



L'attractivité de la France selon les responsables des sociétés étrangères ayant au moins 250 salariés en France

Une enquête Ipsos pour la 10^{ème} édition des Etats de la France, en collaboration avec EY

Novembre 2015



ÉCHANTILLON

- **200 responsables d'entreprise étrangère implantée en France** avec un effectif supérieur ou égal à 250 salariés (au total 150 entreprises interrogées).
- Quotas de secteur d'activité et de taille d'entreprise



DATES DE TERRAIN

- Du 13 octobre au 6 novembre 2015.



METHODE

- Echantillon interrogé par Internet et par téléphone.



Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos France.

Il a été relu et validé par :

Federico VACAS, Directeur adjoint du département Opinion & Politique

Opinion sur l'attractivité de la France pour les entreprises

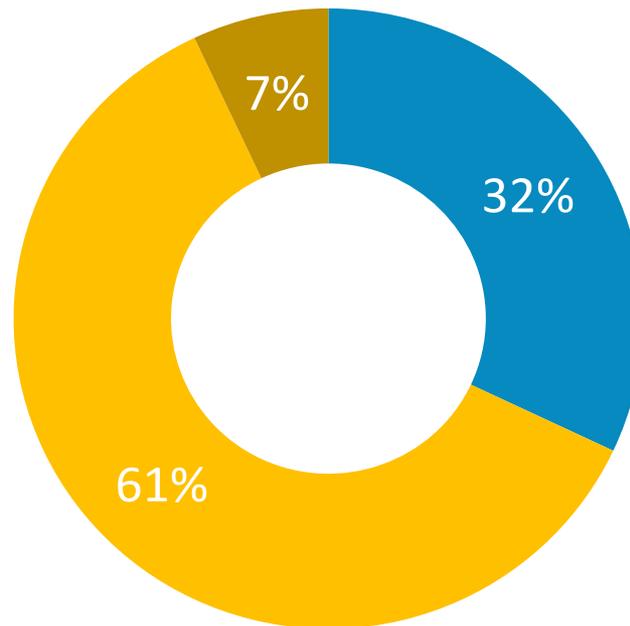
- D'une manière générale, avez-vous le sentiment que la France est aujourd'hui un pays attractif pour les entreprises ?

Base : A tous

■ Très attractif ■ Assez attractif ■ Pas très attractif ■ Pas du tout attractif

**ST Pas très ou Pas
du tout attractif
68%**

Rappel 2014 : 77%



**ST Très ou Assez
attractif
32%**

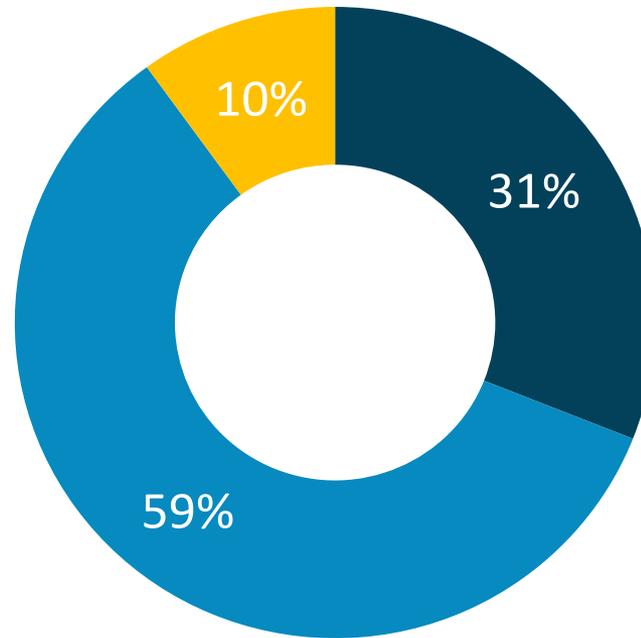
Rappel 2014 : 23%

La capacité de la France à redevenir attractive pour les entreprises

- Pensez-vous que la France peut redevenir un pays attractif pour les entreprises ?

