

Rapport d'étude

Réseau de chaleur

Préparé pour Emmanuelle VISCUSO

Par Matthieu CASSAN – Frédérique RAMONDOU



Agenda

Le contexte

Votre enjeu

Objectifs de L'étude

Méthodologie

Résultats clés et détaillés

Annexes



RAPPEL

Le contexte

- L'association **Via Sèva**, créée en novembre 2000, et qui a pour mission de faire découvrir au grand public le fonctionnement des réseaux de chaleur et de froid, a réalisé avec Ipsos une première enquête sur les réseaux de chaleur en 2014. Le questionnaire de cette première enquête était perfectible et ses résultats n'ont pas constitué le point « 0 » d'une mesure à vocation barométrique.
- En 2015, afin de pérenniser la démarche et de mettre en place des mesures annuelles, une étude qualitative a été menée en amont afin de permettre de construire le questionnaire de la phase quantitative.
- Une mesure annuelle permettra d'évaluer l'évolution de la notoriété et de l'opinion des français à l'égard des réseaux de chaleur.

VOTRE ENJEU
**MESURER L'ÉVOLUTION DE L'OPINION A
L'ÉGARD DE LA SOLUTION DES RESEAUX
DE CHALEUR**



RAPPEL **Objectifs**

RÉALISER

**UN DIAGNOSTIC ET
MESURE DE
SATISFACTION À
L'ÉGARD DE
L'ÉQUIPEMENT ACTUEL
DU FOYER EN
CHAUFFAGE**

DÉTERMINER

**L'INTÉRÊT À L'ÉGARD
D'UNE SOLUTION
RÉSEAUX DE CHALEUR**

ÉVALUER

**L'ÉVOLUTION DE LA
NOTORIÉTÉ ET DE
L'OPINION DES
FRANÇAIS À L'ÉGARD
DES RÉSEAUX DE
CHALEUR**



RAPPEL

Approche méthodologique



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- ✓ La population cible a été sélectionnée au sein du panel online Ipsos via un algorithme aléatoire ayant pour finalité de donner la même chance à chaque individu d'être sollicité.
- ✓ Cette population a été structurée selon la méthode des quotas. (taille du foyer, âge de la personne de référence du foyer, région d'habitation (UDA 9) et catégorie d'agglomération)



CIBLE INTERROGÉE

- ✓ 1020 individus âgés de 18-70 ans
- ✓ Résidant en appartement dans des agglomérations de 20 000 habitants et plus
- ✓ Représentatifs de la population française sur les critères :
 - Sexe
 - Age
 - Région

(source : Recensement Insee 2011)



COLLECTE

- ✓ Cette étude a été réalisée **online**, auprès d'un échantillon issu de l'**Access Panels On-Line d'Ipsos** (vivier qualifié de 400.000 individus en France).
- ✓ Durée moyenne = 5 minutes



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- ✓ Pondération de l'échantillon
- ✓ Méthode de pondération utilisée : Méthode de calage sur marge,
- ✓ Critères de redressement : sexe, âge, région, profession de la personne de référence.



EN RÉSUMÉ

SYNTHESE DES RESULTATS (1/3)

Profil de l'échantillon

Nous avons interrogé 1020 personnes âgées de 18 à 70 ans, résidant en appartement dans des agglomérations de plus de 20 000 habitants. L'échantillon interrogé est représentatif de la population française en termes de taille du foyer, sexe, âge et occupation de la personne de référence du foyer, région d'habitation (UDA 9) et catégorie d'agglomération.

Près d'un tiers de l'échantillon est propriétaire (32%) ; parmi les 68% de locataires, la plupart (45%) est locataire d'un appartement privé, 22% vivant dans un logement social.

61% sont équipés d'un chauffage individuel et 38 % d'un chauffage collectif. Parmi ceux équipés d'un chauffage collectif, la majorité dispose d'une chaufferie collective (76%, soit 29% de l'échantillon), les autres, pour ceux qui savent, sont raccordés à un réseau de chaleur (19%, soit 7% de l'échantillon), plus particulièrement ceux résidant en région Nord-Ouest (7%) ou en logement social (5%).

Les énergies de chauffage

Les énergies de chauffage les plus courantes sont l'électricité (41%) et le gaz (40%). Seulement 2% de l'échantillon déclarent se chauffer principalement avec de la récupération de chaleur.

Les caractéristiques les plus importantes dans le choix d'une solution de chauffage sont la maîtrise de la facture (note de 8,1/10) et la sécurité (8/10). Le confort est également un critère important (note de 7,6/10). En revanche on note que le caractère écologique (6,5/10), la domotique (4,9/10) et l'esthétique de la solution (5,3/10) sont des critères de moindre importance dans le choix d'une solution de chauffage.

SYNTHESE DES RESULTATS (2/3)

Les énergies de chauffage (suite)

En matière de solution de chauffage, les principales sources d'information sont le bouche à oreille (26%), les fournisseurs d'énergie (21%) et les artisans, installateurs (19%). Les vecteurs informels (bouche à oreille & site de discussion) et les professionnels (fournisseurs ou installateurs) sont chacun des sources d'information privilégiées pour 1/3 des personnes, devant le bailleur, syndic de copropriété (27%).

Pour 28% des répondants, l'équipement et la facture de chauffage ont joué un rôle très important ou décisif dans le choix du logement, notamment dans les foyers de 3 personnes et plus (34%), résidant en région Nord-Est (37%) ou ceux qui connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage (42%). Près de 6 répondants sur 10 déclarent que ce sont des éléments de choix au moins assez importants.

La moitié des répondants n'a qu'une connaissance approximative du montant de sa facture de chauffage (49%) ; un quart en connaît précisément le montant, un autre quart ne le connaît pas du tout.

Dans leur mix énergétique idéal, les français préconisent largement les énergies propres ; ainsi le solaire représenterait 25% de la production de chauffage. L'électricité (16%), la récupération de chaleur (15%), la géothermie (14%) et le gaz (13%) recueillent des résultats proches et seraient les principaux compléments à cette production de chauffage.

Les principaux acteurs perçus comme pouvant agir pour une meilleure prise en compte des énergies renouvelables dans les solutions de chauffage sont les pouvoirs publics (69%), tant le sur le plan global (ministère, Ademe...) qu'à l'échelle locale (municipalité,...). Les fournisseurs d'énergie sont également fortement plébiscités (48%).

38% des français estiment que les consommateurs, les particuliers peuvent agir pour une meilleure prise en compte des énergies renouvelables.

SYNTHESE DES RESULTATS (3/3)

Les réseaux de chaleur

69% des répondants déclarent connaître « ne serait-ce que de nom » les réseaux de chaleur ; ils sont 21% à savoir comment cela fonctionne, en particulier les hommes (26%), les foyers les plus aisés (29%) et ceux déjà raccordés à un réseau de chaleur (38%).

Après la présentation d'un texte descriptif des réseaux de chaleur et de leur fonctionnement, 73% se déclarent intéressés par un raccordement, dont 27% de « très intéressés », notamment les hommes (29%) et ceux qui connaissaient déjà les réseaux de chaleur (33%).

Les répondants sont donc assez enclins à se renseigner pour être raccordés à un réseau de chaleur, à noter que les raisons principales de cet intérêt seraient la réduction de leur facture de chauffage (91%) et l'intérêt pour un chauffage écologique (82%).

Questions d'actualité

Pour parler de réseaux de chaleur, le nom préféré par presque 1/3 des répondants est « Chauffage urbain » ; notamment auprès de ceux qui sont actuellement reliés à un réseau de chaleur (44%) et de ceux qui sont intéressés par les réseaux de chaleur (34%).

Loin derrière, arrivent presque à égalité les noms : « Eco-chaleur » (17%), « Chauffage de ville » et « Réseaux de chaleur » (16%).

82% des répondants estiment que leurs choix en matière de chauffage peuvent avoir une influence sur le changement climatique, en particulier les femmes (86%), les personnes équipées d'un chauffage individuel (84%) et ceux qui se déclarent intéressés par les réseaux de chaleur (89%).



