

IPSOS

Réalisé par Ipsos pour Bleu Bonheur, l'Observatoire des 55-75 ans décrypte la « senioritude » des 55-75 ans : leur état d'esprit et vécu de l'âge, leur rapport au digital et leur appétence pour un grand magasin en ligne qui leur serait dédié.*

Témoignant d'un haut niveau d'épanouissement et d'une envie forte de profiter de la vie, les 55-75 ans se sentent beaucoup plus jeunes que leur âge. Ils sont connectés, multi-écrans et ont un usage multiple d'internet, désamorçant par là même, un certain nombre de stéréotypes les concernant.

1

DES 55-75 ANS ÉPANOUIS

2

INTERNET : UN CANAL PLÉBISCITÉ PAR LES 55-75 ANS

3

UN GRAND MAGASIN EN LIGNE : UNE IDÉE QUI SÉDUIT

* Enquête réalisée en ligne du 3 au 9 août 2016 auprès d'un échantillon de plus de 1 000 Français et Françaises âgés de 55 à 75 ans, nationalement représentatifs de la population française selon le sexe, l'âge, la profession de l'individu, la région et la catégorie d'agglomération.

FLASH SUR LES 55 - 75 ANS

Les 55-64 ans (**13%** de la pop. française) :

- Entre activité (39%) et retraite (47%).
- Ils disposent d'un pouvoir d'achat important.
- Première génération pivot, ils aident financièrement leurs enfants et leurs parents.

Les 65-75 ans (**10%** de la pop. française) :

- Majoritairement inactifs (85%) et à la retraite (84%).
- Les enfants sont partis, les emprunts sont remboursés, ils entendent profiter pleinement de la vie.

UNE CIBLE ÉPANOUIE :

- 77% sont satisfaits de leur vie jusqu'à présent dont 86% d'entre eux sont satisfaits par leur vie sociale et 85 % activités intellectuelles et culturelles.
- Les hommes de 65-75 ans sont plus satisfaits de leur apparence physique (79% versus 69% total des 55-75 ans) et de leur capacité à profiter de la vie (78% vs 71% total des 55-75 ans).

55 - 75 ANS = « SENIORS » ?

- 55% de cette population ne s'identifie pas au terme « senior », en particulier les femmes et les 55-64 ans (65%).
- Pour les 55-64 ans, l'âge charnière d'entrée dans la séniorité est 70 ans et pour les 65-75 ans, il est de 65 ans.

LE RAPPORT À L'ÂGE

- 82% des 55-75 ans se sentent plus jeunes que leur âge, avec en moyenne un écart de dix ans de moins entre âge ressenti et âge réel. Chez les femmes, l'écart entre âge réel et âge ressenti se creuse avec l'âge.
- 31% des femmes de 65-75 ans ont la sensation d'avoir un âge inférieur de 15 ans ou plus par rapport à leur âge réel vs 15% des hommes.
- 28% des femmes de 55-64 ans ont la sensation d'avoir un âge inférieur de 10 à 14 ans par rapport à leur âge réel vs 19% des hommes.

Cette population représente

1 Français sur 4

25%
d'entre eux vivent en zones rurales

29% sont actifs

51%
parviennent à mettre de l'argent de côté

77% des 55 - 75 ans
**SONT SATISFAITS
DE LEUR VIE**

55% de cette population
**NE S'IDENTIFIE PAS
AU TERME « SENIOR »**

82% des 55 - 75 ans
**SE SENTENT PLUS
JEUNES
QUE LEUR ÂGE**



51% de la cible
**ACHÈTENT AU MOINS
UNE FOIS PAR MOIS
SUR INTERNET**

61% d'entre eux
**SONT INTÉRESSÉS
DE TOUT TROUVER
SUR UN SEUL SITE**

UNE POPULATION CONNECTÉE ET MULTI-ÉCRANS

- **80% des 55-64 ans sont internautes***, un chiffre identique à la moyenne nationale des Français de 15 ans et plus. 63% des 65-75 ans sont internautes.
- **94% des 55-75 ans possèdent un ordinateur** et 60% d'entre eux un smartphone.
- **89% des 55-75 ans se sentent à l'aise avec Internet** : 61% d'entre eux lisent leurs mails, 39% d'entre eux trouvent des informations et lisent la presse et 30% vont sur les réseaux sociaux, tous les jours ou presque.
- **51% de la cible achètent au moins une fois par mois sur Internet**. Le web est un circuit apprécié, dans la moyenne des autres circuits de distribution, par cette cible : 6,1/10.
- **Les 55-75 ans plébiscitent Internet pour la facilité de comparer les prix et de faire des bonnes affaires** (62% et 58%), mais aussi pour le confort de ne pas se déplacer et d'être livré à domicile (60% et 55%).
- **Les produits culturels** (livres, CDs,...) (58%) **et les billets de train / avion** (52%) sont particulièrement plébiscités par les 55-75 ans.

PERCEPTION DE BLEU-BONHEUR.FR

- **57%** des 55-75 ans sont intéressés par le concept.
- **66%** d'entre eux pensent que le projet est original / différent de ce qui existe aujourd'hui.
- **61%** d'entre eux sont intéressés par le fait de tout trouver sur un seul site.

* Internaute : connexion à internet dans les 30 derniers jours.