Base : A ceux qui pensent que la France n'est pas un pays attractif pour les entreprises (68% de l'échantillon)

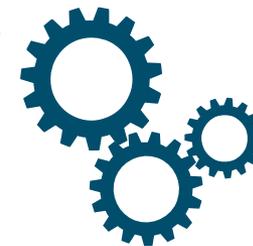
■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas



**ST Certainement
ou Probablement
90%**

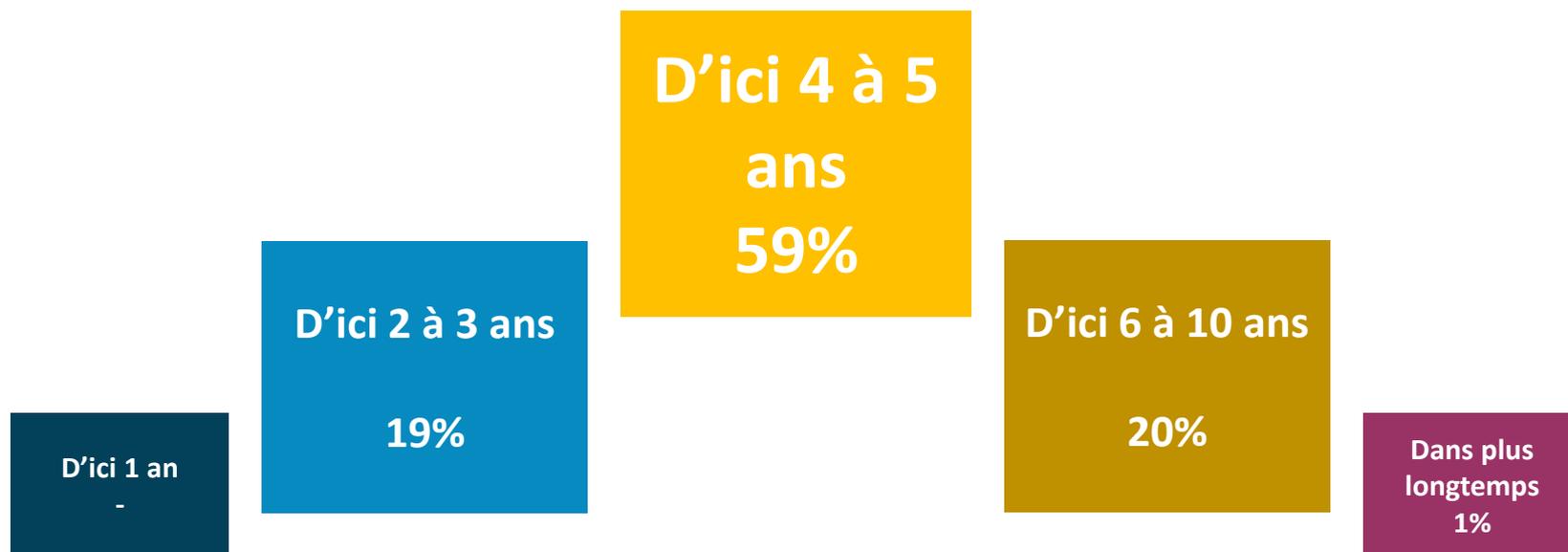
Rappel 2014 : 90%

La date à laquelle la France redeviendra un pays attractif



- Dans combien de temps pensez-vous que la France redeviendra un pays attractif ?

Base : A ceux qui ont répondu que la France peut redevenir un pays attractif pour les entreprises (61% de l'échantillon)



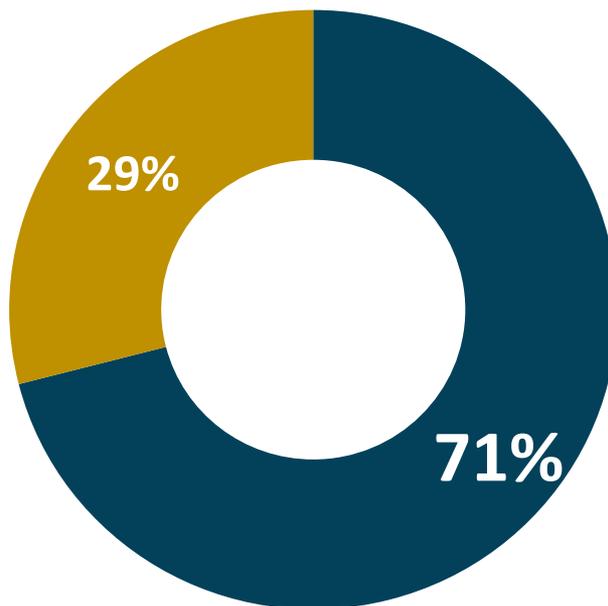
Ne se prononce pas : 1%

L'opinion sur les réformes engagées par le Gouvernement pour améliorer l'attractivité

