

+TRENDS OBS

POSITIONNEZ-VOUS DANS LE
MONDE DE DEMAIN

GAME CHANGERS



2017

ESCAPE GAME :
LES VÉRITÉS SONT AILLEURS

Qui vous parle ?



Le Département **Tendances** & **Prospective** d'Ipsos

Vision Active

Missions de knowledge prospectif ad'hoc

Tout connaître de la dynamique d'une cible, d'un secteur, d'un thème.

Observatoires sociétaux en souscription

dont **+REND
OBS**

Insights, Idéation, Activation



Le système de décryptage **DES SIGNAUX FAIBLES, DES MODES DE VIE & DE CONSOMMATION ÉMERGENTS** réalisé chaque année depuis **2001**



LIRE et **LIER** les tendances émergentes

- Replacer les nouveaux phénomènes dans le contexte de l'évolution de l'état d'esprit et des systèmes de valeurs
- Comprendre l'histoire qui met en lien les différentes tendances émergentes
- Vous proposer des clés de compréhension de la société de demain et vous accompagner pour mieux vous y positionner

Nouvelle approche



META-TRENDS
ANALYSE

VEILLE IPSOS T&P

TREND Setters

forum on-line

15 jours

*Ce que je vis
Ce qui m'inspire
Ce que je fais*



*Ce vers quoi je vais
Ce que je crains
Ce qui me motive*

REGARD EXPERTS
TRENDS

ANALYSE ÉTUDES
& MARKETING



Analyse complémentaire

Flashback et flashFORWARD



Trend Obs 2015
L'Âge du Faire



Trend Obs 2016
La Vague et la Digue



Trend Obs 2017
Escape Game : les vérités
sont ailleurs !

Un bref aperçu de l'édition 2017



Éléments de contexte
Un objectif, 3 tendances clés

Une crise ? Non, le naufrage progressif d'un monde...



I do feel there is a huge shift happening in the world at the moment and it does seem like we're going backwards

Rochelle, UK



Versus past years... I would say everything is getting worse

Serena, UK



L'impossible et l'impensable adviennent



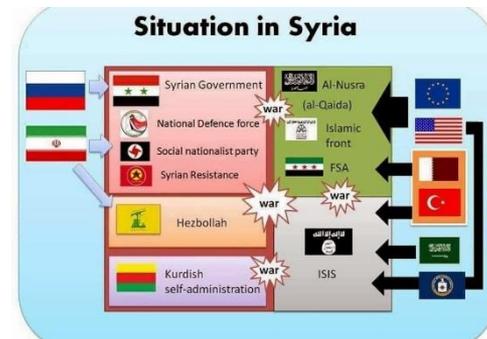
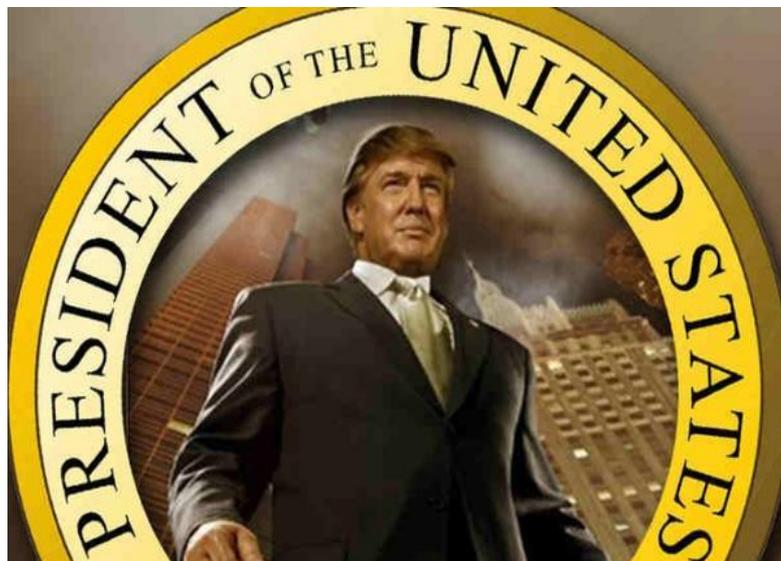
Complexité, extrême,
sentiment d'absurde...

Le président philippin se compare à Hitler et veut tuer 3 millions de toxicomanes

par Arthur Cios | 2 months ago

+ facebook + twitter + mail 303 SHARES

"Si l'Allemagne a eu Hitler, les Philippines auront, eh bien ..."



La succession improbable du Roi de Thaïlande

C'est l'ère des croyances et du story-telling

+

Je ne crois
que ce que je vois

Saint Thomas inversé



Je ne vois que ce
que JE CROIS

L'injonction à choisir son camp est permanente

+

Trump
Batman
Brexit
Bashar
Real men
Transhumanisme
Sécurité
Poutine
Siriza
Féminines
La gauche
La droite
Apple



VS



Parfois, j'ai le sentiment inconfortable que quelqu'un a tracé une ligne dans le sable et que je dois me forcer à choisir un côté et m'y tenir. Dans mon pays, nous avons tendance à appliquer une sorte de hooliganisme idéologique en discutant sur tous les sujets

Francisco, Espagne

Clinton
Superman
Anti Brexit
Nucléaire
Daesh
New men
Féministes
Podémos
Experts
La droite
La gauche
Samsung
Uber

Seul dans un monde binaire et conflictuel quelle voie / voix est la mienne ?



Un nombre stupéfiant de personnes souffre de problèmes de santé mentale comme la dépression.