RESULTATS DETAILLES

GAME CHANGERS

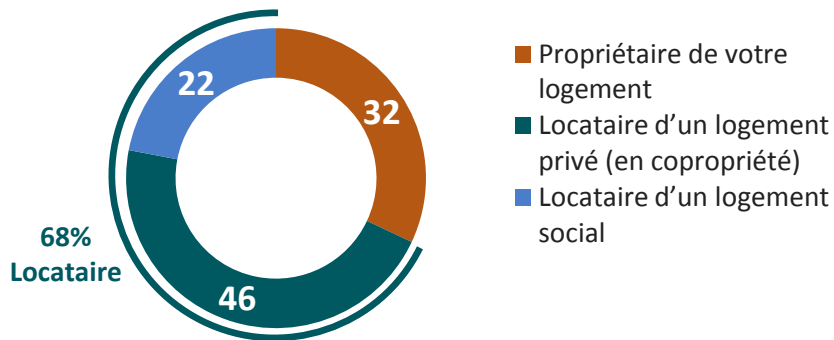


Profil des répondants

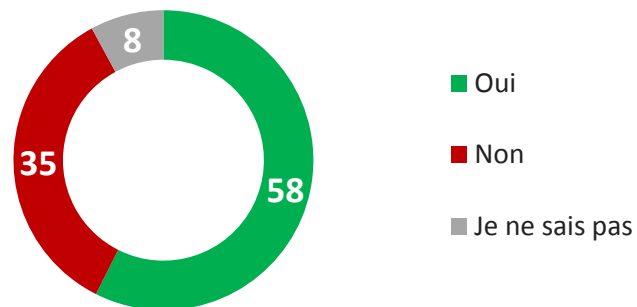


En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q52 : Concernant votre logement principal, êtes-vous ?



Q1C : Votre installation de chauffage sert-elle à produire également l'eau chaude sanitaire (pour la douche, baignoire...) ?



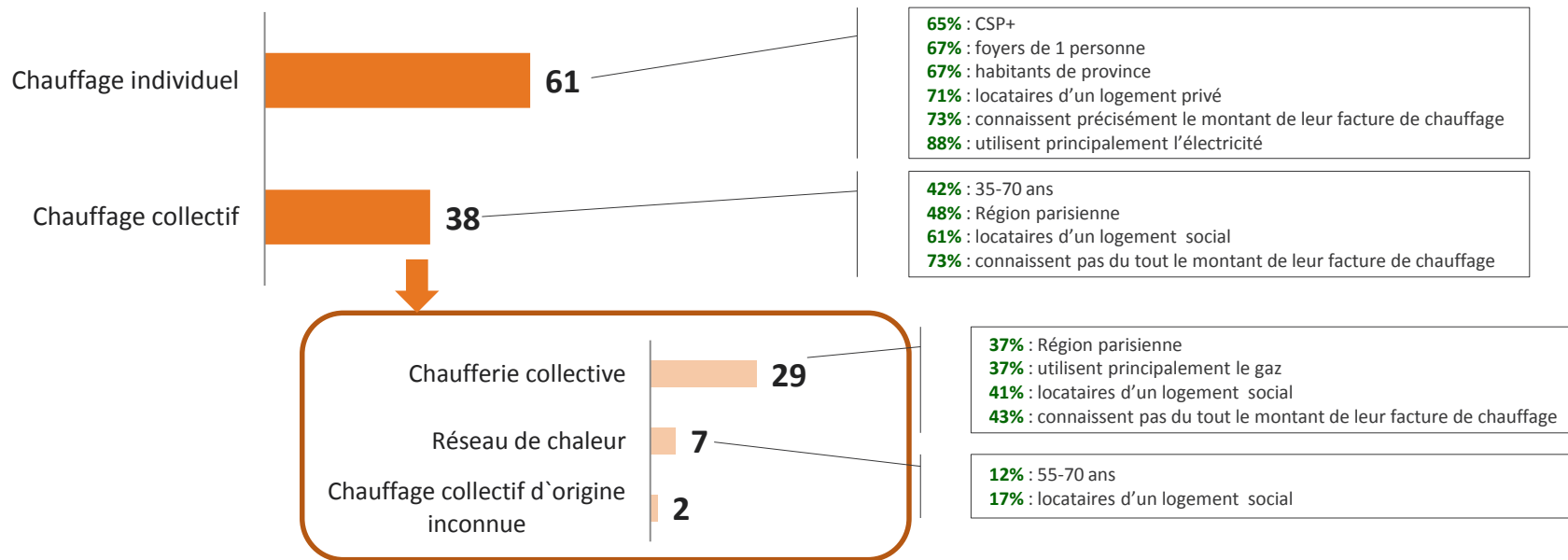
Profil des répondants



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q1 : Quel type de chauffage avez-vous dans votre domicile ? (hors chauffage(s) d'appoint)

Q1B : Et plus précisément, de quel type de chauffage collectif s'agit-il ?

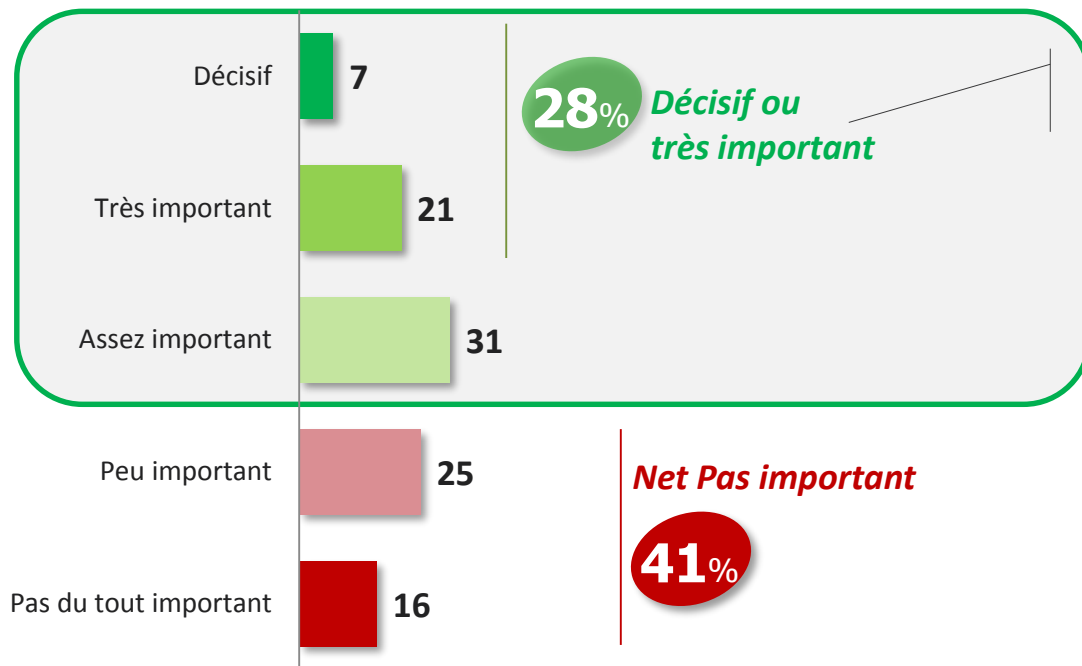


Rôle du chauffage dans le choix du logement



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q5 : Quel rôle ont joué l'équipement et la facture de chauffage au moment du choix de votre logement actuel ? Diriez-vous que dans le choix de votre logement, l'équipement de chauffage et sa facture ont joué un rôle...



