10 NOVEMBRE 2016

Les réactions des Français après la victoire de Donald Trump

Préparées pour *Le Parisien-Aujourd'hui en France*

CONTACTS
Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com
Stéphane Zumsteeg
stephane.zumsteeg@ipsos.com

Fiche technique

ÉCHANTILLON

1 015 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française.

DATES DE TERRAIN

Les **9 et 10** novembre 2016.

MÉTHODE

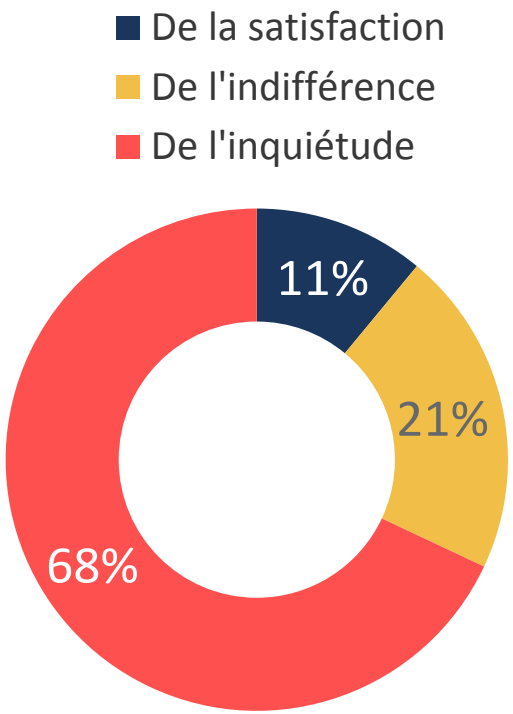
Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région, catégorie d'agglomération.

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

GAME CHANGERS

Le sentiment sur la victoire de Donald Trump à l'élection présidentielle américaine



		De la satisfaction	De l'indifférence	De l'inquiétude
Selon le sexe	Homme	14%	25%	61%
	Femme	9%	18%	73%
Selon l'âge	Moins de 35 ans	12%	21%	67%
	35-59 ans	10%	22%	68%
	Plus de 60 ans	12%	21%	67%
Selon la sympathie partisane	FG	8%	11%	81%
	PS	2%	12%	86%
	LR	16%	23%	61%
	FN	34%	30%	36%
CSP	Cadre	6%	11%	83%
	Profession intermédiaire	11%	21%	68%
	Employé	11%	21%	68%
	Ouvrier	15%	25%	60%

Question : Vous savez que Donald Trump a été élu président des Etats-Unis ce mardi. Quel sentiment vous évoque cette victoire de Donald Trump à l'élection présidentielle américaine ?

GAME CHANGERS

Les sentiments éprouvés suite à la victoire de Donald Trump

	ENSEMBLE	FRONT DE GAUCHE	PS	les Républicains	FN
D'inquiétude	70%	80%	83%	66%	44%
De peur	34%	50%	49%	30%	22%
D'effroi	26%	42%	37%	19%	10%
De colère	23%	48%	34%	19%	8%
De déprime	22%	30%	30%	14%	5%
Sentiments négatifs	83%	94%	95%	74%	49%
D'espoir	13%	5%	6%	18%	37%
De justice	9%	4%	3%	13%	25%
D'enthousiasme	6%	3%	2%	9%	23%
De bonheur	3%	1%	1%	3%	8%
De fierté	2%	2%	1%	4%	4%
Sentiments positifs	21%	12%	9%	31%	57%

