



OCTOBRE 2016

Les Français et les émissions politiques à la télévision

Pour Télé Câble Sat Hebdo

Contacts :

sylvain.mounis@ipsos.com

jean-francois.doridot@ipsos.com

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1088 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **11** au **13** octobre 2016.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet. Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'interviewé, région, catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

Les principaux résultats de cette étude (1/2)

3 Français sur 10 déclarent ne jamais regarder d'émissions politiques à la télé, contre un sur 10 qui les regarde très souvent. Dans le détail, les femmes sont moins souvent spectatrices des émissions télévisées : 35% ne les regardent jamais contre 8% très souvent. Les plus jeunes, moins intéressés par la politique, se détournent plus fréquemment des émissions politiques télévisées : 45 % n'en regardent jamais !

Mais, au total, malgré le désamour des Français vis-à-vis de leur classe politique, l'intérêt demeure et 69% d'entre eux déclarent regarder, ne serait-ce que de temps en temps, des émissions politiques.

À l'occasion de la campagne présidentielle, ce sont ceux qui regardent déjà souvent les émissions politiques qui le feront davantage et pas les autres ! Un tiers des Français a prévu de visionner plus d'émissions politiques pendant la campagne présidentielle. Mais la proportion est d'à peine 5% parmi ceux qui ne regardent jamais les émissions politiques !

Les Français sont partagés quant à la participation des personnalités politiques à des émissions de divertissement. Dans l'ensemble, 56% désapprouvent le mélange des genres, surtout les plus âgés (67%) et les plus diplômés (65%). Surprise, les accros aux émissions politiques se montrent plutôt favorables (54%) car cela leur permet de découvrir les personnalités politiques sous un nouvel angle. En revanche, ceux qui ne regardent jamais les émissions politiques désapprouvent largement (64%) l'irruption de personnalités politiques dans leurs émissions de divertissement.

Les férus de politique à la télévision adorent les débats, ceux qui n'en regardent jamais préfèrent les émissions satiriques. 63% de ceux qui regardent souvent les émissions politiques ont une préférence pour les débats, alors que les émissions satiriques sont la forme préférée de 41% de ceux qui n'en regardent jamais. Ceux qui ne regardent qu'occasionnellement privilégient pour leur part les émissions avec des reportages qui décryptent l'actualité.

Les principaux résultats de cette étude (2/2)

Pour plus des deux tiers des Français, les émissions humoristiques ne désacralisent pas la politique. La proportion atteint même 82% chez ceux qui ne regardent jamais d'émissions politiques, et 54% chez ceux qui les regardent très souvent.

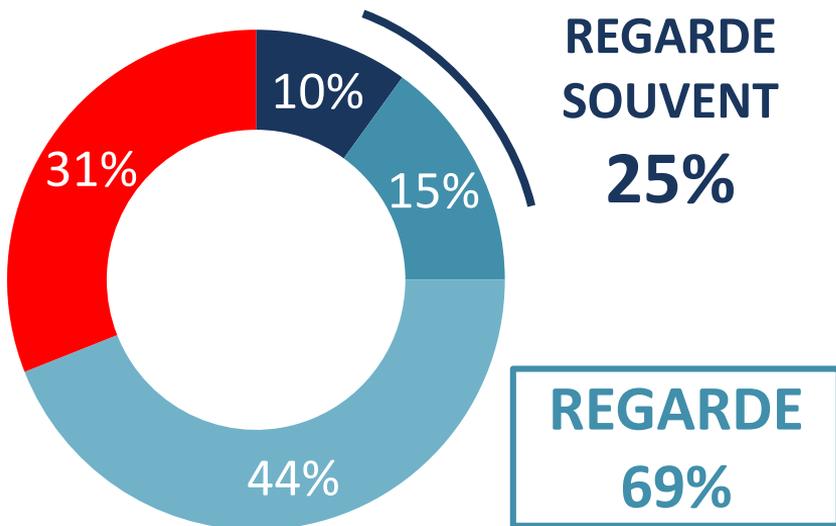
Quand on leur demande quelles sont, selon eux, les personnalités politiques qui passent le mieux à la télévision, les Français désignent à égalité Emmanuel Macron, Alain Juppé et Nicolas Sarkozy (29% chacun). Suivent dans le classement, avec chacun 26%, Jean-Luc Mélenchon et Marine Le Pen, devant Arnaud Montebourg à 20%. Les résultats varient nettement chez certaines catégories : les férus de politique, par exemple, donnent la première place à Nicolas Sarkozy (45%), devant Jean-Luc Mélenchon (44%) et Arnaud Montebourg (33%). Les hommes citent en premier Jean-Luc Mélenchon (32%), tandis que les femmes mentionnent d'abord Nicolas Sarkozy (30%), comme les moins de 35 ans. Les plus âgés préfèrent Emmanuel Macron (36%), tandis que les personnes de 35-59 ans placent à égalité Alain Juppé et Marine Le Pen.

