

Ipsos Public Affairs

**PSYCHOLOGIES**  
MAGAZINE



# Les Français et l'entraide : pourquoi et comment aider les autres ?

Enquête réalisée à l'occasion de la Journée de la gentillesse  
Novembre 2015

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

**GAME CHANGERS**





## ENQUÊTE RÉALISÉE POUR

# PSYCHOLOGIES

MAGAZINE

## ÉCHANTILLON

**1 003** personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

## DATE DE TERRAIN

Du **23** au **29** octobre 2015.

## MÉTHODE

Etude réalisée par Internet via l'Access panel d'Ipsos.

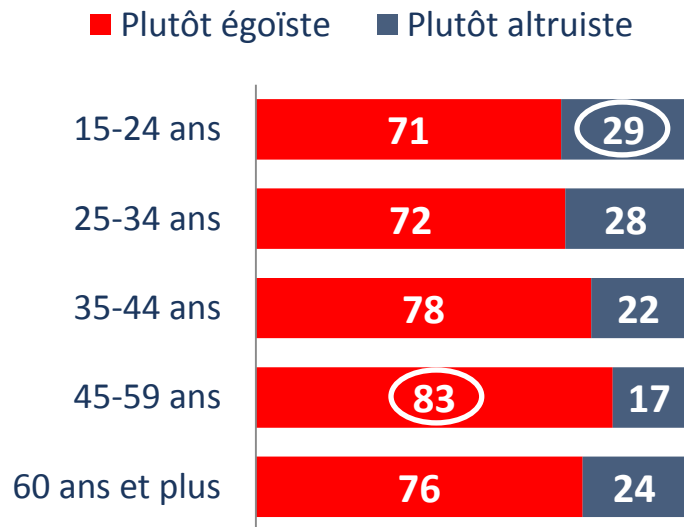
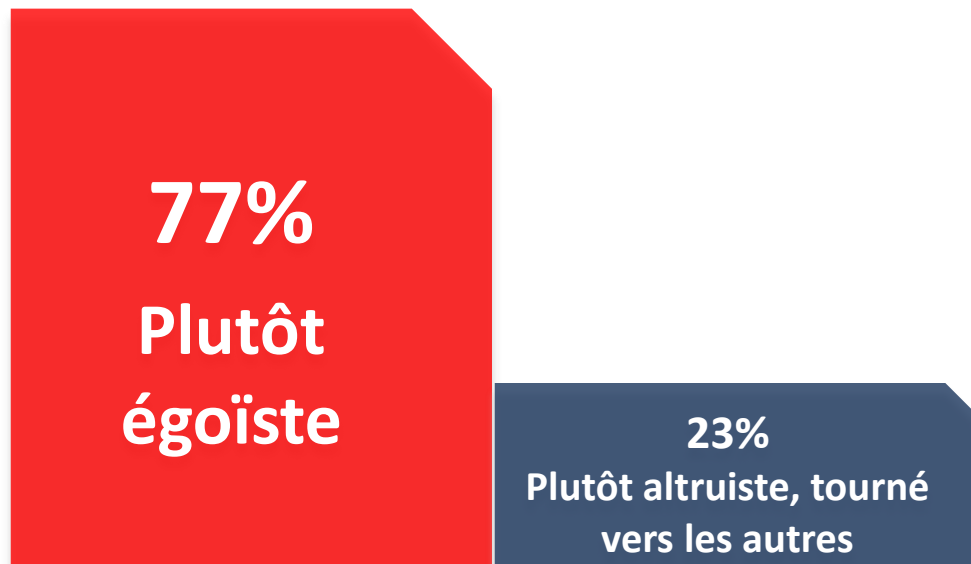
Méthode des quotas : sexe, âge, profession, région de résidence, catégorie d'agglomération

