

Les Français et la relation homme/machine : entre adhésion et œil critique

Contacts Ipsos : Guillaume Petit, Catherine Poulet, Natacha Chomet

Guillaume.petit@ipsos.com

Catherine.poulet@ipsos.com

Natacha.chomet@ipsos.com



RAPPEL

Dispositif mis en place



Cible interrogée

- Taille d'échantillon: 2 000 interviews
- Un échantillon représentatif des Français de 16 ans et plus
- La représentativité de l'échantillon a été assurée au travers de quotas et d'un redressement des données sur le sexe, l'âge, la CSP individu, la région et la catégorie d'agglomération des répondants.



Mode de recueil

- Interviews réalisées online (CAWI) au sein de l'access panel Ipsos IIS
- Dates de collecte : du 17 au 19 février 2016



Questionnaire

- Durée moyenne du questionnaire : 10 minutes



LA SIMPLICITÉ D'USAGE, FACTEUR D'ADHÉSION DES FRANÇAIS AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

GAME CHANGERS



Les bénéfices des technologies sur la vie quotidienne ne sont plus à prouver

Pour **65%** des Français, les technologies **rendent la vie meilleure**.*

Des **effets positifs** des technologies :

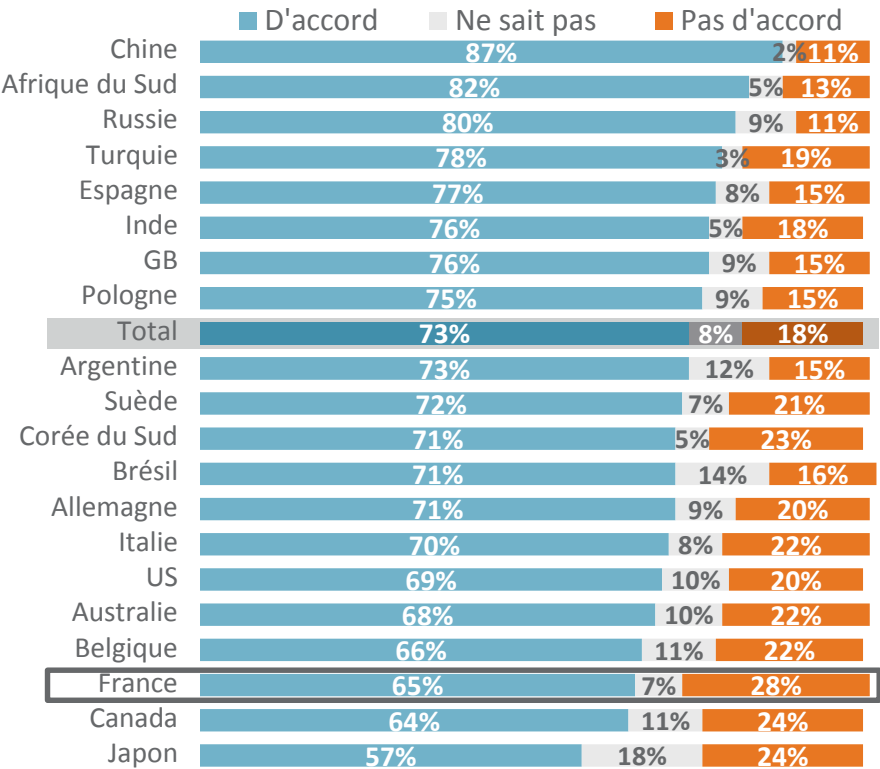
- perçus par **78%** **sur le gain de temps** (vs 5% des effets négatifs).
- perçus par **63%** **sur l'organisation de la vie quotidienne** (vs 7% des effets négatifs).

Des Français plus sceptiques que les autres populations au sujet de l'impact des technologies ?

