

Etude sur l'opinion des Martiniquais face aux mouvements sociaux

Rapport préparé pour



Contact-Entreprises

Votre contact : Audrey FLORENT

audrey.florent@ipsos.com

Janvier 2016

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



SOMMAIRE

- I- Rappel du contexte et de la méthodologie p.3
- II- Conclusions-clés p.6
- III- Résultats détaillés p.11



I. RAPPEL DU CONTEXTE ET DE LA MÉTHODOLOGIE



RAPPEL

Du contexte et des objectifs

- L'association **Contact-Entreprises** est une association loi 1901 fondée il y a 30 ans en Martinique, et qui compte aujourd'hui environ 250 adhérents de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.
- L'objectif de l'association est de **promouvoir l'image de l'entreprise et des entrepreneurs de la Martinique** auprès des politiques, des médias, des jeunes, et plus généralement auprès de l'opinion publique.
- Dans ce cadre, l'association a souhaité pouvoir alerter l'opinion et les pouvoirs publics sur les **conséquences des mouvements sociaux dans notre île, nombreux et récurrents.**
- Pour cela, elle devait disposer d'indicateurs fiables et chiffrés **sur la perception de ces mouvements, par la population martiniquaise.**
- Cette étude était également pour elle l'occasion de disposer d'indicateurs sur **la perception des entreprises par les Martiniquais.**

Du dispositif mis en place



CIBLE INTERROGÉE

- **500 martiniquais âgés de 15 ans et +**, résidents permanents de l'île
- **Représentatifs** en termes de
 - ✓ Sexe
 - ✓ Age
 - ✓ Catégorie socioprofessionnelle
 - ✓ Commune

Sur la base des données INSEE



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Échantillon constitué par génération aléatoire de numéros de téléphone fixes à partir d'une base annuelle
- Désignation de la personne interrogée par la **méthode des quotas**



COLLECTE DES DONNEES

- Terrain mené **du 26 Novembre au 07 Décembre**
- Enquête intégrée à **l'Omnibus Ipsos Dom**
- Etude par Téléphone sur **système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview)
- **Méthode de contrôle de la collecte** : : double écoute systématique (au moins une fois par sessions de 4 heures) et contrôles informatiques de distribution des réponses



TRAITEMENT STATISTIQUE

- Méthode de pondération utilisée : Méthode de calage sur marges
- Critères de pondération : Sexe, Age, PCS, commune de résidence



II. CONCLUSIONS- CLÉS



Même si leurs liens pourraient encore être renforcés, le Martiniquais n'est pas fâché avec l'entreprise

- Un sondage mené par Ipsos fin 2014 en métropole a montré que **90% des français ont une bonne opinion des entreprises**, alors que ce chiffre ne dépassait pas les 50% il y a dix ans.
- En Martinique, les valeurs obtenues sur cette thématique ne sont pas aussi élevées, mais **le Martiniquais ne semble clairement pas fâché avec le monde de l'entreprise**.
- En effet, **la très large majorité (69%) des Martiniquais a plutôt une bonne image des entreprises** en Martinique : 1 Martiniquais sur 10 en a une très bonne image, et 6 sur 10 une assez bonne image.
- Cette vision positive de l'entreprise est **particulièrement marquée chez les personnes déclarant avoir un niveau de vie aisé** (75% en ont une bonne image contre 69% de la population), **et chez les 15-24 ans** (avec là 78% de cette cible qui a une bonne image de l'entreprise).



Par contre, il déplore le trop grand nombre de grèves dans l'île, pénalisantes pour son développement économique

- **72% des Martiniquais interviewés considèrent qu'il y a trop de grèves** en Martinique.
- **Près d'un Martiniquais sur 2 (46%) est même tout à fait d'accord** avec cette affirmation.
- Les 15-24 ans se détachent à nouveau du lot, mais cette fois ils sont significativement moins nombreux que dans la population totale, à considérer qu'il y a trop de grèves en Martinique (62% vs 72%).
- Dans le même esprit, **les ¾ des Martiniquais considèrent que les mouvements sociaux sont pénalisants pour le développement économique de l'île.**
- **46% d'entre eux sont même tout à fait d'accord** avec cette idée.
- Les femmes et les CSP+ sont significativement plus nombreux à penser cela : respectivement 77% et 82%, vs 74% de la population totale.



