Ipsos GAME CHANGERS

Les Français et les élections régionales

Enquête réalisée pour France 3

EMBARGO :
Vendredi 6 novembre – 19h

france 3

sopra steria

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

936 personnes inscrites sur les listes électorales extraites d'un échantillon de **1006** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **30** octobre au **2** novembre 2015.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas: sexe, âge, profession de la personne de référence, région, catégorie d'agglomération.

Enquête Ipsos sopra steria réalisée pour france 3

La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

GAME CHANGERS Ipsos

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE

(avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100 cas	2,6	4,4	6	7,2	8	8,6	9,2	9,6	9,8	10	10
200 cas	2	3,1	4,3	5,1	5,7	6,1	6,5	6,8	6,9	7,1	7,1
300 cas	1,6	2,5	3,5	1,2	4,6	5	5,3	5,6	5,7	5,8	5,8
400 cas	1,4	2,2	3	3,6	4	4,3	4,6	4,8	4,9	5	5
500 cas	1,3	2	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3	3,3	3,5	3,8	3,9	4	4,1	4,1
800 cas	1	1,5	2,1	2,5	2,8	3	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3	3,1	3,1
2000 cas	0,6	1	1,3	1,6	1,8	2	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3
3000 cas	0,5	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8

Note de lecture : pour un échantillon de 1 000 personnes, si le score mesuré est de 40%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe entre 37% et 43% (plus ou moins 3 points).

GAME CHANGERS

L'INDICE DE PARTICIPATION

Les élections régionales auront lieu les 6 et 13 décembre prochains. Pouvez-vous me donner une note de 0 à 10 : 0 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain de ne pas aller voter lors du premier tour des élections régionales, 10 signifiant que vous êtes vraiment tout à fait certain d'aller voter lors du premier tour des élections régionales, les autres notes vous permettant de nuancer votre opinion ?

Indice de participation 38% à 42%

Poids moyen 40%

SYMPATHISANTS	
FG	44%
EELV	41%
PS	45%
ST Gauche	44%
MoDem	43%
UDI	54%
LR	52%
ST LR/UDI/MoDem	51%
FN	43%
Aucun parti	22%

Rappel de la participation aux élections régionales en 2010 : ***46,3%***

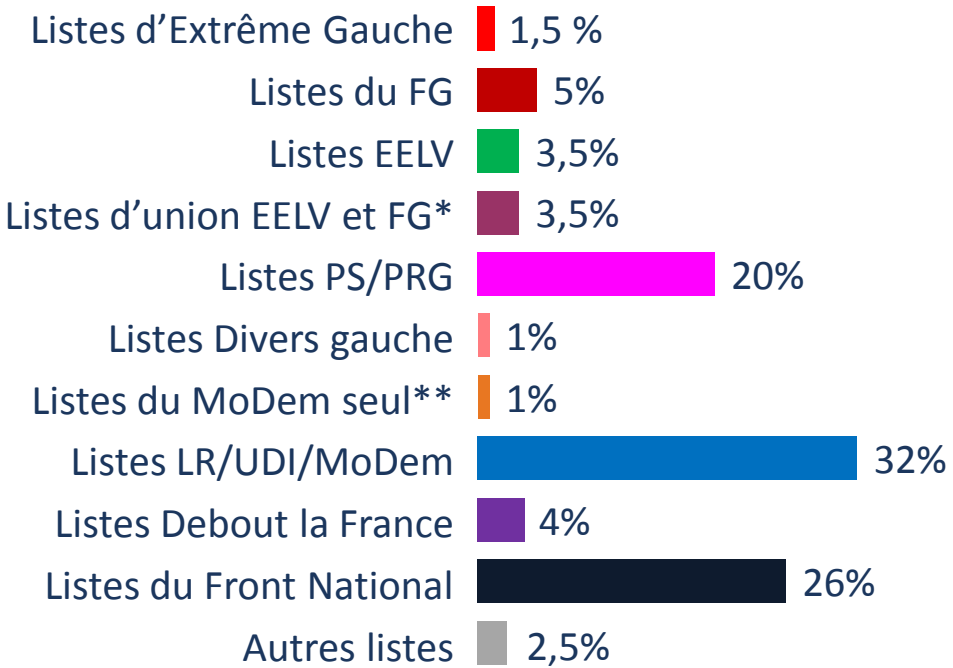
©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

