



**LA COMMUNICATION AUTOMOBILE
APRÈS LE 'DIESELGATE' ET À L'HEURE
DES NOUVELLES MOTORISATIONS**

LES OBSERVATOIRES PRISM'AUTOMOBILE



DANS UN CONTEXTE POST-DIESELGATE, LA QUESTION DES ÉNERGIES PEU POLLUANTES EST UNE PROBLÉMATIQUE CENTRALE POUR LES CONSTRUCTEURS EN ATTENTE D'INSIGHTS AFIN DE COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR CETTE THÉMATIQUE.

L'OBSERVATOIRE **PRISM'AUTOMOBILE 2016** – 3ÈME ÉDITION



RECONDUIT POUR LA 3ÈME VAGUE **AVEC IPSOS**,
LE **THINK-TANK DE PMS PREMIUM** POUR :

ÉVALUER

LES CONSÉQUENCES DU 'DIESELGATE' SUR LES PERCEPTIONS
DES CONSTRUCTEURS ET DES NOUVELLES ÉNERGIES.

DÉTERMINER

LES CODES ET AXES PUBLICITAIRES AUTOMOBILES UTILISÉS
POUR LES MOTORISATIONS 'ALTERNATIVES'.

IDENTIFIER

LES INSIGHTS PERTINENTS POUR INSPIRER LES
CONSTRUCTEURS DANS LEURS FUTURES COMMUNICATIONS.

MIX-METHODOLOGIQUE (RÉALISATION DES TERRAINS EN MAI 2016)

A) **CONTEXTUALISATION SOCIO 'APRÈS LE DIESELGATE'**

DESK RESEARCH
+ ENTRETIENS D'EXPERTS
+ ANALYSE DES RÉPERCUSSIONS SOCIALES.

B) **TENDANCES DE COMMUNICATIONS PUBLICITAIRES**

BILAN DES TERRITOIRES D'EXPRESSION PAR MOTORISATIONS
+ INSPIRATION INTERNATIONALE D'ARGUMENTS NON PRÉEMPTÉS.

C) **RÉCEPTION DU CONTEXTE ET DES SIGNES ÉMIS**

ANALYSE QUALITATIVE KRISIS : CONFRONTATION ENTRE PARTISANS
DU DIESEL, DE L'ÉLECTRIQUE/HYBRIDE ET DES HÉSITANTS...

MÉTHODOLOGIE DU DESK RESEARCH : SÉLECTION D'EXPERTS COMPLÉMENTAIRES

LAURENT MEILLAUD



Journaliste - Écrivain

Rédacteur en chef du magazine « Ingénieurs de l'automobile »
Auteur d'ouvrages sur la voiture du futur et la motorisation hydrogène

BERNARD JULLIEN



Chercheur

Ancien directeur du GERPISA
Enseignant chercheur à l'Université de Bordeaux et à l'École Normale Supérieure de Cachan

DOMINIQUE LECOCQ

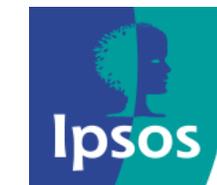


Industrielle

Vice-présidente Mobility and Ecological Transition Ecosystems chez Air Liquide advanced Business and Technologies



DESIGN DE L'OBSERVATOIRE 2016



MÉTHODOLOGIE DU DESK RESEARCH : SOCIAL LISTENING



OUTIL

Crimson Hexagon



PAYS

France



PÉRIMÈTRE

- Twitter
- Facebook
- Forums
- Blogs
- News
- Youtube
- Reviews



PÉRIODES D'ANALYSE

- **AVANT** : de Juin à Septembre 2015
- **PENDANT** : de Septembre à Décembre 2015
- **APRÈS** : de Janvier à Mars 2016





MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE QUALITATIVE KRISIS : UNE CONFRONTATION ENTRE PARTISANS DU DIESEL, DE L'ÉLECTRIQUE ET DES PROFILS HÉSITANTS