Il ne s'agit pas pour autant pour les Martiniquais de remettre en cause le droit de grève...

- **Les Martiniquais sont très attachés au droit de grève**, qui constitue **un droit fondamental des salariés pour la quasi-totalité (93%) d'entre eux**.
- Les CSP+ sont d'ailleurs particulièrement nombreux à partager ce point de vue, puisque 97% d'entre eux adhèrent à cette idée.



... mais ils souhaitent en revanche des mesures de régulation en cas de grèves, et une intervention des pouvoirs publics en cas de blocage

- Dès lors, **une très large majorité des Martiniquais est partisane de mesures d'encadrement et de régulation** en cas de grèves :
 - **Près de 9 Martiniquais sur 10 pensent qu'il faut instaurer un service minimum** lors d'une grève dans certains secteurs (essence, banque, port...). 67% sont même tout à fait d'accord avec cette affirmation.
 - **Près de 8 Martiniquais sur 10 pensent que l'accès à l'entreprise doit être garanti pour les non-grévistes.** Plus d'un Martiniquais sur 2 est même tout à fait d'accord avec cette idée.
 - En conséquence, **les ¾ des Martiniquais sont favorables à une intervention des pouvoirs publics et des politiques**, pour garantir la liberté de circulation ou l'accès à l'entreprise en cas de blocage. 56% des Martiniquais sont même tout à fait favorable à cette intervention.



III. RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Image des entreprises en Martinique

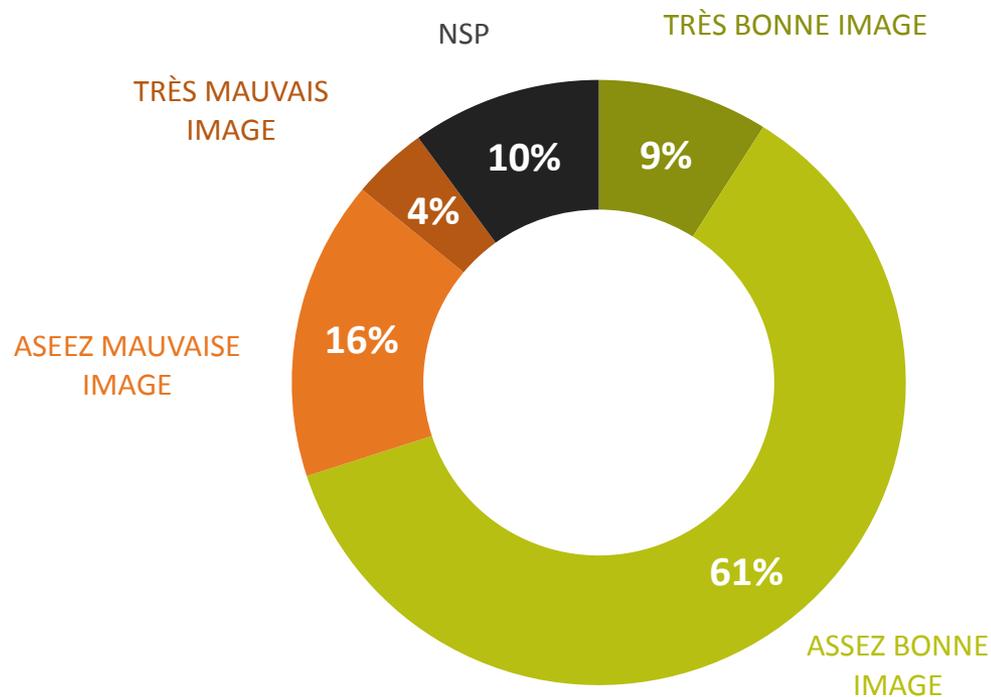
« De manière générale, avez-vous une très bonne image, assez bonne image, assez mauvaise image ou très mauvaise image des entreprises en Martinique ? »

ST Mauvaise Image

20%

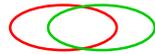
ST Bonne Image

69%



Base : Total échantillon (500)

Profils sociodémographiques



Différence significative à 95%
vs le Total population

Total population
15 ans et + (500)