Les technologies
rendent la vie meilleure

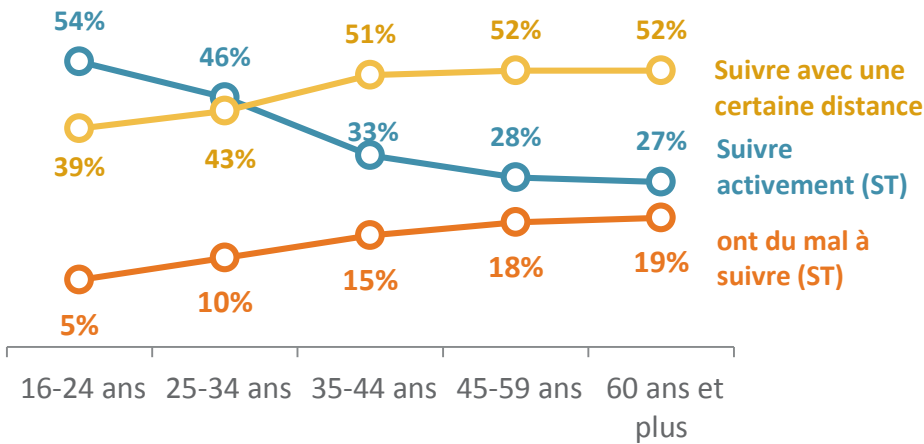
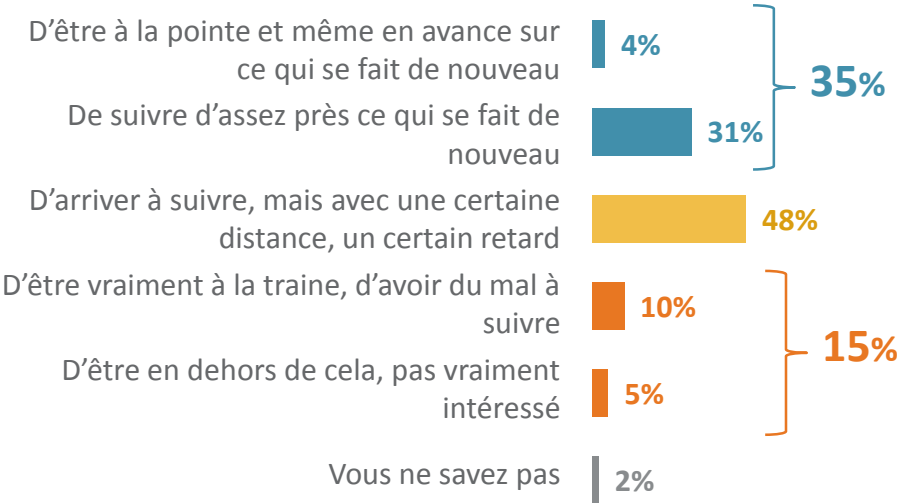
65% des Français
« D'accord »

28% des Français
« Pas d'accord »



Des Français qui suivent positivement le mouvement des avancées technologiques

Vous avez l'impression ...