- A L'INVERSE D'UN GROUPE QUALITATIF CLASSIQUE, **KRISIS EST BÂTI COMME UNE CONFRONTATION DE POINTS DE VUE DIFFÉRENTS QUI DOIVENT DÉBATTRE ET SE CONVAINCRE DU BIEN FONDÉ DE LEURS CHOIX.**
- MÉTHODOLOGIE DÉVELOPPÉE PAR IPSOS POUR **FAIRE NAÎTRE DES TENSIONS** ENTRE LES PARTICIPANTS, **TRANSFORMANT CES TENSIONS EN OPPORTUNITÉS POUR LES MARQUES.**
- **GROUPE DE 9 PARTICIPANTS**
3H, À **PARIS**, LE 12 MAI 2016.



CONTEXTUALISATION SOCIO



DIESELGATE : UNE ÉMOTION ET DES PRÉOCCUPATIONS

LE DIESELGATE A CONNU UN BRUIT MÉDIATIQUE IMPORTANT ET A MARQUÉ L'OPINION PUBLIQUE, L'IMAGE DES CONSTRUCTEURS MAIS AUSSI L'IMAGE DE CE CARBURANT.

47% Des propriétaires français de véhicules se disaient « préoccupés » (dont 33% très préoccupés) par le DieselGate quelques semaines après le scandale (IPSOS)

Voitures diesel : vers la fin de l'exception française ?



Le scandale Volkswagen, nouveau coup porté au « diesel propre »