David Pujadas est le journaliste jugé le plus crédible lorsqu'il interroge des personnalités politiques. Avec 37%, il devance Jean-Jacques Bourdin (31%) et Gilles Bouleau (20%), qui arrive juste devant Laurence Ferrari (19%) et Ruth Elkrief (17%). Là aussi, le classement change selon les catégories : David Pujadas arrive largement en tête chez les femmes et les plus âgés mais est devancé chez les hommes et les plus jeunes par Jean-Jacques Bourdin. Quant aux accros d'émissions politiques, ils placent à la troisième place Caroline Roux (25%).

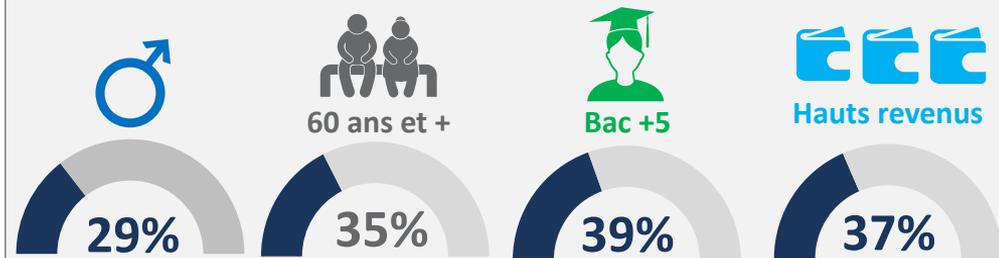
Jean-Jacques Bourdin arrive en tête des journalistes jugés les plus impertinents. Cité par 30% des interrogés, il arrive devant Laurent Ruquier et Yann Barthès (qui arrive premier chez les moins de 35 ans), à égalité à 27% de citations. Léa Salamé arrive quatrième avec 21% mais est plébiscitée par les accros des émissions politiques (47% !!!).

Les émissions politiques : un quart des Français les regarde souvent, un tiers jamais.

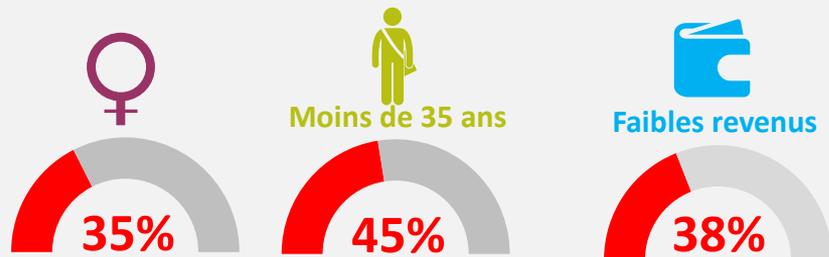
- Très souvent
- Régulièrement
- De temps en temps
- Jamais



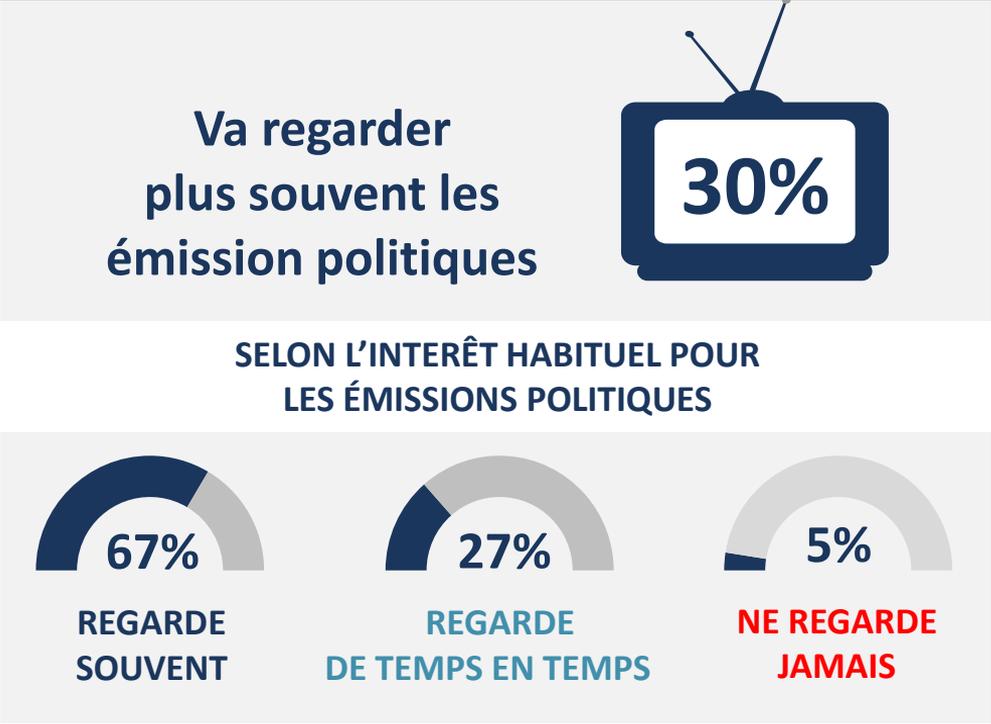
REGARDE SOUVENT LES ÉMISSIONS POLITIQUES