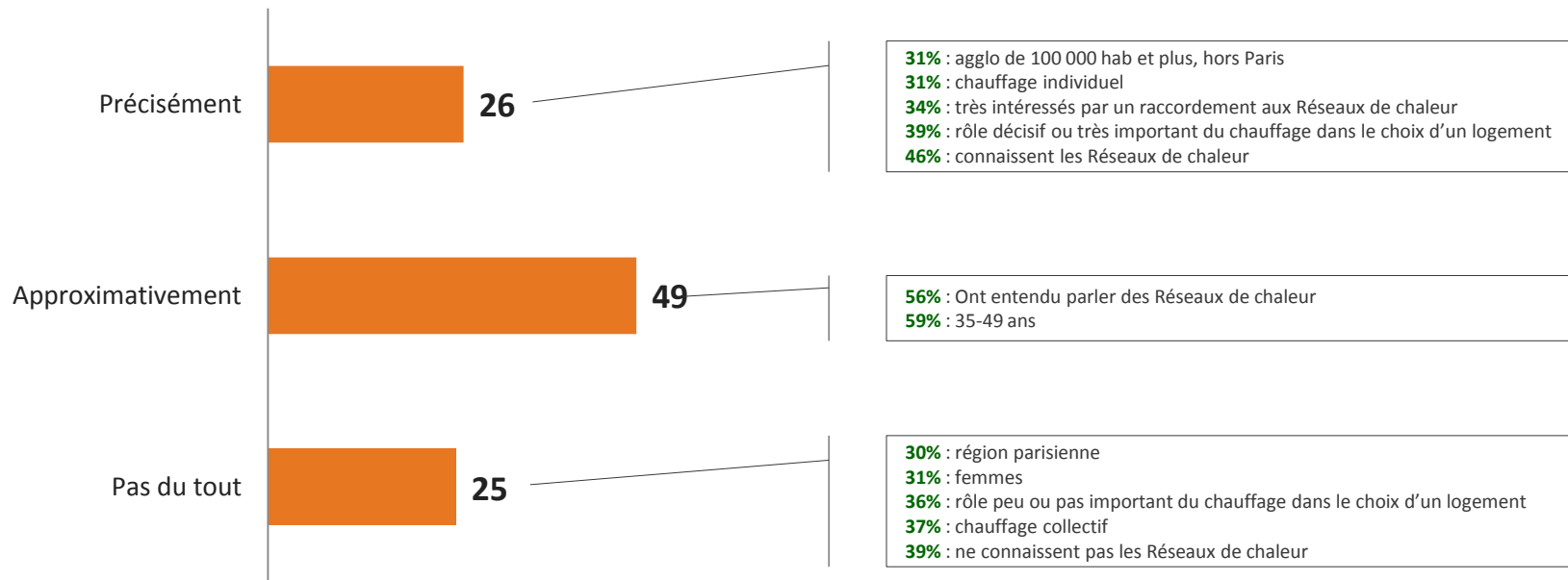
37% : Revenu du foyer > 36000€
42% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
47% : connaissent les Réseaux de chaleur

Notoriété du montant de la facture de chauffage



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q6 : Diriez-vous que vous connaissez le montant de votre facture actuelle de chauffage... ?

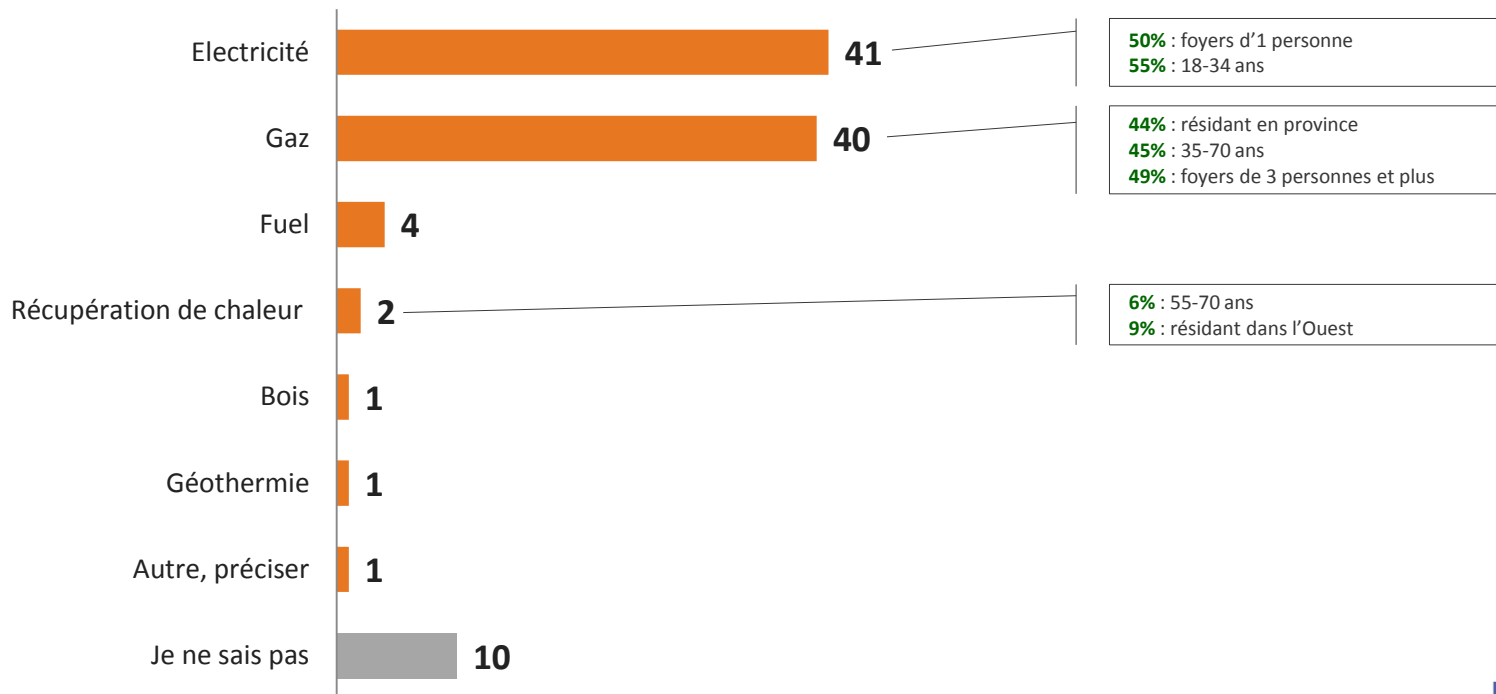




Principale énergie utilisée pour le chauffage

En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q2 : Quelle est la principale énergie utilisée par votre chauffage ?

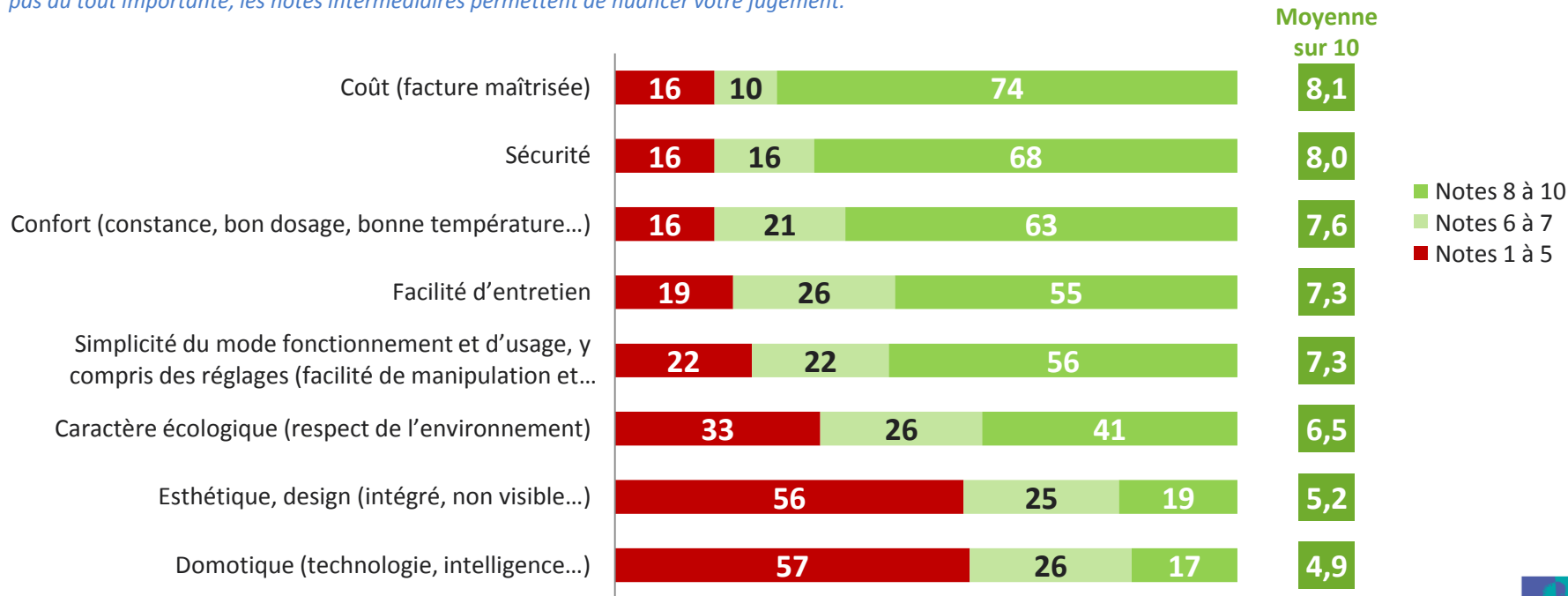


Satisfaction à l'égard des caractéristiques du chauffage actuel



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q3 : Ci-dessous une liste de caractéristiques du chauffage. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si elle est importante ou non pour vous dans le choix d'une solution de chauffage. La note 10 signifie qu'il s'agit pour vous d'une caractéristique très importante et la note 1 au contraire, que cette caractéristique n'est pas du tout importante, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