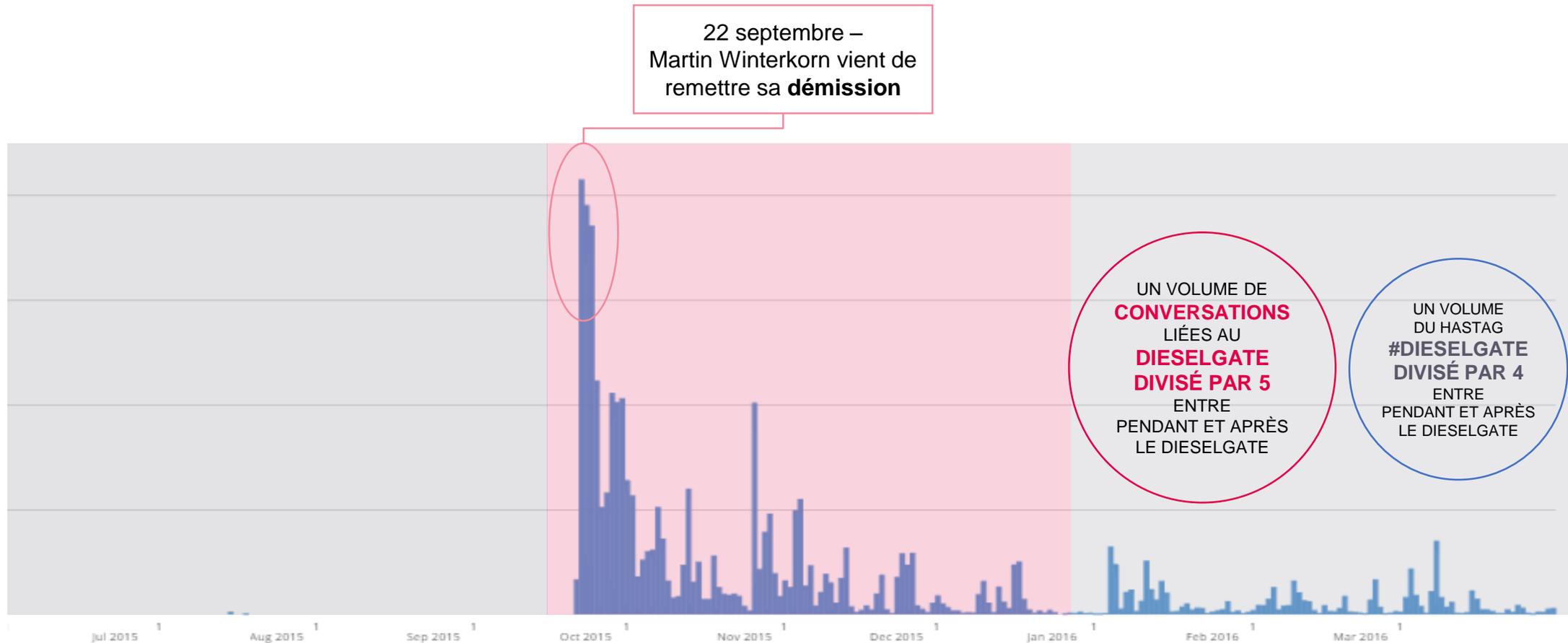


Cette affaire a généré de l'émotion. Comme c'est souvent le cas dans ce genre d'épisodes, il y a eu **beaucoup d'exagération** dans les médias. Il y a un décalage entre le bruit médiatique et la réalité »

En France il y a une fronde contre le diesel depuis la publication d'un rapport de l'OMS en 2012. **La moindre suspicion agite les journalistes.** »

Laurent Meillaud

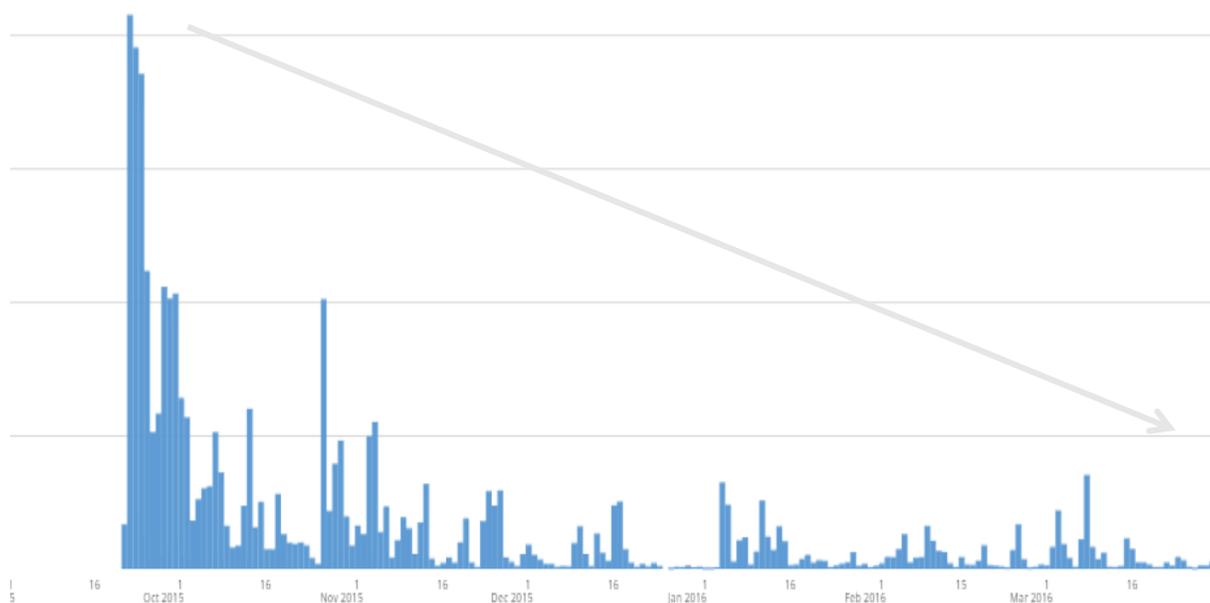
C'EST LA DÉMISSION DU PRÉSIDENT DU GROUPE VW QUI A GÉNÉRÉ LE PLUS DE CONVERSATIONS, INSTILLANT L'IDÉE D'UNE **ÉMOTION SPONTANÉE ET ÉPHÉMÈRE**



UN « BUZZ » QUI FINALEMENT S'ESSOUFFLE VITE !