NE REGARDE JAMAIS LES ÉMISSIONS POLITIQUES



Avec la campagne présidentielle, ceux qui regardent habituellement les émissions politiques le feront davantage, pas les autres.



6 Question : À l'occasion de la campagne présidentielle, comptez-vous regarder des émissions politiques télévisées...

Les formats d'émissions politiques préférés : priorité à la pédagogie et au débat.

42%



Les émissions avec des reportages qui décryptent l'actualité politique

37%



Les débats entre personnalités politiques opposées

26%



Les émissions avec des questions posées par des citoyens (...)

24%



Les émissions satiriques

15%



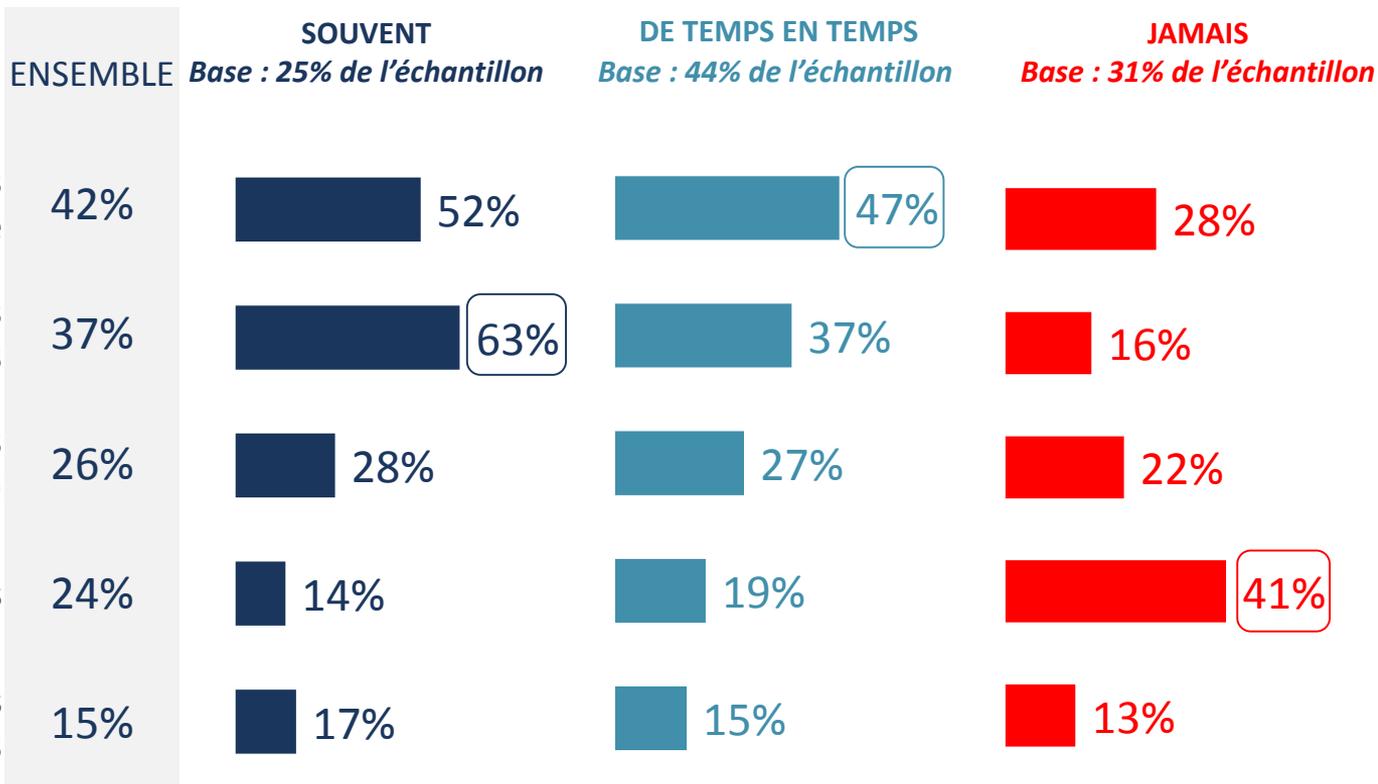
Les portraits intimes de personnalités politiques