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

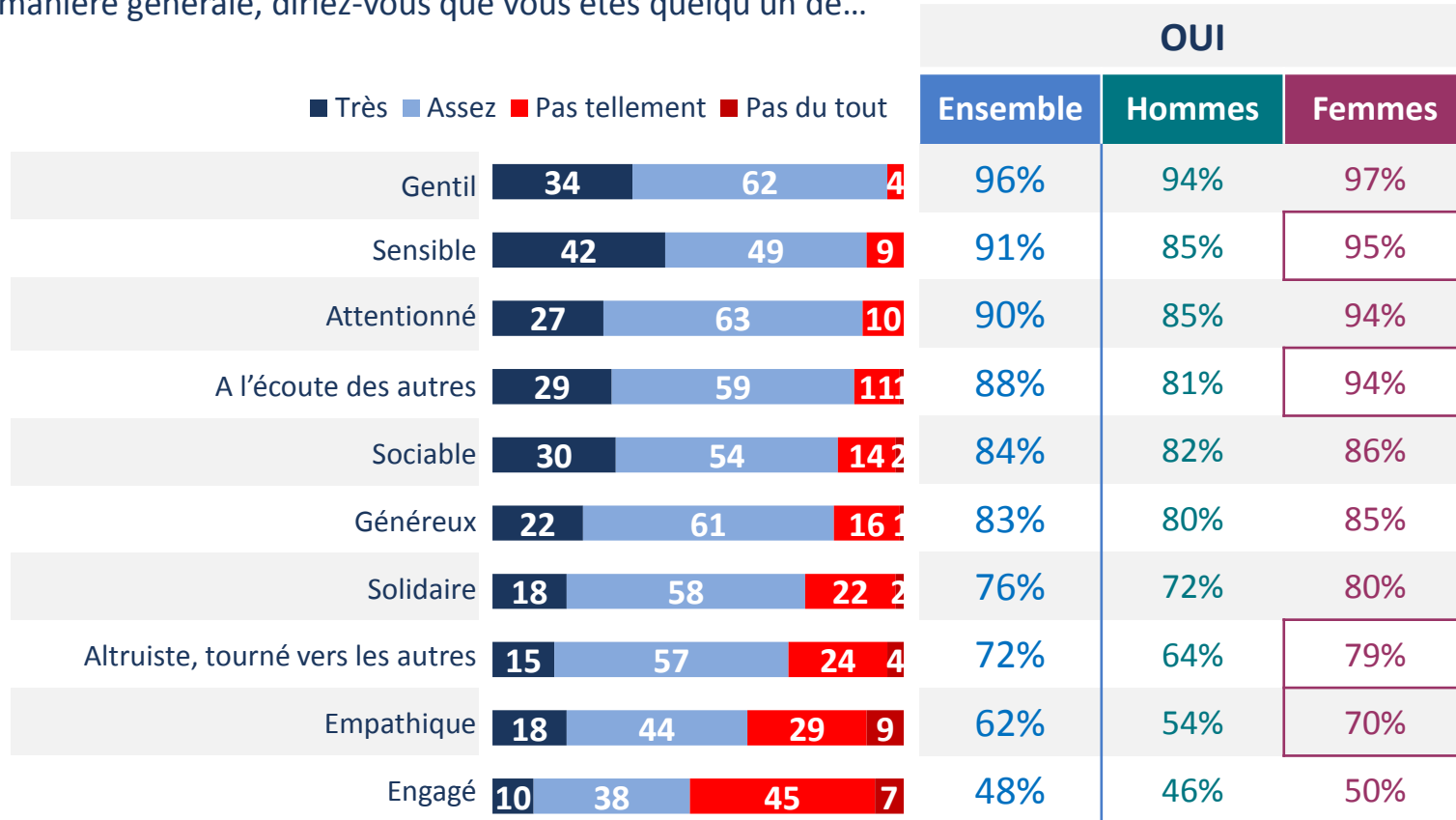
# L'humain est par nature plutôt égoïste pour plus des trois quarts des Français

D'après vous, l'humain est-il par nature...