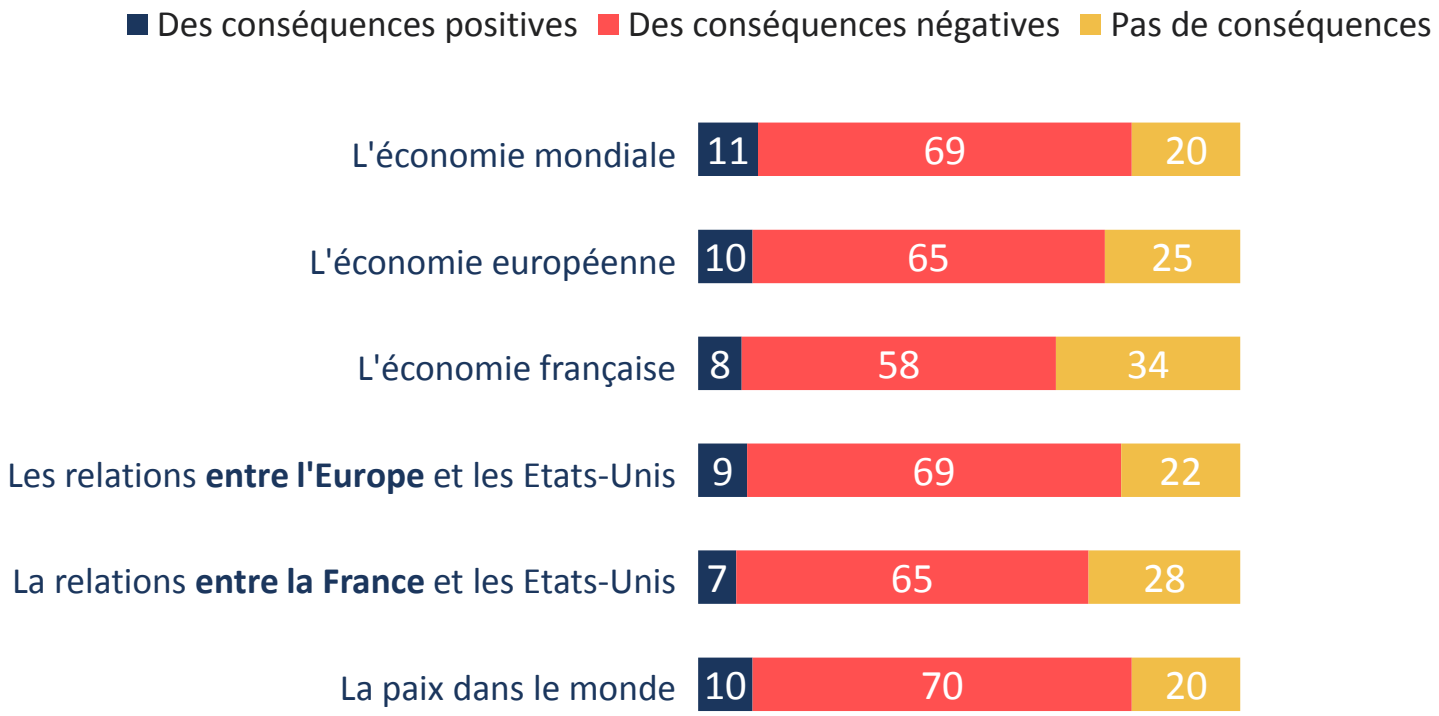
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Question : Et plus précisément, parmi les sentiments suivant, quels sont ceux que vous éprouvez le plus en pensant à la victoire de Donald Trump à l'élection présidentielle aux Etats-Unis ? Un sentiment …

GAME CHANGERS

Ipsos

Les conséquences de l’élection de Donald Trump



Question : La victoire de Donald Trump à l’élection présidentielle américaine aura-t-elle selon vous des conséquences positives, des conséquences négatives ou pas de conséquences sur :

GAME CHANGERS

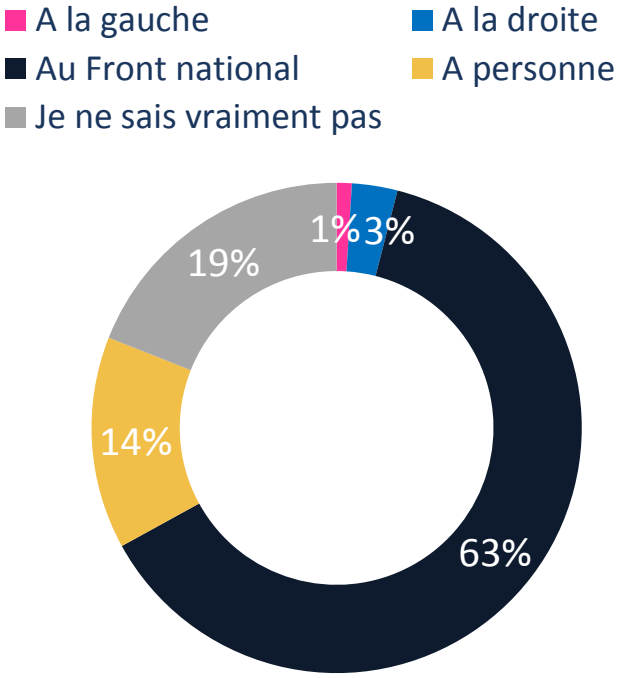
Les conséquences de l'élection de Donald Trump – détail sympathisants

