GAME CHANGERS

2017 ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

LE RAPPORT DE FORCE ET L'ETAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS À UNE SEMAINE DU 2ND TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1504 personnes inscrites sur les listes électorales (dont 918 certaines d'aller voter et exprimant une intention de vote), constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Les **28** et **29 avril** 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.

La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
700 cas	1,0	1,7	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,7	3,8	3,8
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
900 cas*	0,9	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	3,2	3,2	3,3	3,3
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1100 cas	0,8	1,3	1,8	2,2	2,4	2,6	2,8	2,9	2,9	3,0	3,0
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9
1300 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1400 cas	0,8	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,7	2,8	2,8
1500 cas**	0,7	1,2	1,5	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6

Note de lecture : pour un échantillon de 900 personnes, si le score mesuré est de 25%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 22,1% et 27,9% (plus ou moins 2,9 points).

* Base intentions de vote présidentielle

** Base questions d'opinion

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

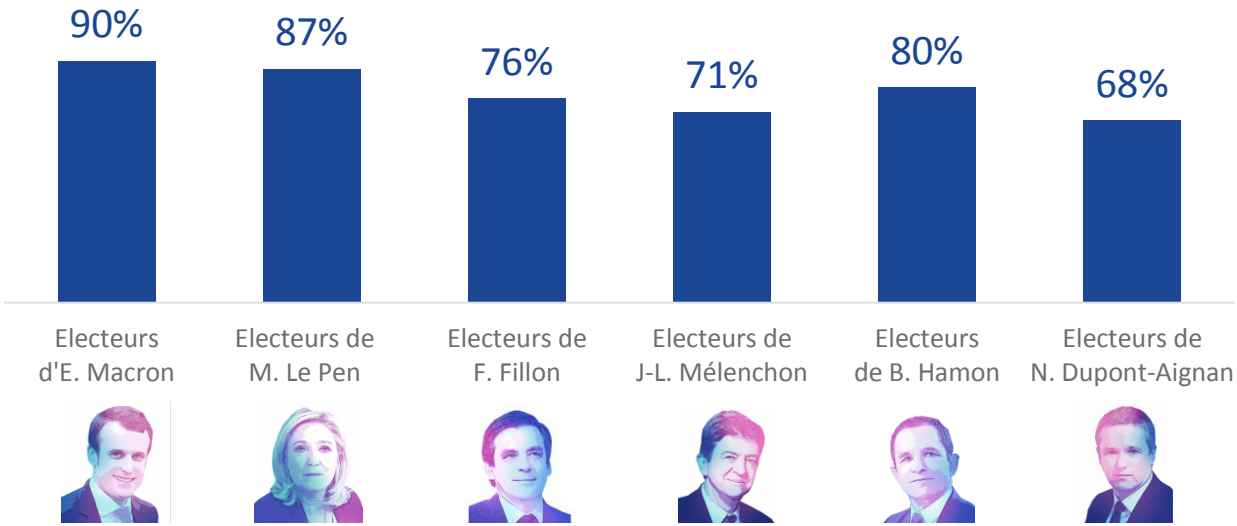
L'indice de participation

Question : Le second tour de l'élection présidentielle aura lieu le 7 mai 2017. Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du second tour de cette élection présidentielle ?

PARTICIPATION

75%

SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



Note de lecture : **75%** des Français ont l'intention d'aller voter au second tour de l'élection présidentielle, 90**%** des électeurs d'Emmanuel Macron au 1er tour, 87% des électeurs de Marine Le Pen au 1er tour, 76% des électeurs de François Fillon au 1er tour, etc.

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

L'indice de participation - détail sexe, âge, profession de la personne interrogée

