



Les Européens et le vin BIO

Préparé pour SudVinbio

Conférence de presse du 29 septembre 2015



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



ÉCHANTILLON

Ensemble : **4 015** répondants

Dont :

- France : **1 007** répondants
- Grande-Bretagne : **1 004** répondants*
- Allemagne : **1 000** répondants
- Suède : **1 004** répondants

*En GB, un sur-échantillon de 42 consommateurs de vin bio a été réalisé. Ce sur-échantillon a été additionné aux 211 consommateurs de vin bio issus de l'échantillon représentatif uniquement pour l'étude du profil de cette population.



TERRAIN

Du **7** au **21** juillet 2015



METHODE

- Échantillons représentatifs des populations nationales des **4** pays concernés (personnes âgées de 18 ans et plus),
- Méthode des quotas: sexe, âge, profession de l'interviewé, région, catégorie d'agglomération
- Interrogation par internet



Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos France.
Il a été relu et validé par : *Amandine LAMA, Directrice d'études*



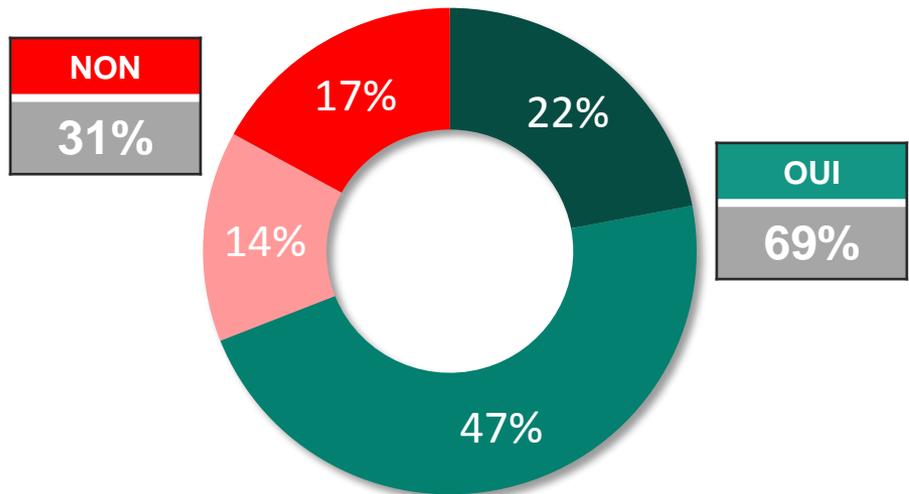
L'univers du vin

Suédois et Britanniques se disent encore plus amateurs de vin que les Français

- Personnellement, aimez-vous boire du vin ?