Satisfaction à l'égard des caractéristiques du chauffage actuel



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q3 : Ci-dessous une liste de caractéristiques du chauffage. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si elle est importante ou non pour vous dans le choix d'une solution de chauffage. La note 10 signifie qu'il s'agit pour vous d'une caractéristique très importante et la note 1 au contraire, que cette caractéristique n'est pas du tout importante, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

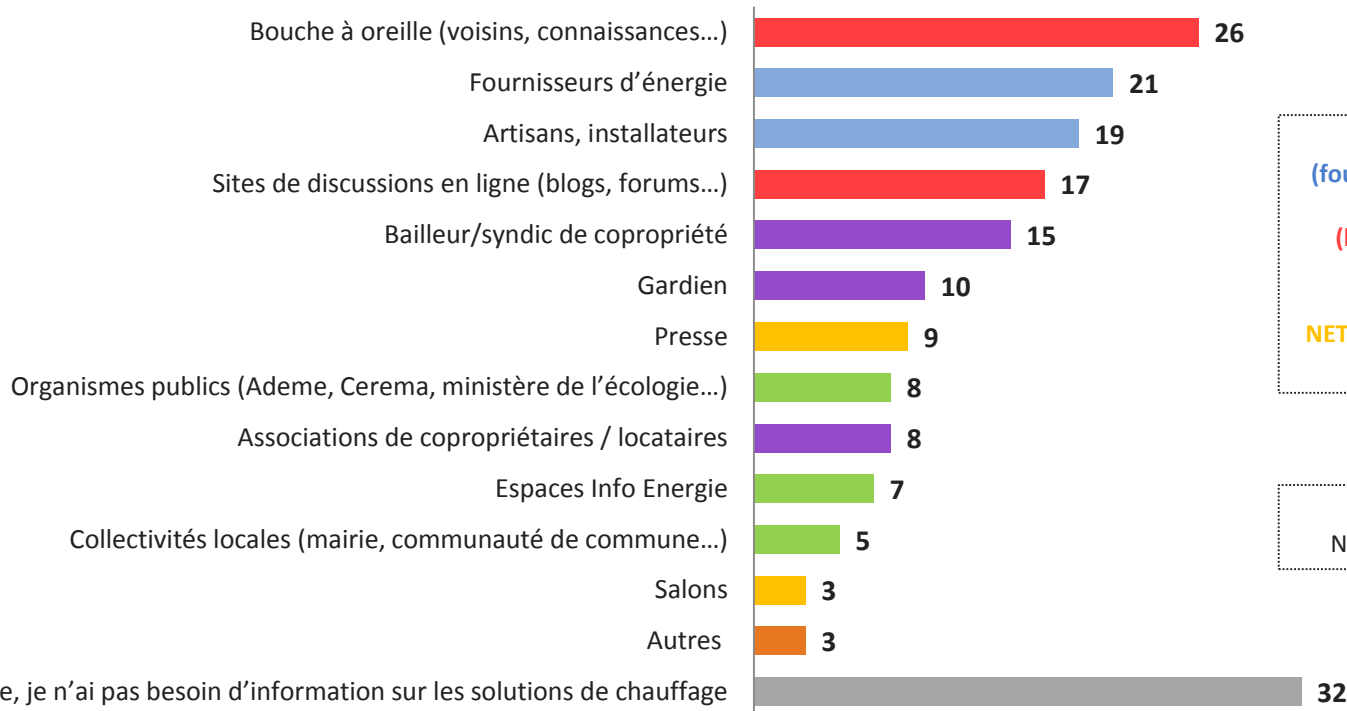
Coût	8,1	
Sécurité	8	8,5 : 55-70 ans
Confort	7,6	7,9 : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur 8,1 : 55-70 ans
Facilité d'entretien	7,3	7,9 : 55-70 ans
Simplicité du mode fonctionnement et d'usage, y compris des réglages	7,3	7,9 : 55-70 ans
Caractère écologique	6,5	7 : 55-70 ans 7 : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur
Esthétique, design	5,2	5,6 : 55-70 ans 5,5 : revenus > 24 000€
Domotique	4,9	5,4 : 55-70 ans 5,5 : rôle décisif ou très important du chauffage dans le choix d'un logement

Sources d'information sur le chauffage



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q4 : Quelles sources d'information consultez-vous quand vous avez une question sur les solutions de chauffage ?



NET Professionnels
(fournisseurs ou installateurs) : 34%
NET Informations informelles
(bouche à oreille, sites...) : 34%
NET Copropriété : 27%
NET Pouvoirs publics : 16%
NET Voies dédiées à de l'information
(presse ou salons) : 11%

NET Au moins un : 68%
Nombre moyen de réponses : 2,3



Sources d'information sur le chauffage

En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q4 : Quelles sources d'information consultez-vous quand vous avez une question sur les solutions de chauffage ?

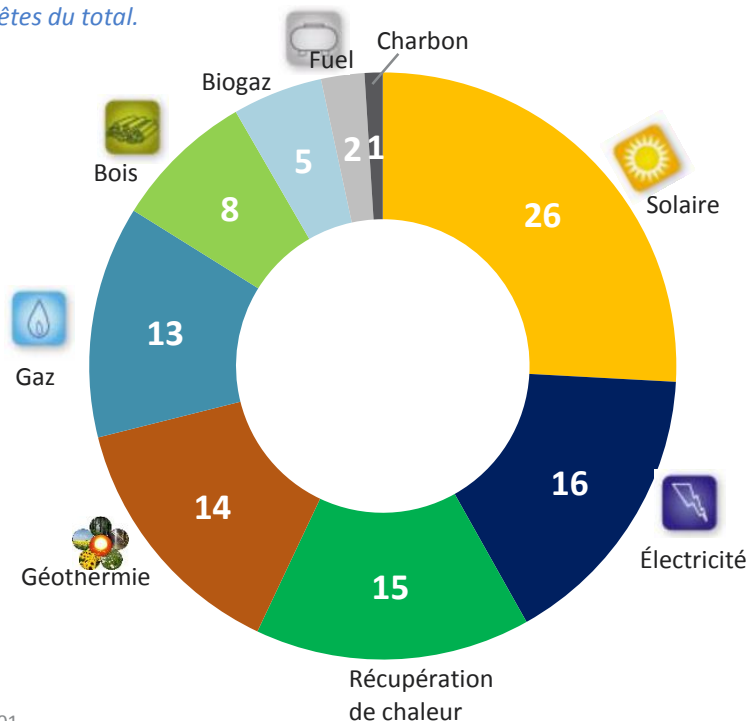
Bouche à oreille	26%	30% : CSP+ / 31% : chauffage individuel 32% : utilisent principalement l'électricité comme énergie de chauffage
Fournisseurs d'énergie	21%	26% : chauffage individuel / 27% : Ont entendu parler des Réseaux de chaleur 29% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur
Artisans, installateurs	19%	28% : propriétaires
Sites de discussions en ligne	17%	20% : chauffage individuel / 20% : aggro de 100 000 habitants et plus, hors Paris / 22% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur / 28% : 18-34 ans
Bailleur/syndic de copropriété	15%	-
Gardien	10%	16% : rôle décisif ou très important du chauffage dans le choix d'un logement
Presse	9%	11% : Connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
Organismes publics	8%	11% : CSP+ / 14% : Connaissent les Réseaux de chaleur 14% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur
Associations de copropriétaires / locataires	8%	10% : Connaissent ne serait-ce que de nom les des Réseaux de chaleur
Espaces Info Energie	7%	9% : Connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur / 16% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur / 20% : rôle décisif du chauffage dans le choix d'un logement /
Collectivités locales	5%	9% : Connaissent les Réseaux de chaleur / 9% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur
Aucune, je n'ai pas besoin d'information sur les solutions de chauffage	32%	43% : locataires d'un logement social / 44% : rôle peu ou pas important du chauffage dans le choix d'un logement 46% : ne connaissent pas du tout le montant de leur facture de chauffage