1-INTENTION DE VOTE 1ER TOUR

L'INTENTION DE VOTE 1ER TOUR

Le premier tour des élections régionales aura lieu dimanche 6 décembre. Si ce premier tour avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Base : Certains d'aller voter



* Il s'agit des listes communes présentées par EELV et le FG ou une de ses composantes dans 4 régions

** Il s'agit des listes du MoDem dans les deux régions où il ne fait pas alliance avec LR/UDI

Les intentions de vote ont été recueillies selon les candidatures réelles pour chacune des régions au moment de l'enquête

9% des personnes certaines d'aller voter n'ont pas exprimé d'intention de vote

LA SÛRETÉ DU CHOIX DE VOTE

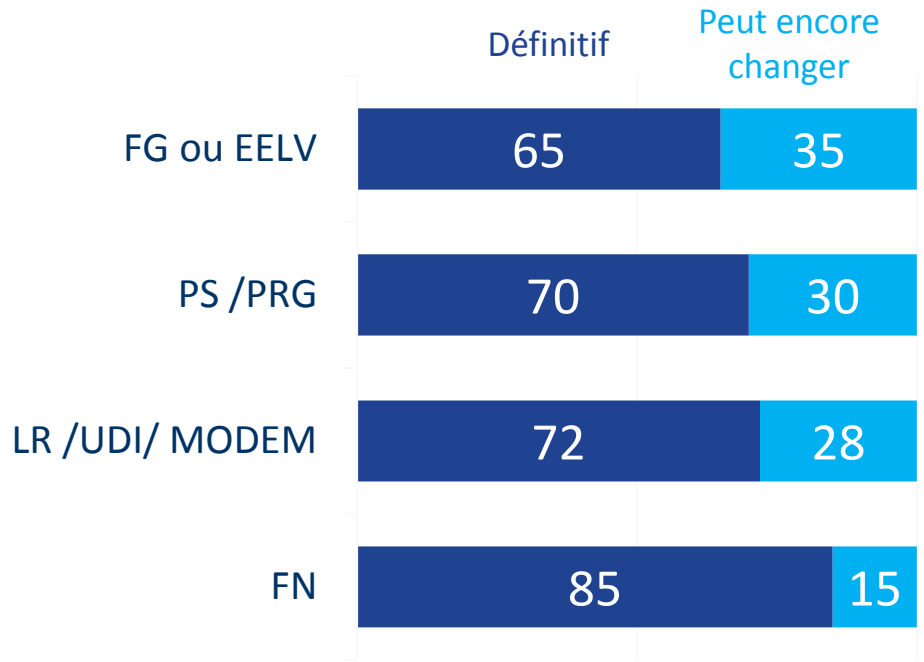
Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ?