A une bonne image
des entreprises
(347)

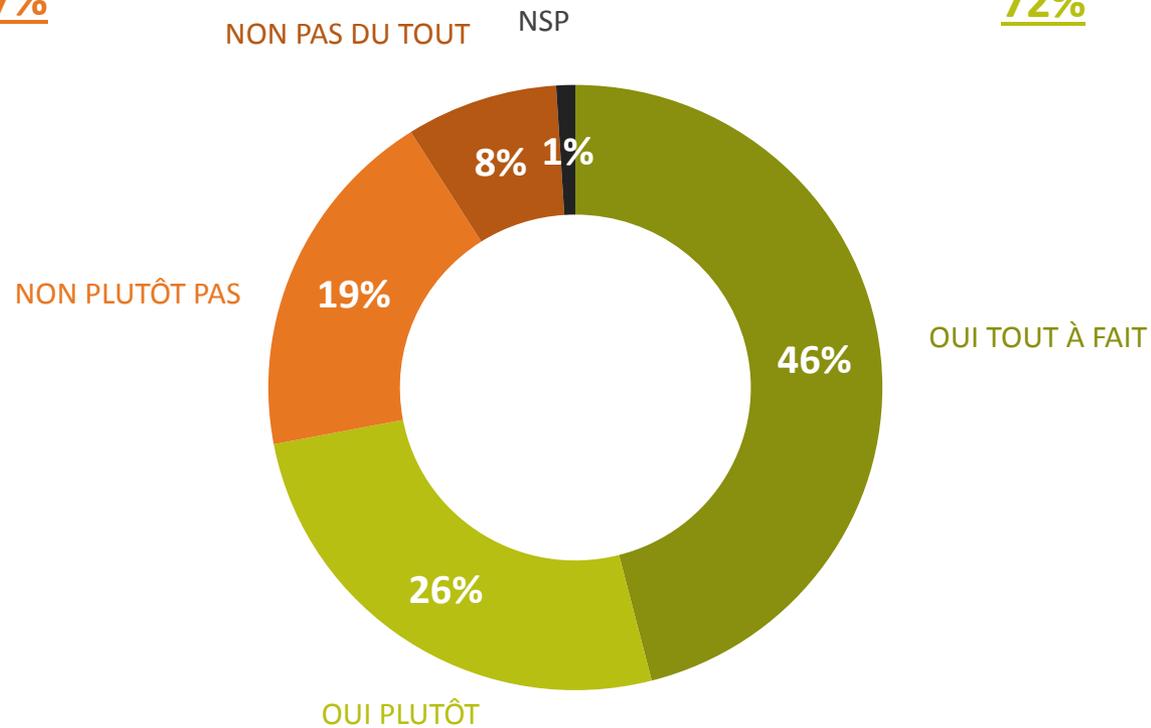
SEXE	Homme	45%	46%
	Femme	55%	54%
AGE	15-24 ans	16%	18%
	25-34 ans	12%	13%
	35-44 ans	18%	17%
	45-59 ans	28%	29%
	60 ans et +	27%	23%
PCS	PCS+	22%	21%
	PCS-	78%	80%
TAILLE DU FOYER	1 ou 2	52%	51%
	3 ou 4	39%	40%
	5 ou +	9%	10%
Niveau de vie	Modeste	59%	55%
	Aisé	41%	45%
ZONE DE RESIDENCE	Nord	26%	26%
	Sud	31%	30%
	Agglo. foyalaise	43%	44%

Perception du nombre de grèves en Martinique

« Pensez-vous qu'en Martinique il y a trop de grèves? »

ST Non
27%

ST Oui
72%



Base : Total échantillon (500)

Perception de l'impact des mouvements sociaux sur le développement économique de la Martinique

« Je vais maintenant vous citer un certain nombre d'affirmations que l'on peut entendre au sujet des mouvements sociaux. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