- D'une manière générale, les réformes engagées par le Gouvernement depuis un an pour améliorer l'attractivité de la France vont-elles selon vous :

Plutôt dans
le mauvais sens

Rappel 2014 : 44%

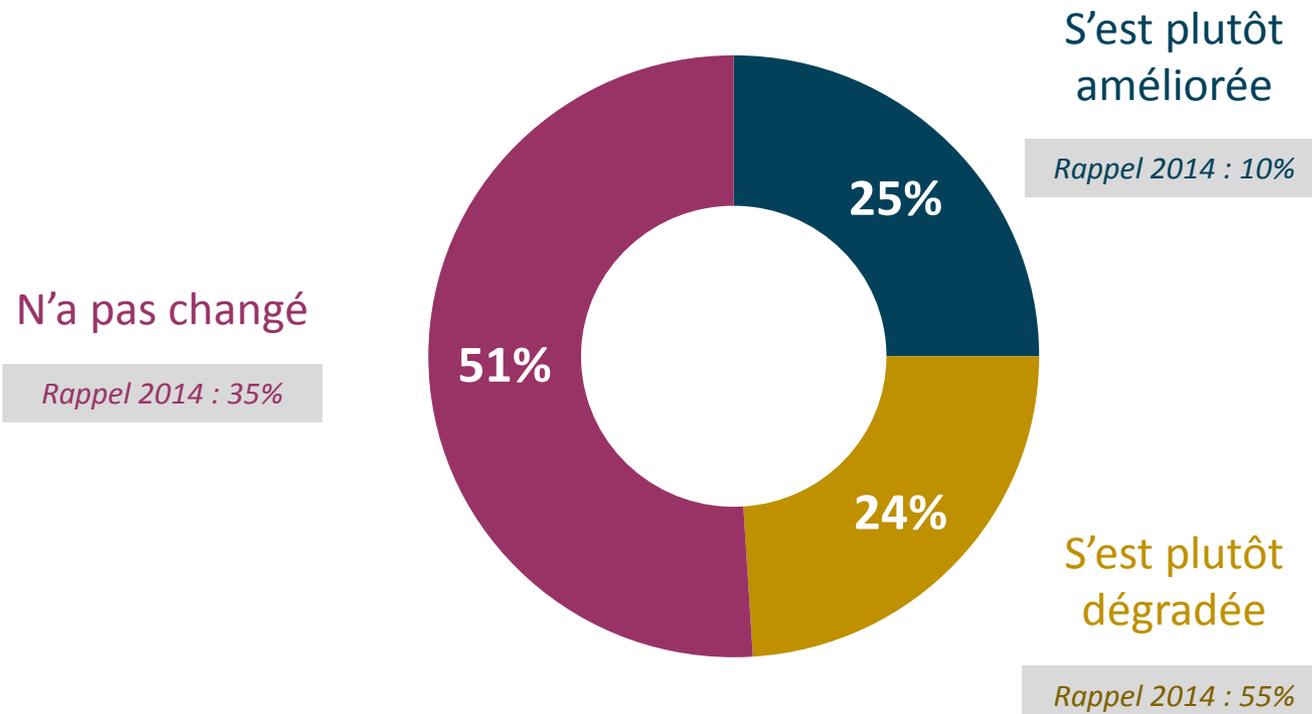


Plutôt dans
le bon sens

Rappel 2014 : 56%

L'évolution de l'attractivité de la France depuis un an

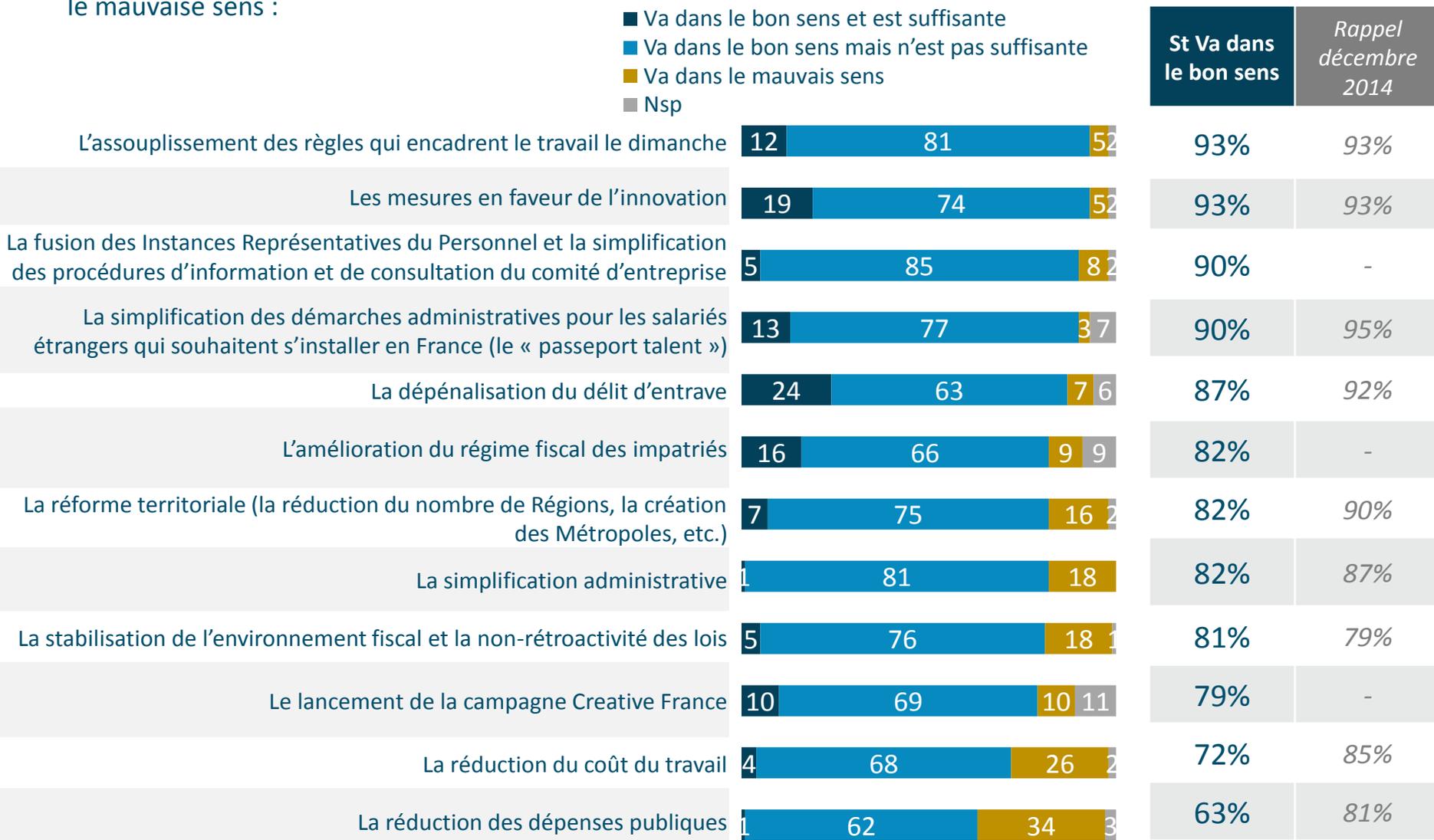
- Et depuis un an, avez-vous le sentiment que l'attractivité de la France :



L'opinion détaillée sur les mesures gouvernementales

- Plus précisément, pour chacune des mesures suivantes prises au cours des deux dernières années, dites si selon vous : elle va dans le bon sens et est suffisante, elle va dans le bon sens mais n'est pas suffisante ou si elle va dans le mauvais sens :