Mix énergétique idéal



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q7 : Si vous pouviez choisir la meilleure combinaison d'énergies (mix énergétique) pour produire le chauffage en France, quelles énergies choisiriez-vous ? Vous pouvez attribuer un pourcentage de 0 à 100% pour chacune des énergies, la somme de l'ensemble des chiffres que vous avez indiqués doit totaliser 100%. Le compteur vous permet de voir où vous en êtes du total.

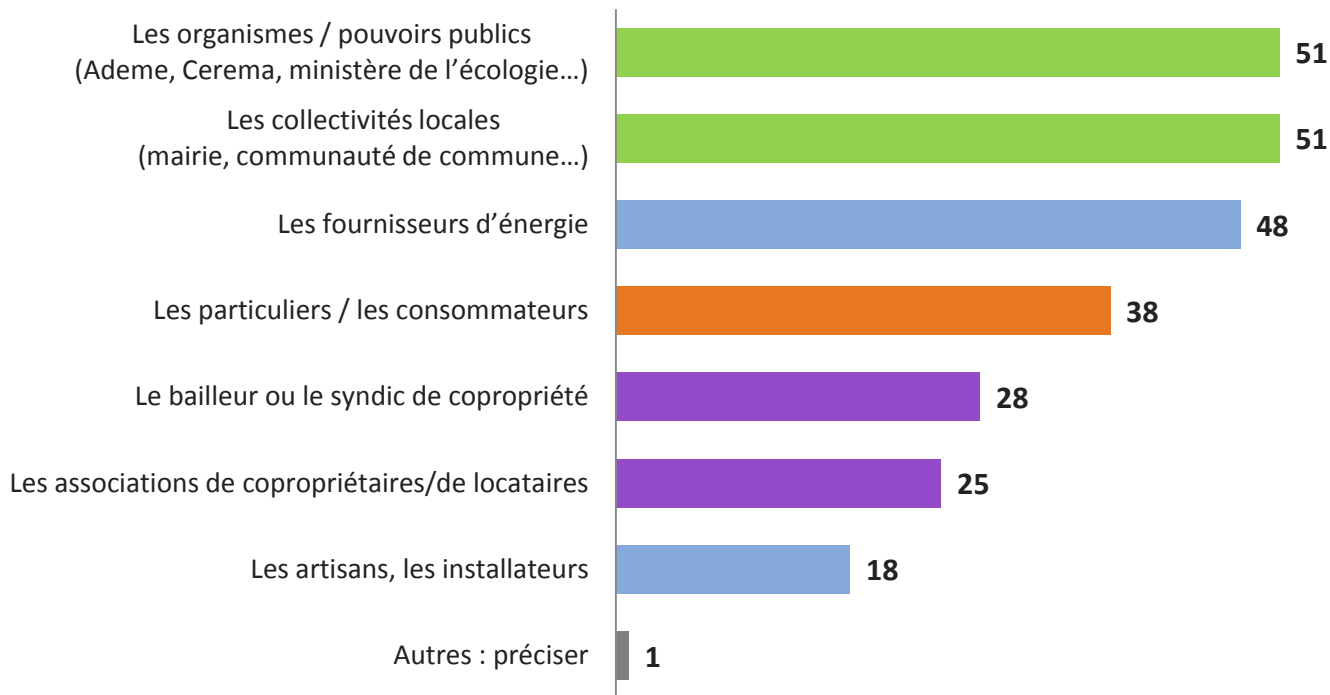


Acteurs privilégiés pouvant agir pour une meilleure utilisation des énergies renouvelables



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q8 : Selon vous, qui est le mieux à même d'agir pour que les énergies renouvelables soient de plus en plus utilisées dans le chauffage ?



NET Copropriété : 41%
NET Pouvoirs publics : 69%
NET Professionnels (fournisseurs ou installateurs) : 73%

NET Au moins un : 100%
Nombre moyen de réponses : 2,6

Acteurs privilégiés pouvant agir pour une meilleure utilisation des énergies renouvelables



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q8 : Selon vous, qui est le mieux à même d'agir pour que les énergies renouvelables soient de plus en plus utilisées dans le chauffage ?

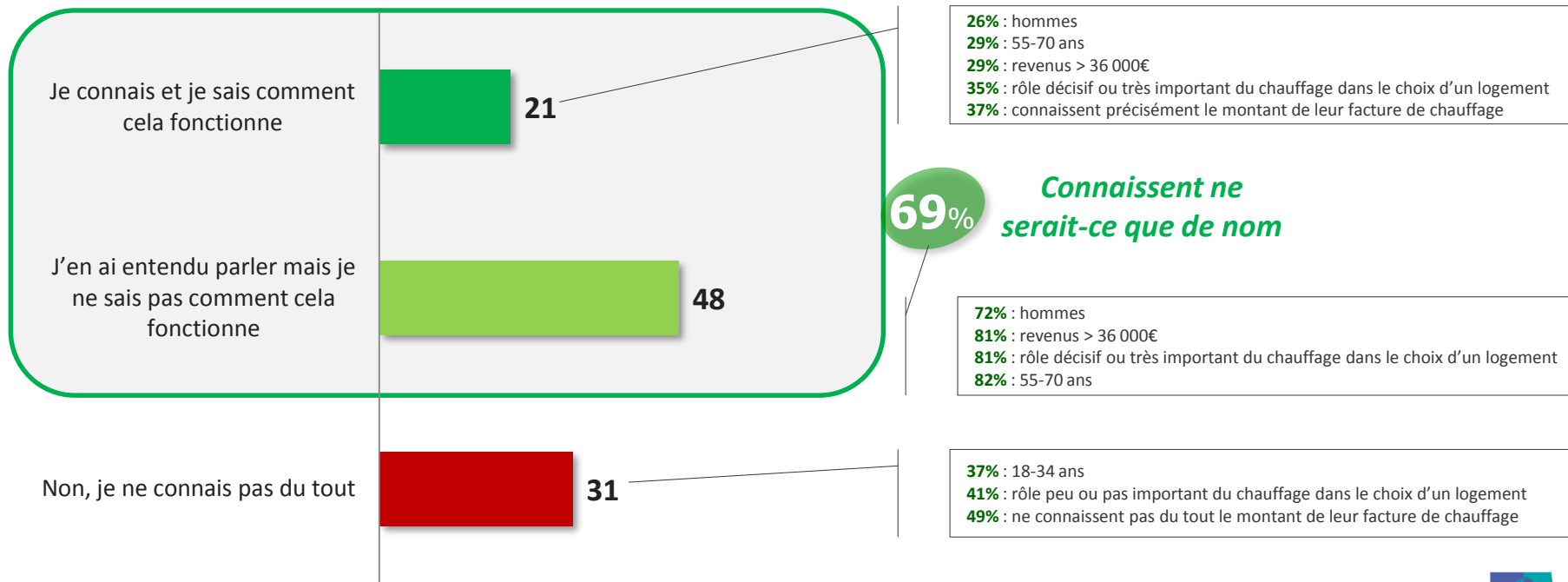
Organismes publics	51%	53% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur 59% : rôle peu ou pas important du chauffage dans le choix d'un logement 61% : retraités
Collectivités locales	51%	54% : Connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur 54% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur 57% : foyers d'1 personne
Fournisseurs d'énergie	48%	52% : chauffage individuel 57% : 18-34 ans
Les particuliers / les consommateurs	38%	-
Bailleur/syndic de copropriété	28%	35% : locataire
Associations de copropriétaires / locataires	25%	-
Artisans, installateurs	18%	-

Notoriété des réseaux de chaleur



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q9 : Parmi les phrases suivantes, laquelle correspond le mieux à votre connaissance des réseaux de chaleur (également appelé chauffage urbain) ?