Conséquences positives +
Conséquences négatives -
Pas de conséquences =

	ENSEMBLE			FRONT DE GAUCHE			PS			les Républicains			FN		
	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=	+	-	=
L'économie mondiale	11	69	20	11	82	7	3	81	16	11	63	26	31	42	26
L'économie européenne	10	65	25	9	73	18	8	74	18	8	63	29	20	40	39
L'économie française	8	58	34	8	67	25	5	66	29	12	52	36	17	37	46
La relation **entre l'Europe** et les Etats-Unis	9	69	22	8	84	8	4	80	16	12	66	22	20	47	33
La relations **entre la France** et les Etats-Unis	7	65	28	6	78	16	2	76	22	9	60	31	21	37	41
La paix dans le monde	10	70	20	8	86	6	4	82	14	11	61	28	25	47	27

Question : La victoire de Donald Trump à l'élection présidentielle américaine aura-t-elle selon vous des conséquences positives, des conséquences négatives ou pas de conséquences sur :

Les conséquences de la victoire de Donald Trump sur la vie politique française



	A la gauche	A la droite	Au Front national	A personne	Je ne sais vraiment pas
ENSEMBLE	1%	3%	63%	14%	19%
Front de gauche	-	6%	72%	14%	8%
PS Social-écologie	1%	3%	69%	11%	16%
les Républicains	1%	5%	68%	15%	11%
FN	-	3%	71%	13%	13%

Question : A qui la victoire de Donald Trump profite-elle le plus selon vous en France ?

GAME CHANGERS

Les principaux enseignements

- La victoire de Donald Trump suscite avant tout et très majoritairement de l'inquiétude auprès des Français (68%). 21% n'en ressentent que de l'indifférence et 11% de la satisfaction.
- Si l'inquiétude est majoritaire dans toutes les catégories de Français quel que soit leur sexe, leur âge ou leur profession, les réponses varient en revanche fortement selon le profil politique des personnes interrogées : 84 % des sympathisants du PS, des écologistes et du Front de Gauche manifestent leur inquiétude contre seulement 60 % de ceux des Républicains. **Mais surtout, et c'est le principal enseignement de cette enquête, un tiers des sympathisants du Front national (34%) se révèlent satisfaits de l'issue du scrutin** (c'est par ailleurs le cas de 16% des sympathisants LR).
- Quand leur est soumise une liste détaillée de sentiments, les Français évoquent parmi les sentiments négatifs (outre l'inquiétude), la peur et, dans une moindre mesure l'effroi et la colère. Fort logiquement, les sympathisants frontistes se distinguent à nouveau, éprouvant de l'espoir (37%), de l'enthousiasme (23%) ainsi qu'un sentiment de justice (25%).
- L'inquiétude des Français s'explique par la **crainte que l'économie et les relations internationales se dégradent à la suite de cette élection**. Celle-ci aura, selon eux, des conséquences négatives tant sur l'économie mondiale (69%) que sur celle de l'Europe (65%) et de la France (58%). De la même manière, les relations entre les Etats-Unis et le reste du monde devraient s'en trouver affectées. L'élection de Donald Trump devrait ainsi altérer les relations que le pays entretient avec l'Europe (69%) et avec la France (65%). Plus grave encore, l'accession de Donald Trump à la Maison Blanche aura des conséquences négatives en ce qui concerne la paix dans le monde. Sur toutes ces dimensions, se sont à nouveau les personnes proches du FN qui sont les plus promptes à minimiser les conséquences négatives.
- Enfin, pour près de deux Français sur trois (63%), **l'élection de Trump aura des conséquences politiques en France et profitera avant tout au FN**. Ce jugement, majoritaire à gauche comme à droite, est encore plus fort au sein de l'électorat frontiste, venant ainsi rappeler la satisfaction qu'éprouve une part importante de cet électorat à la suite du scrutin américain.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr

facebook.com/ipsos.fr

vimeo.com/ipsos

@IpsosFrance

GAME CHANGERS