Question : Pour vous, quelles sont vos émissions politiques télévisées préférées ?

⁷ Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Les formats d'émissions politiques préférés selon l'intérêt pour les émissions politiques.

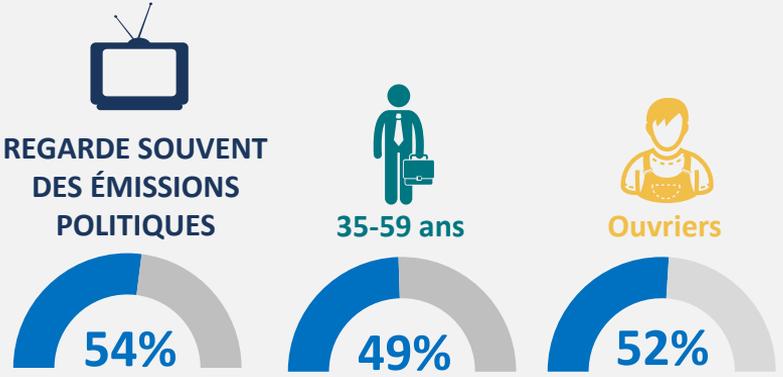
REGARDE D'HABITUDE LES ÉMISSIONS POLITIQUES



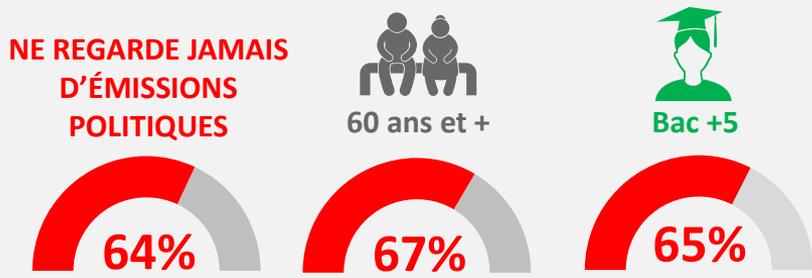
Question : Pour vous, quelles sont vos émissions politiques télévisées préférées ?
Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Les Français partagés sur la participation des personnalités politiques à des émissions de divertissement.

Oui, elles ont raison de participer : 44%



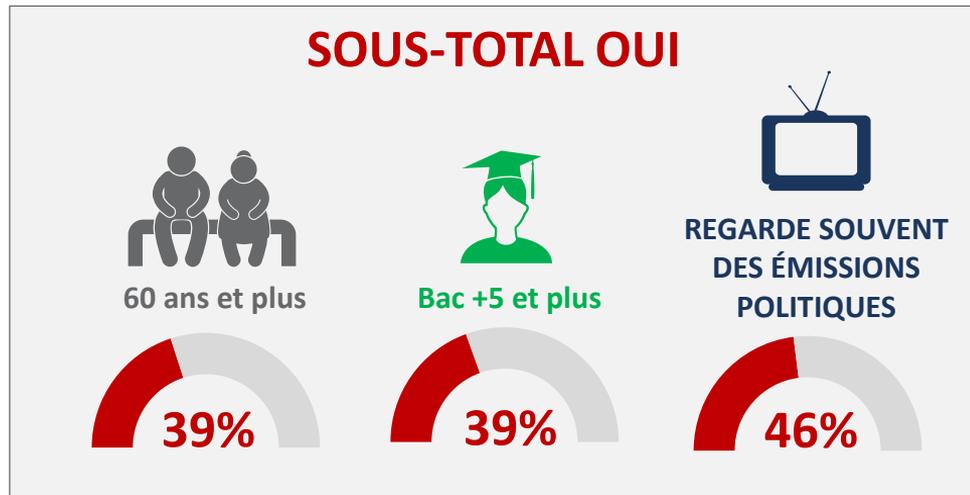
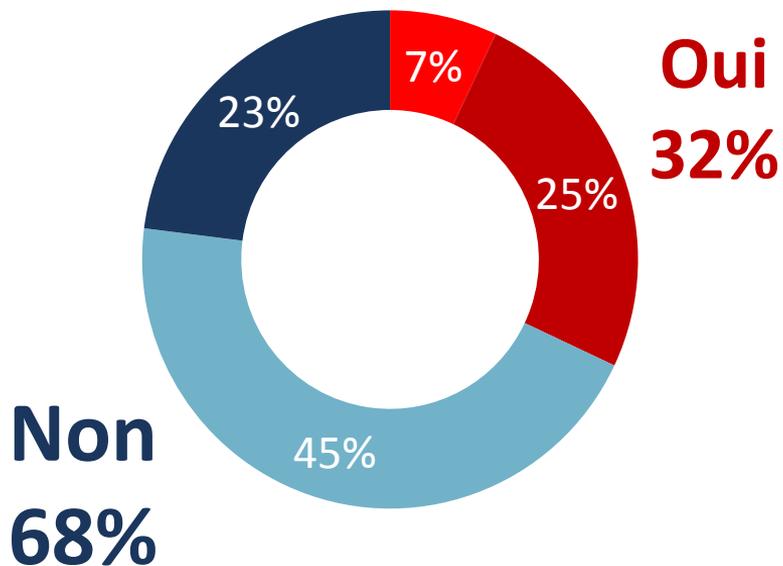
Non, elles n'ont pas raison de participer : 56%