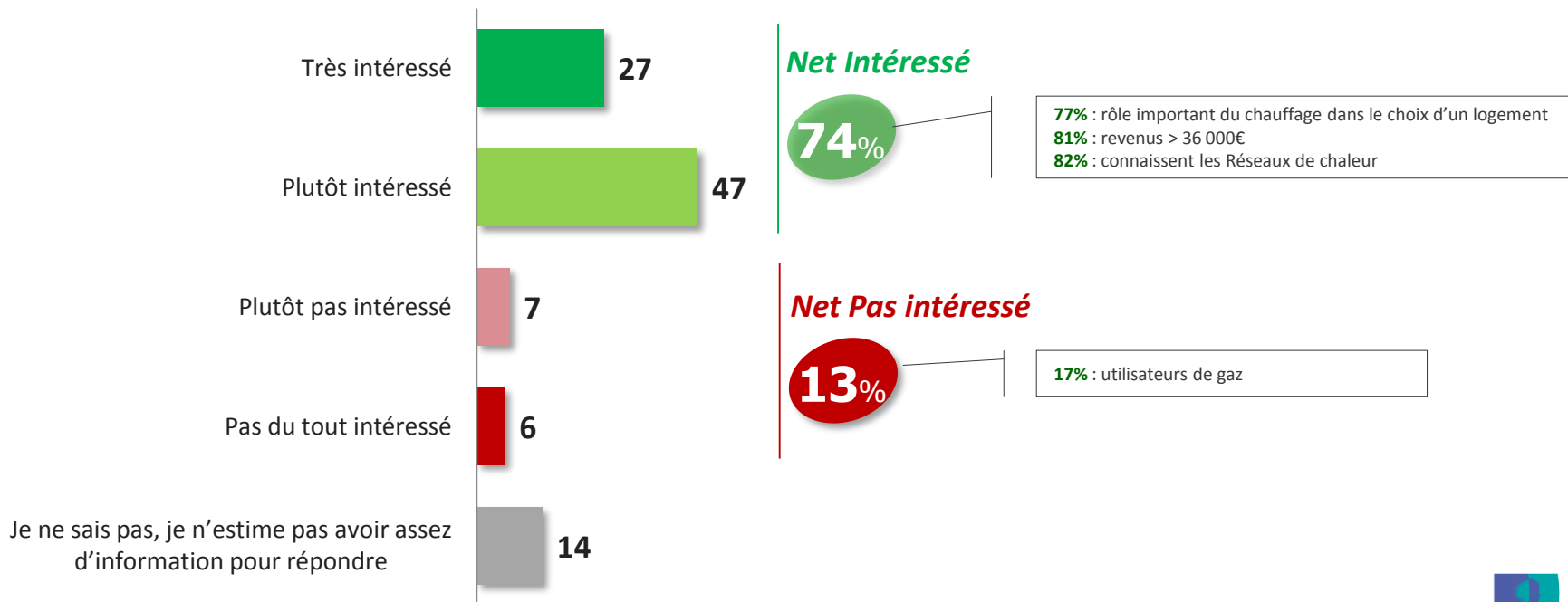


intérêt pour un raccordement à un réseau de chaleur



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q10 : Imaginez que votre immeuble puisse être raccordé à un réseau de chaleur. Seriez-vous :

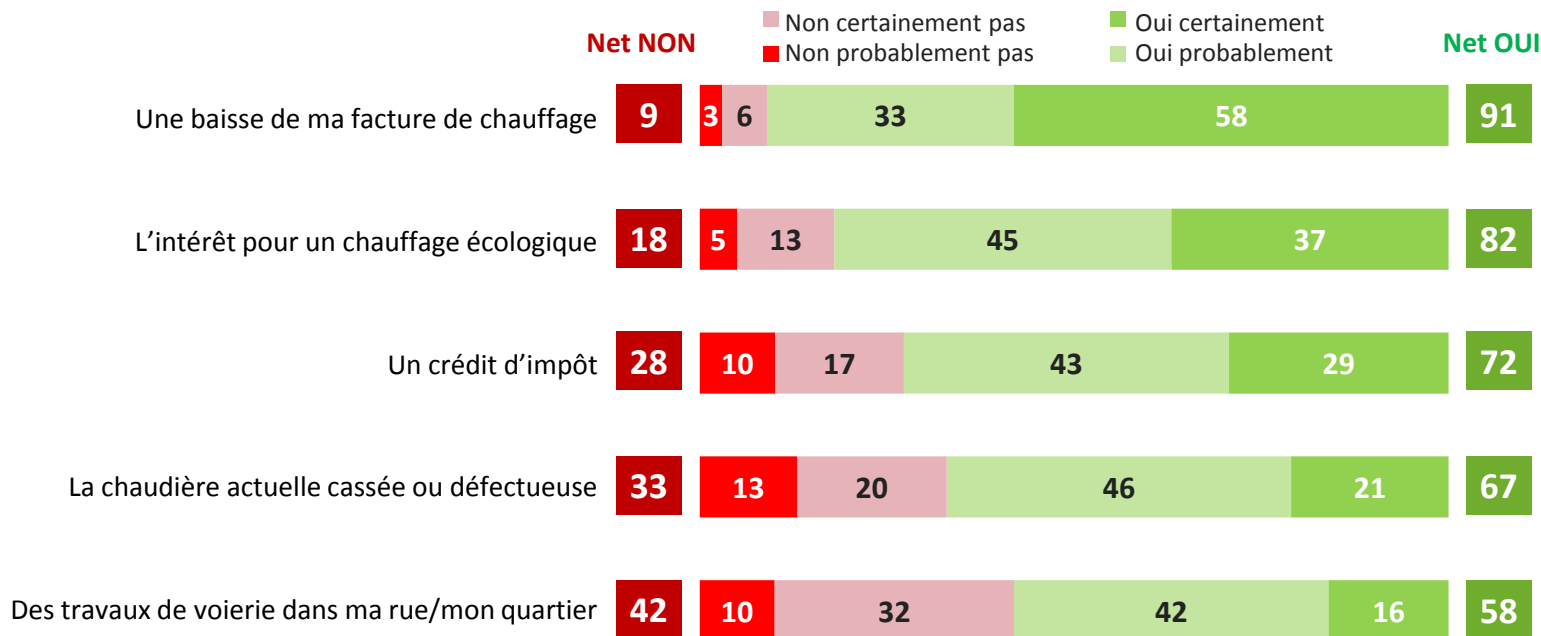


Raisons incitatives à se renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q11 : Pour chacune des raisons suivantes, indiquez si elle vous inciterait à vous renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur :



Raisons incitatives à se renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q11 : Pour chacune des raisons suivantes, indiquez si elle vous inciterait à vous renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur :

Une baisse de ma facture de chauffage

91

93% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
96% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

L'intérêt pour un chauffage écologique

82

86% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
88% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
95% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Un crédit d'impôt

72

76% : rôle important du chauffage dans le choix d'un logement
76% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
78% : CSP+
78% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur
80% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
86% : revenu > 36 000€

La chaudière actuelle cassée ou défectueuse

67

70% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
74% : chauffage collectif
77% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Des travaux de voirie dans ma rue/mon quartier