FOCUS CONVERSATIONS DIESELGATE + #DIESELGATE

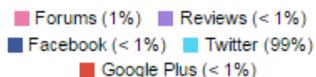
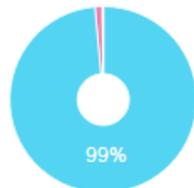


UN VOLUME DE
CONVERSATIONS
LIÉES AU
DIESELGATE
DIVISÉ PAR 5
ENTRE PENDANT ET
APRÈS LE DIESELGATE

UN VOLUME
DU HASTAG
#DIESELGATE
DIVISÉ PAR 4
ENTRE PENDANT
ET APRÈS LE
DIESELGATE

PENDANT LE DIESELGATE, LES INTERNAUTES RELAIENT L'INFORMATION SUR TWITTER MAIS EN DISCUTENT TRÈS PEU « EN PROFONDEUR » SUR LES FORUMS

PENDANT



Carole Chatelain @carolechatelain

"La tricherie de #Volkswagen n'est que le sommet de l'iceberg" selon rapport prémonitoire de l'ONG T&E #dieselgate sciav.fr/1iLzR6b

10:41 AM - 23 Sep 2015

Flamingo @ShamanFlamingo

#dieselgate . Tests, chiffres, contrôles: tout était truqué. Ouf: pour Bigpharma, nucléaire, finance.... là ce sont des gens honnêtes.

9:16 AM - 1 Oct 2015

VS



Je n'aime pas les diesel mais avec autant de kilomètres je me demande s'il ne faudrait pas que j'en prenne un. Je vais me ruiner avec mon 122. Je pensais donc soit prendre un diesel type 1.4 TDI dont un plein me ferait 850 900km/100 ou un plus petit essence comme le 1.2TSI90 qui consommerait moins que ma 122 tout de même.

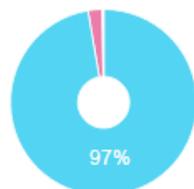
Forumiste confirmé

Forumistes ●●●●

521 messages

Localisation: st etienne(Loire)

APRÈS



eric chauzit @ericchauzit

#Volkswagen #tromperie #dieselgate les clients pourraient être remboursés ! lefigaro.fr/flash-eco/2015...

10:54 PM - 30 Oct 2015



Pour ma part je suis pour les moteurs essence. Dans ton cas la passion dirait de conserver ton tfsi, mais au vu du kilométrage que tu penses faire tous les ans, la raison dirait de passer sur un modèle diesel. Avec 35 000 kilomètres par an, la décote sur un modèle essence va être énorme.

Forumiste junior

Forumistes ●●●

445 messages

Localisation: Loire

Rosemeyer, audipassion

CE QU'EN DISENT AUJOURD'HUI LES CONSOMMATEURS



UNE FORTE DISTANCE POUR UN PUBLIC DÉSABUSÉ (OU LUCIDE)

- CAR LES **POUVOIRS PUBLICS SONT AUSSI TENUS POUR RESPONSABLES**, EN IMPOSANT DES NORMES TROP STRICTES QUE LES INDUSTRIELS NE PEUVENT PAS TENIR
- ... ET AU-DELÀ PARCE QUE LES « **AFFAIRES** » (AUTO, ALIMENTAIRE...) **S'ENCHAÎNENT** DANS LES MÉDIAS ET TOMBENT RAPIDEMENT DANS L'OUBLI.