PARTICIPATION

75%

SEXE

76%

74%

ÂGE

68% MOINS DE 35 ANS

76% 35 à 59 ANS

80% 60 ANS ET PLUS

PROFESSION DE LA PERSONNE INTERROGÉE

80% Cadre supérieur

72% Profession intermédiaire

75% Employé

65% Ouvrier

81% Retraité

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

GAME CHANGERS

GAME CHANGERS Ipsos sopra steria

L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR

1 2 3 4 5 0 francetélévisions radiofrance

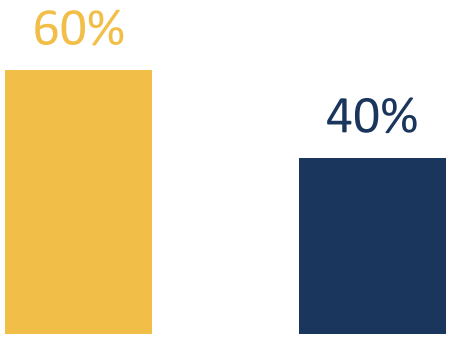
L'intention de vote 2nd tour

Question : Lors de ce second tour, pouvez-vous me dire pour quel candidat il y a le plus de chances que vous votiez ?

Base : Certains d'aller voter, exprimés

*Evolution 28-29 avril vs 23 avril **

-2 +2



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote 27%

Base : Inscrits

REPORT DE VOIX

Vote 1er tour			Non Exprimés	Total
Electeurs de François Fillon	49%	25%	26%	100%
Electeurs de J-L Mélenchon	47%	19%	34%	100%
Electeurs de Benoît Hamon	76%	5%	19%	100%

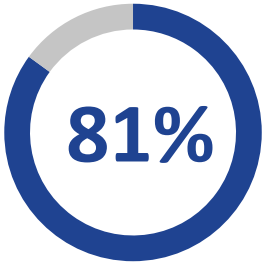
** Enquête auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 personnes interrogées le 23 avril à partir de 20h15*

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

La sûreté du choix

Question : Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ?

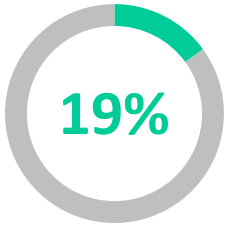
Base : Certains d'aller voter



Définitif

*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

-4

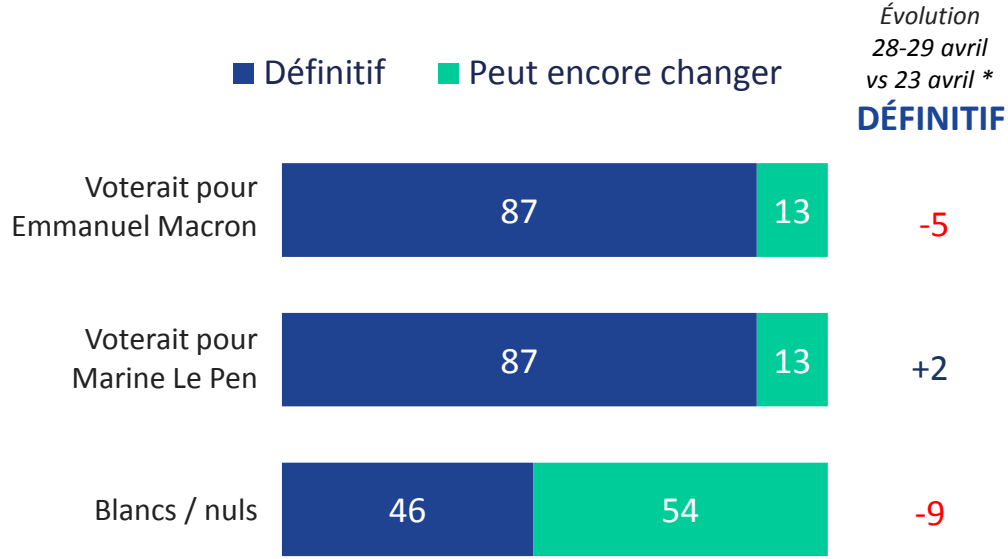


Peut encore changer

*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

+4

SELON L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR



* *Enquête auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 personnes interrogées le 23 avril à partir de 20h15*

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

Le second choix des électeurs pour le 2nd tour

Question : Vous avez dit que vous pourriez encore changer d'avis. Si vous deviez changer d'avis que feriez-vous ? Vous voteriez pour l'autre candidat, vous vous abstiendriez, vous voteriez blanc ou nul ?