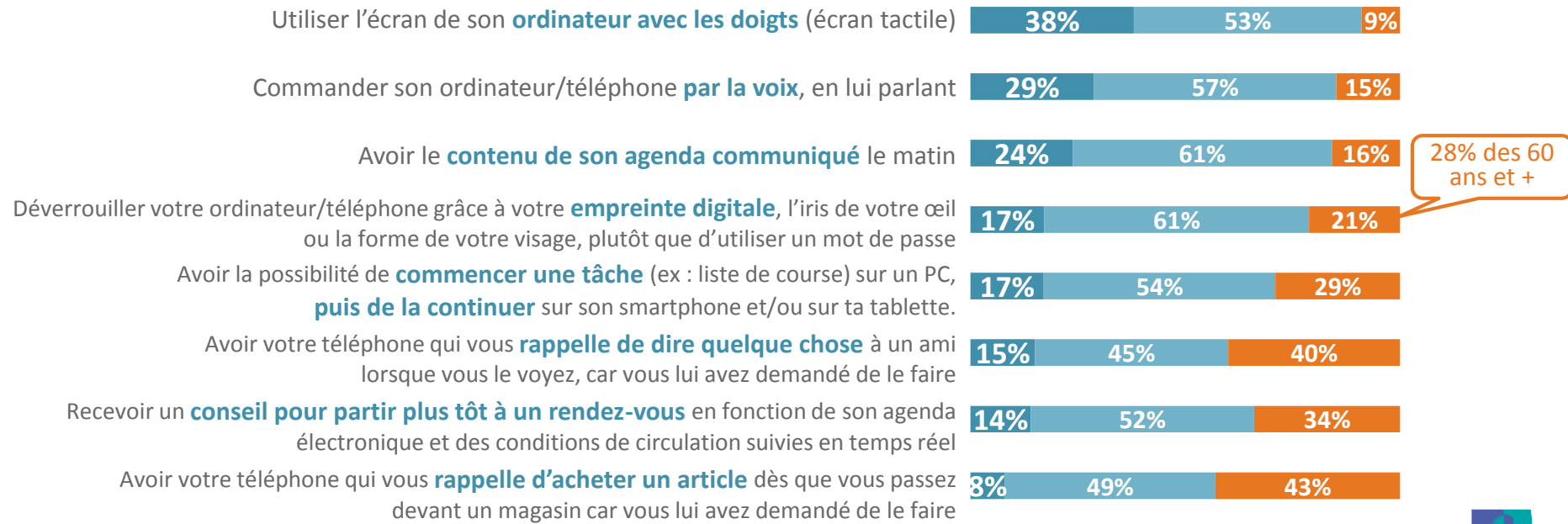


Question : En ce qui concerne les avancées en matière technologique (nouveaux smartphones, nouvelles applications, nouveaux services numériques, etc), vous avez l'impression :

Mais des Français ne se « ruent pas » vers les fonctionnalités récemment développées

Pour chacune des fonctionnalités possibles avec un ordinateur ou un smartphone suivantes :

- Vous avez déjà utilisé cette fonctionnalité
- Vous savez que cela existe mais vous ne l'avez jamais utilisé personnellement
- Vous ne saviez pas que cela existait

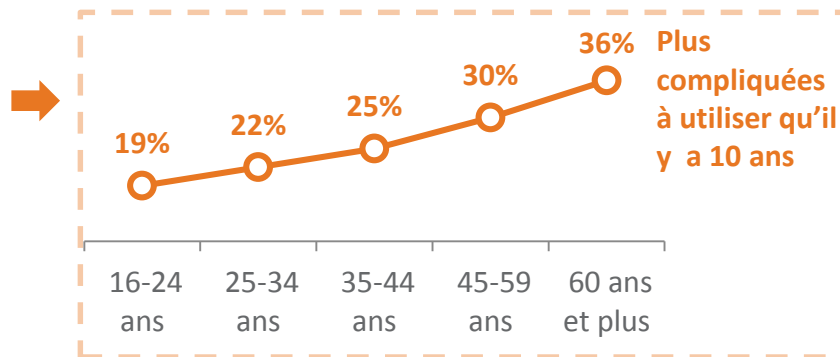


L'enjeu de la simplicité

63% considèrent que les technologies d'aujourd'hui sont **simples à utiliser**

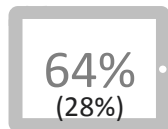
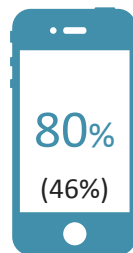
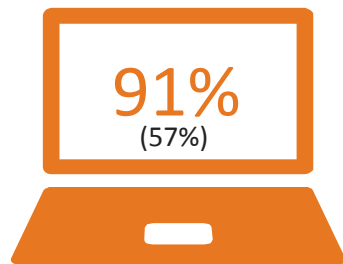
Mais seuls **50%**
considèrent qu'elles sont « **plus simples à utiliser qu'il y a 10 ans** »

vs. **28%** « **plus compliquées** »
(20% « ni plus simple ni plus compliquées »)