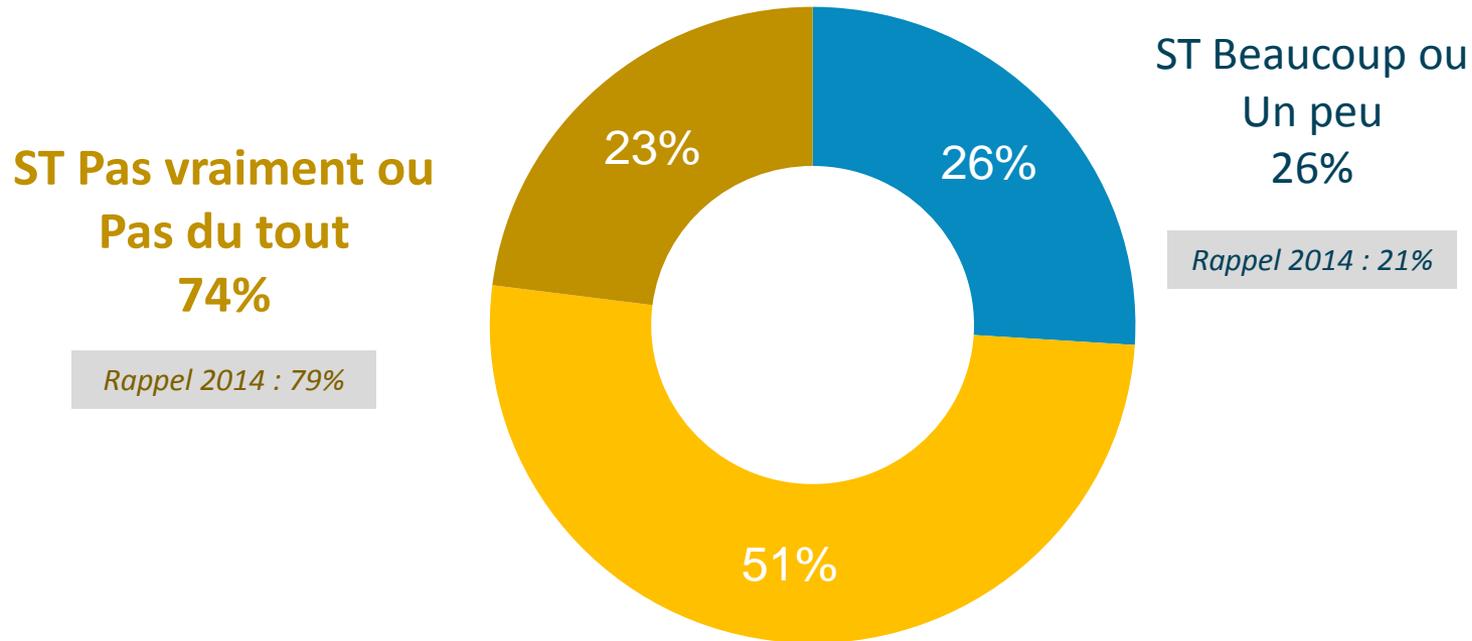
- Va dans le bon sens et est suffisante
- Va dans le bon sens mais n'est pas suffisante
- Va dans le mauvais sens
- Nsp