- Oui, beaucoup
- Oui, un peu
- Non, pas vraiment
- Non, pas du tout

Ensemble

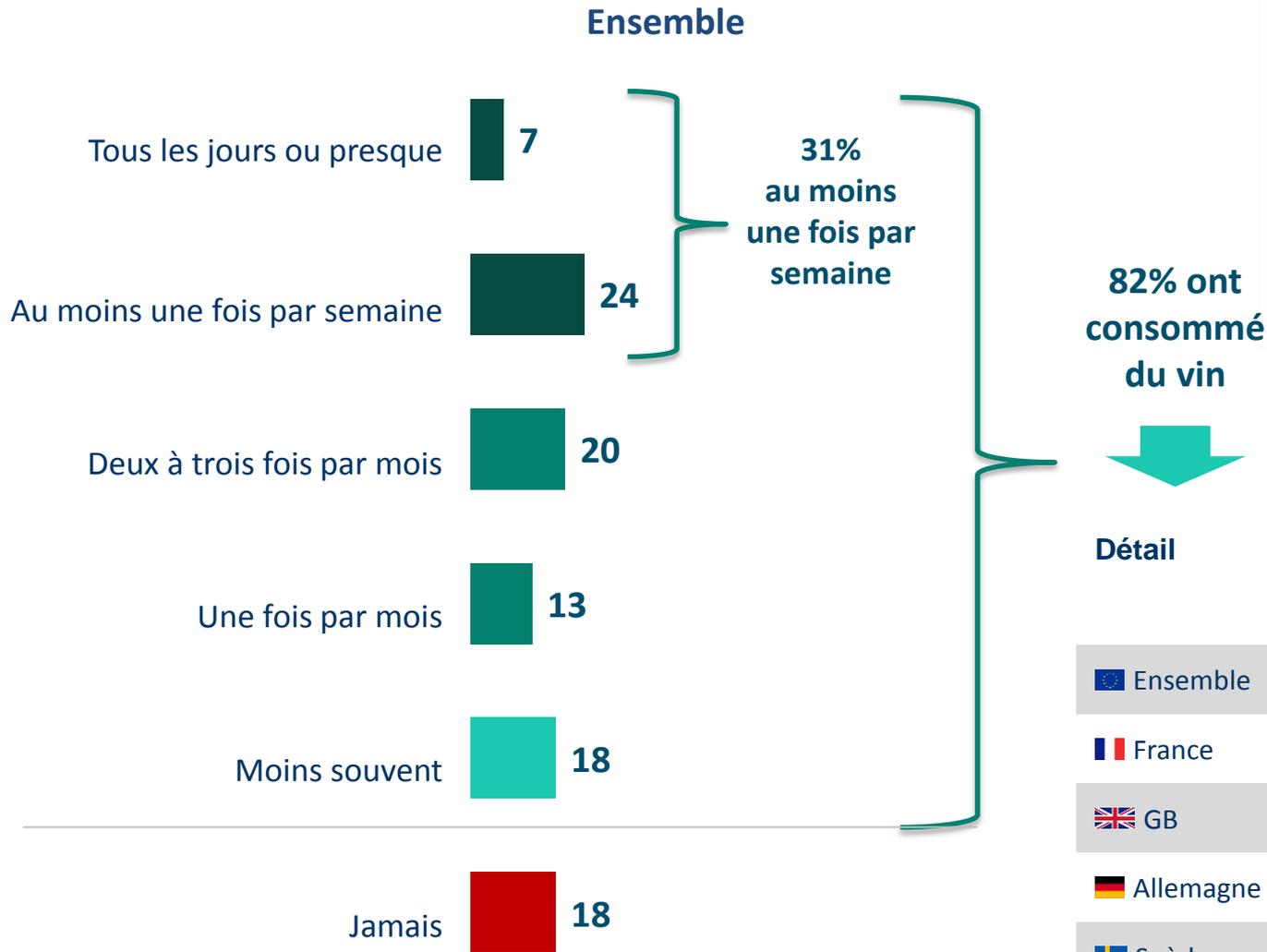


Détail	OUI	Dont « Oui, beaucoup »
🇪🇺 Ensemble	69%	22%
🇫🇷 France	70%	19%
🇬🇧 GB	71%	28%
🇩🇪 Allemagne	64%	12%
🇸🇪 Suède	73%	31%

Mais les Français restent les consommateurs les plus réguliers

- Au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé du vin ?

Base : Ensemble



Détail

	A consommé du vin	Dont « Au moins 1 fois par semaine »
🇪🇺 Ensemble	82%	31%
🇫🇷 France	83%	40%
🇬🇧 GB	82%	35%
🇩🇪 Allemagne	81%	23%
🇸🇪 Suède	80%	27%

Le profil comparé des consommateurs réguliers de vin*

*consommateurs réguliers: au moins une fois par semaine

	 Poids démographique au sein de l'échantillon	 Ensemble	 France	 GB	 Allemagne	 Suède
--	--	--	--	--	---	---

Hommes	49%	53%	58%	49%	50%	54%
Femmes	51%	47%	42%	51%	50%	46%

→ Un profil très masculin en France et en Suède, beaucoup plus équilibré en GB et en Allemagne

- de 35 ans	27%	16%	15%	20%	15%	14%
35-64 ans	50%	51%	54%	48%	52%	47%
65 ans et plus	23%	33%	31%	32%	33%	39%

→ Des jeunes partout sous-représentés par rapport à leur poids démographique et des seniors surreprésentés

Cadres et indépendants	17%	23%	17%	30%	19%	27%
Techniciens, employés, professions interm.	28%	27%	25%	26%	29%	29%
Ouvriers	15%	12%	11%	13%	15%	10%
Inactifs dont retraités	40%	38%	47%	31%	37%	34%