Base : Certains d'aller voter

66% Définitif

34% Peut encore changer

SELON L'INTENTION DE VOTE



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

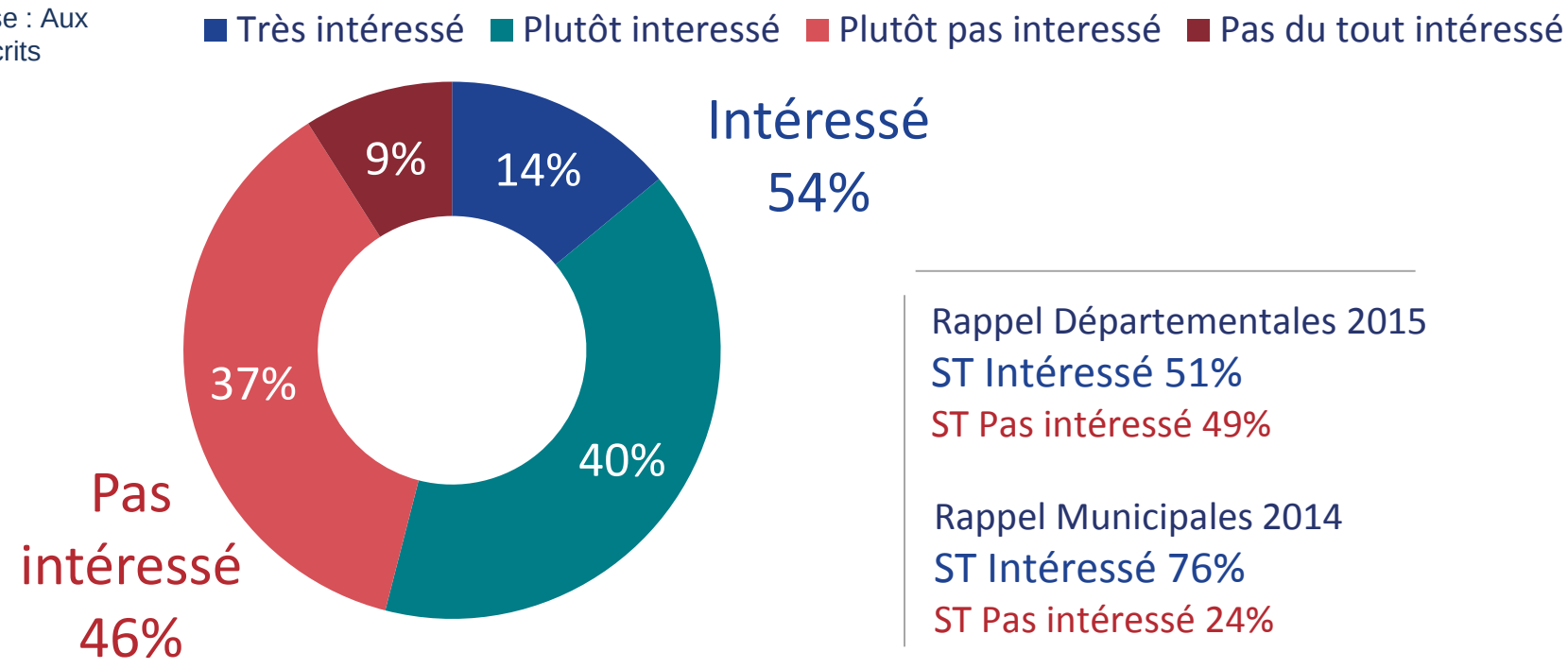
GAME CHANGERS

2-LA PERSPECTIVE DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

L'INTÉRÊT POUR LE SCRUTIN

Êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par ces élections régionales ?

Base : Aux inscrits



Rappel Départementales 2015
ST Intéressé 51%
ST Pas intéressé 49%

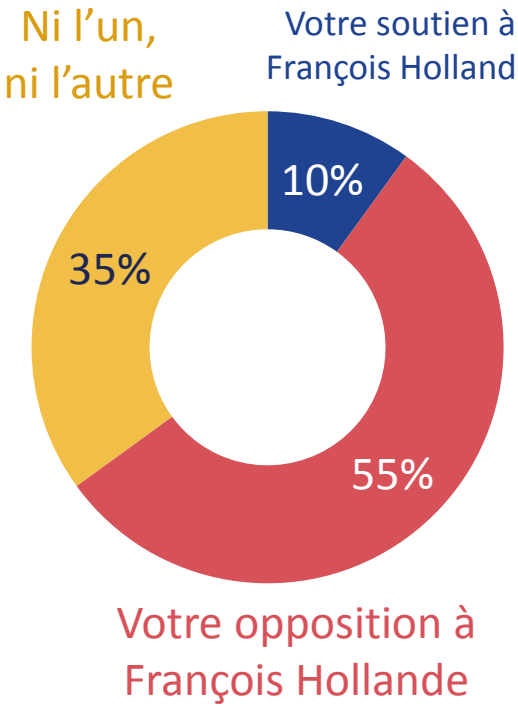
Rappel Municipales 2014
ST Intéressé 76%
ST Pas intéressé 24%