« Et ça montre que c'est difficile à tenir les normes imposées. Même les grands groupes n'y arrivent pas »

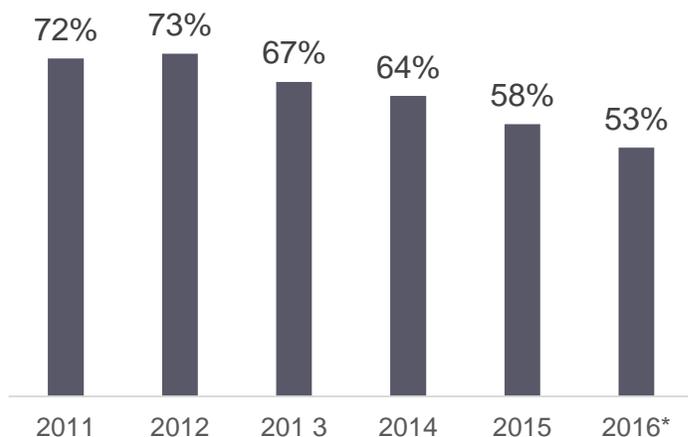
« J'en ai marre de la société de l'industrie en général, blasé, encore une affaire et pas qu'eux »

« **ça m'aurait plus embêté s'ils avaient triché sur la consommation des carburants que sur les émissions** : la conso ça nous touche plus directement, même si la pollution nous touche aussi, mais tout pollue et pas que les voitures »

LE PRINCIPAL IMPACT DE L'AFFAIRE EST D'ACCÉLÉRER LA **TENDANCE A « NE PLUS CROIRE » LES CHIFFRES AVANCÉS** PAR LES INDUSTRIES ;
SPÉCIFIQUEMENT EN AUTOMOBILE ET PAR EFFET DE HALO, **LA SUSPICION S'ÉTEND AUX DONNÉES DE CONSOMMATION.**

LE DIESEL RESTE LE CARBURANT MAJORITAIRE MAIS POURSUIT SA **BAISSE STRUCTURELLE**

PART DE MARCHÉ DU DIESEL DANS LES VENTES DE VOITURES NEUVES EN FRANCE



% PDM	Janv-mai 2015	Janv-mai 2016
Diesel	58,9 %	52,7 %
Essence	37,3 %	43,3 %
Hybride	2,9 %	2,8 %
Electrique	0,7 %	1,1 %



La régulation s'avère être un problème pour les constructeurs qui se demandent si les coûts de fabrication et d'utilisation du diesel sont rentables. **Si vous voulez créer des voitures diesel propres, vous ne le ferez pas sur des modèles de moins de 15000 euros. Les dépolluer sera trop onéreux. »**

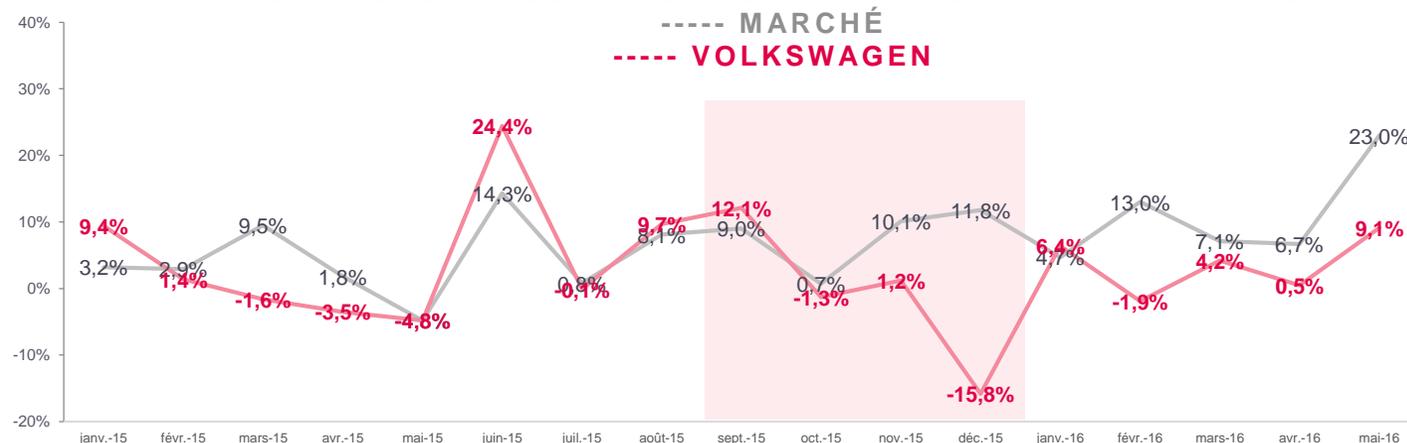
Bernard Jullien

Les Français boudent de plus en plus les voitures diesel



Vers une hausse de la taxation du diesel

EVOLUTIONS MENSUELLES DES IMMATRICULATIONS EN FRANCE



SOURCE CCFA

DES RÉPERCUSSIONS SUR LE LONG-TERME ?