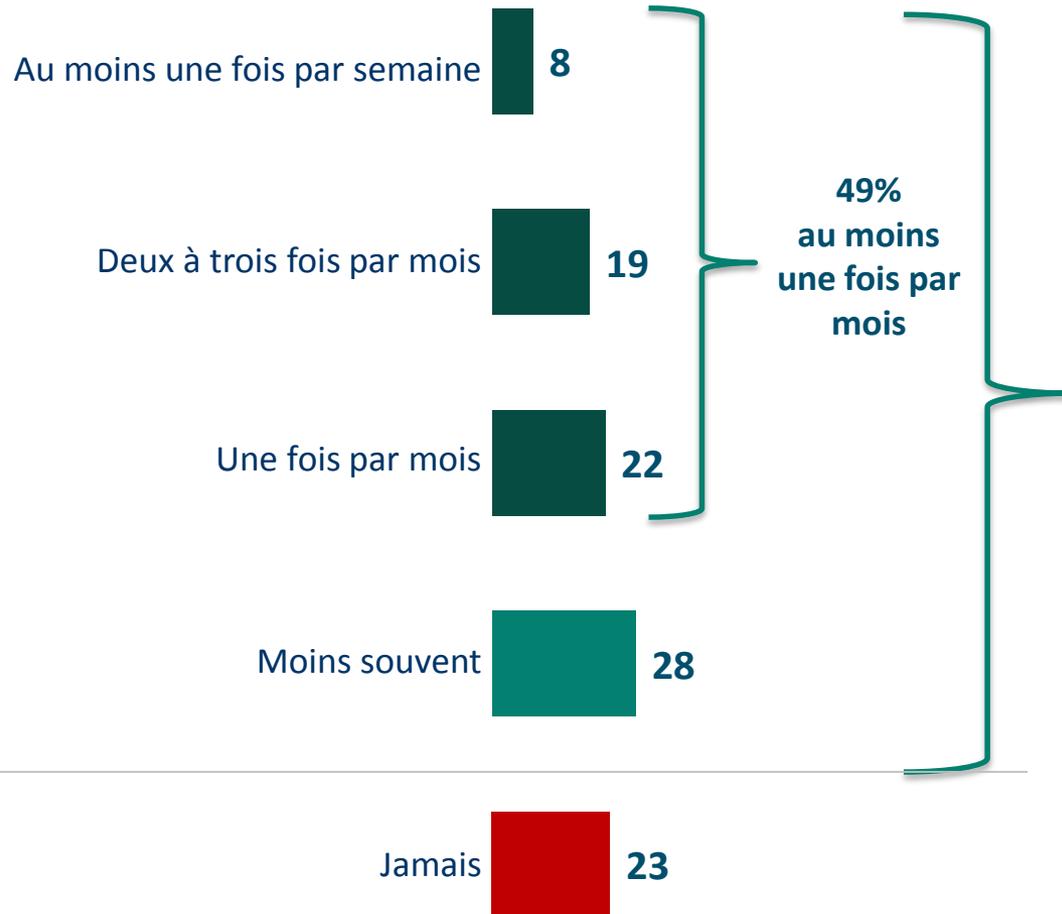
→ Une consommation régulière qui est avant tout l'apanage des retraités en France, et un marqueur social en Suède et en GB.

Des achats fréquents: au moins une fois par mois pour une personne sur deux

- Et au cours des six derniers mois, à quelle fréquence avez-vous acheté du vin ?

Base : Ensemble

Ensemble



77% ont
acheté du
vin

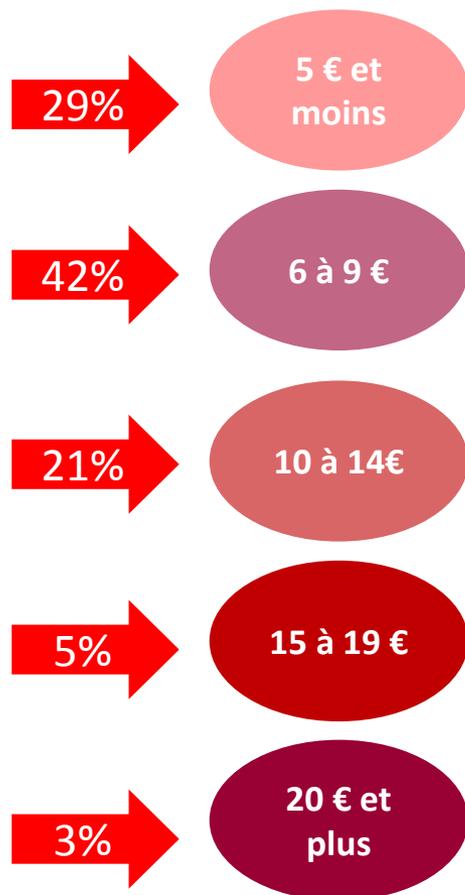


Détail

Détail	A acheté du vin	Dont « Au moins 1 fois par mois »
🇪🇺 Ensemble	77%	49%
🇫🇷 France	83%	53%
🇬🇧 GB	78%	53%
🇩🇪 Allemagne	74%	46%
🇸🇪 Suède	72%	42%