Base : Certains d'aller voter, **choix non définitif**

CHOISI EN 1ER	SECOND CHOIX: Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Voterait blanc ou nul	S'abstiendrait	Total %
Emmanuel Macron	-	28%	66%	6%	100
Marine Le Pen	46%	-	51%	3%	100
Blanc ou nul	41%	18%	-	41%	100
Abstentionnistes n'excluant pas d'aller voter*	33%	28%	39%	-	100

Note de lecture : sur 100 électeurs d'Emmanuel Macron qui disent pouvoir changer d'avis, 28% choisiraient en 2nd choix Marine Le Pen , 66% voteraient blanc ou nul, 6% s'abstiendraient, etc.

*note de certitude de participation 8 ou 9

GAME CHANGERS Ipsos sopra steria

Quelles conséquences si 50% des électeurs qui hésitent entre un candidat et une autre attitude (vote pour l'autre candidat, vote blanc ou nul, abstention) basculent vers E. Macron ou M. Le Pen

Emmanuel Macron

60% → 61,5% → 62% → 63%

+ 50% des électeurs de M. Le Pen qui hésitent avec E. Macron

+ 50% de ceux qui votent Blanc ou Nul qui hésitent avec E. Macron

+ 50% des votants potentiels (note 8 ou 9) qui hésitent avec E. Macron

Marine Le Pen

40% → 41% → 41,5% → 43%

+ 50% des électeurs de E. Macron qui hésitent avec M. Le Pen

+ 50% de ceux qui votent Blanc ou Nul qui hésitent avec M. Le Pen

+ 50% des votants potentiels (note 8 ou 9) qui hésitent avec M. Le Pen

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

Le pronostic de victoire (1/2)

Question : Selon vous, qui l'emportera au second tour de l'élection présidentielle ?

Base : Inscrits

Emmanuel Macron

*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

-17

Vous ne savez pas

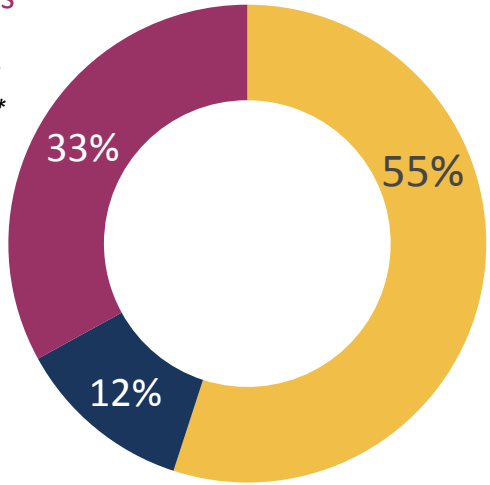
*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

+17

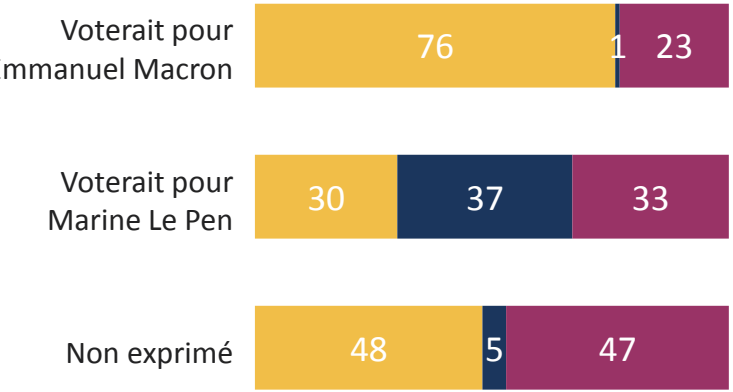
Marine Le Pen

*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

(=)



SELON L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR



** Enquête auprès d'un échantillon national représentatif de 2000 personnes interrogées le 23 avril à partir de 20h15*

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

Le pronostic de victoire (2/2)

Question : Selon vous, qui l'emportera au second tour de l'élection présidentielle ?