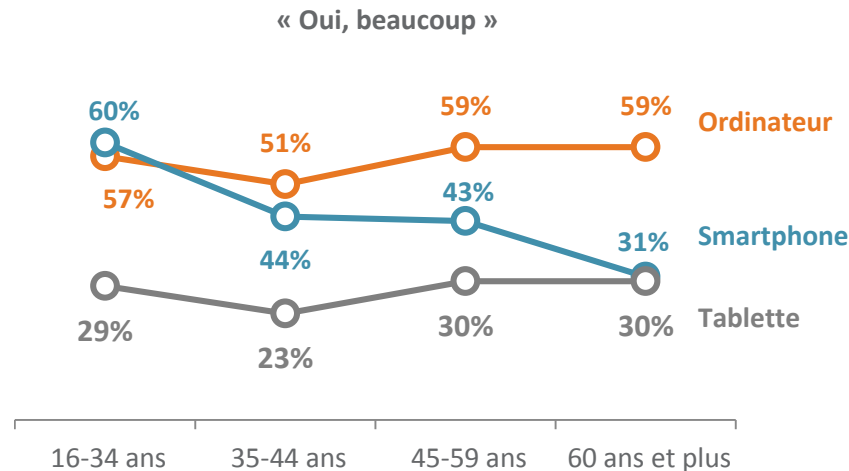


L'ordinateur est toujours perçu comme la technologie simplifiant le plus la vie (même s'il fait jeu égal avec le smartphone chez les plus jeunes)

« Ces appareils me simplifient la vie »:



ST « Oui beaucoup + Oui, assez »
(« Oui, beaucoup »)

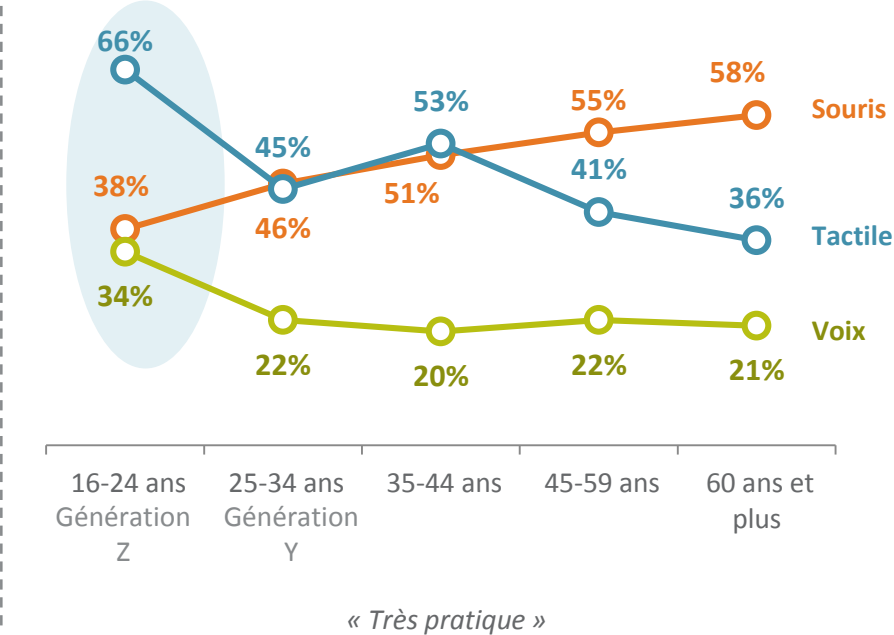


Base multi équipés : Ordinateur + Smartphone + Tablette

Le tactile talonne les moyens d'interaction « traditionnels », tandis que les plus jeunes sont également attirés par la commande vocale

Ces moyens pour utiliser les technologies et interagir avec, sont :

		« Très + Assez pratique »	Dont « Très pratique »
	La souris	90%	51%
	Le clavier	93%	47%
	Le tactile	85%	46%
	La voix	56%	23%
	La capture des gestes	35%	11%



10 Question : Il existe différents moyens pour utiliser les technologies et interagir avec. Pour chacun de ces moyens, le trouvez-vous:

Quelques exemples de simplifications attendues par les Français (1/2)

69% Jugent « **pénible** » la **gestion des nombreux mots de passe** entre les différentes applications, sites internet, etc.

