

Intentions de vote des Français au 1^{er} tour des élections régionales 2015

Enquête Ipsos/Sopra Steria réalisée pour France Télévisions et Radio France



RÉGIONALES 2015

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

8053 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française inscrite sur les listes électorales.

600 personnes ont été interrogées pour chacune des 13 régions (800 en Ile-de-France). Les résultats nationaux tiennent compte du poids démographique de chaque région.

DATES DE TERRAIN

Du **29 novembre** au **2 décembre** 2015.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet à l'exception de la Corse où l'enquête a été réalisée par téléphone.

Méthode des quotas pour chaque échantillon régional : sexe, âge, profession de la personne de référence, département, catégorie d'agglomération.

Enquête    réalisée pour  



La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

L'INDICE DE PARTICIPATION

Le premier tour des élections régionales aura lieu le 6 décembre prochain.
Pouvez-vous donner une note de 0 à 10 sur votre intention d'aller voter lors du premier tour de ces élections régionales ?



Indice de participation
47% à 51%

Poids moyen

49% (+1)*

SYMPATHISANTS

Front de Gauche 52%

EELV 42%

Parti socialiste 52%

ST GAUCHE 50%

ST LR/UDI/MoDem 57%

FN 58%

Aucun parti 30%

Rappel de la participation aux élections régionales en 2010 : **46,3%**

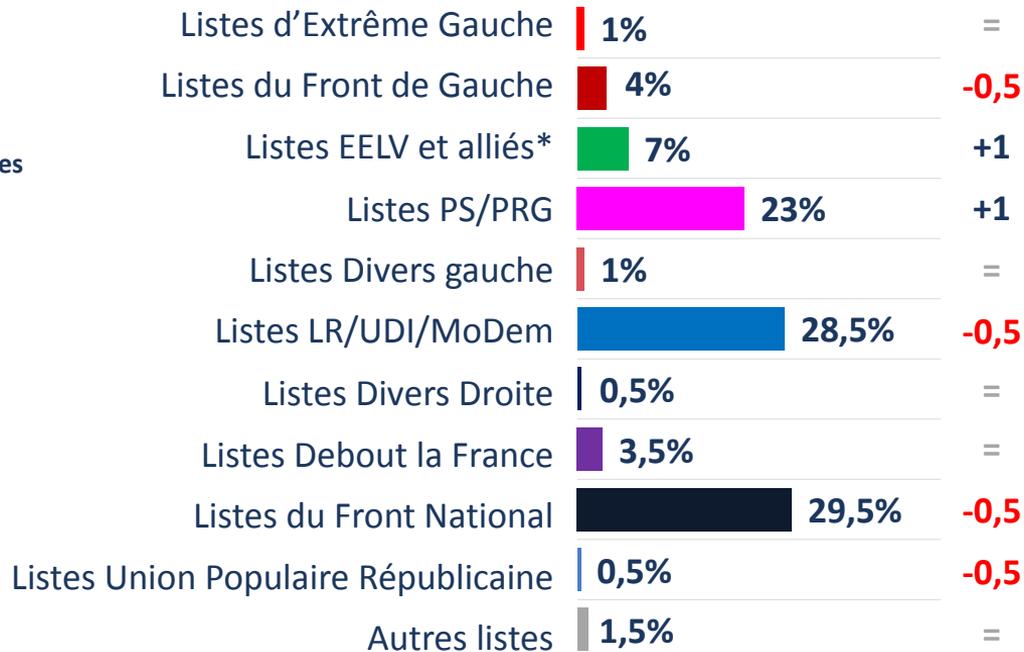
*Evolution versus Enquête Ipsos/Sopra Steria pour le CEVIPOF et Le Monde, du 20 au 29 nov 2015

L'INTENTION DE VOTE 1^{ER} TOUR

Le premier tour des élections régionales a lieu dimanche 6 décembre. Parmi les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y a le plus de chances que vous votiez ?

Base : A ceux certains d'aller voter

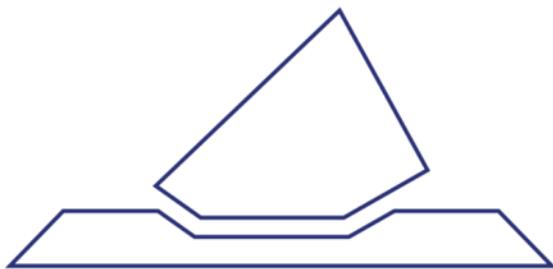
Evolution
20 au 29 nov. 2015



* Il s'agit des listes EELV et des listes d'union entre EELV et FG ou une de ses composantes dans 4 régions

9% des personnes certaines d'aller voter n'ont pas exprimé d'intention de vote

GAME CHANGERS



RÉGIONALES 2015

En partenariat avec :



sopra  steria

www.ipsos.fr

 facebook.com/ipsos.fr

 [@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

 vimeo.com/ipsos