9 Question : Les personnalités politiques ont-elles raison de participer à des émissions de divertissement ou des talk-shows télévisés ?

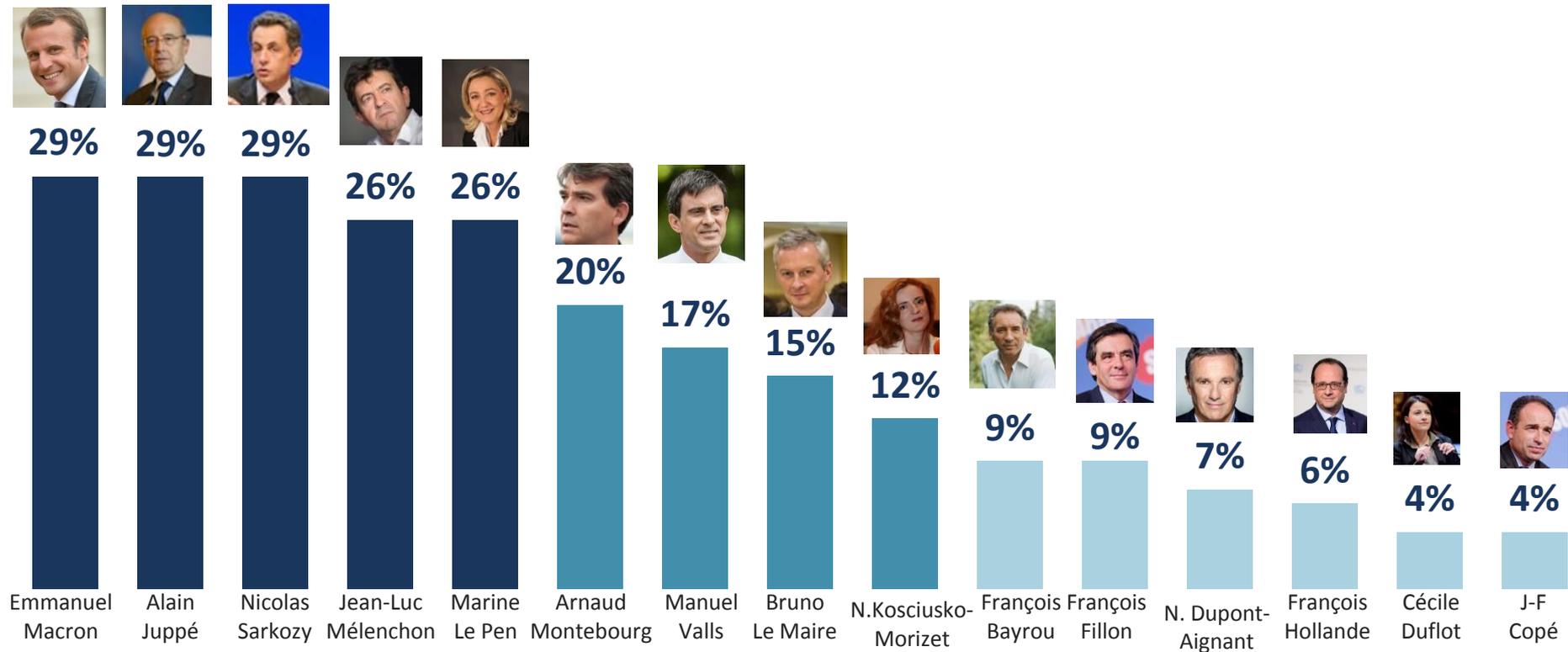
Les émissions humoristiques ne décrédibilisent pas trop la politique

■ Oui, vraiment ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout



Question : Les émissions humoristiques comme Quotidien, Les Guignols ou le Petit Journal décrédibilisent-elles trop la politique ?