©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

LE VOTE SANCTION/VOTE DE SOUTIEN

Par votre vote au premier tour des élections régionales, vous comptez exprimer :

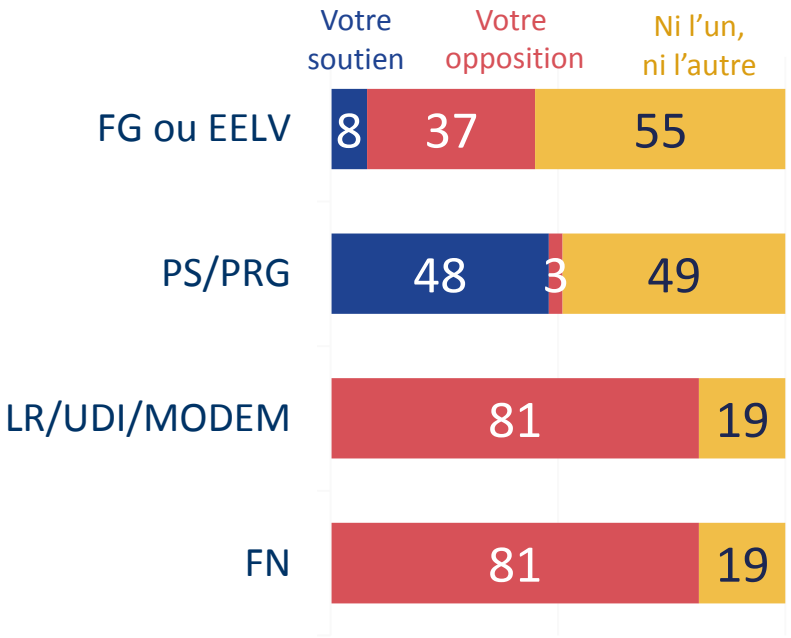
Base : Certains d'aller voter



Rappel Septembre 2015
Votre soutien 16%
Votre opposition 51%
Ni l'un, ni l'autre 33%

Rappel Départementales 2015
Votre soutien 12%
Votre opposition 49%
Ni l'un, ni l'autre 39%

SELON L'INTENTION DE VOTE



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

VOTE RÉGIONAL/VOTE NATIONAL

Pour déterminer votre vote, vous tiendrez compte avant tout de la situation politique…