Sean, Royaume-Uni

**TOUT CASSER
CHANGER
PARTIR
RADICALITÉ**



**MAINTENIR
CONCILIER
TEMPÉRER
COMPROMIS**



La maladie mentale, la folie, c'est ça qui me fait peur aujourd'hui"

Guilherme, Brésil



Aspirations
& Stratégies

LA TOUCHE
[ESC]

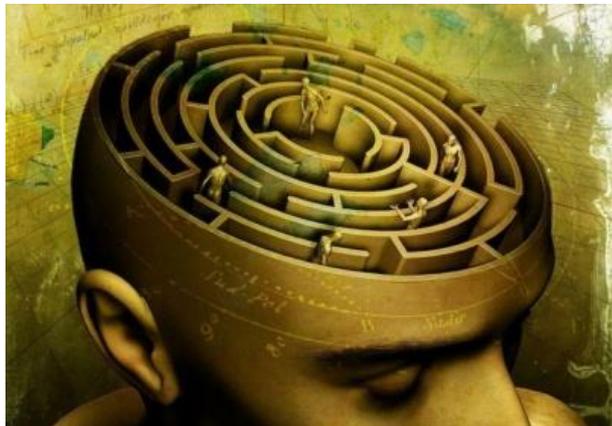




Presser la touche



L'ESCAPE GAME
un phénomène mondial
qui séduit un public varié



Pour Aurélien Fouillet, sociologue du jeu, « **la notion d'escape rajoute de l'excitation**, un enjeu supplémentaire : visions futuristes ou fantastiques, le développement d'un virus ultra-puissant, l'intelligence artificielle et totalitaire du XXIème siècle façon George Orwell. De la même manière que les avatars virtuels, c'est sans doute aussi «une façon de sortir du cadre en parallèle de la vie quotidienne ».



J'ai besoin de sortir de la routine, d'échapper à une mauvaise journée, un mauvais sentiment, ou tout simplement de reprendre mon souffle, une sorte de moment où je me déconnecte de l'extérieur.

Carlos, Espagne



Presser la touche



Echapper à
Pression / polarisation /
Angoisse



Pour aller vers
Universalité / Emotion /
Spontanéité

3 mouvements qui répondent à ce contexte et à cette aspiration

+

À DECOUVRIR DANS TREND OBS 2017 : 3 tendances clés détaillées, illustrées d'exemples concrets, avec pour chacune une conclusion opérationnelle : quels axes de réflexion émergents en termes de pilotage de marque, gestion du mix marketing, innovation ?



Ailleurs / Higher



Cercles
& communautés



Instances
supérieures

Mode d'emploi

+



Modalités de souscription

Quelques exemples d'utilisation de Trends Obs



Nos clients des éditions précédentes l'ont utilisé pour...

SE DÉFINIR

Nourrir / Challenger une plate-forme de marque, un positionnement

ÉCLAIRER

Fournir un regard sociétal aux équipes, inspirer un séminaire

CRÉER

Initier une démarche d'innovation, générer des insights

DIRE

Orienter la stratégie et les axes de communication

Quelques uns de nos souscripteurs : SNCF / EDF / DANONE / COTY / KINGFISHER / GROUPE CAISSE DES DEPOTS / LA POSTE / SIG / INTERIALE / NESTLE / ORANGE / FRANCE TELEVISIONS / M6 / MOET HENNESSY...



Dpt Tendances & Prospective



Thibaut.Nguyen@ipsos.com

Direct : 01 41 98 95 73



Doan-Anh.Pham@ipsos.com

Direct : 01 41 98 91 80

Version complète disponible dès février 2017

Souscription ouverte dès maintenant

FORMULE FLASH 1h30 : 14,5 K€

- 1 Présentation orale, version synthétique (1H15)
- Q/R
- Remise de l'édition 2017 format ppt.

FORMULE CONNECT 3H00 : 17 K€

- 1 Présentation orale, version extensive (1H45)
- 1H/1H15: atelier de discussion , connecter les learnings à vos chantiers en cours
- Remise de l'édition 2017 format ppt.

FORMULE Ad'Hoc / selon votre demande

- Plusieurs présentations adaptées à des publics différents
- Présentation puis demi-journée de Workshop ciblé sur une de vos problématiques (idéation, insightment..)
- ...

Trends Obs 2017 dans les médias



L'OBS

Actualités • Société • "Il y a aujourd'hui le désir de trouver un 'bien absolu'"

"Il y a aujourd'hui le désir de trouver un 'bien absolu'"



L'étude Ipsos Trend Observer 2017 révèle les nouvelles tendances émergentes dans le monde. Explications de Thibaut Nguyen, directeur du département Trends & Prospective de l'institut de sondage.

[Lien](#)

OFFREMEDIA

Trend Obs 2017 d'Ipsos : « Les vérités sont ailleurs »



[Lien](#)

CBNEWS

3 tendances clés pour le "Trends Obs" 2017

Le 08/12/2016 à 19:22 par [Thibaut Nguyen](#)



Ipsos vient de publier la nouvelle mouture de son "Trend Obs", un observatoire qualitatif international qui synthétise les changements de modes de vie et de consommation dans plusieurs pays (Allemagne, Brésil, Corée du Sud, Espagne, France, Grande-Bretagne, Japon et USA). Pour cette nouvelle édition, Ipsos identifie un environnement ultra polarisé, qui génère des conflits intérieurs, avec trois tendances clés : "Ailleurs / Higher" (une envie d'évasion, aussi bien géographique que spirituelle), "Cercles & Communautés" (se reconstruire un monde, créer ses propres règles autour d'une communauté de sensibilités) ; "Instances Supérieures" (rechercher la spiritualité dans un monde de surconsommation, à travers un guide, incarné ou non).

[Lien](#)

+TRENDS OBS

POSITIONNEZ-VOUS DANS LE
MONDE DE DEMAIN

GAME CHANGERS



2017

ESCAPE GAME :
LES VÉRITÉS SONT AILLEURS