

Intentions de vote en Rhône-Alpes Auvergne

Enquête Ipsos/Sopra Steria réalisée pour
le CEVIPOF et *Le Monde*

EMBARGO :

Jeudi 3 décembre 2015

13h



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

2977 personnes inscrites sur les listes électorales, constituant un échantillon représentatif des habitants de la région Rhône-Alpes Auvergne.

DATES DE TERRAIN

Du 20 au 29 novembre 2015.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence, département, catégorie d'agglomération.

Enquête  sopra  steria réalisée pour  **Le Monde**



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

SCORES OBTENUS

Taille d'échantillon	2%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
	ou 98%	ou 95%	ou 90%	ou 85%	ou 80%	ou 75%	ou 70%	ou 65%	ou 60%	ou 55%	
100 cas	2,6	4,4	6	7,2	8	8,6	9,2	9,6	9,8	10	10
200 cas	2	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas	1,6	2,5	3,5	4,2	4,6	5	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3	3,6	4	4,3	4,6	4,8	4,9	5	5
500 cas	1,3	2	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3	3,3	3,5	3,8	3,9	4	4,1	4,1
800 cas	1	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3	3,1	3,1
2000 cas	0,6	1	1,3	1,6	1,8	2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
3000 cas	0,5	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
4000 cas	0,4	0,7	0,9	1,15	1,3	1,35	1,5	1,55	1,6	1,6	1,6

Note de lecture : pour un échantillon de 3000 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe entre 23,4% et 26,6% (plus ou moins 1,6 points).

L'INDICE DE PARTICIPATION

Le premier tour des élections régionales aura lieu le 6 décembre prochain. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du premier tour de ces élections régionales ?



Indice de participation
44% à 48%

Poids moyen
46%

SYMPATHISANTS

ST Gauche 47%

ST LR/UDI/MoDem 54%

FN 54%

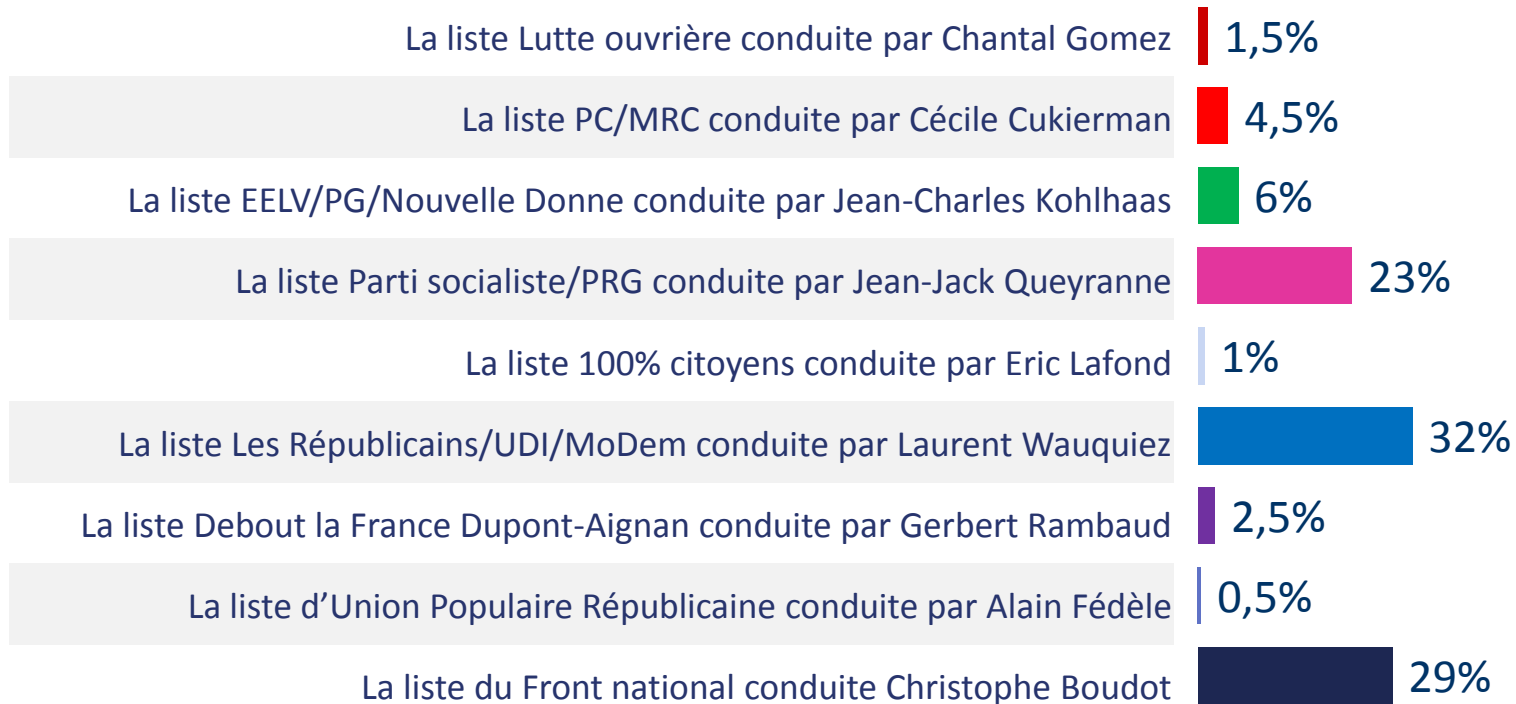
Aucun parti 30%

Rappel de la participation aux élections régionales en 2010 en région Rhône-Alpes Auvergne (cumul pour les deux régions désormais fusionnées) : 44,5 %