Une dépense moyenne de 8,20 € par bouteille, un peu plus en GB et en Suède

- De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour l'achat d'une bouteille de vin ? (*question ouverte, réponses spontanées*) - Base : A ceux qui ont acheté du vin au cours des 6 derniers mois (77% de l'échantillon)



Prix moyen
d'une bouteille
de vin :
8,20 €



Détail	Prix moyen d'une bouteille de vin*
Ensemble	8,20 €
France	7,50 €
GB	9,70 €
Allemagne	6,50 €
Suède	9,10 €

*Equivalent en € pour la GB et la Suède



A dark wine bottle stands on a wooden surface against a wooden wall. A white callout box with a teal arrow points to the bottle. The text inside the box is underlined.

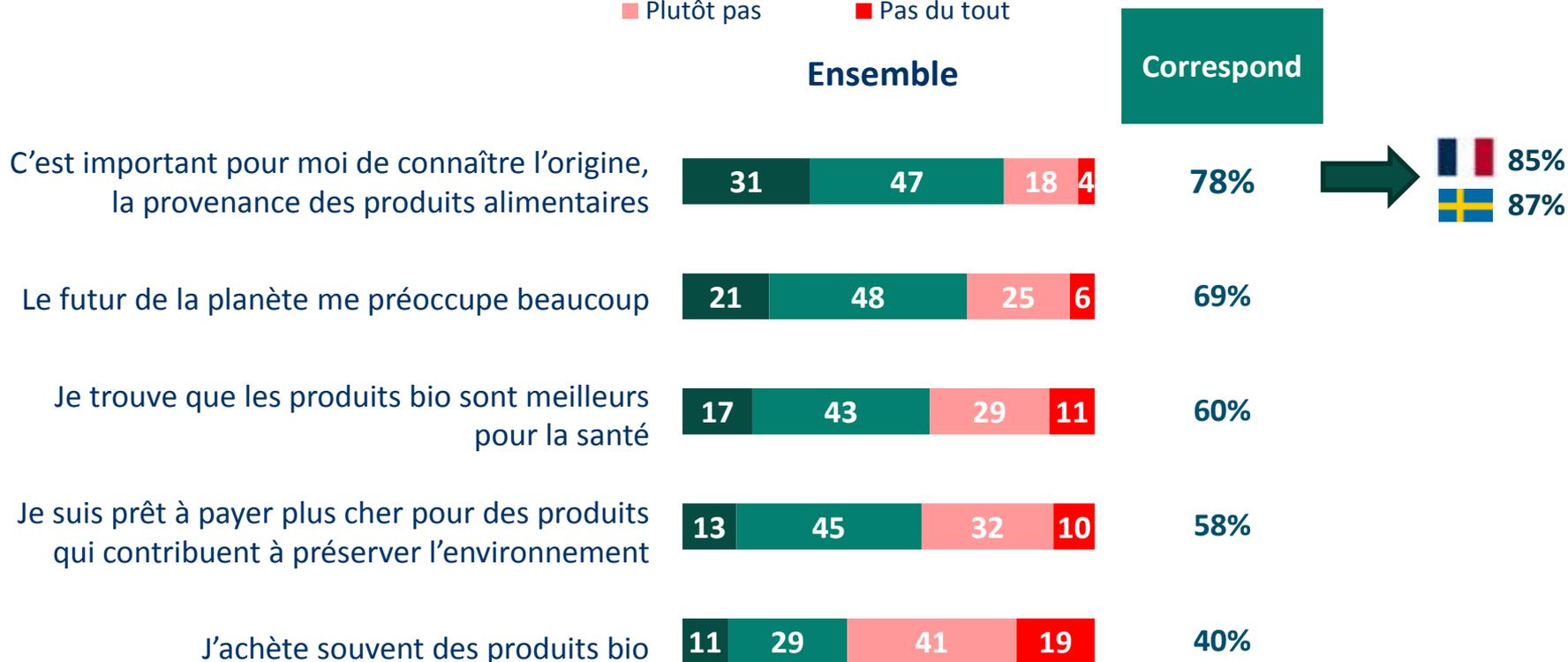
Point de situation sur le vin biologique

Un contexte marqué par une forte importance accordée à la traçabilité et une bonne image des produits bio

- Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ou à ce que vous faites ?