Base : Certains d'aller voter

Au niveau régional

50%

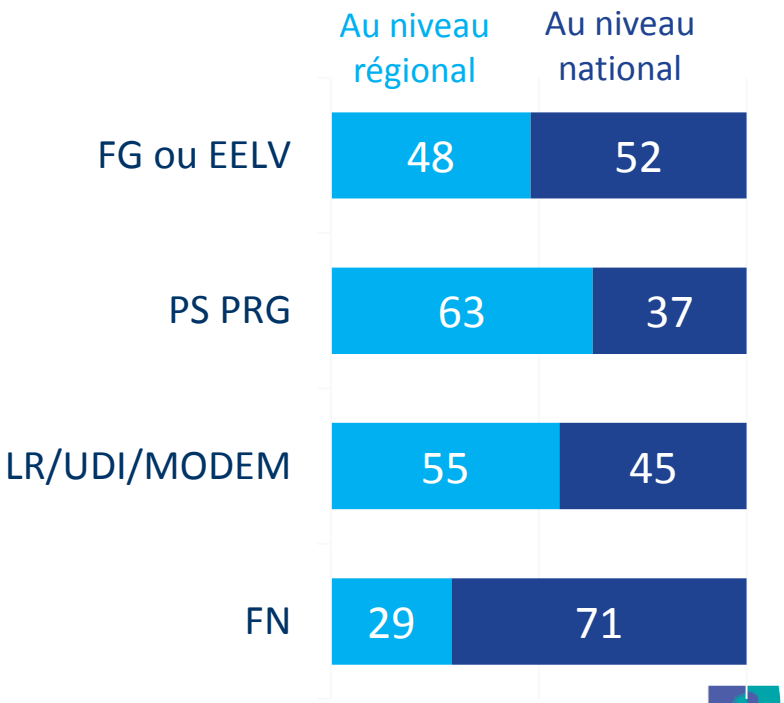
Au niveau national

50%

Rappel Septembre 2015
Au niveau régional 49%
Au niveau national 51%

Rappel Départementales 2015
Au niveau local 53%
Au niveau national 47%

SELON L'INTENTION DE VOTE



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

GAME CHANGERS

LES ENJEUX DU VOTE

Parmi les thèmes suivants, quels sont ceux qui compteront le plus au moment de déterminer votre choix de vote :

Base : Certains d'aller voter

Total supérieur à 100, 3 réponses possibles

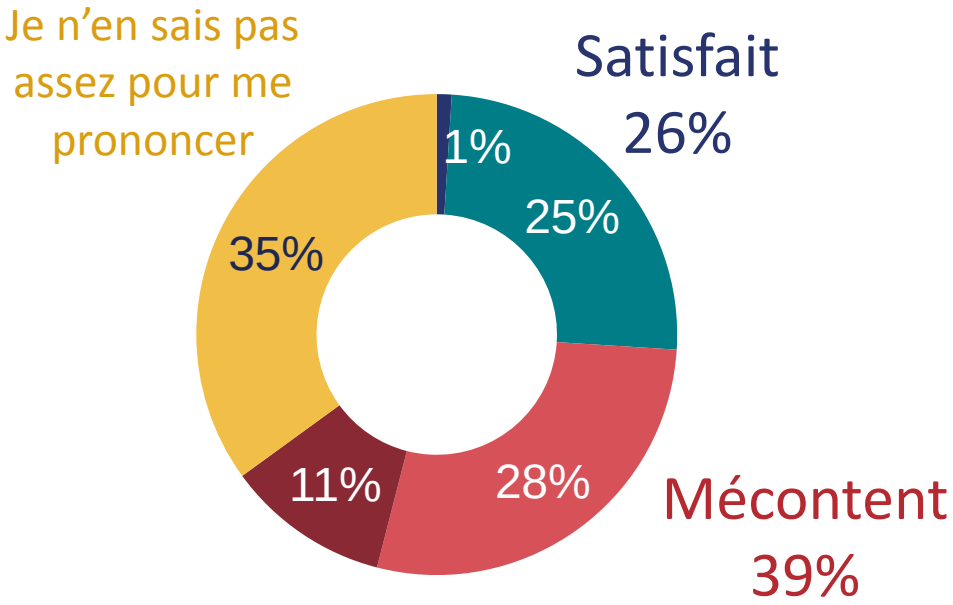
	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE			
		FG ou EELV	PS/PRG	LR/UDI/MODEM	FN
Le chômage	① 38	② 46	① 47	② 40	29
Les impôts et les taxes	② 36	22	③ 32	① 52	③ 31
L'insécurité et la délinquance	③ 26	2	8	28	② 47
Le pouvoir d'achat	26	18	26	③ 36	20
L'immigration	25	4	6	23	① 60
Les retraites	22	16	22	19	26
L'environnement	18	① 54	31	9	1
L'éducation	17	24	② 34	16	7
Les déficits publics	16	9	11	25	8
La situation des migrants en Europe	15	14	10	12	27
La santé	13	16	22	9	4
L'exclusion et la pauvreté	12	③ 27	23	3	5
La justice	9	6	5	12	7
La menace terroriste	9	5	8	6	12
Le logement	5	12	7	3	3