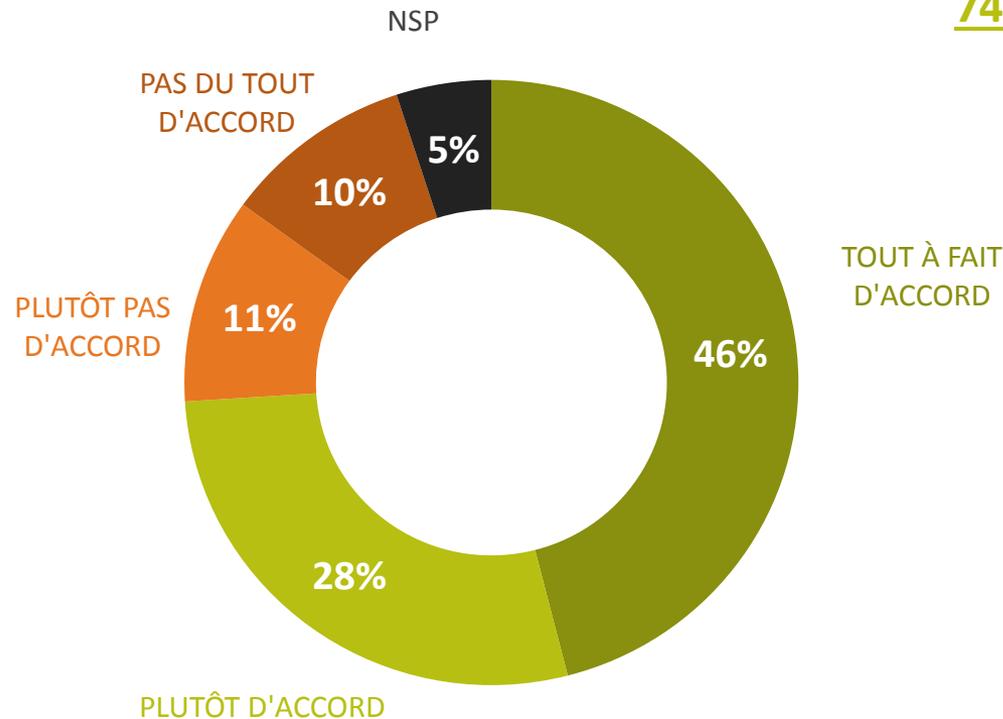
Les mouvements sociaux sont pénalisants pour le développement économique de la Martinique? »

ST Pas d'accord

22%

ST D'accord

74%



Base : Total échantillon (500)

Profils sociodémographiques



Différence significative à 95%
vs le Total population

Total population
15 ans et + (500)

Pense qu'il y a trop
de grèves en
Martinique (359)

Pense que les
mouvements
sociaux sont
pénalisants (369)

SEXE	Homme	45%	45%	43%
	Femme	55%	55%	57%
AGE	15-24 ans	16%	13%	14%
	25-34 ans	12%	12%	13%
	35-44 ans	18%	19%	18%
	45-59 ans	28%	28%	29%
	60 ans et +	27%	28%	27%
PCS	PCS+	22%	23%	24%
	PCS-	78%	77%	76%
TAILLE DU FOYER	1 ou 2	52%	52%	52%
	3 ou 4	39%	39%	39%
	5 ou +	9%	10%	9%
Niveau de vie	Modeste	59%	60%	59%
	Aisé	41%	40%	41%
ZONE DE RESIDENCE	Nord	26%	27%	25%
	Sud	31%	29%	31%
	Aggl. foyalaise	43%	44%	43%