Base : Inscrits

Emmanuel Macron

*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

-17

Marine Le Pen

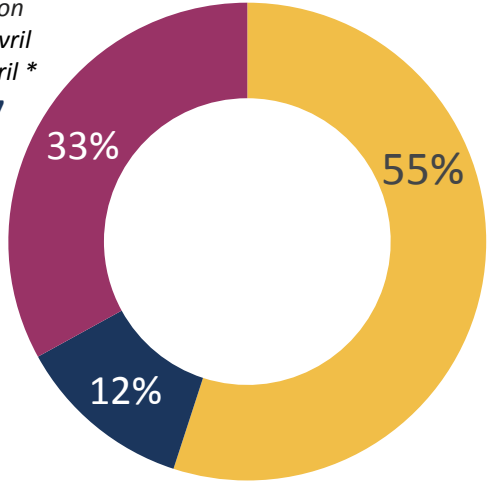
*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

(=)

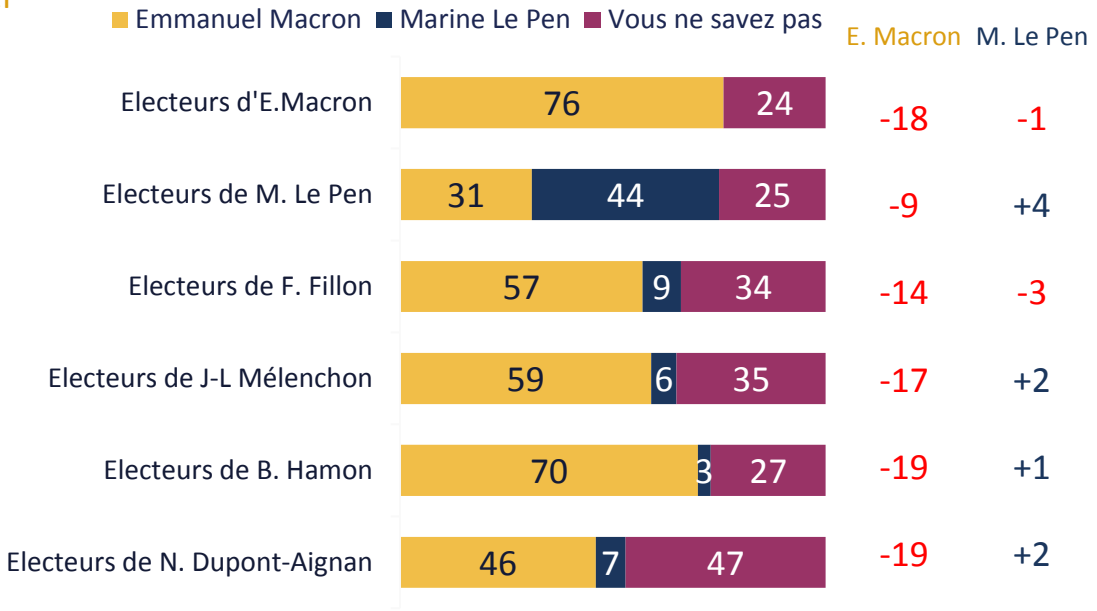
Vous ne savez pas

*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

+17



SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR



*Évolution 28-29 avril vs 23 avril **

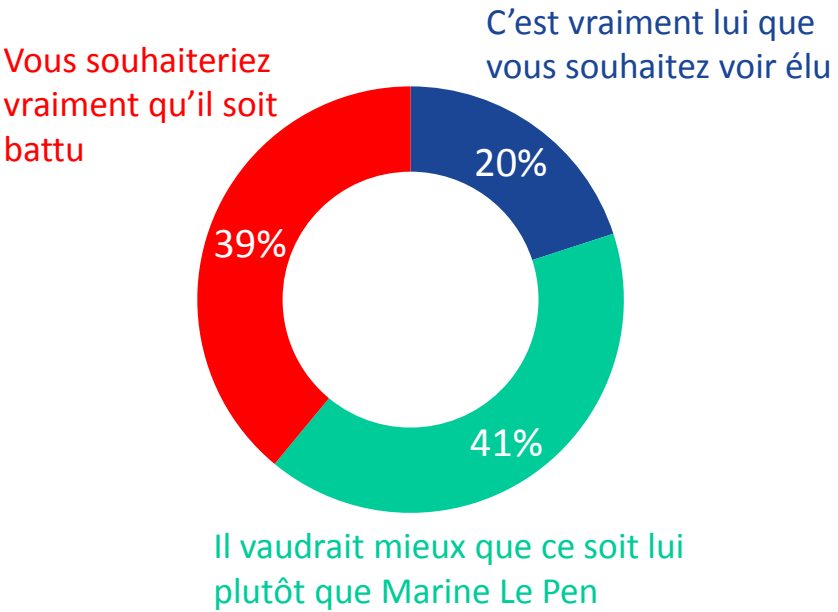
©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