L'INTENTION DE VOTE 1^{er} TOUR

Si ces élections avaient lieu dimanche prochain, parmi les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Certains d'aller voter



LA SÛRETÉ DU CHOIX DE VOTE

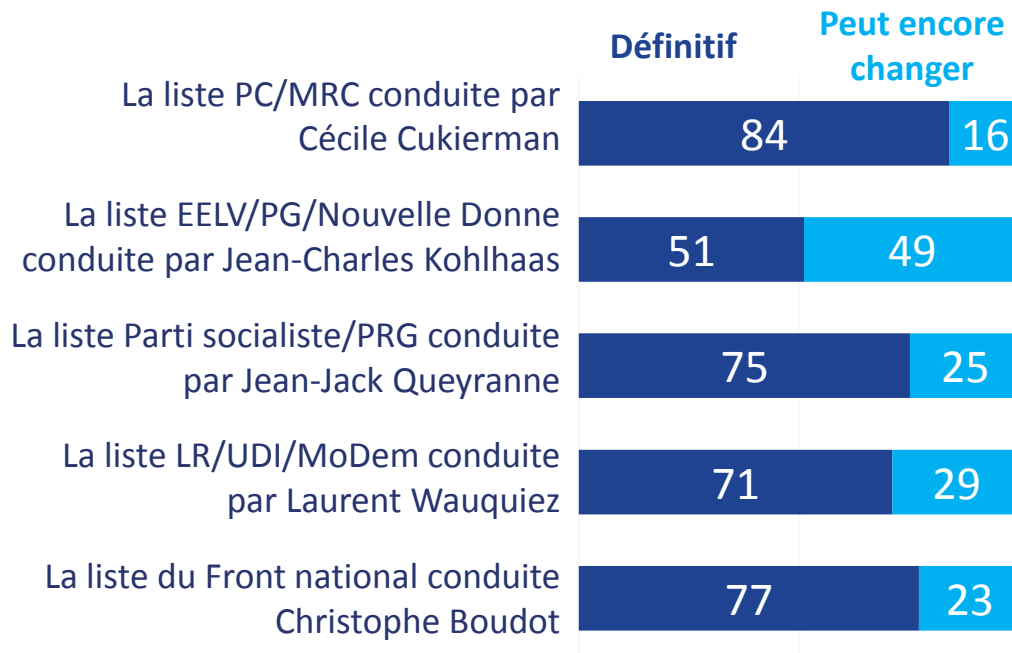
Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ?

Base : Certains d'aller voter

67% Définitif

33% Peut encore changer

SELON L'INTENTION DE VOTE



L'INTENTION DE VOTE 2nd TOUR

Parlons maintenant du second tour. S'il avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour quelle liste auriez-vous le plus de chances de voter au 2nd tour ?

Base : Certains d'aller voter

La liste Parti socialiste/ EELV / Front de Gauche / PRG conduite par Jean-Jack Queyranne



La liste Les Républicains/UDI/MoDem conduite par Laurent Wauquiez



La liste du Front national conduite par Christophe Boudot



Tableau de report de voix

Base : Certains d'aller voter

Report de voix au second tour

Vote au 1^{er} tour



Jean-Jack
Queyranne



Laurent
Wauquiez



Christophe
Boudot

ST Non
exprimé

Total

La liste PC/MRC

72%

-

1%

27%

100

La liste PS/PRG

98%

1%

-

1%

100

EELV/PG/Nouvelle Donne

88%

2%

-

10%

100

La liste LR/UDI/MoDem

-

98%

1%

1%

100

La liste Front national

4%

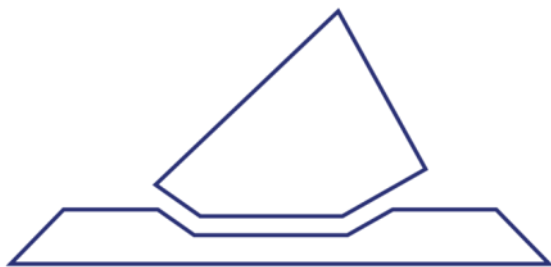
6%

88%

2%

100

GAME CHANGERS



RÉGIONALES 2015

En partenariat avec :



Le Monde

sopra  steria

www.ipsos.fr

 facebook.com/ipsos.fr

 [@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

 vimeo.com/ipsos