Emmanuel Macron, Alain Juppé et Nicolas Sarkozy sont jugés les plus télégéniques.



Question : Indépendamment de vos opinions politiques, quelles sont, selon vous, les personnalités politiques qui passent le mieux à la télé ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Le TOP 3 des personnalités politiques qui passent le mieux à la télévision selon les hommes, les femmes et les accros* d'émissions politiques.



*Ceux qui regardent très souvent les émissions politiques à la télévision soit 10% de l'échantillon

Question : Indépendamment de vos opinions politiques, quelles sont, selon vous, les personnalités politiques qui passent le mieux à la télé ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Le TOP 3 des personnalités politiques qui passent le mieux à la télévision selon l'âge.

Moins de 35 ans



35-59 ans

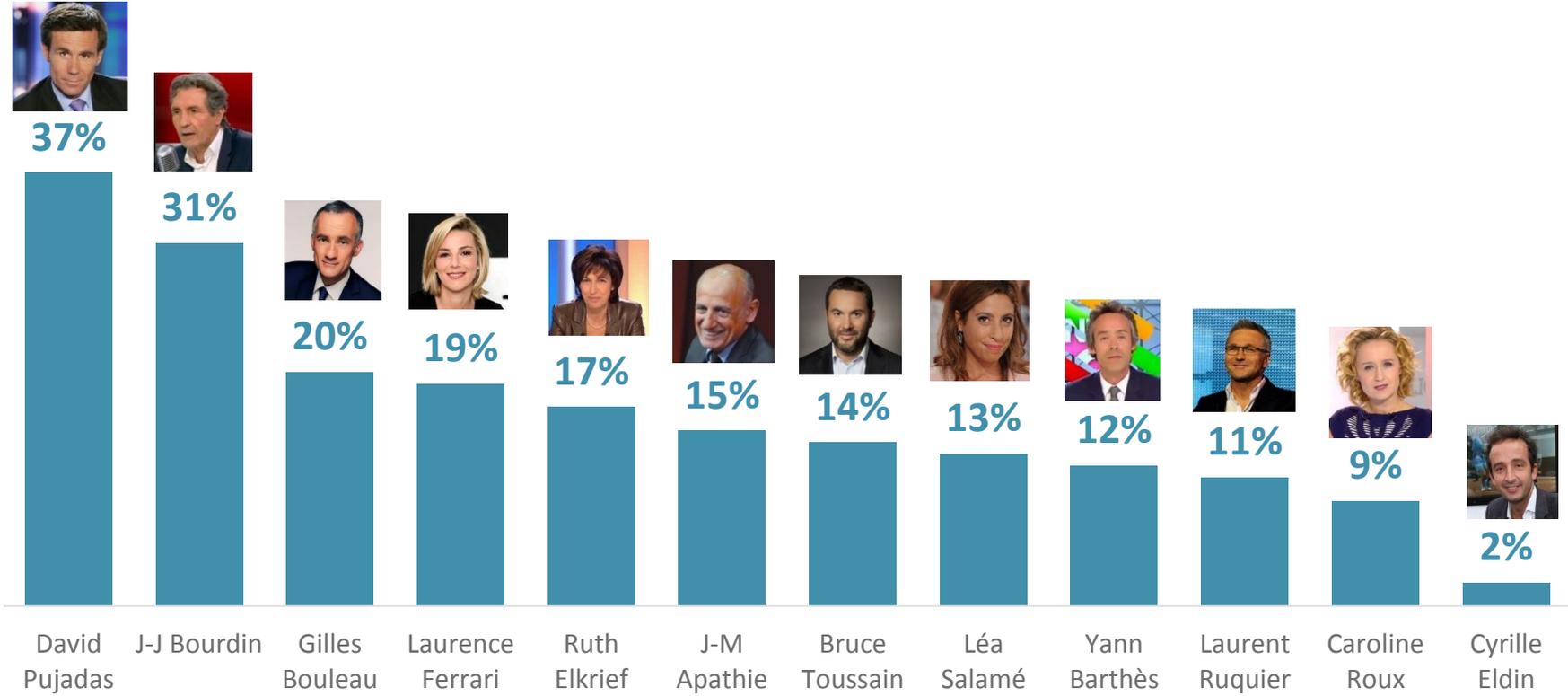


60 ans et +



Question : Indépendamment de vos opinions politiques, quelles sont, selon vous, les personnalités politiques qui passent le mieux à la télé ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Les journalistes les plus crédibles lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques.