Base : Ensemble

Tout à fait
 Plutôt
 Plutôt pas
 Pas du tout

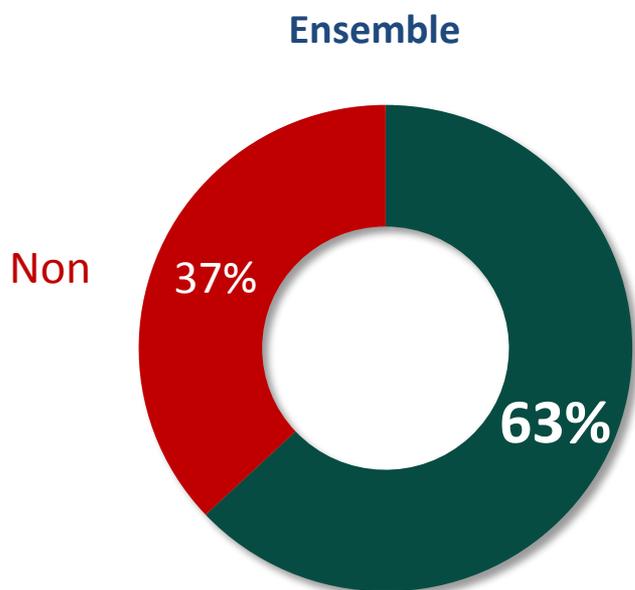


Des niveaux de notoriété des vins biologiques très différents d'un pays à l'autre

- Le vin biologique est un vin produit selon les règles de l'agriculture biologique, c'est-à-dire sans OGM ni engrais ni pesticide de synthèse. On le reconnaît notamment grâce aux logos suivants (*logo européen + logos adaptés à chaque pays*).

Avant de répondre à cette enquête, saviez-vous qu'il existait des vins biologiques ?

Base : Ensemble



Oui →

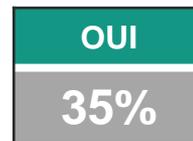
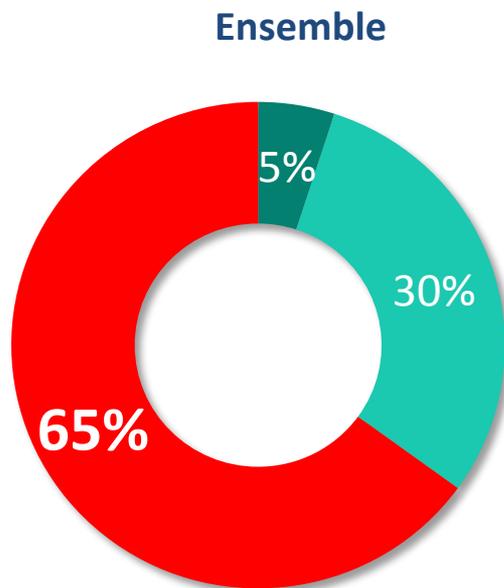
Détail		OUI
	Ensemble	63%
	France	75%
 	GB	45%
	Allemagne	58%
	Suède	74%

Les Suédois, grands champions de la consommation de vin bio

- Avez-vous déjà consommé des vins biologiques ?

Base : Ensemble

- Oui, vous en consommez régulièrement
- Oui, vous en consommez de temps en temps
- Non, vous n'en avez jamais consommé