GAME CHANGERS

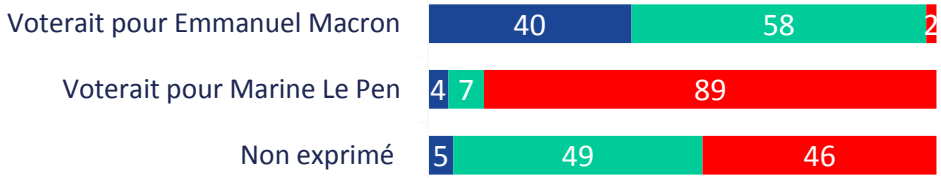
L'attitude à l'égard de la candidature d'Emmanuel Macron

Question : Quand vous pensez à la candidature d'Emmanuel Macron à l'élection présidentielle, au fond de vous-même, vous vous dites que :

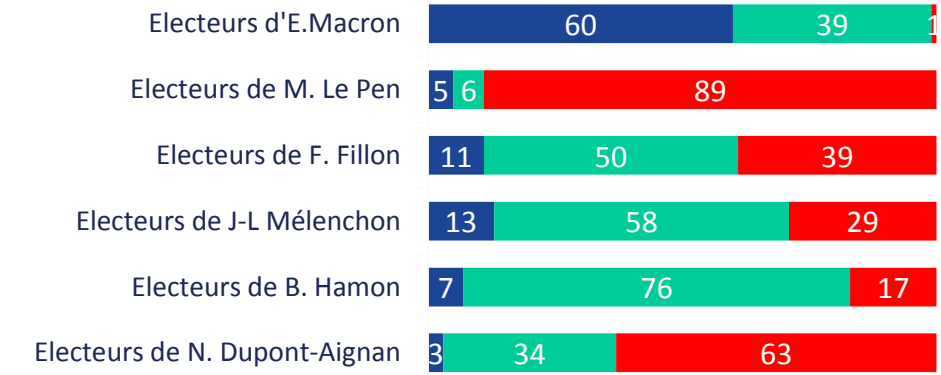
Base : Inscrits



SELON L'INTENTION DE VOTE 2ND TOUR



SELON L'ÉLECTORAT 1ER TOUR