L'évolution est certaine, on va **vers une inversion et/ou une réduction de la proportion diesel/essence**. Le public attend que le prix du diesel et de l'essence s'alignent pour changer de comportement. **Sur le cœur du marché français, composé de petits modèles, les choses bougent très vite**. Les observateurs ont tous été surpris par la vitesse à laquelle le marché a bougé.»

Je crois que l'effet principal du DieselGate est à situer **autour des élites bien plus qu'autour du public**. Cela a fait bouger les autorités européennes/françaises pour changer un système de régulation qui était centré autour de la connivence entre constructeurs et le policy-maker. **Toute l'expertise paraissait être chez les constructeurs et il y avait en conséquence une polydéfinition des normes.**»

Bernard Jullien

VW est quand même redevenu numéro 1 mondial. Pour un constructeur comme VW, ils vont s'en sortir sans trop de dommages. Un acteur comme VW est suffisant gros et bien portant pour se tirer d'affaire »
Le DieselGate ne changera pas grand-chose fondamentalement pour les choix technologiques, si ce n'est que **ça attire un peu plus les projecteurs sur les modes alternatifs.** »

Le DieselGate va peut-être finalement faire évoluer le consommateur dans sa façon d'appréhender les différentes énergies par rapport à l'usage, mais je pense que **c'est l'usage qui va conditionner les choix futurs par rapport aux énergies** et aux segments véhicules. »