# Et pourtant, la même proportion se dit altruiste...

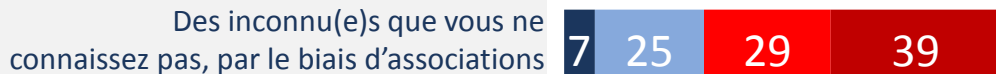
D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes quelqu'un de...



# L'entraide fait en effet partie intégrante du quotidien des Français, mais en priorité dans les cercles proches

Dans la vie, est-ce que vous aidez...

■ Souvent    ■ Parfois    ■ Rarement    ■ Jamais



## SOUVENT OU PARFOIS

Ensemble    Hommes    Femmes

92%    90%    94%

74%    70%    77%

34%    33%    35%

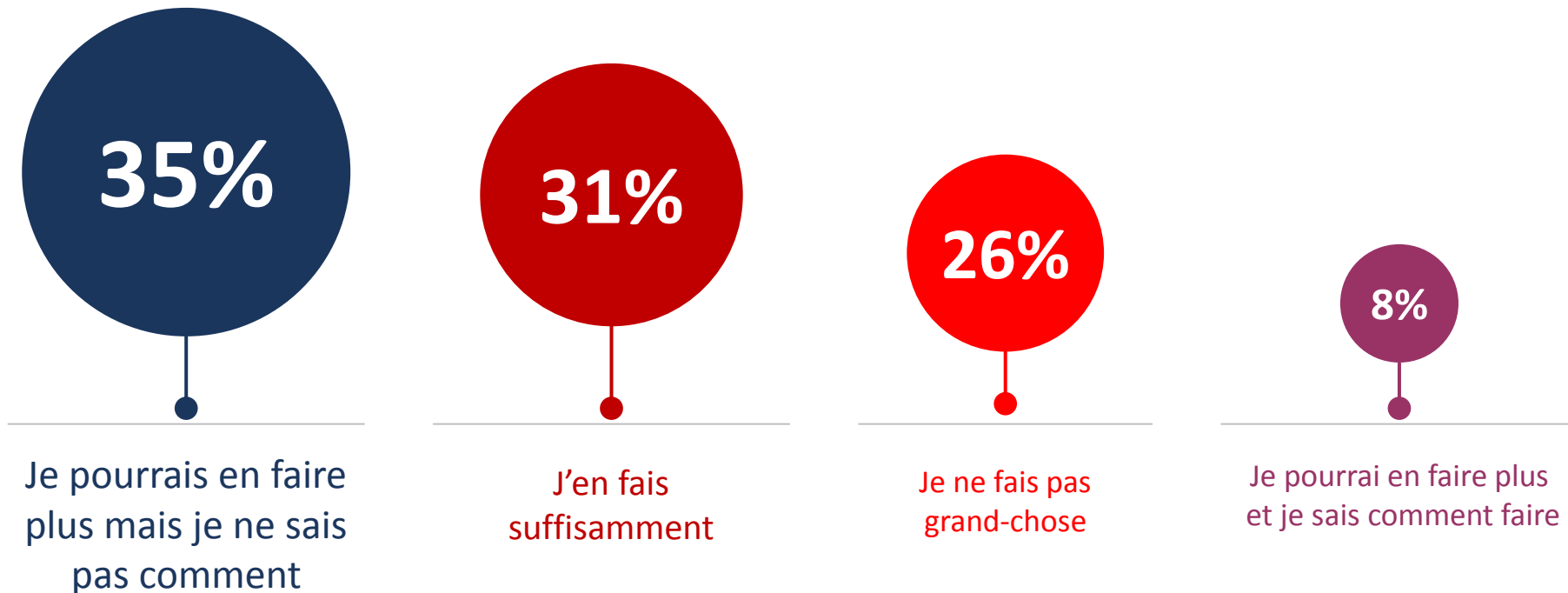
32%    32%    33%

GAME CHANGERS



# Plus d'un Français sur trois voudrait aider plus mais ne sait pas comment faire

Le plus souvent, lorsque vous pensez à ce que vous faites pour aider les autres, vous vous dites...