Perception du droit de grève comme un droit fondamental des salariés

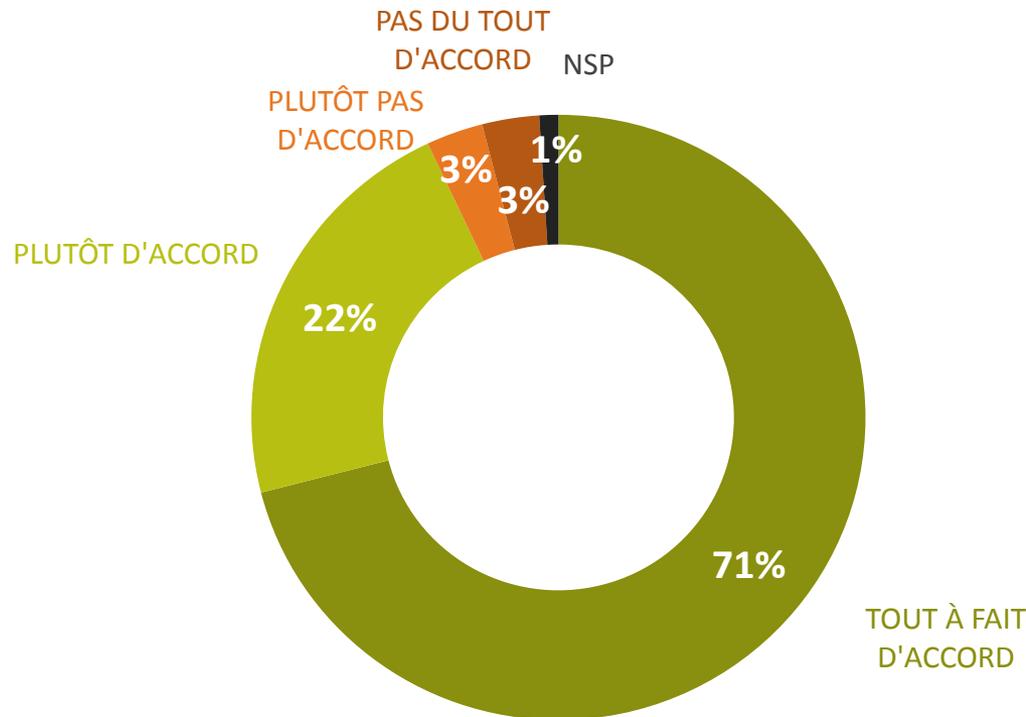
« Je vais maintenant vous citer un certain nombres d'affirmations que l'on peut entendre au sujet des mouvements sociaux. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.
Le droit de grève constitue un droit fondamental des salariés. »

ST Pas d'accord

6%

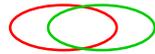
ST D'accord

93%



Base : Total échantillon (500)

Profils sociodémographiques



Différence significative à 95%
vs le Total population

Total population
15 ans et + (500)

Considère que le
droit de grève est
un droit
fondamental (466)

SEXE	Homme	45%	45%
	Femme	55%	55%
AGE	15-24 ans	16%	16%
	25-34 ans	12%	12%
	35-44 ans	18%	18%
	45-59 ans	28%	28%
	60 ans et +	27%	26%
PCS	PCS+	22%	23%
	PCS-	78%	77%
TAILLE DU FOYER	1 ou 2	52%	51%
	3 ou 4	39%	40%
	5 ou +	9%	9%
Niveau de vie	Modeste	59%	60%
	Aisé	41%	40%
ZONE DE RESIDENCE	Nord	26%	27%
	Sud	31%	31%
	Agglo. foyalaise	43%	42%

Opinion vis-à-vis de l'instauration du service minimum dans certains secteurs

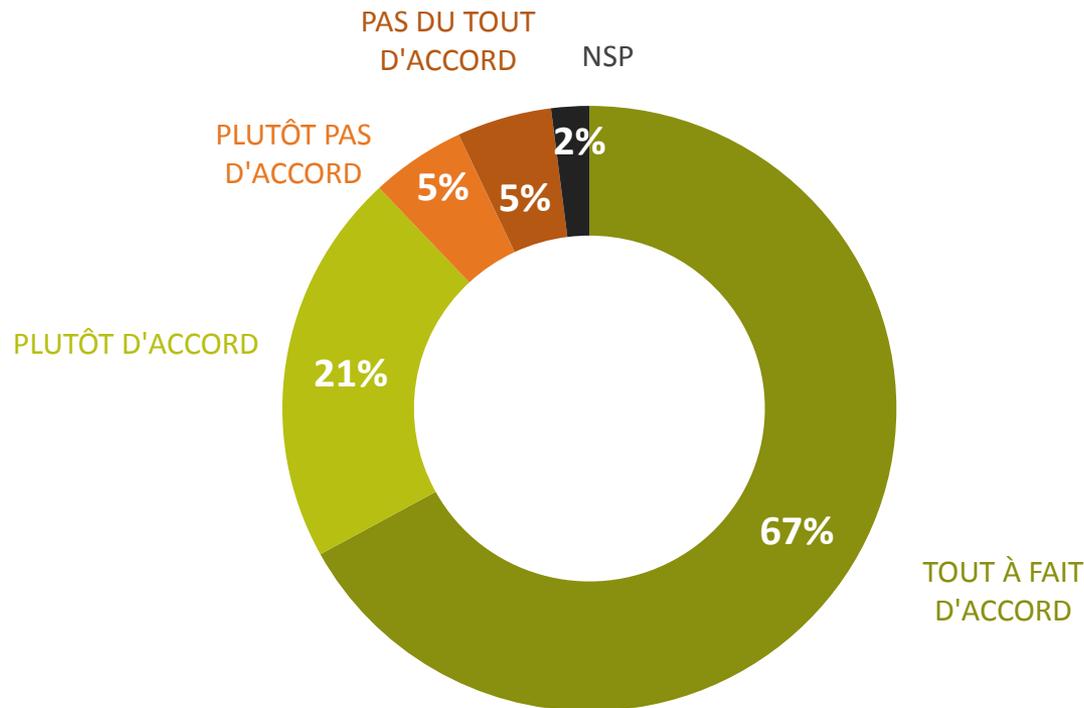
« Je vais maintenant vous citer un certain nombre d'affirmations que l'on peut entendre au sujet des mouvements sociaux. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.
Il faut instaurer un service minimum lors d'une grève dans certains secteurs (essence, banques, port...) »