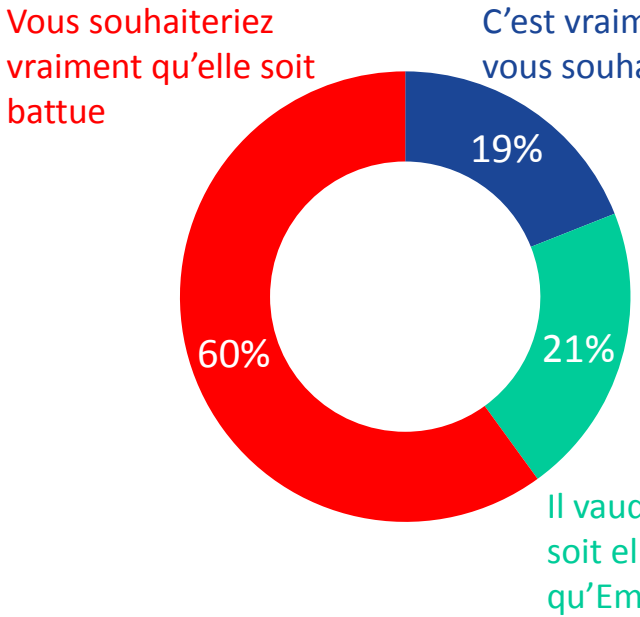


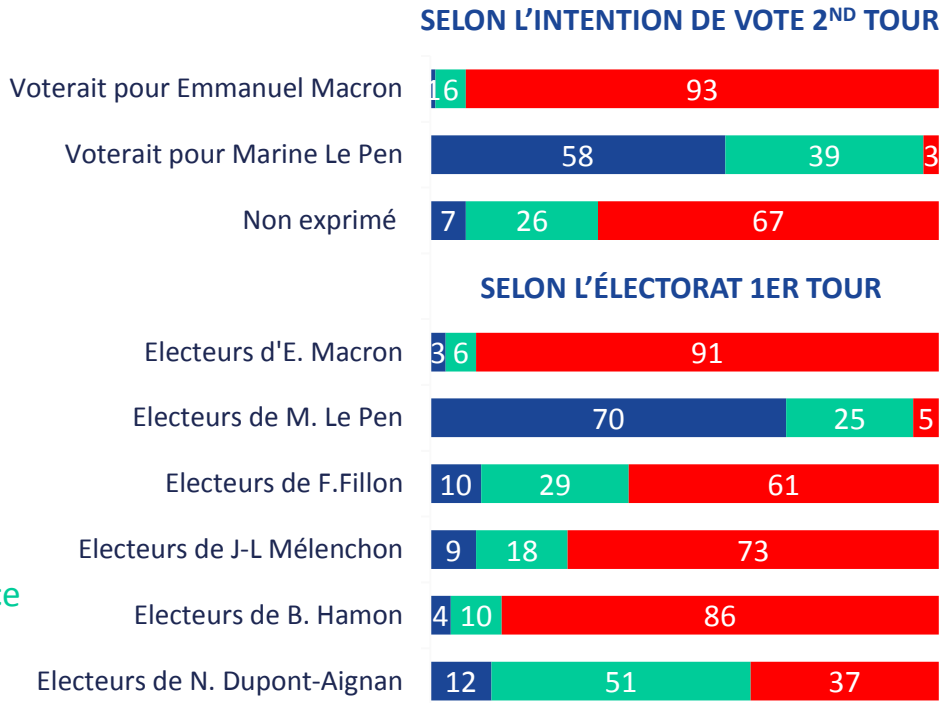
©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

L'attitude à l'égard de la candidature de Marine Le Pen

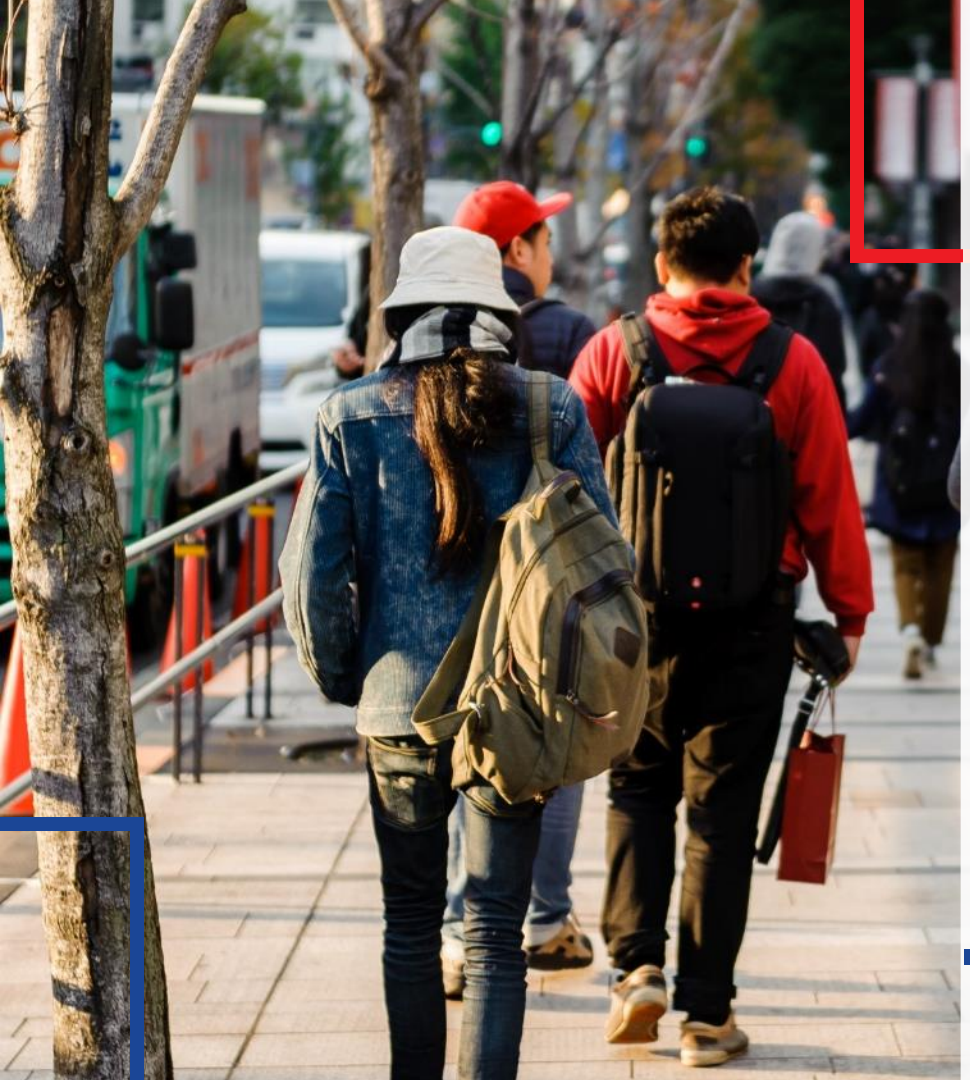
Question : Quand vous pensez à la candidature de Marine Le Pen à l'élection présidentielle, au fond de vous-même, vous vous dites que :