LA PERCEPTION DU BILAN DE LA RÉGION

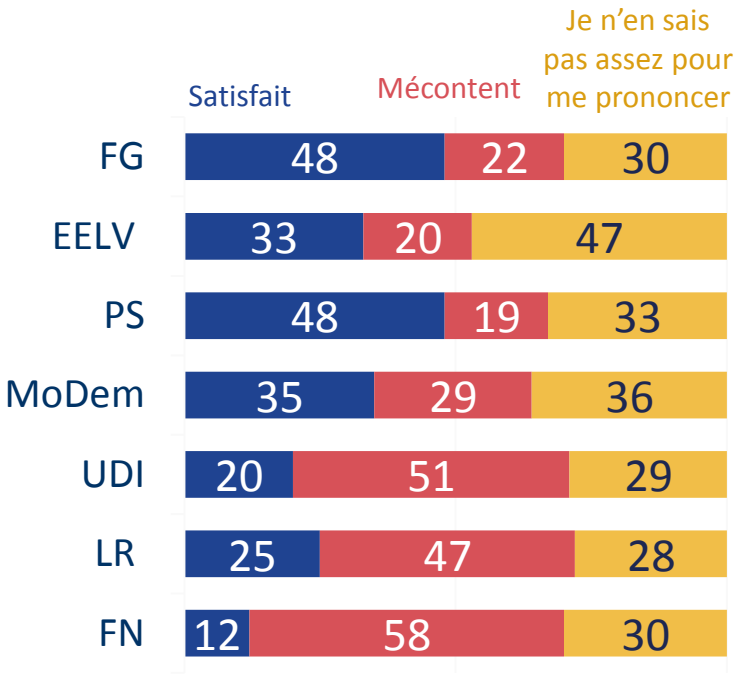
Etes-vous très satisfait, plutôt satisfait, plutôt mécontent ou très mécontent du bilan de votre Conseil régional depuis 5 ans ?

Base : Aux inscrits

Très satisfait | Plutôt satisfait | Plutôt mécontent | Très mécontent



SELON LES SYMPATHISANTS



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

GAME CHANGERS

3-LA PERCEPTION DE LA RÉFORME TERRITORIALE

LA PERCEPTION DE LA RÉFORME TERRITORIALE

A partir du 1er janvier 2016, avec l'entrée en vigueur de la réforme territoriale, certaines régions vont fusionner et leur nombre en France métropolitaine va passer de 22 à 13. Diriez-vous que cette réduction du nombre de régions est…