ST Pas d'accord

10%

ST D'accord

88%



Base : Total échantillon (500)

Opinion vis-à-vis de la garanti d'accès à l'entreprise pour les non-grévistes

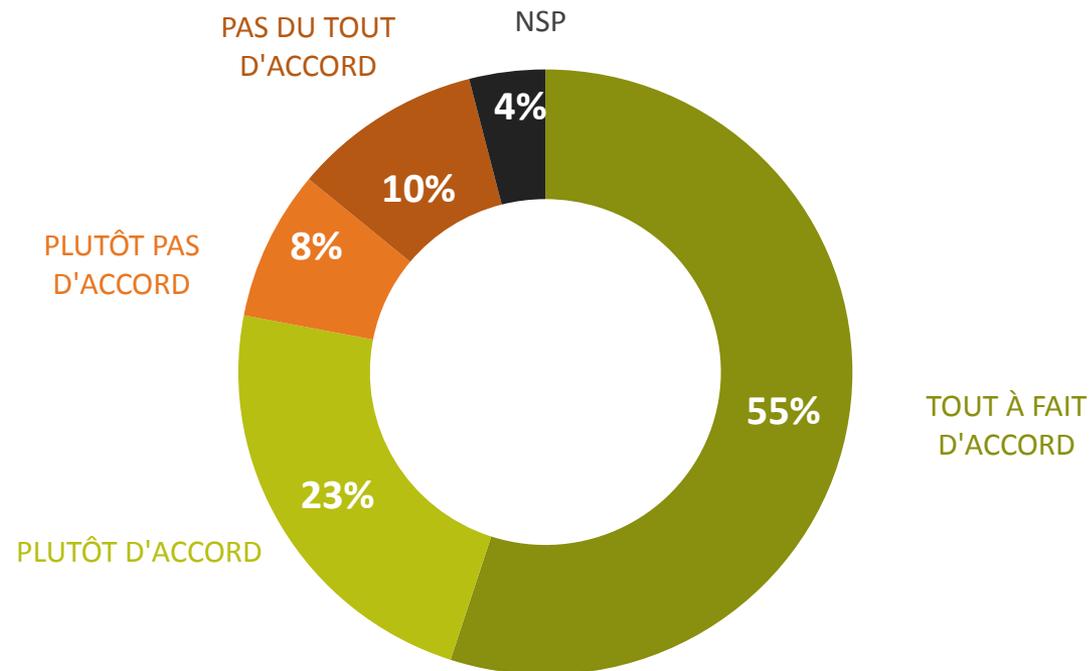
« Je vais maintenant vous citer un certain nombres d'affirmations que l'on peut entendre au sujet des mouvements sociaux. Pour chacune d'entre elles, vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.
L'accès à l'entreprise doit être garanti pour les non-grévistes »