58

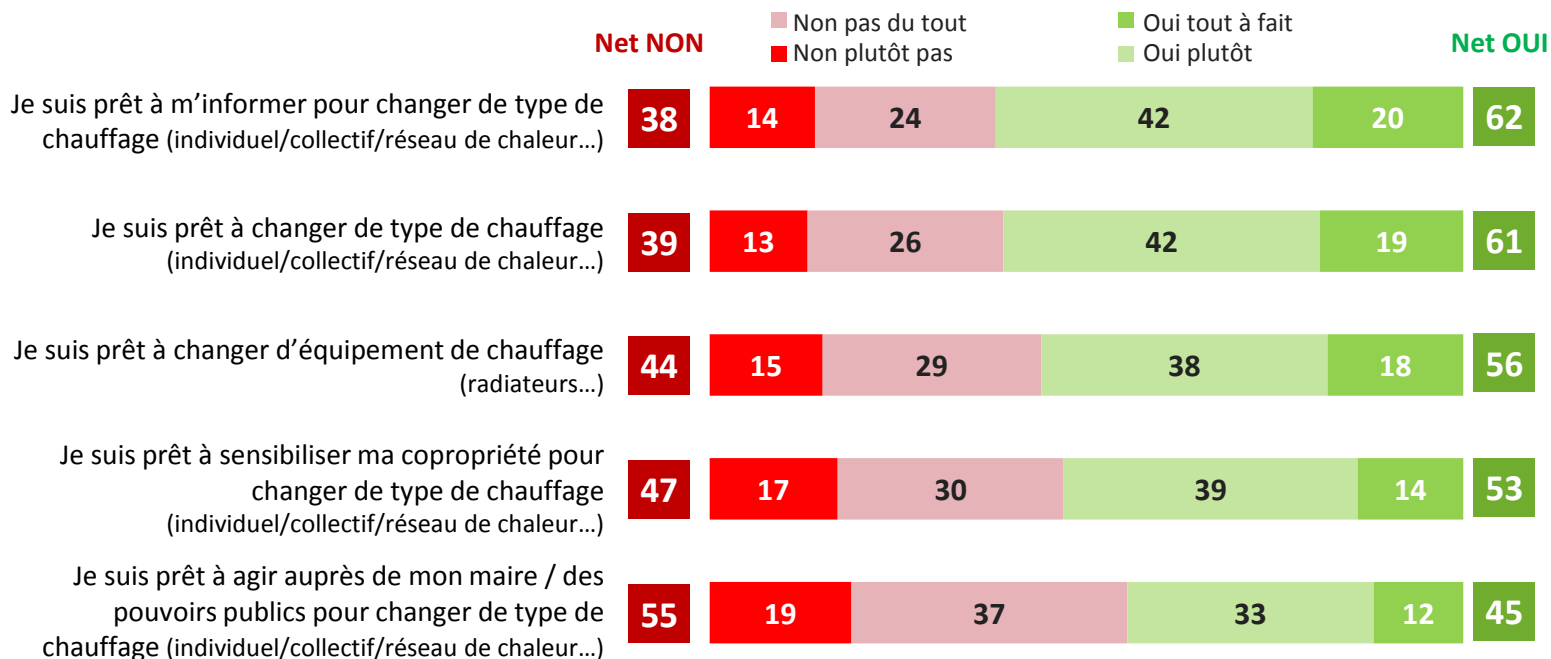
61% : hommes
62% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
69% : 25-34 ans
69% : rôle décisif ou très important du chauffage dans le choix d'un logement
73% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Attitudes vis-à-vis du chauffage



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q12 : Pour chacune des propositions suivantes, comment vous situez-vous ?



Attitudes vis-à-vis du chauffage



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q12 : Pour chacune des propositions suivantes, comment vous situez-vous ?

Je suis prêt à m'informer pour changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

62

68% : rôle important du chauffage dans le choix d'un logement / 68% : CSP+
71% : 18-34 ans
71% : connaissent les Réseaux de chaleur
73% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
80% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

61

66% : CSP+ / 66% : rôle important du chauffage dans le choix d'un logement
66% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
69% : 25-34 ans
85% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à changer d'équipement de chauffage (radiateurs...)

56

60% : rôle important du chauffage dans le choix d'un logement
60% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
61% : CSP+
63% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage / 64% : 18-34 ans
73% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à sensibiliser ma copropriété pour changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

53

61% : rôle décisif ou très important du chauffage dans le choix d'un logement
62% : connaissent les Réseaux de chaleur
63% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
75% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à agir auprès de mon maire / des pouvoirs publics pour changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

45

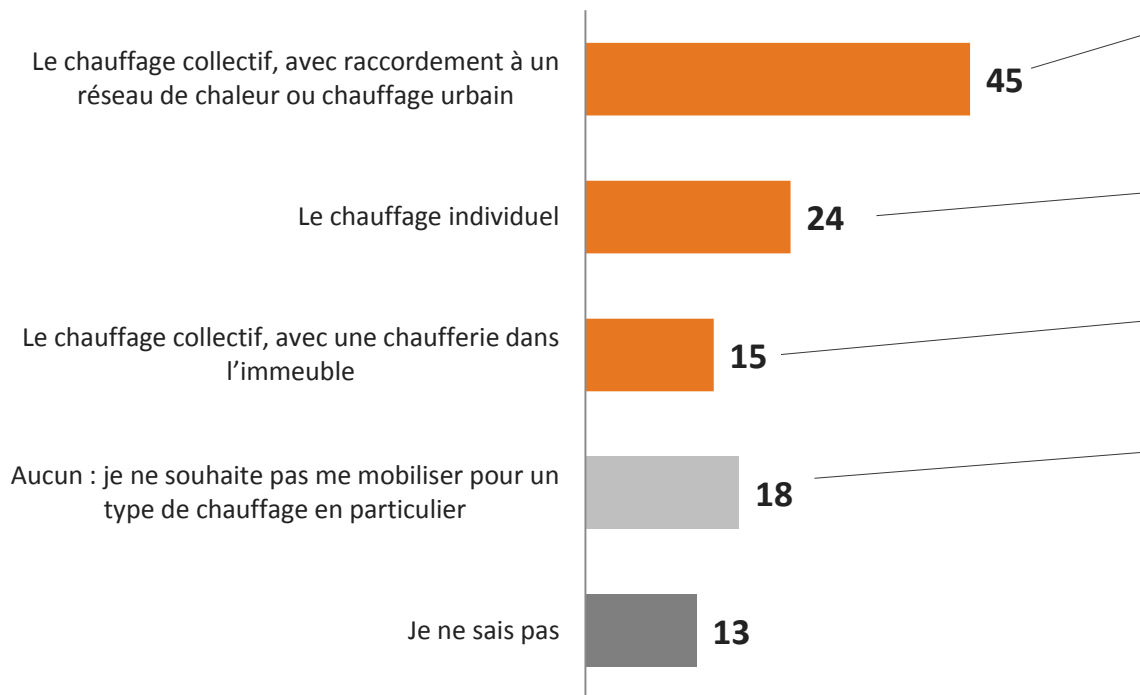
49% : hommes / 53% : 55-70 ans
55% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
58% : connaissent les Réseaux de chaleur
59% : rôle décisif ou très important du chauffage dans le choix d'un logement
69% : Très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Type(s) de chauffage(s) qui mobiliseraient



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q13 : Pour quel(s) type(s) de chauffage seriez-vous prêt à vous mobiliser ?