L'impact des mesures sur le développement de son entreprise en France

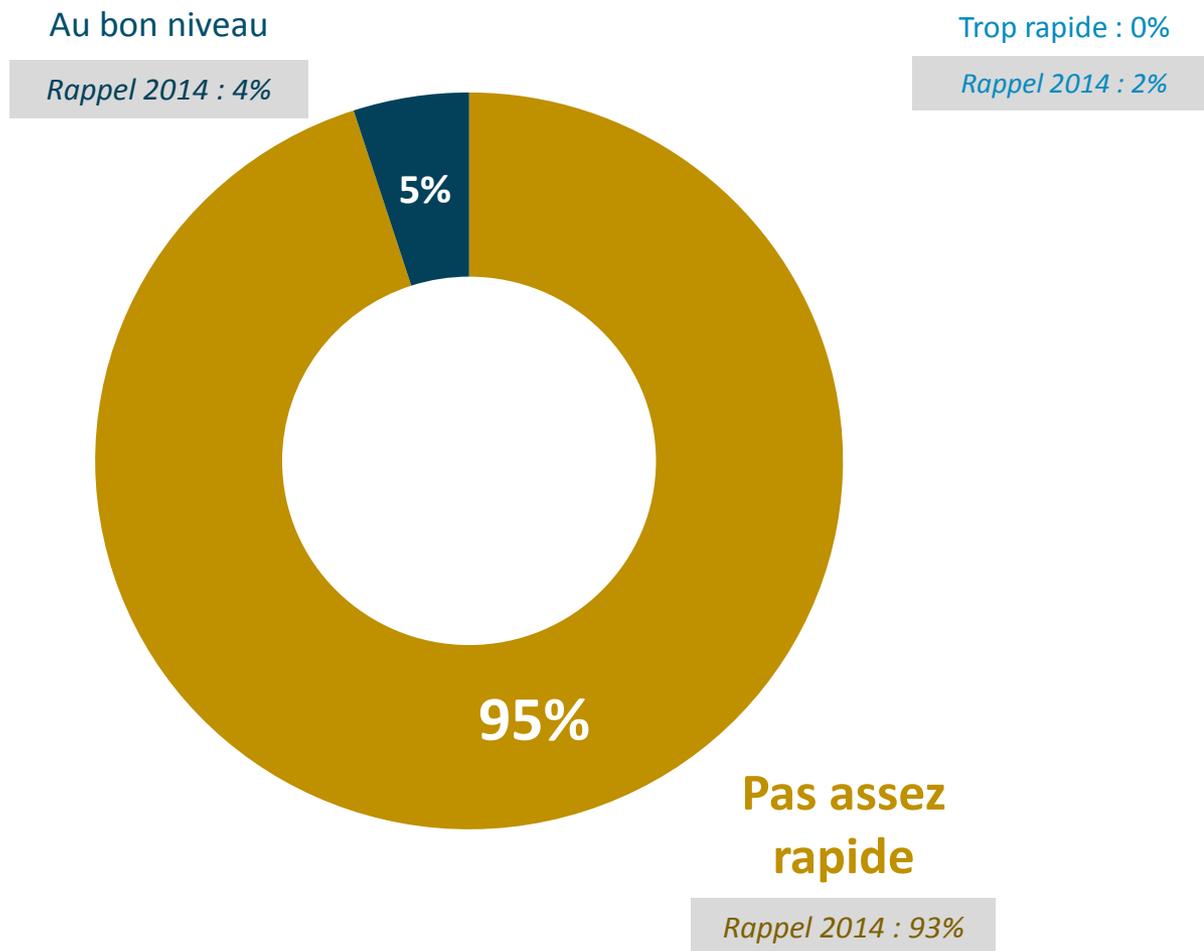
- Ces mesures ont-elles encouragé votre entreprise à développer son activité en France ?