ST Pas d'accord

18%

ST D'accord

78%



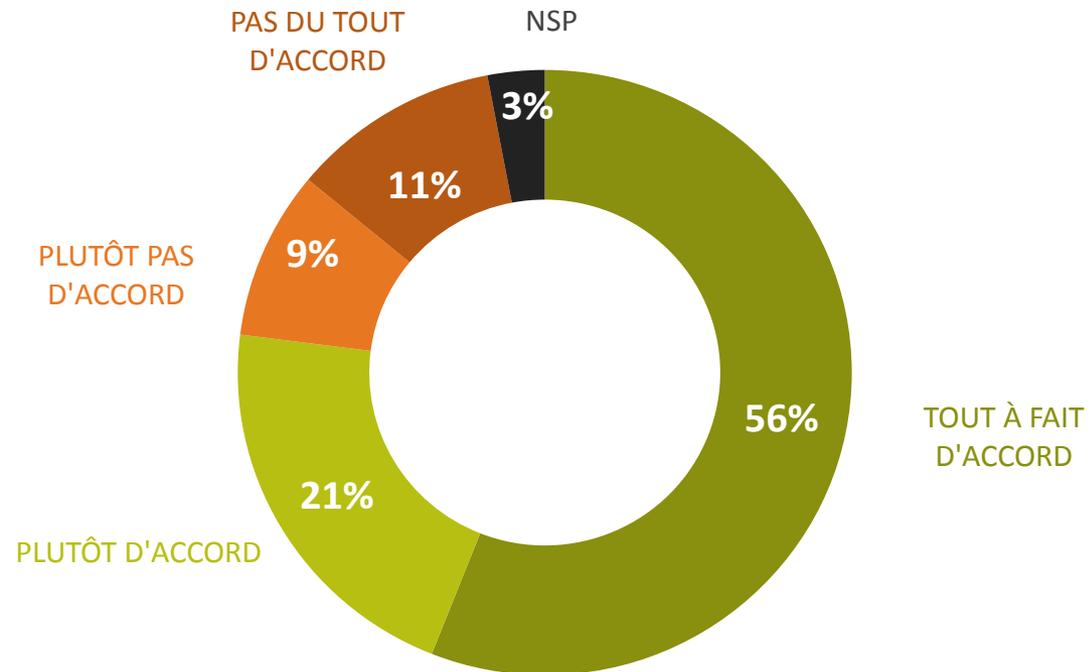
Base : Total échantillon (500)

Opinion vis-à-vis d'une intervention des pouvoirs publics en cas de blocage

« Considérez-vous que lors d'une grève conduisant à un blocage, d'une route ou de l'accès à une entreprise, les pouvoirs publics et les politiques doivent intervenir pour garantir la liberté de circulation ou l'accès à l'entreprise ? »

ST Pas d'accord
20%

ST D'accord
77%



Base : Total échantillon (500)

Profils sociodémographiques



Différence significative à 95%
vs le Total population

Total population
15 ans et + (500)

Pense qu'il faut
instaurer un
service minimum
(441)

Pense qu'il faut
garantir l'accès à
l'entreprise (388)

Pense que les
pouvoirs publics
doivent intervenir en
cas de blocage (385)

SEXE	Homme	45%	44%	45%	44%
	Femme	55%	56%	55%	56%
AGE	15-24 ans	16%	15%	16%	16%
	25-34 ans	12%	13%	13%	12%
	35-44 ans	18%	18%	18%	19%
	45-59 ans	28%	28%	27%	26%
	60 ans et +	27%	26%	26%	27%
PCS	PCS+	22%	22%	22%	23%
	PCS-	78%	78%	78%	77%
TAILLE DU FOYER	1 ou 2	52%	51%	51%	51%
	3 ou 4	39%	40%	40%	40%
	5 ou +	9%	9%	9%	9%
Niveau de vie	Modeste	59%	60%	57%	59%
	Aisé	41%	40%	43%	41%
ZONE DE RESIDENCE	Nord	26%	26%	26%	25%
	Sud	31%	30%	31%	32%
	Agglo. foyalaise	43%	44%	42%	43%

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers.

GAME CHANGERS



FIND US



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



@IpsosFrance



vimeo.com/ipsos

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.