Base : Aux inscrits

Bonne chose

48%

Régions fusionnées 46%

Régions non fusionnées 51%

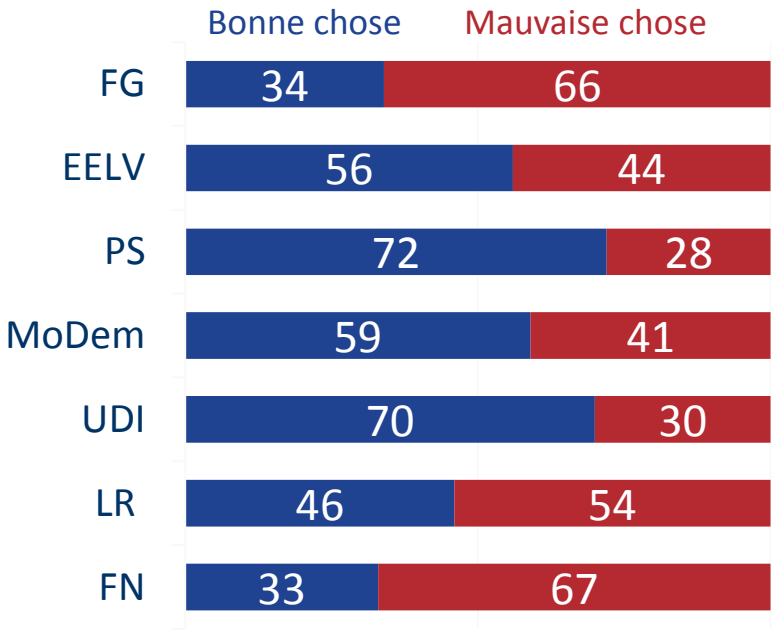
Mauvaise chose

52%

Régions fusionnées 54%

Régions non fusionnées 49%

SELON LES SYMPATHISANTS



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

GAME CHANGERS

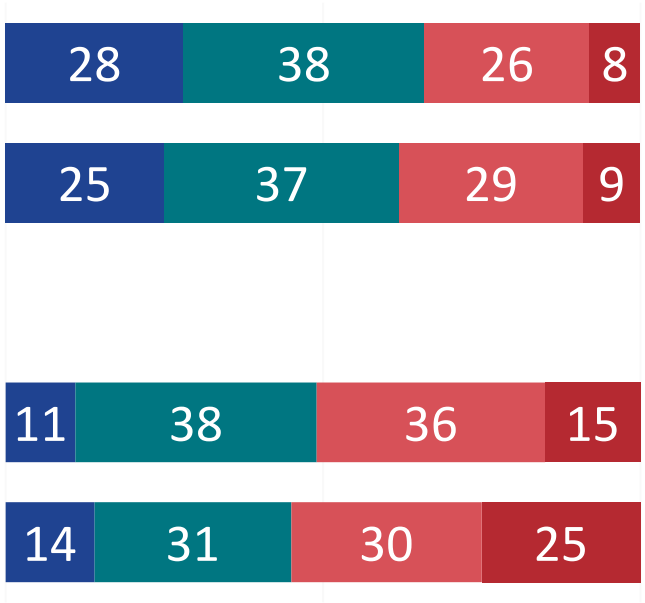
LA PERCEPTION DÉTAILLÉE DE LA RÉFORME TERRITORIALE

Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

Tout à fait d'accord | Plutôt d'accord | Plutôt pas d'accord | Pas du tout d'accord

Base : Aux inscrits

La fusion de certaines régions :



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

GAME CHANGERS

LA PERCEPTION DÉTAILLÉE DE LA RÉFORME TERRITORIALE (suite)

Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes ?

La fusion de certaines régions :

Base : Aux inscrits

	ENSEMBLE		RÉGIONS FUSIONNÉES		RÉGIONS NON FUSIONNÉES	
	D'accord	Pas d'accord	D'accord	Pas d'accord	D'accord	Pas d'accord
Affaiblira le lien de proximité entre les Conseils régionaux et les citoyens	66%	34%	69%	31%	60%	40%
Va créer de nouveaux territoires qui manqueront trop d'identité	62%	38%	63%	37%	61%	39%
Permettra à chaque nouvelle région d'avoir le poids nécessaire pour agir plus efficacement	49%	51%	46%	54%	52%	48%
Permettra de faire des économies et de réduire la dépense publique	45%	55%	42%	58%	49%	51%

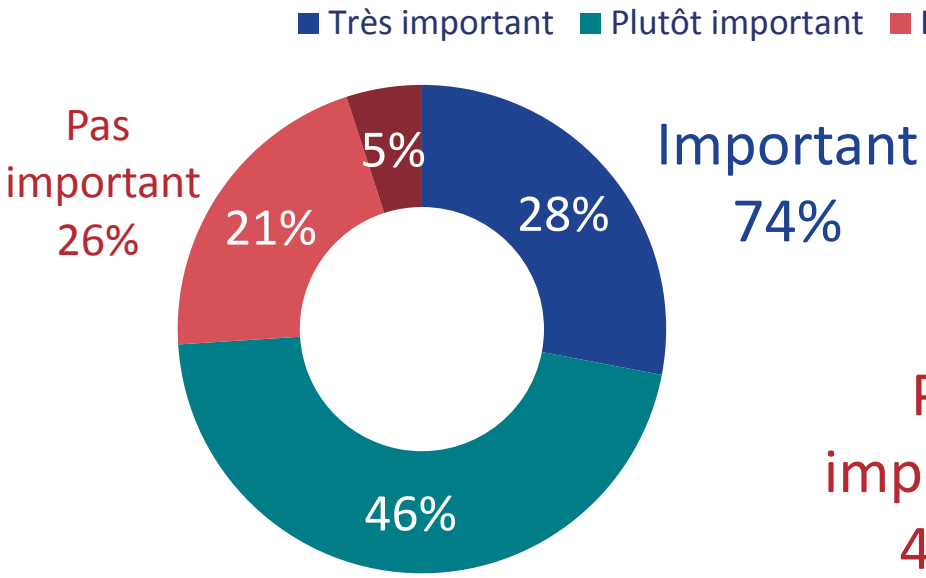
©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