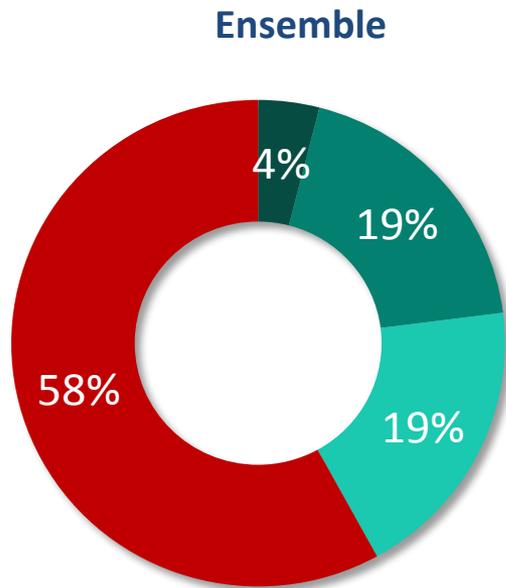
Détail	OUI	Dont « Oui, et vous en consommez régulièrement »
🇪🇺 Ensemble	35%	5%
🇫🇷 France	36%	5%
🇬🇧 GB	21%	2%
🇩🇪 Allemagne	32%	4%
🇸🇪 Suède	51%	8%

Les Suédois sont également les plus grands acheteurs de vins bio

- En achetez-vous... ?

Base : Ensemble

- Régulièrement
- De temps en temps
- Rarement
- Jamais



Détail	En achète	Dont « régulièrement »
🇪🇺 Ensemble	42%	4%
🇫🇷 France	40%	4%
🇬🇧 GB	27%	1%
🇩🇪 Allemagne	42%	4%
🇸🇪 Suède	57%	7%

Le profil comparé des consommateurs de vin bio

	 Poids démographique au sein de l'échantillon	 Ensemble	 France	 GB	 Allemagne	 Suède
--	--	--	--	--	---	---

Hommes	49%	49%	53%	49%	48%	48%
Femmes	51%	51%	47%	51%	52%	52%

→ Un profil **plus féminin** par rapport à celui des consommateurs réguliers de vin

- de 35 ans	27%	23%	21%	23%	22%	25%
35-64 ans	50%	50%	53%	55%	50%	45%
65 ans et plus	23%	27%	26%	22%	28%	30%

→ Un profil **plus jeune**: les jeunes sont toujours sous-représentés et les seniors sur-représentés, mais beaucoup moins que lorsque l'on observe le profil des consommateurs réguliers de vin

Cadres et indépendants	17%	24%	20%	35%	19%	25%
Techniciens, employés, professions interm.	28%	29%	32%	19%	29%	33%
Ouvriers	15%	12%	9%	13%	14%	12%
Inactifs dont retraités	40%	35%	39%	33%	38%	30%

→ Un profil de consommateur qui reste **plutôt élitiste** dans l'ensemble

Le respect de l'environnement, principale raison de consommer du vin bio

- Parmi les éléments suivants, quels sont les **trois** qui vous motivent le plus à consommer du vin bio ?

Base : A ceux qui ont déjà consommé du vin bio (35% de l'échantillon)

Ensemble

Parce que sa culture et sa production respectent davantage l'environnement



60



65%



66%

Pour essayer, tester ce produit



37



44%

Parce qu'il favorise une filière de production plus équitable



32

Parce que vous trouvez qu'il a bon goût



28

Parce que vous estimez qu'il est meilleur pour la santé



25

Parce que c'est un produit de meilleure qualité



21

Parce que vous privilégiez systématiquement les produits bio, quels qu'ils soient



17

Total supérieur à 100, trois réponses possibles

L'origine, principal critère de choix d'une bouteille de vin bio au global, juste devant le rapport qualité-prix, essentiel en GB et Allemagne

- Parmi les critères suivants, quels sont les **trois** auxquels vous êtes le plus attentif lorsque vous achetez une bouteille de vin bio ?