■ Beaucoup ■ Un peu ■ Pas vraiment ■ Pas du tout



L'opinion sur le rythme des réformes engagées par le Gouvernement

- Le rythme des réformes engagées par le Gouvernement est-il :

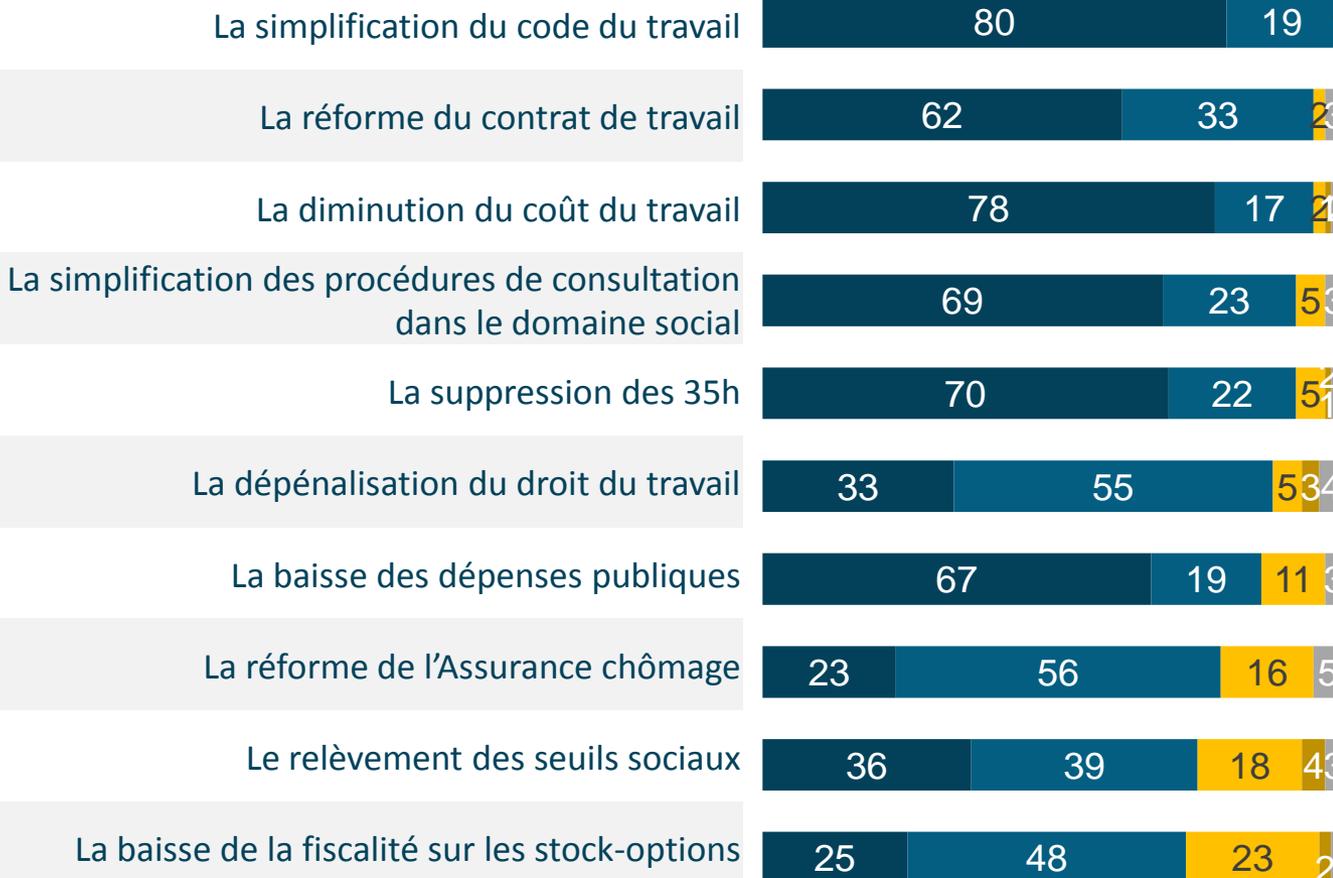


L'impact de différentes mesures sur l'attractivité de la France

- Pour chacune des mesures suivantes, dites si selon vous elle aurait un impact positif pour l'attractivité de la France ?

■ Très positif ■ Assez positif
■ Pas vraiment positif ■ Pas positif du tout
■ Nsp

ST Positif %	Rappel décembre 2014
99%	-
95%	-
95%	98%
92%	91%
92%	91%
88%	85%
86%	85%
79%	-
75%	79%
73%	71%



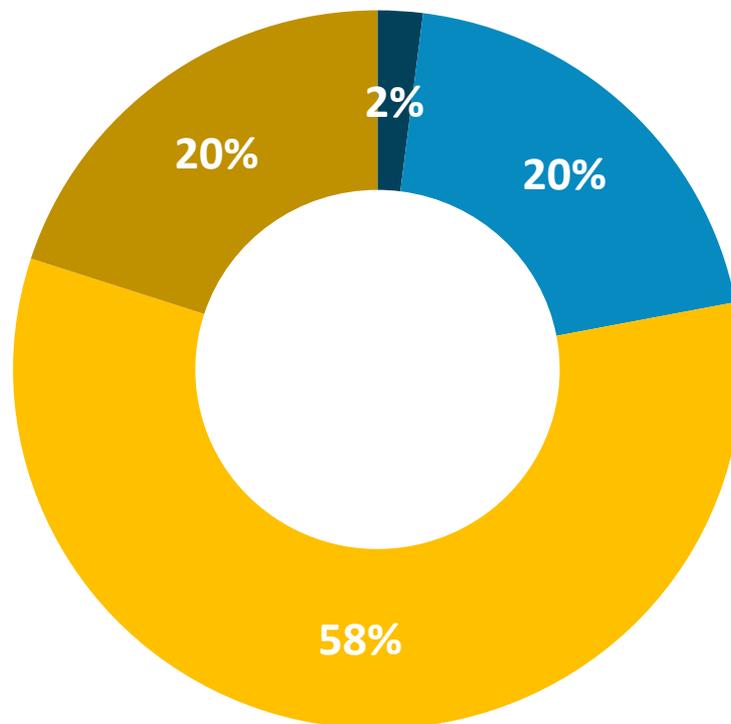
L'image de la France auprès des sièges mondiaux

- D'une manière générale, la France a-t-elle une image très positive, assez positive, pas vraiment positive ou pas positive du tout auprès de vos sièges mondiaux ?