Laurent Meillaud

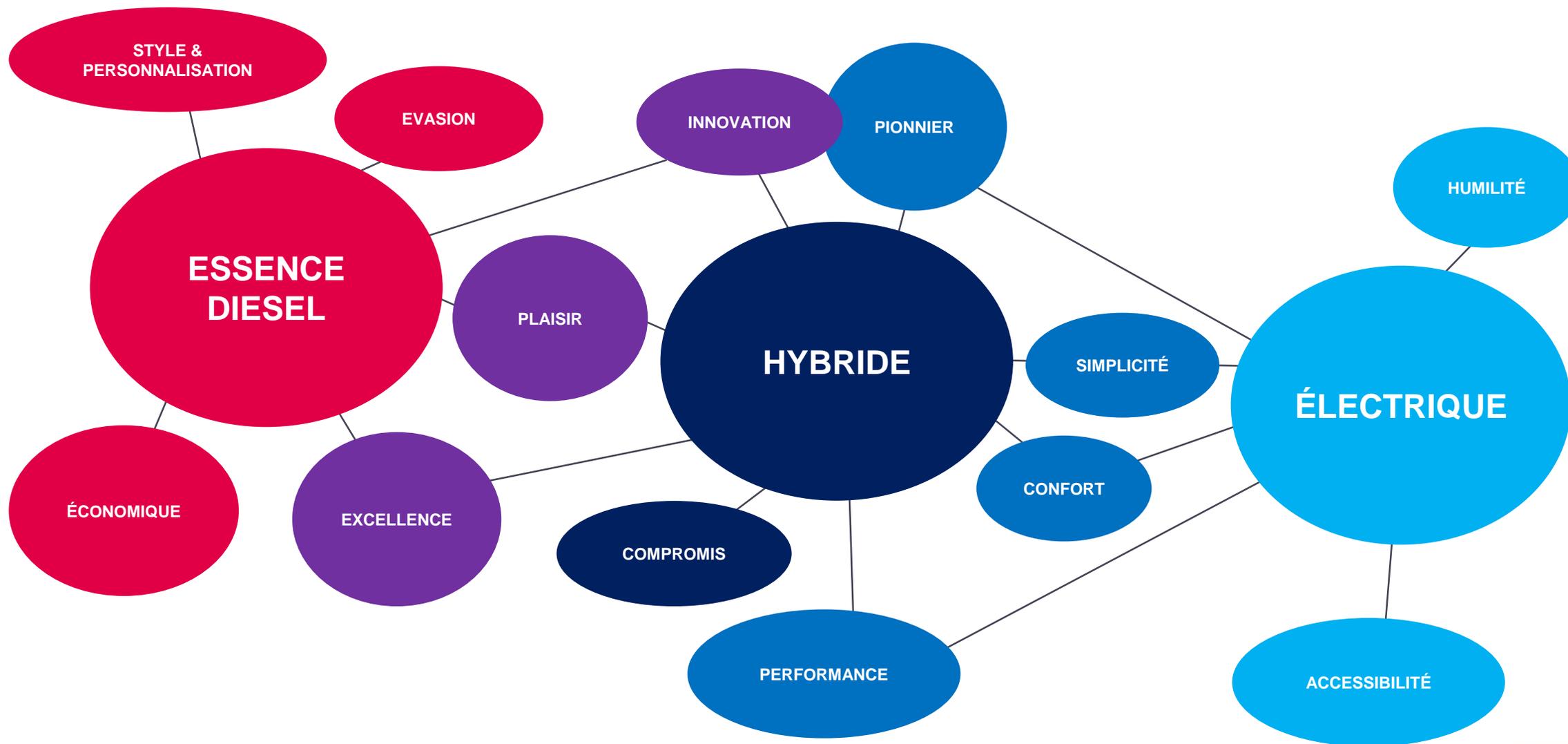
Ce sont des éléments qui contribuent à **la prise de conscience du public**, qui sont **de l'ordre de la stratégie des petits pas** : aller aux modèles plus propres représente **un coût individuel et une perception du bénéfice qui est collectif.** »

Dominique Lecocq

ANALYSE SÉMIO DES DISCOURS PUBLICITAIRES



LES AXES DE COMMUNICATION AUTOUR DES DIFFÉRENTES MOTORISATIONS



ÉCONOMIES EN CARBURANT ET CONSOMMATION LIMITÉE

AVANTAGE CONCURRENTIEL MAJEUR DU DIESEL PAR RAPPORT À L'ESSENCE NOTAMMENT, L'ANGLE ÉCONOMIQUE EST AUSSI ABORDÉ À TRAVERS LES EFFORTS QUE FONT LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE LEURS MODÈLES.



Suzuki



Ford



Renault

UN COMPROMIS

LES MARQUES S'ATTACHENT À MONTRER QUE L'HYBRIDE EST LE COMPROMIS IDÉAL ENTRE LES MOTORISATIONS 'POLLUANTES' ET LES 'INCONVÉNIENTS' DU TOUT ÉLECTRIQUE. LES OXYMORES ET LES PARADOXES SONT LÉGIION DANS LES DISCOURS.

HONDA
The Power of Dreams™

JAMAIS UN PARADOXE N'A ÉTÉ AUSSI BEAU
Le Concept NX répond de façon magistrale à un rêve précis : celui d'un plaisir de conduire total, capable de respecter les exigences environnementales les plus élevées, inspiré de la compétition pour son rapport poids-puissance exceptionnel, à associer des matériaux ultra légers à un moteur 1.6 VTEC à injection directe et à un système de propulsion intégrale révolutionnaire : le Hybrid SH-AWD (Super Handling All Wheel Drive).

NSX Concept
Lancement 2016



*Données de & voir plus

LEXUS NX
L'HYBRIDE SOUS UN NOUVEL ANGLE

Audacieux, le nouveau Lexus NX associe un design avant-gardiste à des technologies de pointe. Il se va ainsi de sa motorisation Full Hybrid* développant 192 ch pour seulement 116 g/km de CO₂ en d'équipement** (hors le caméra à 360°, le chargeur sans fil pour Smartphone ou le pare bricot).