Base : Inscrits





©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017



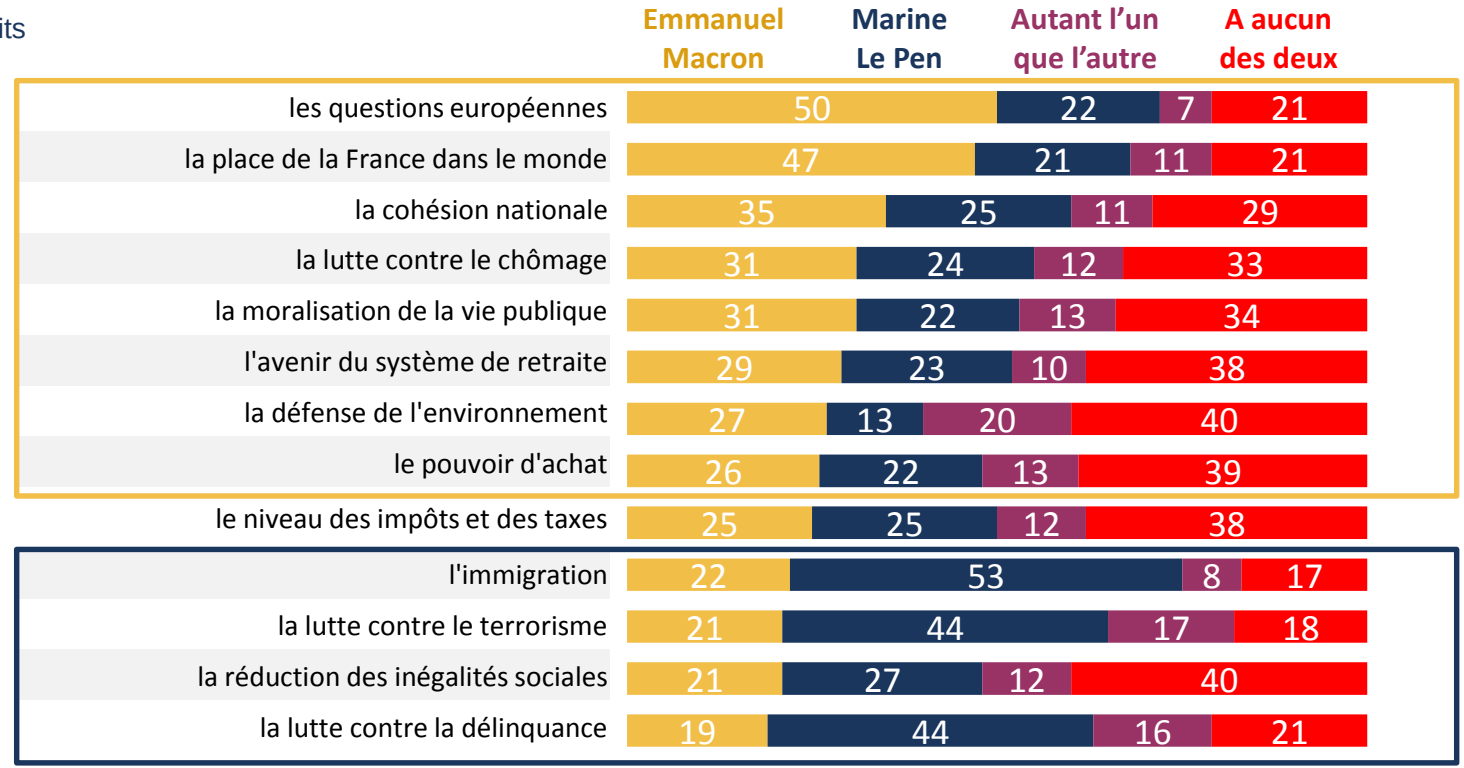
GAME CHANGERS

LA CRÉDIBILITÉ COMPARÉE DES DEUX CANDIDATS

La confiance accordée dans différents domaines (1/3)

Question : À qui d'Emmanuel Macron ou Marine Le Pen, faites-vous le plus confiance dans chacun des domaines suivants ?

Base : Inscrits



©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

GAME CHANGERS

La confiance accordée dans différents domaines - selon l'intention de vote 2nd tour (2/3)

Question : À qui d'Emmanuel Macron ou Marine Le Pen, faites-vous le plus confiance dans chacun des domaines suivants ?

%	Voterait pour Emmanuel Macron				Voterait pour Marine Le Pen			
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Autant à l'un qu'à l'autre	A aucun des deux	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Autant à l'un qu'à l'autre	A aucun des deux
les questions européennes	86	2	4	8	13	60	9	18
la place de la France dans le monde	84	3	5	8	10	58	18	14
la cohésion nationale	68	5	9	18	5	63	14	18
la lutte contre le chômage	63	2	12	23	2	63	15	20
la moralisation de la vie publique	63	2	11	24	2	64	15	19
l'avenir du système de retraite	57	3	8	32	4	62	13	21
le pouvoir d'achat	53	2	12	33	3	60	15	22
la défense de l'environnement	53	2	14	31	5	38	27	30
le niveau des impôts et des taxes	50	2	12	36	3	65	12	20
la lutte contre le terrorisme	46	14	25	15	-	93	5	2
l'immigration	45	26	13	16	1	95	2	2