64% Trouveraient cela **plus simple si une tâche commencée sur un écran** (PC, tablette ou smartphone) **pouvait être poursuivie sur un autre.**

Quelques exemples de simplifications jugées utiles par les Français (2/2)

Utilité perçue :

Mode d'interaction

Utiliser l'écran de son ordinateur **avec les doigts** **68%**

Avoir la possibilité de commencer une **tâche** sur un PC, puis de la **continuer** sur son smartphone, sa tablette... **63%**

Commander son ordinateur/téléphone **par la voix** **58%**

Déverrouiller votre ordinateur/téléphone grâce à la **biométrie** **57%**

« Machine learning »

Avoir le contenu de son **agenda communiqué** le matin **71%**

Recevoir un **conseil pour partir plus tôt à un rendez-vous** en fonction de son agenda électronique et des conditions de circulation suivies en temps réel **66%**

Avoir votre téléphone qui vous **rappelle de dire quelque chose à un ami** lorsque vous le voyez, car vous lui avez demandé de le faire **51%**

Avoir votre téléphone qui vous **rappelle d'acheter un article** dès que vous passez devant un magasin car vous lui avez demandé de le faire **46%**

% jugent utile



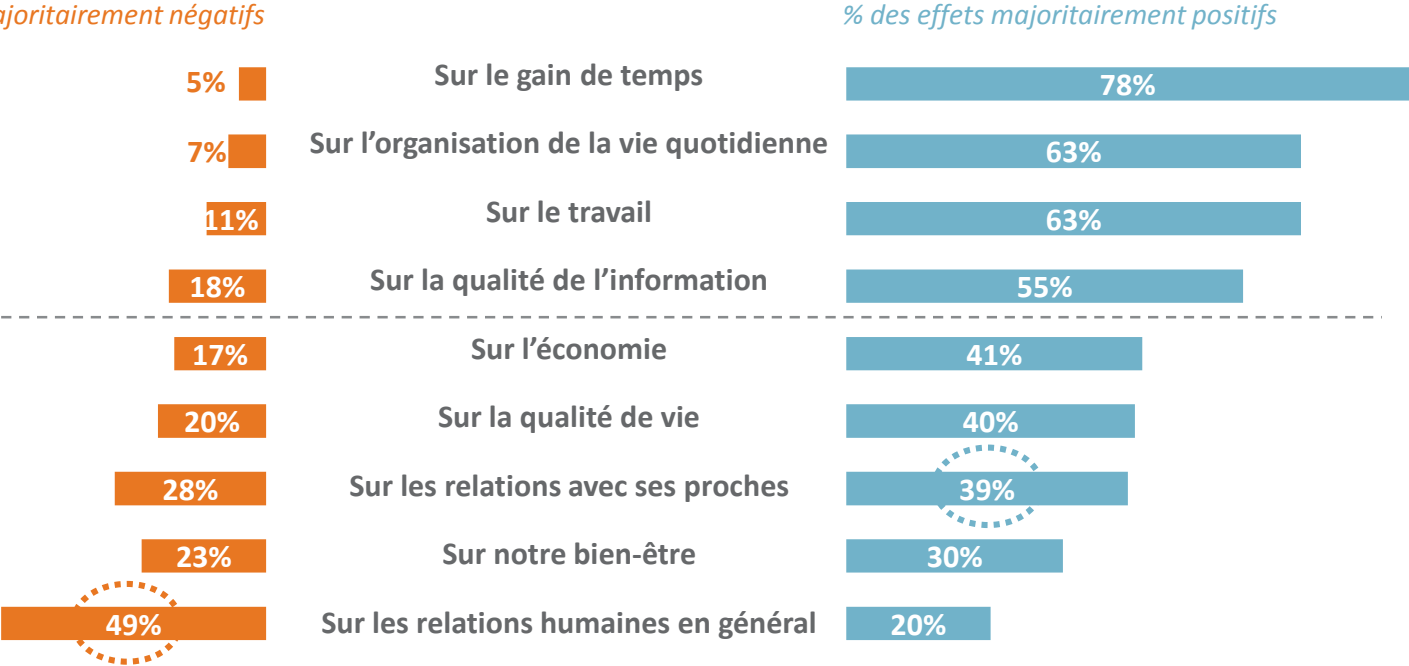
UN REGARD EXIGEANT DES FRANÇAIS SUR LES TECHNOLOGIES ET LEUR PLACE DANS NOTRE SOCIÉTÉ

