En %



■ Oui, plutôt ■ Non plutôt pas ■ Vous ne savez pas

# Les attentes vis-à-vis du manager : confiance et écoute avant la vision

Qu'attendez-vous prioritairement de votre manager?

Base : salariés (1274)

En %

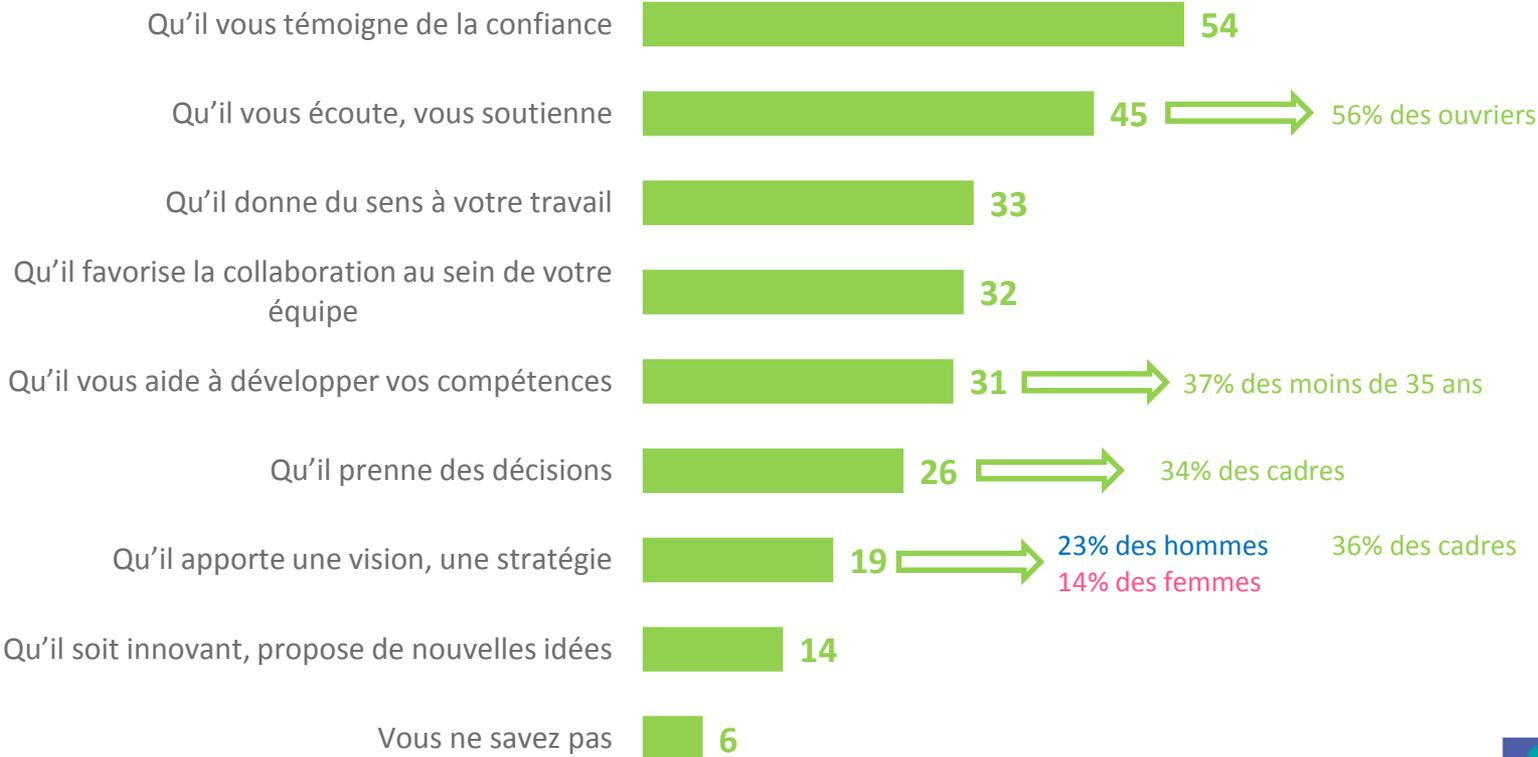


# Des attentes variables selon les profils de salariés

Qu'attendez-vous prioritairement de votre manager?

Base : salariés (1274)

En %



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