NX 500h À PARTIR DE
449€¹/MOIS
LOI**** 37 MOIS, 1^{er} LOYER DES 500€ TTC
SUIVIE DE 36 LOYERS DE 449€ TTC
MONTANT TOTAL 10 519 € TTC
D'ACQUISITION : 4 509 €

UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.
*Nouveaux modèles de 2016. **Selon le cycle de conduite. ***Selon le cycle de conduite. ****Selon le cycle de conduite.

LEXUS



e-hybrid

Gamme Porsche Plug-in Hybrid - Conso. mixte : 109 g CO₂ / km - Emissions de CO₂ : 24 g et 17 g / km - Selon le NCCCE (Nouveau Cycle de Conduite Européen)



295 g/km. Selon le NCCCE (Nouveau Cycle de Conduite Européen)



Porsche : « Concilier l'inconciliable »

PORTRAIT DE LA VOITURE DE DEMAIN

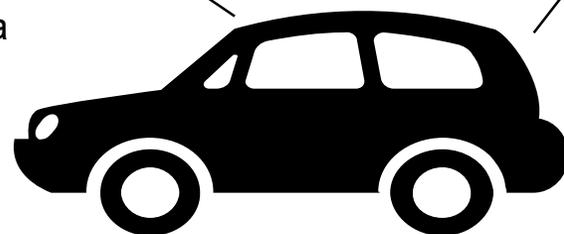
HYBRIDE

En 2035 on va être essentiellement **sur un cocktail entre électrique et thermique**, avec un hybride, un hybride rechargeable et un pur électrique qui va bientôt percer à la même hauteur. »

On va avoir dans le futur l'électrique pour réduire la consommation d'essence et du diesel. Si Toyota a annoncé qu'il ne construira plus en 2050 de moteurs thermiques, c'est **parce qu'il sait très bien que d'ici là, les progrès techniques nous permettront de nous passer de carburant classique.** »

SIMPLE D'USAGE

Le gros avantage de l'hydrogène, c'est l'autonomie en plus. Le véhicule électrique convient à un certain nombre d'usages mais quand il faut faire un long trajet, cela devient compliqué. **La recharge extrêmement rapide de l'hydrogène prend entre 3 et 5 minutes.** »



AUTOMATISÉE

Des véhicules **fortement automatisés**. Il y a des séquences de conduite où le conducteur n'a pas besoin d'être actif, comme sur les phases de conduite rébarbatives par exemple. Il y aura peut-être des robot-taxis mais il ne faut pas s'attendre à une révolution où il n'y aura plus du tout de conducteur. »

PLUS FONCTIONNELLE QUE STATUTAIRE

Il y a une évolution majeure dans les usages liés à la **mobilité : on s'oriente vers des systèmes plus centrés sur la dépossession du véhicule.** Avec l'hyperconnexion il y a beaucoup plus de services possibles comme les services de conciergerie. C'est ce vers quoi Air Liquide travaille. »

Aujourd'hui le pouvoir d'achat en Europe progresse très lentement. Par conséquent le **consentement à payer pour l'automobile est plutôt en décroissance.** »



**LA COMMUNICATION AUTOMOBILE
APRÈS LE 'DIESELGATE' ET À L'HEURE
DES NOUVELLES MOTORISATIONS**



GAME CHANGERS



VOS CONTACTS

DOMINIQUE-MARIE BELLANGER - BRAND SOLUTIONS DIRECTOR
01 73 05 45 28 - DBELLANG@PRISMAMEDIA.COM

CHRISTOPHE CHÉDEVILLE - DIRECTEUR D'ÉTUDES MARKETING
01 73 05 53 32 - [CCEDEVI@PRISMAMEDIA.COM](mailto:CHEDEVI@PRISMAMEDIA.COM)