GAME CHANGERS



Le bénéfice des nouvelles technologies est essentiellement perçu comme un progrès technique et fonctionnel, plus mitigé sur le plan humain

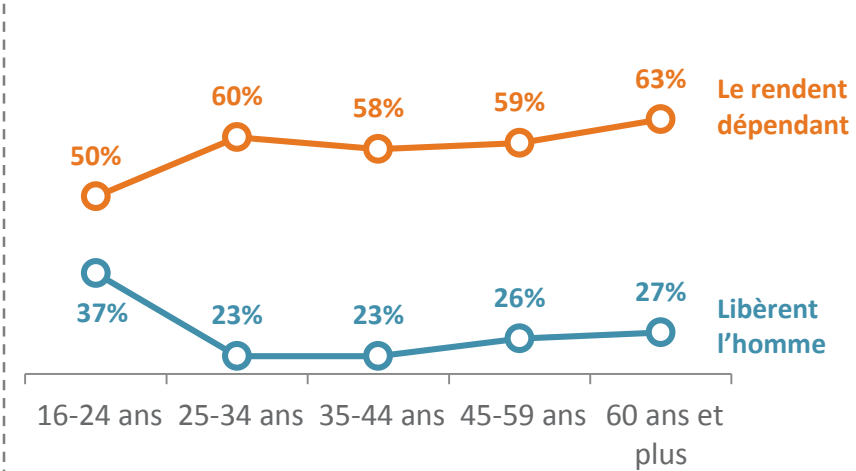
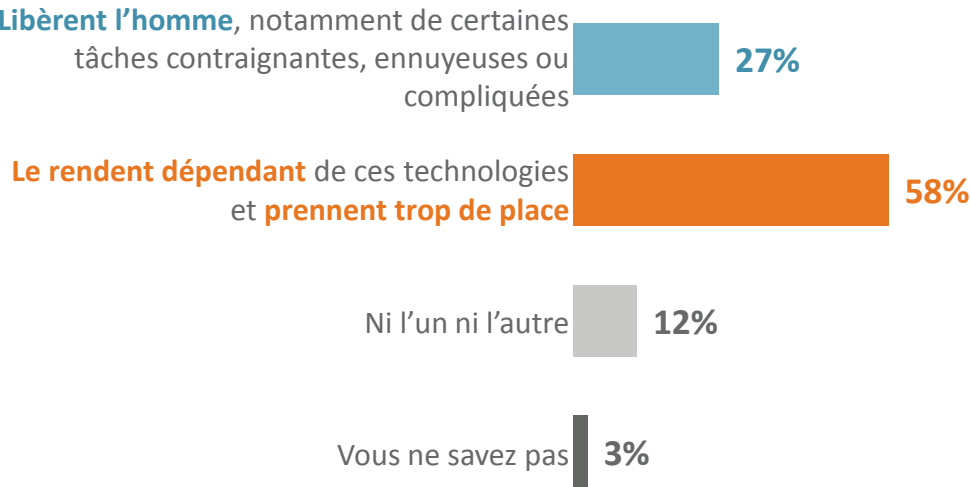
Le développement des nouvelles technologies numériques depuis 10 ans a ...



14 Question : En pensant au développement des nouvelles technologies numériques depuis 10 ans, cela a-t-il selon vous

Et la place des technologies, le « bon équilibre », restent encore à trouver dans nos vies

Les machines et les nouvelles technologies ...