■ Très positive ■ Assez positive ■ Pas vraiment positive ■ Pas positive du tout

ST Pas positive
78%

Rappel 2014 : 79%



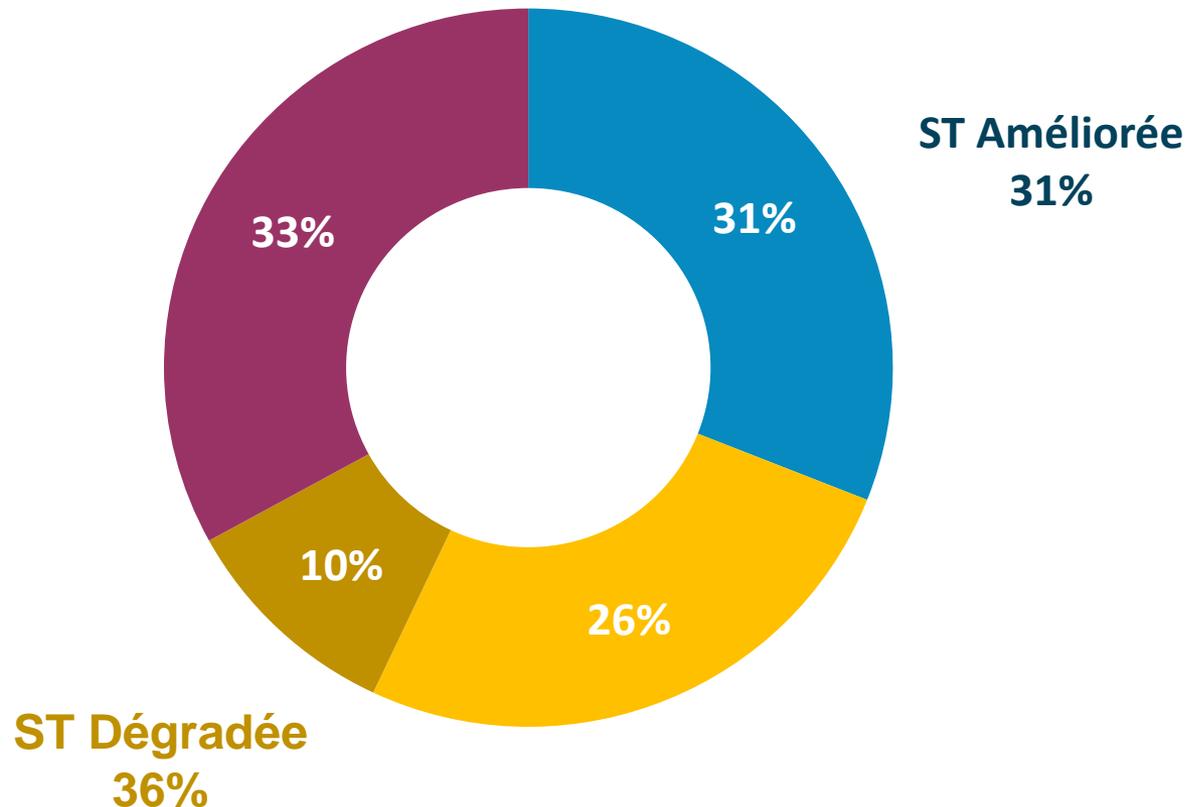
ST Positive
22%

Rappel 2014 : 21%

L'évolution de l'image de la France auprès des sièges mondiaux

- Et diriez-vous que l'image de la France auprès de vos sièges mondiaux depuis un an :

- S'est beaucoup améliorée
- S'est un peu améliorée
- S'est un peu dégradée
- S'est beaucoup dégradée
- N'a pas changé



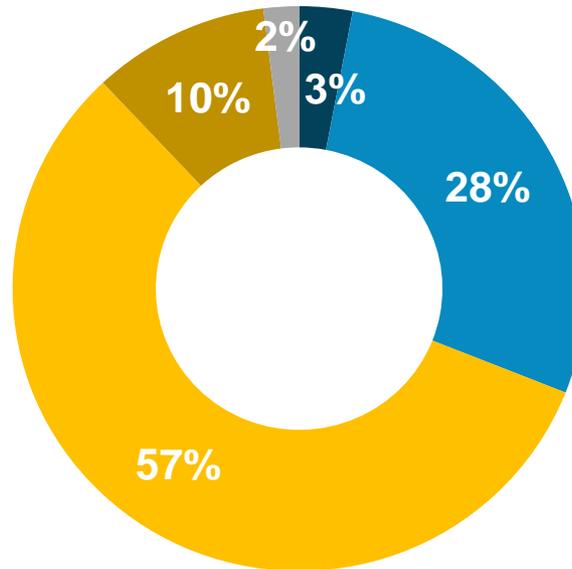
L'intention d'investir en France

- Pensez-vous que dans les années qui viennent, vos maisons-mères vont investir davantage en France pour développer leurs activités dans le pays ?

■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas ■ Ne se prononce pas

**ST Probablement pas
ou Certainement pas
67%**

Rappel 2014 : 77%



**ST Certainement ou
Probablement
31%**

Rappel 2014 : 23%



Bienvenue dans la vraie vie

© 2015 Ipsos. All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.