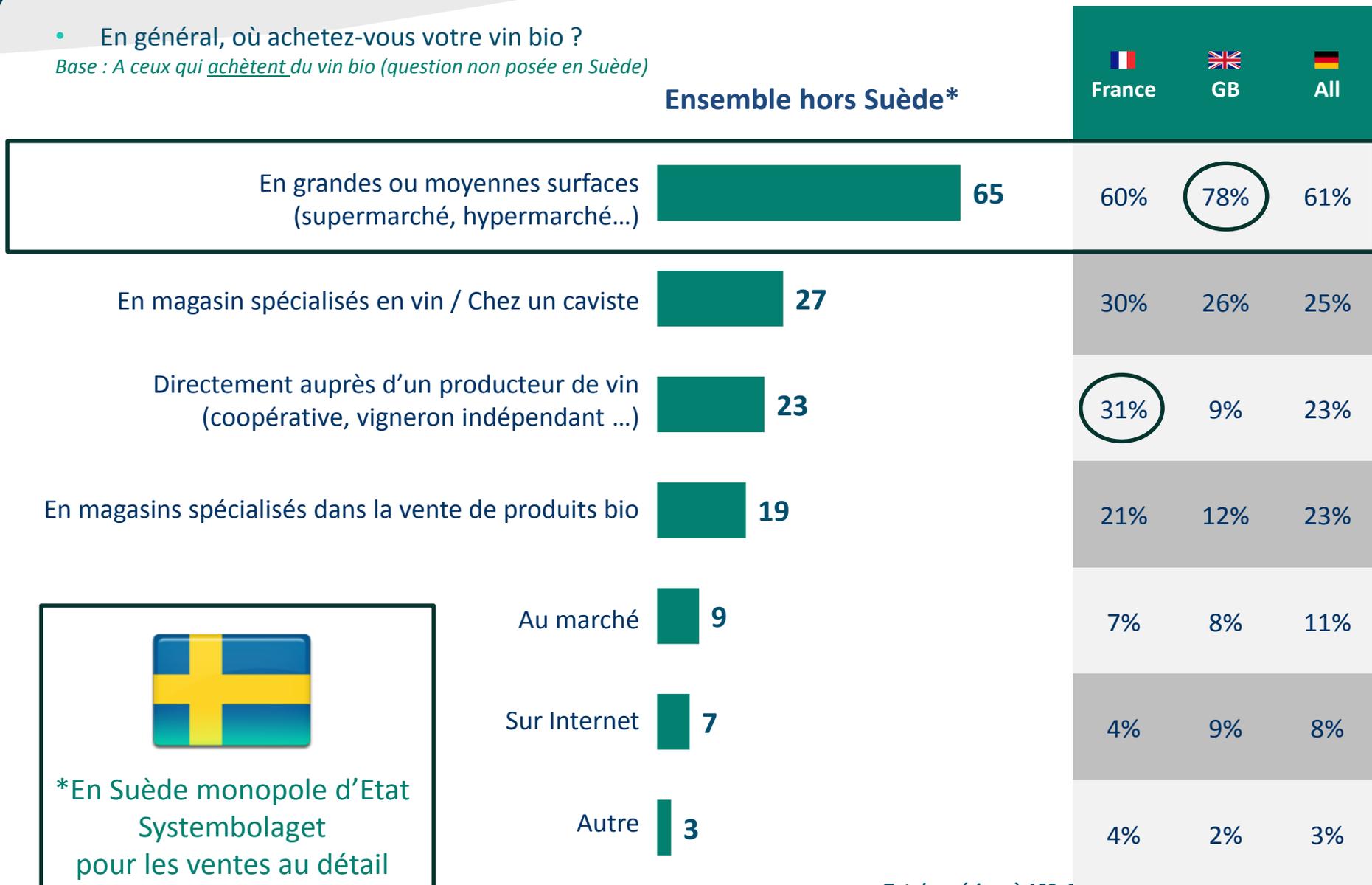
Base : A ceux qui achètent du vin bio (42% de l'échantillon)

Détail	 Ensemble	 France	 GB	 Allemagne	 Suède
L'origine (région ou pays de production)	47%	49%	39%	50%	48%
Le rapport qualité prix	42%	44%	50%	51%	29%
L'indication du ou des cépages sur l'étiquette	33%	30%	36%	34%	34%
Le respect de l'environnement, les labels environnementaux	30%	31%	17%	19%	43%
Des conseils (vendeurs, entourage, ...)	22%	17%	9%	17%	34%
La notoriété de l'appellation (AOC/AOP, IGP, vin de pays...)	19%	40%	15%	13%	10%
Les promotions	15%	14%	35%	17%	4%
Les médailles et les récompenses	14%	25%	16%	10%	8%
L'esthétique de la bouteille, de l'étiquette	11%	4%	17%	7%	18%
La marque	10%	5%	12%	12%	11%

Les grandes et moyennes surfaces, principaux lieux d'achat de vin bio

- En général, où achetez-vous votre vin bio ?