De même, au sujet de l'Intelligence Artificielle, les Français se projettent de manière mitigée, mêlant sentiments positifs et négatifs

L'Intelligence Artificielle suscite ...



51%

« de l'inquiétude »,
« du scepticisme »

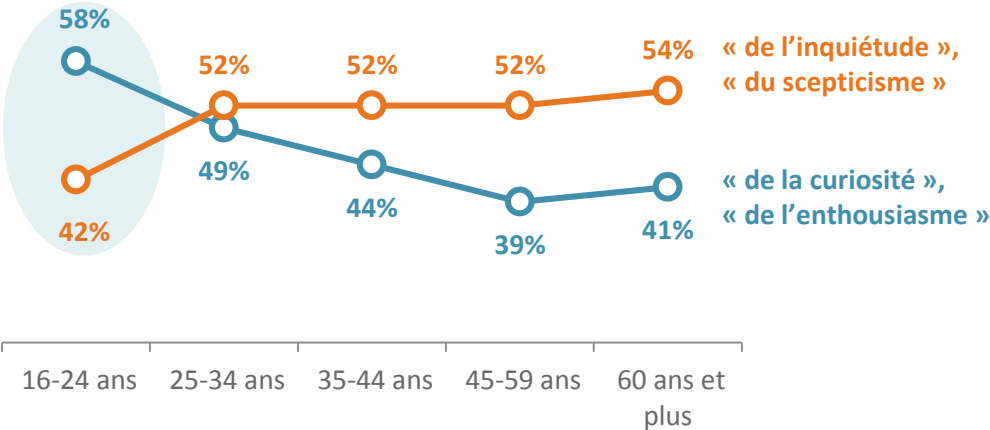


45%

« de la curiosité »,
« de l'enthousiasme »

10%

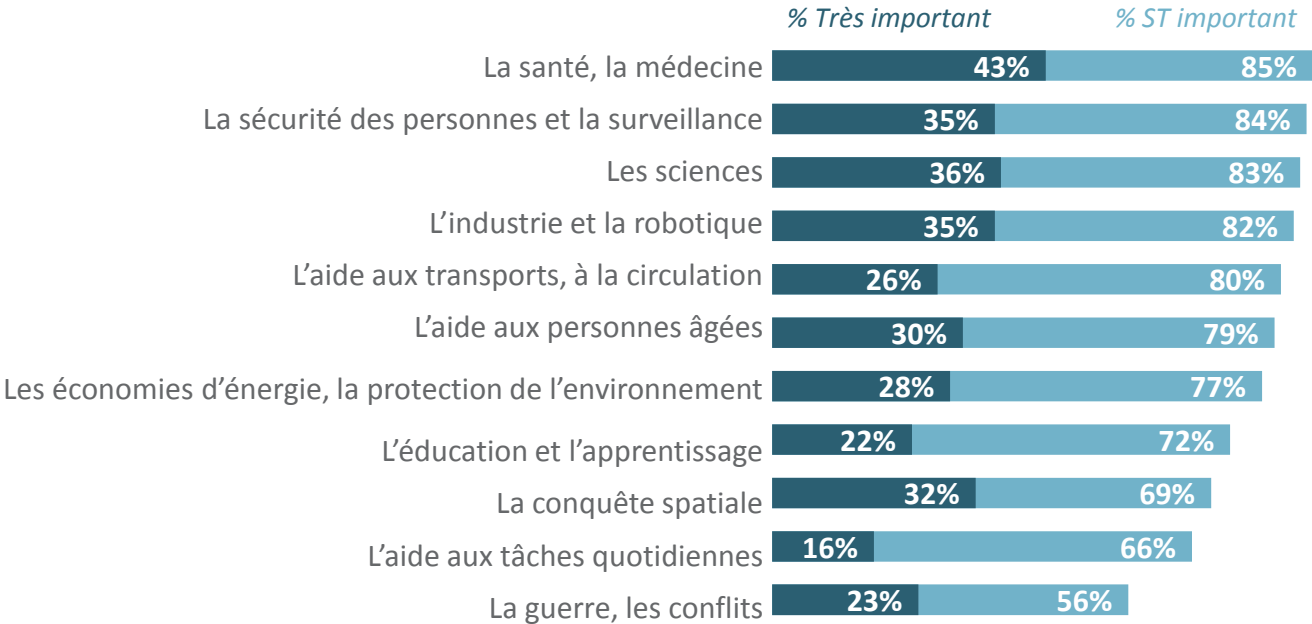
« de l'indifférence »