49% : rôle important du chauffage dans le choix d'un logement
51% : CSP+ / **51%** : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
55% : revenus > 36 000€ / **69%** : Utilisateurs de réseaux de chaleur
75% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

31% : chauffage individuel
31% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage

17% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
21% : Utilisateurs d'une chaufferie collective
21% : rôle décisif ou très important du chauffage dans le choix d'un logement

23% : foyers d'1 personne
29% : rôle peu ou pas important du chauffage dans le choix d'un logement
28% : ne connaissent pas du tout le montant de leur facture de chauffage

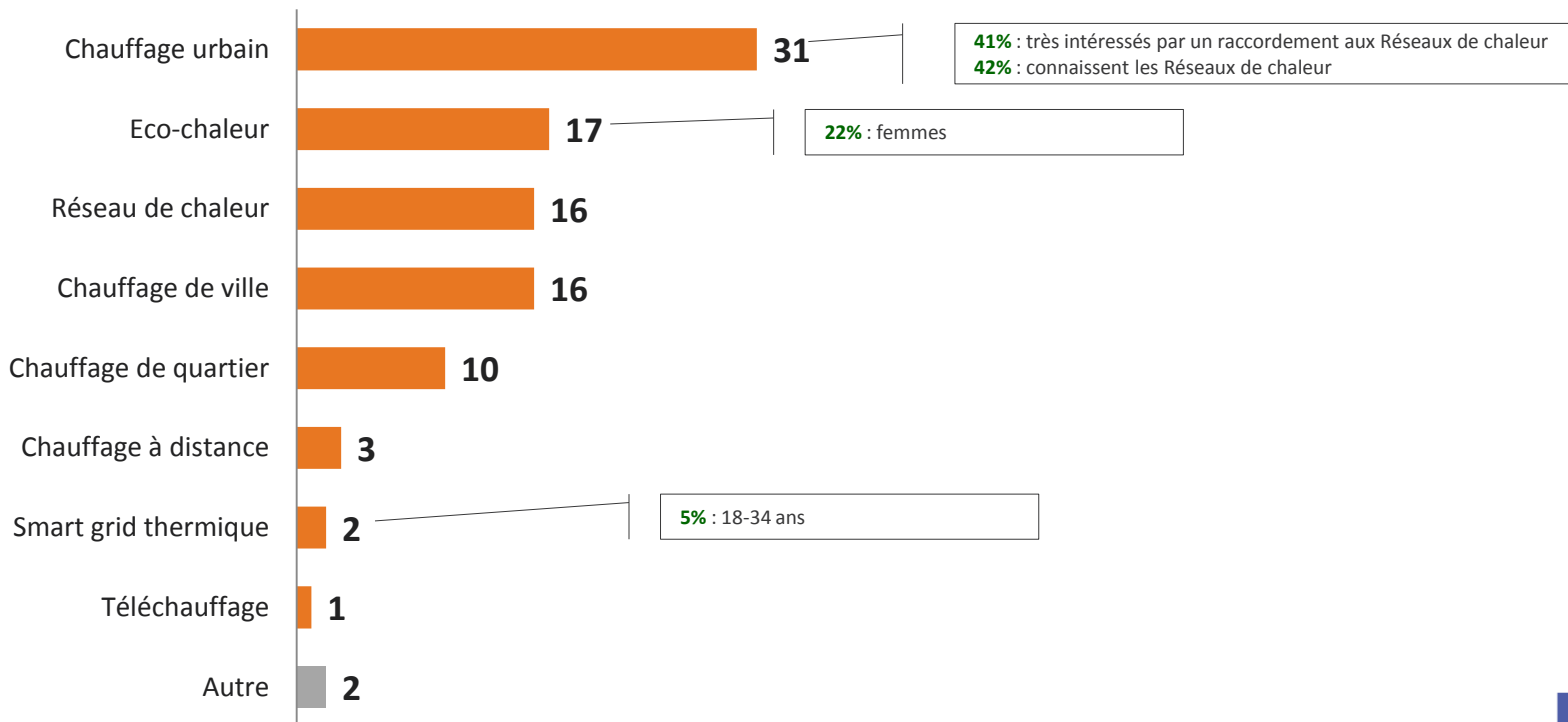
Net Au moins une réponse : 69%
Nombre moyen de réponses : 1,2

Nom préféré



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q14 : Parmi les termes et appellations suivants, lequel vous semble correspondre le mieux à l'idée que vous vous faites des réseaux de chaleur maintenant ?

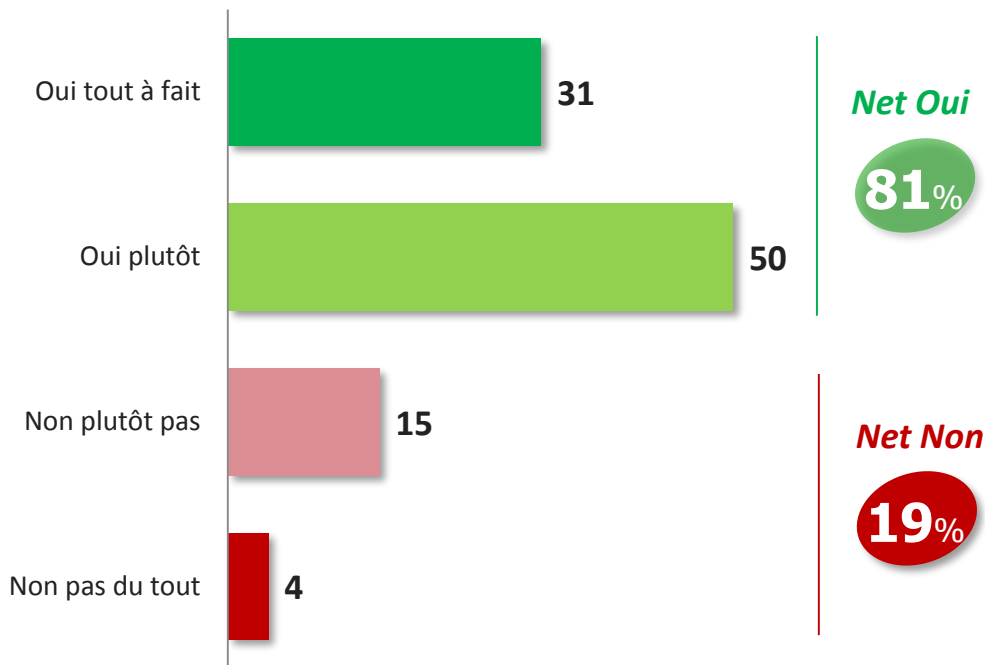


Influence du choix de chauffage sur la planète



En % Base : Total individus 18-70 ans (n=1020)

Q15 : Selon vous, vos choix en matière de chauffage peuvent-ils avoir une influence sur le changement climatique?





ANNEXES

GAME CHANGERS





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

✓ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

✓ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

✓ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

✓ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 2052 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

✓ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

✓ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

Marge d'erreur des % obtenus, en fonction de la base de répondants et de la valeur du pourcentage

Si on obtient 30% à une réponse sur une base de répondants de 1000 individus, la marge d'erreur est de 2,9%, le score est donc de 30%±2,9.

Avec le même résultat mais obtenu auprès de 400 personnes, la marge d'erreur est moindre et le score devient 30%±4,6.

• P (pourcentage de réponses à la question testée)

	2	3	5	6	8	10	13	15	18	20	22	25	26	28	30	33	35	40	45	50
	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou
	98	97	95	94	92	90	87	85	82	80	78	75	74	72	70	67	65	60	55	50
100	2,8	3,4	4,4	4,7	5,4	6	6,7	7,1	7,7	8	8,3	8,7	8,8	9	9,2	9,4	9,5	9,8	9,9	10
200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,2	4,8	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,3	6,5	6,6	6,7	6,9	7	7,1
250	1,8	2,2	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,9	5,1	5,2	5,5	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3
300	1,6	2	2,5	2,7	3,1	3,5	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,7	5,7	5,8
350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4,1	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3
400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5
450	1,3	1,6	2,1	2,2	2,6	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7
500	1,3	1,5	1,9	2,1	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5
600	1,1	1,4	1,8	1,9	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4	4,1	4,1
700	1,1	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8
800	1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5
900	0,9	1,1	1,5	1,6	1,8	2	2,2	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3	3,1	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3
1000	0,9	1,1	1,4	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	3	3	3,1	3,1	3,2
1200	0,8	1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9
1800	0,7	0,8	1	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4
2000	0,6	0,8	1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2	2	2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
2500	0,6	0,7	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	2	2	2
3000	0,5	0,6	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
3500	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7
4000	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
4500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
5000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	1	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
6000	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1	1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3

• N (nombre d'interviews réalisées)

- P étant le pourcentage de réponses à la question testée
- N étant le nombre d'interviews réalisées

LE MATÉRIEL D'ÉTUDE

Le questionnaire

Double cliquez sur l'icone afin d'accéder à votre questionnaire



Document
Microsoft Word

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



Matthieu CASSAN

Chef de groupe

✉ Matthieu.cassan@ipsos.com

📞 01 41 98 91 69



Frederique RAMONDOU

Directrice de Clientèle

✉ Frederique.ramondou@ipsos.co

📞 01 41 98 91 68

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Frédérique RAMONDOU, Directrice de clientèle*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