Base : A ceux qui achètent du vin bio (question non posée en Suède)



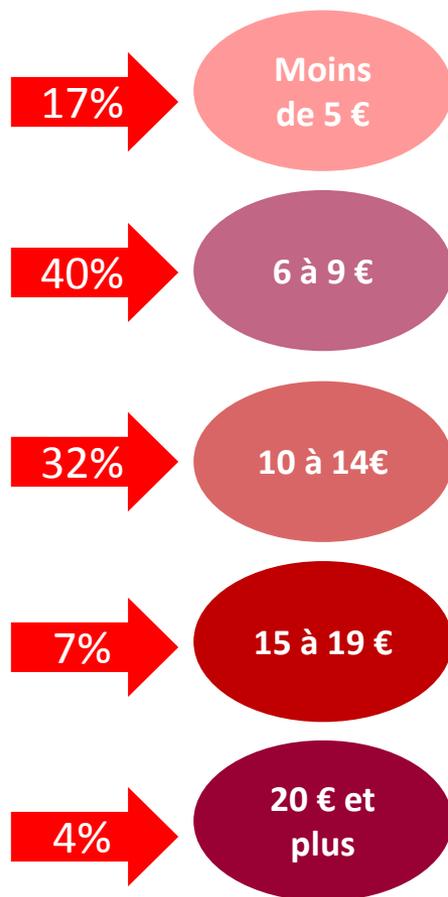

 *En Suède monopole d'Etat Systembolaget pour les ventes au détail

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles

Une dépense moyenne de 9,40 € pour une bouteille de vin bio, soit 1,20 € de plus que pour une bouteille classique

- De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour l'achat d'une bouteille de vin bio ?
(question ouverte, réponses spontanées)

Base : A ceux qui achètent du vin bio (42% de l'échantillon)



Dépense moyenne pour une bouteille de vin bio: 9,40 €



Détail	Dépense moyenne pour une bouteille de vin bio*
🇪🇺 Ensemble	9,40 €
🇫🇷 France	9 €
🇬🇧 Grande-Bretagne	12,30 €
🇩🇪 Allemagne	7,70 €
🇸🇪 Suède	9,60 €

*Equivalent en € pour la GB et la Suède

Les principales raisons de ne pas acheter de vin bio: le manque d'information, devant le prix (sauf en France)

- Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le mieux pourquoi vous n'avez jamais acheté du vin bio ?

Base : A ceux qui n'ont jamais acheté de vin bio (58% de l'échantillon)

Détail	 Ensemble	 France	 GB	 Allemagne	 Suède
Parce que vous manquez d'informations sur ce produit	39%	34%	40%	41%	44%
Parce que vous trouvez que le prix du vin bio est trop élevé	28%	34%	32%	21%	24%
Parce que vous trouvez que le vin bio n'est pas de meilleure qualité qu'un vin « non bio »	25%	28%	27%	23%	19%
Parce que vous n'en trouvez pas facilement dans le(s) magasin(s) où vous faites habituellement vos courses	21%	19%	25%	21%	17%
Parce que vous n'avez pas confiance dans les produits biologiques en général	11%	12%	5%	18%	11%
Ne se prononce pas	2%	1%	2%	-	4%

Total supérieur à 100, 2 réponses possibles

Le prix est cité comme le principal levier pour augmenter la fréquence d'achat, particulièrement en France, une offre plus variée en Suède

- Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui pourraient vous inciter à acheter davantage de vin bio

Base : Ensemble

Détail	 Ensemble	 France	 GB	 Allemagne	 Suède
Un prix plus accessible	35%	44%	38%	27%	32%
Une offre plus variée de vins bio dans les rayons dédiés aux vins dans le(s) magasin(s) où vous faites habituellement vos courses	22%	19%	17%	16%	36%
Des dégustations dans le(s) magasin(s) où vous faites habituellement vos courses	22%	23%	23%	22%	19%
Des promotions plus attractives	19%	20%	26%	22%	8%
Plus d'informations sur ce produit directement dans le(s) magasin(s) où vous faites habituellement vos courses	17%	16%	14%	16%	23%
Une meilleure qualité du vin bio	13%	16%	9%	11%	17%
Un logo « bio » plus visible sur l'étiquette	13%	10%	12%	14%	17%
Plus d'informations sur ce produit dans les médias	12%	10%	12%	11%	14%
Une meilleure visibilité de ce produit dans les rayons dédiés aux vins dans le(s) magasin(s) où vous faites habituellement vos courses	11%	17%	15%	14%	-
Une étiquette plus claire, plus détaillée	11%	9%	9%	13%	10%
Aucun de ces éléments	27%	23%	28%	30%	26%

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles



© 2015 Ipsos. All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.