Question : On parle souvent d'Intelligence Artificielle, c'est-à-dire de l'intelligence des machines, ordinateurs, smartphones et applications. Quand vous pensez à l'Intelligence Artificielle, et son développement dans le futur, qu'est-ce que vous ressentez ?

Les applications de l'Intelligence Artificielle sont pourtant reconnues comme nombreuses

L'intelligence artificielle peut avoir un impact sur ...





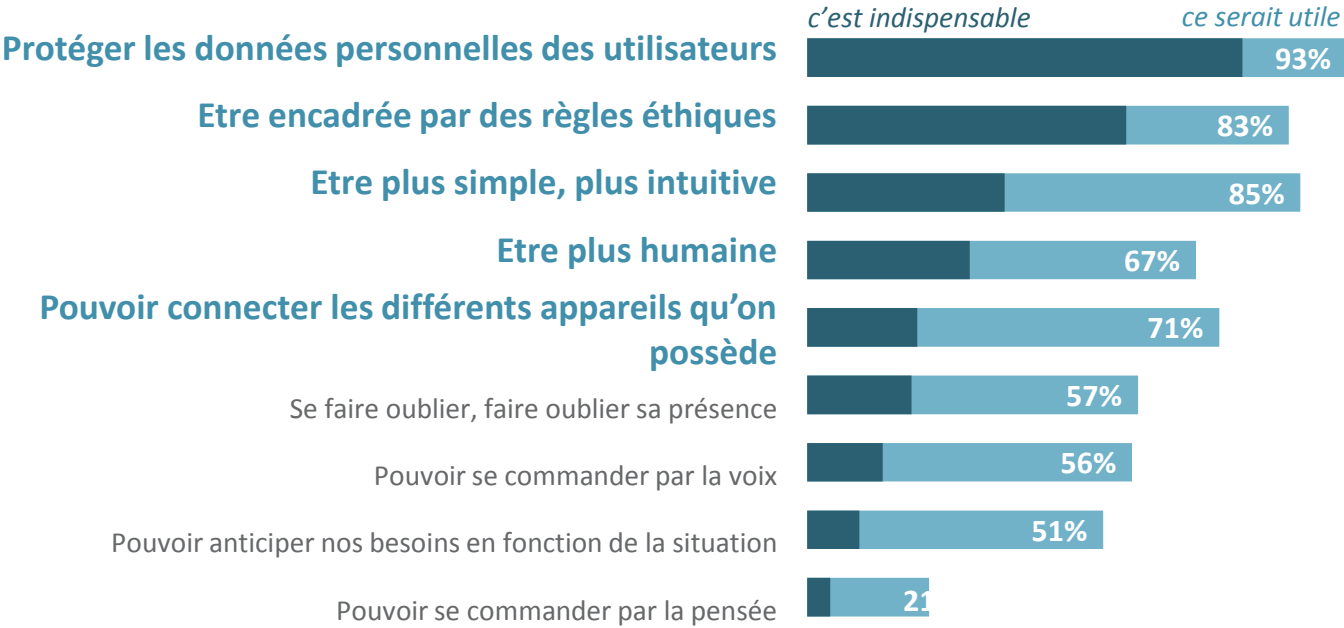
ET APRÈS : QUELLES ATTENTES?

GAME CHANGERS



Mettre en place davantage de garde-fous et de protections, développer des technologies plus simples et qui savent se faire discrètes pour garder l'humain au cœur des préoccupations

Pour évoluer dans le bon sens, la technologie de demain doit ...



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