la réduction des inégalités sociales	44	6	14	36	3	66	11	20
la lutte contre la délinquance	41	17	22	20	-	89	8	3

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

La confiance accordée dans différents domaines - selon le vote au 1er tour (3/3)

Question : À qui d'Emmanuel Macron ou Marine Le Pen, faites-vous le plus confiance dans chacun des domaines suivants ?

%	Electeurs d'E. Macron		Electeurs de M. Le Pen		Electeurs de F. Fillon		Electeurs de J-L. Mélenchon		Electeurs de B. Hamon	
	E. Macron	M. Le Pen	E. Macron	M. Le Pen	E. Macron	M. Le Pen	E. Macron	M. Le Pen	E. Macron	M. Le Pen
la place de la France dans le monde	90	2	9	63	53	13	47	14	63	5
les questions européennes	89	1	10	67	57	12	51	16	73	7
la cohésion nationale	76	4	4	70	35	22	32	17	52	13
la lutte contre le chômage	73	2	3	68	33	20	24	16	40	9
la moralisation de la vie publique	72	3	2	73	27	19	27	11	53	2
l'avenir du système de retraite	66	3	3	67	40	13	20	17	30	8
le pouvoir d'achat	63	2	3	65	33	17	15	14	25	7
la défense de l'environnement	59	1	4	43	30	9	23	8	36	1
le niveau des impôts et des taxes	59	2	3	71	28	21	19	15	25	7
la réduction des inégalités sociales	51	7	2	71	23	23	17	19	25	6
la lutte contre le terrorisme	50	13	1	92	16	51	20	33	39	13
l'immigration	48	25	1	96	14	62	29	38	43	23
la lutte contre la délinquance	47	16	1	89	14	54	16	33	34	17

©Ipsos. PRÉSIDENTIELLE 2017

GAME CHANGERS
Ipsos
sopra steria
2017
ÉLECTION
PRÉSIDENTIELLE
12345
francetélévisions
radiofrance