L'IMPORTANCE DU CHOIX DE LA CAPITALE ET DU NOM POUR LES RÉGIONS

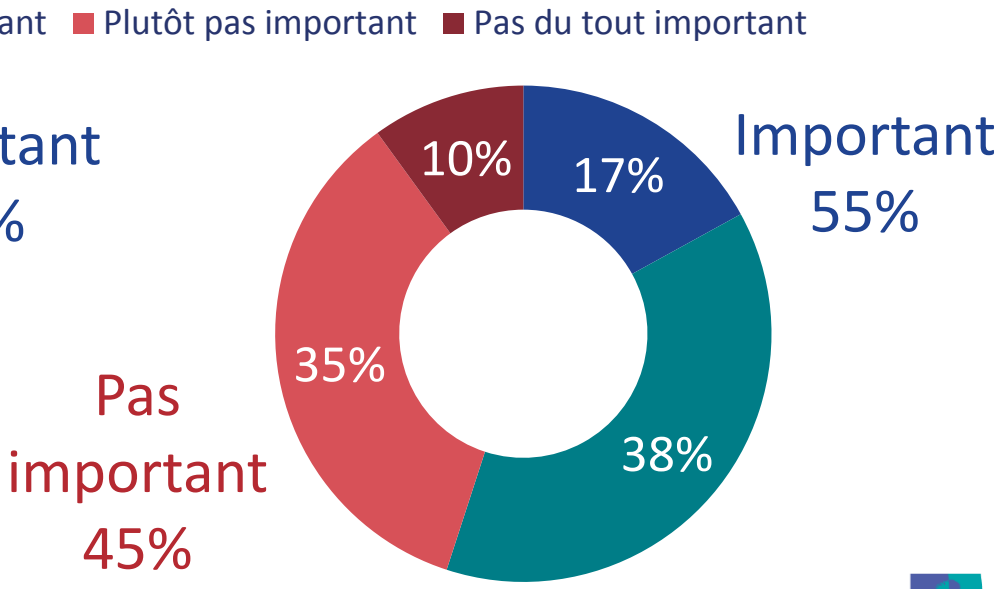
Dans les régions fusionnées, la réforme territoriale va entraîner le choix d'une capitale et d'un nom pour ces nouvelles régions. Le choix de chacun de ces deux éléments constitue selon vous quelque chose de…

Base : Aux personnes habitant dans des régions fusionnées

La capitale de la nouvelle région



Le nom de la nouvelle région



©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

GAME CHANGERS

L'IMPORTANCE DU CHOIX DE LA CAPITALE ET DU NOM POUR LES RÉGIONS (suite)

Dans les régions fusionnées, la réforme territoriale va entraîner le choix d'une capitale et d'un nom pour ces nouvelles régions. Le choix de chacun de ces deux éléments constitue selon vous quelque chose de…

Base : Aux personnes habitant dans des régions fusionnées

	La capitale de la nouvelle région		Le nom de la nouvelle région	
	Important %	Pas important %	Important %	Pas important %
Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon	80	20	55	45
Haute-Normandie Basse-Normandie	79	21	48	52
Poitou-Charentes Aquitaine Limousin	77	23	56	44
Bourgogne Franche-Comté	75	25	57	43
Rhône-Alpes Auvergne	70	30	54	46
Champagne-Ardenne Lorraine Alsace	69	31	50	50
Picardie Nord-Pas-de-Calais	69	31	64	36

©Ipsos/SopraSteria –Les Français et les élections régionales – Pour France 3

Ipsos GAME CHANGERS

RÉGIONALES 2015

En partenariat avec :

france 3

sopra steria