Question : Parmi les journalistes suivants, lesquels sont les plus **crédibles** lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Le TOP 3 des journalistes les plus crédibles lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques selon les hommes, les femmes et les accros* d'émissions politiques.



« Les accros »

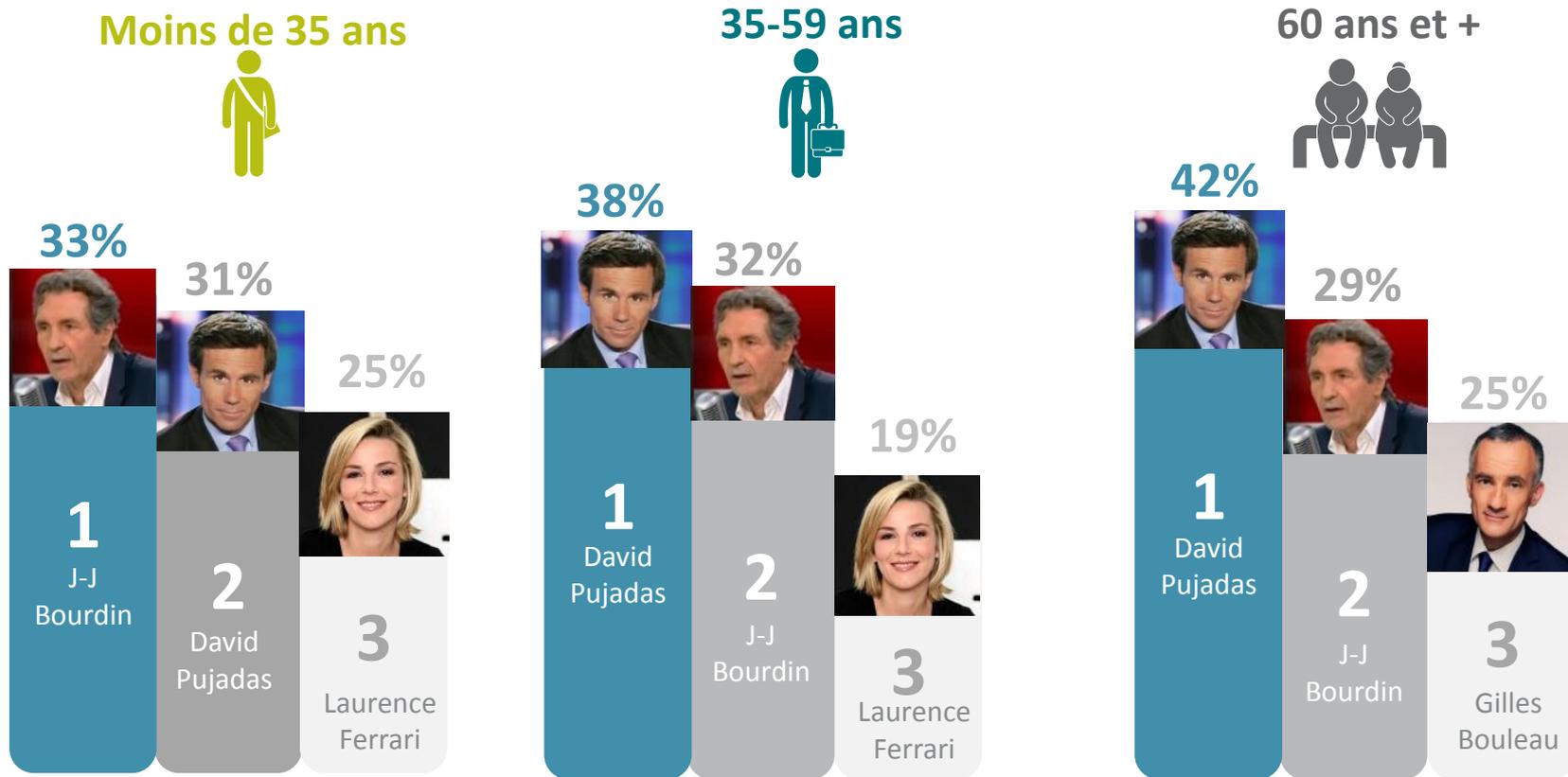


*Ceux qui regardent très souvent les émissions politiques à la télévision soit 10% de l'échantillon