# L'incapacité à venir en aide à tout le monde est la première raison avancée pour ne pas aider les autres

Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le plus souvent que vous ne veniez pas en aide à des personnes qui en ont besoin et que vous ne connaissez pas ? Parce que...

**Je ne peux pas aider tout le monde**

69%

J'ai peur de prendre trop à cœur leurs problèmes et que cela me fasse du mal

25%

Ce n'est pas mon rôle, il y a des organismes et des structures spécialisées pour le faire

24%

Très souvent je pense que ces personnes n'essayent pas de s'en sortir

21%

Je crains que cela ne m'engage pour longtemps, dans une sorte d'engrenage

21%

J'ai peur que cela ne me crée des problèmes (violences, vols, etc.)

20%

Ces personnes me font un peu peur (SDF, mendiants, etc.)

12%

# L'utilité pour la personne aidée est la première motivation pour aider les autres

Et parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le plus souvent que [vous venez en aide](#) à des inconnus que vous ne connaissez pas ?

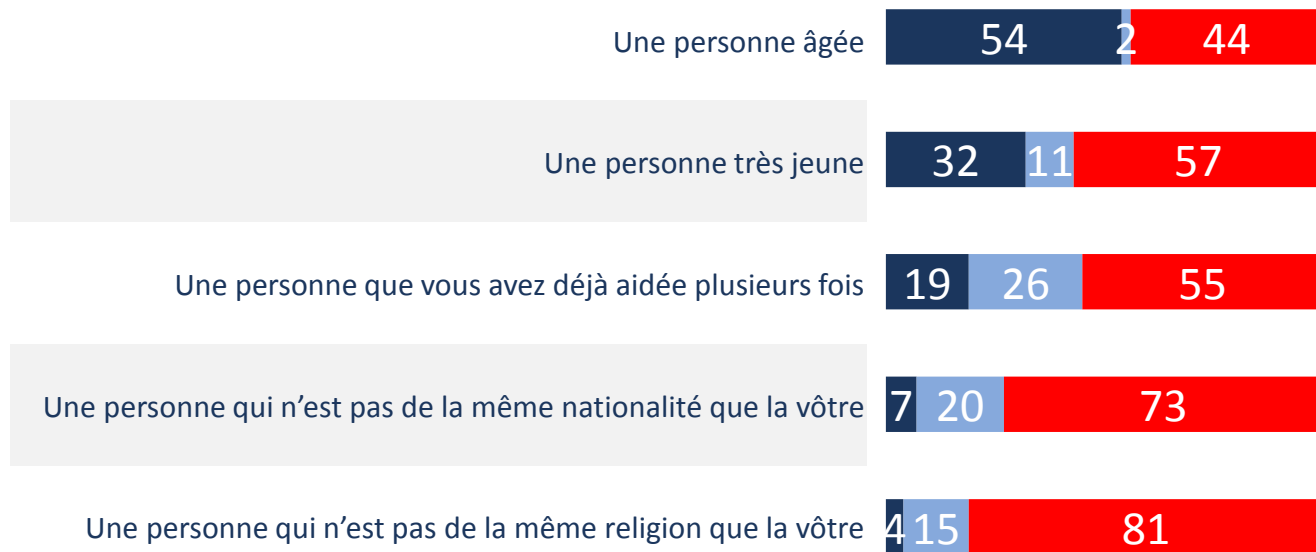




# L'âge est le seul facteur qui puisse renforcer l'envie d'aider

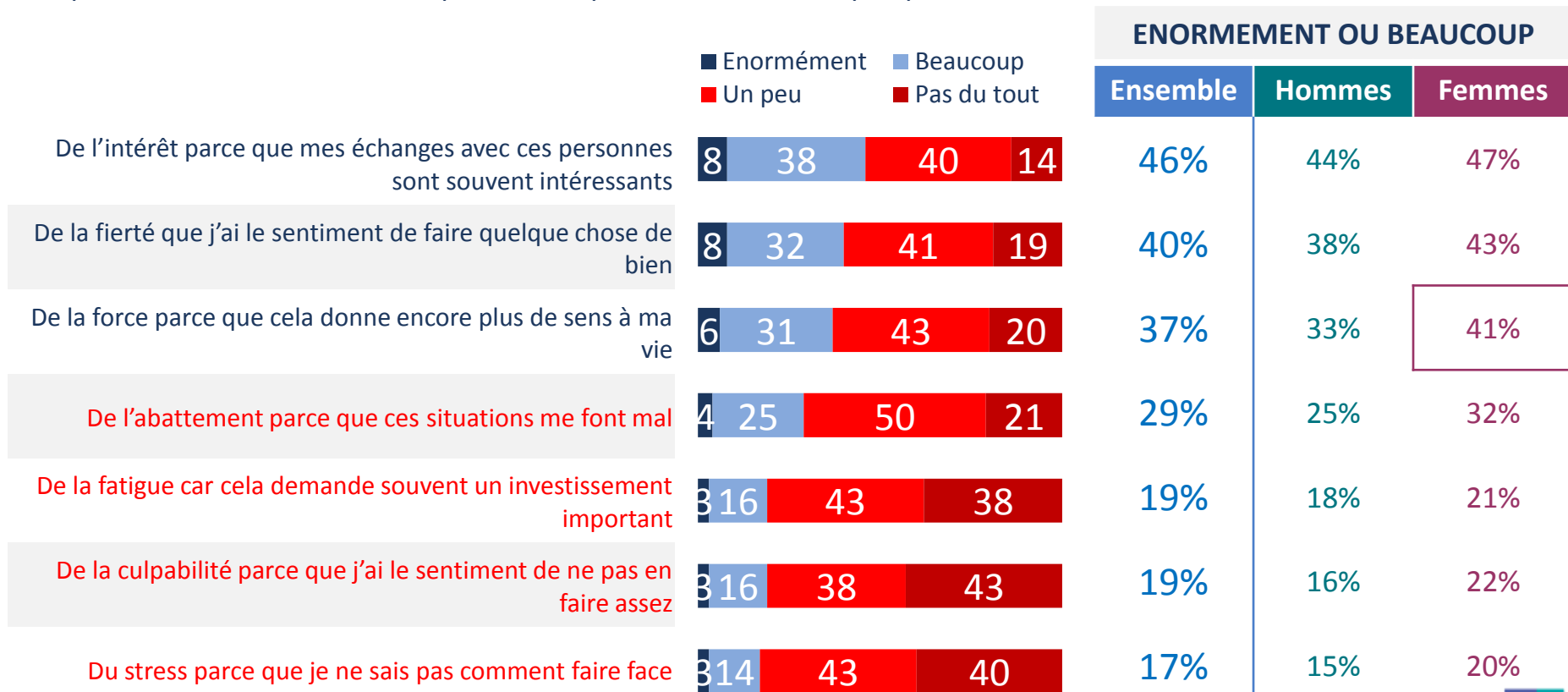
Globalement, est-ce que les facteurs suivants renforcent ou diminuent votre envie d'aider une personne qui en a besoin ?

- Cela renforce mon envie d'aider
- Cela diminue mon envie d'aider
- Cela ne change rien à mon envie d'aider



# Aider des personnes dans le besoin suscite avant tout des sentiments positifs

Lorsque vous venez en aide à des personnes qui en ont besoin, à quel point ressentez-vous les sentiments suivants ?



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

GAME CHANGERS



## FIND US

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[@IpsosFrance](https://@IpsosFrance)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

---

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