Question : Parmi les journalistes suivants, lesquels sont les plus **crédibles** lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

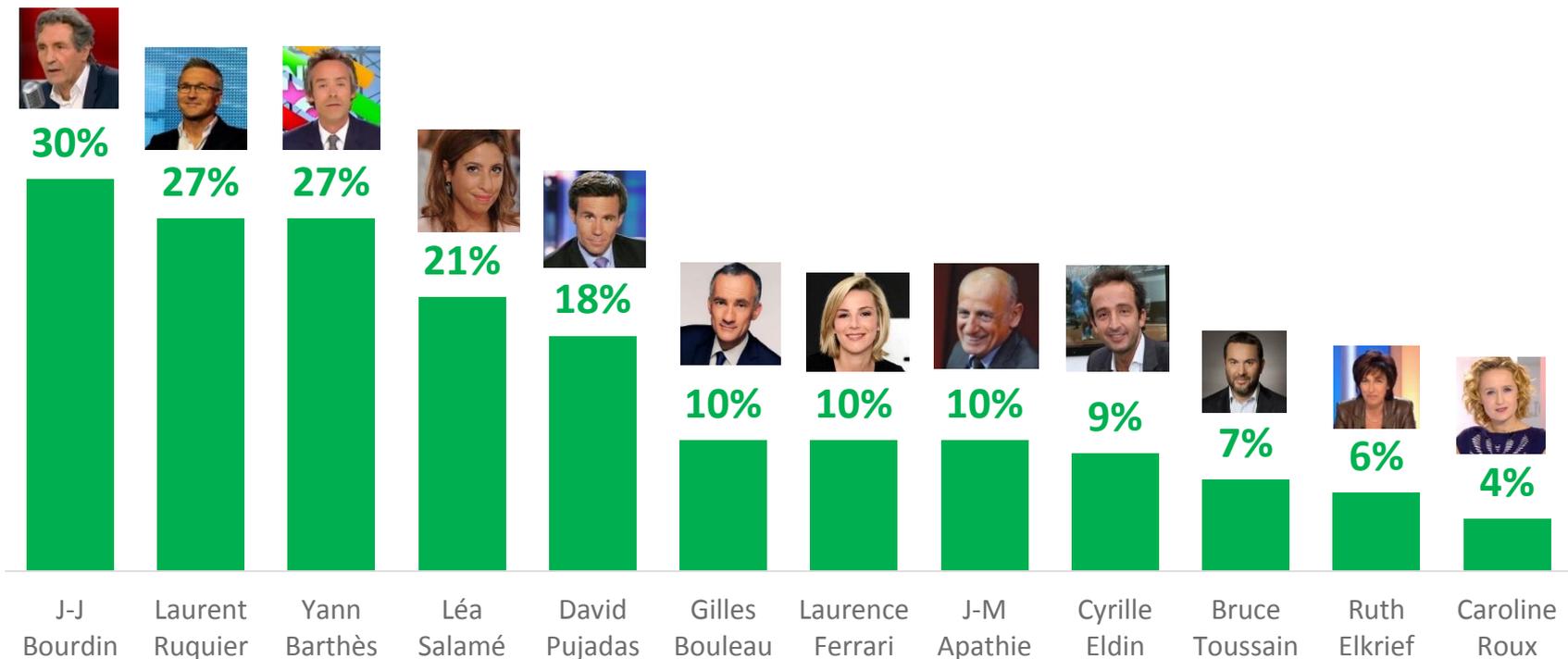


Le TOP 3 des journalistes les plus crédibles quand ils interrogent des personnalités politiques selon l'âge.



Question : Parmi les journalistes suivants, lesquels sont les plus **crédibles** lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Les journalistes les plus impertinents lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques.



Question : Parmi les journalistes suivants, lesquels sont les plus **impertinents** lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Le TOP 3 des journalistes les plus impertinents lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques selon les hommes, les femmes et les accros* d'émissions politiques.



*Ceux qui regardent très souvent les émissions politiques à la télévision soit 10% de l'échantillon

Le TOP 3 des journalistes les plus impertinents lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques selon l'âge.

Moins de 35 ans



35-59 ans



60 ans et +



37%



Question : Parmi les journalistes suivants, lesquels sont les plus **impertinents** lorsqu'ils interrogent des personnalités politiques ? Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

