

Juillet 2016

Départs en vacances : la route connectée

Préparé pour VINCI Autoroutes

Par Amandine Lama et Etienne Mercier

etienne.mercier@ipsos.com

amandine.lama@ipsos.com

Fiche technique



ÉCHANTILLON

2149 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 à 75 ans.

DATES DE TERRAIN

Du **7** au **11** juillet 2016.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.
Méthode des quotas: sexe, âge, profession de l'individu, région, catégorie d'agglomération.



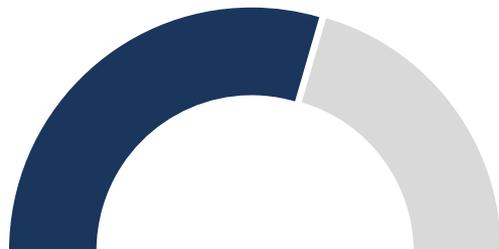
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».

DÉPARTS EN VACANCES

Le premier moyen de transport pour partir en vacances

Question : Cet été allez-vous partir en vacances ?

Base : Ensemble



**Oui , je pars
en vacances 59%**

Rappel 2015

56%

Question : Par quel moyen allez-vous vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles.

Base : Ceux qui vont partir en vacances cet été (59% de l'échantillon)



En voiture



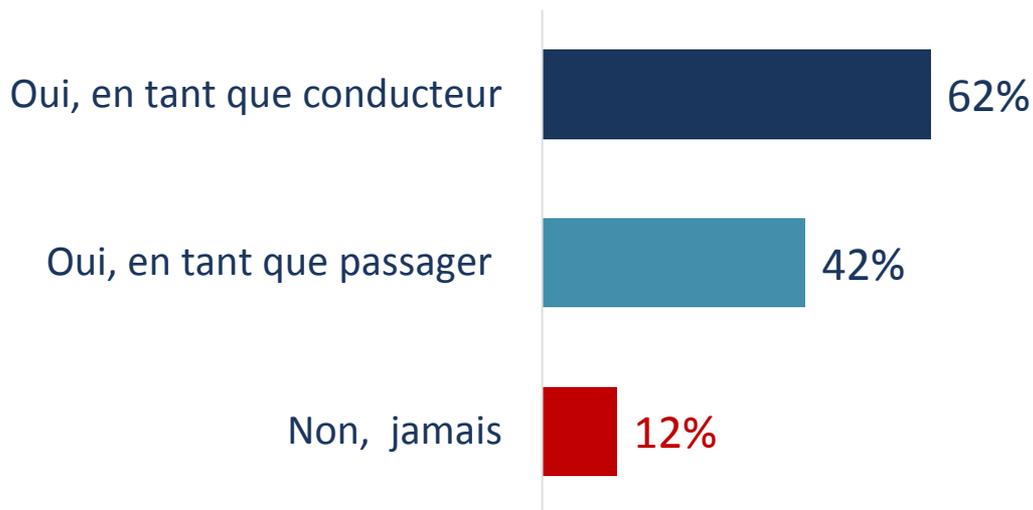
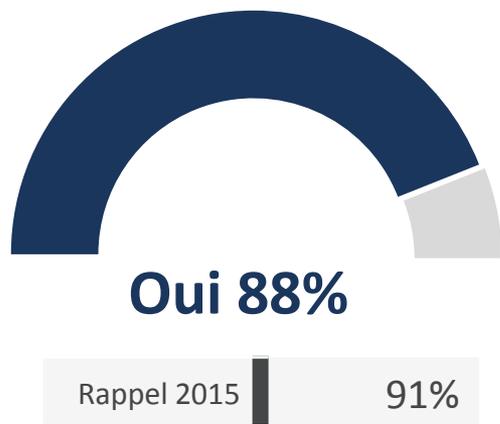
76%

Rappel 2015

77%

DÉPARTS EN VACANCES

L'utilisation de la voiture pour partir en week-end ou en vacances



Question : De manière plus générale, vous arrive-t-il de prendre la voiture pour partir en vacances ou en week-end ?

⁴ Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

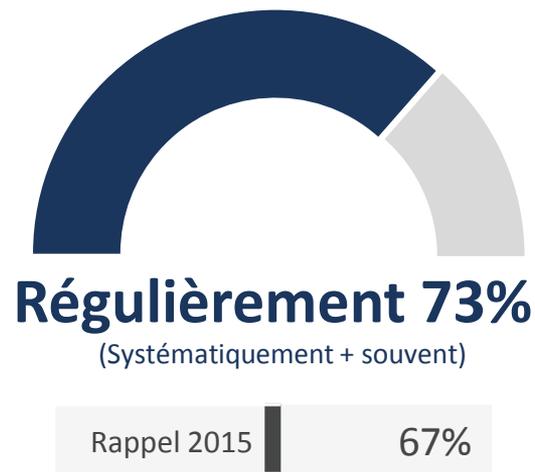
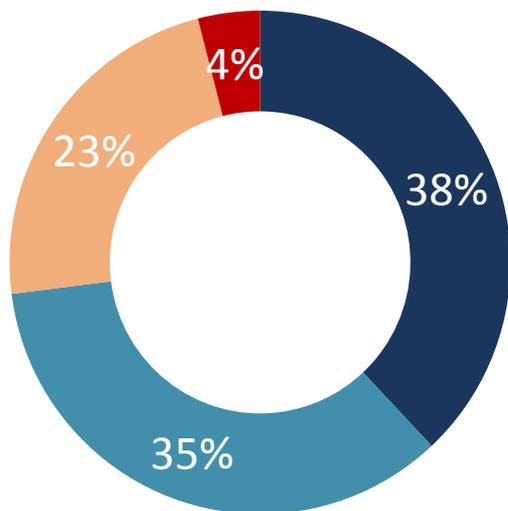
Base : Ensemble

DÉPARTS EN VACANCES

La fréquence de passage par l'autoroute pour partir en vacances ou en week-end

Base : A ceux à qui il arrive de partir en vacances ou en week-end en voiture

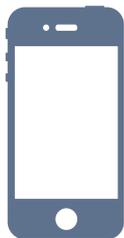
■ Systématiquement ou presque ■ Souvent ■ Parfois ■ Jamais



Question : En général, lorsque vous partez en vacances ou week-end, empruntez-vous une autoroute ?

⁵ Total supérieur à 100, plusieurs réponses possibles

L'utilisation des appareils numériques en vacances



Smartphone

84%

en possèdent au moins un

Parmi eux

98%

l'emporteront en vacances



Tablette

63%

en possèdent au moins une

Parmi eux

72%

l'emporteront en vacances



Ordinateur

98%

en possèdent au moins un

Parmi eux

36%

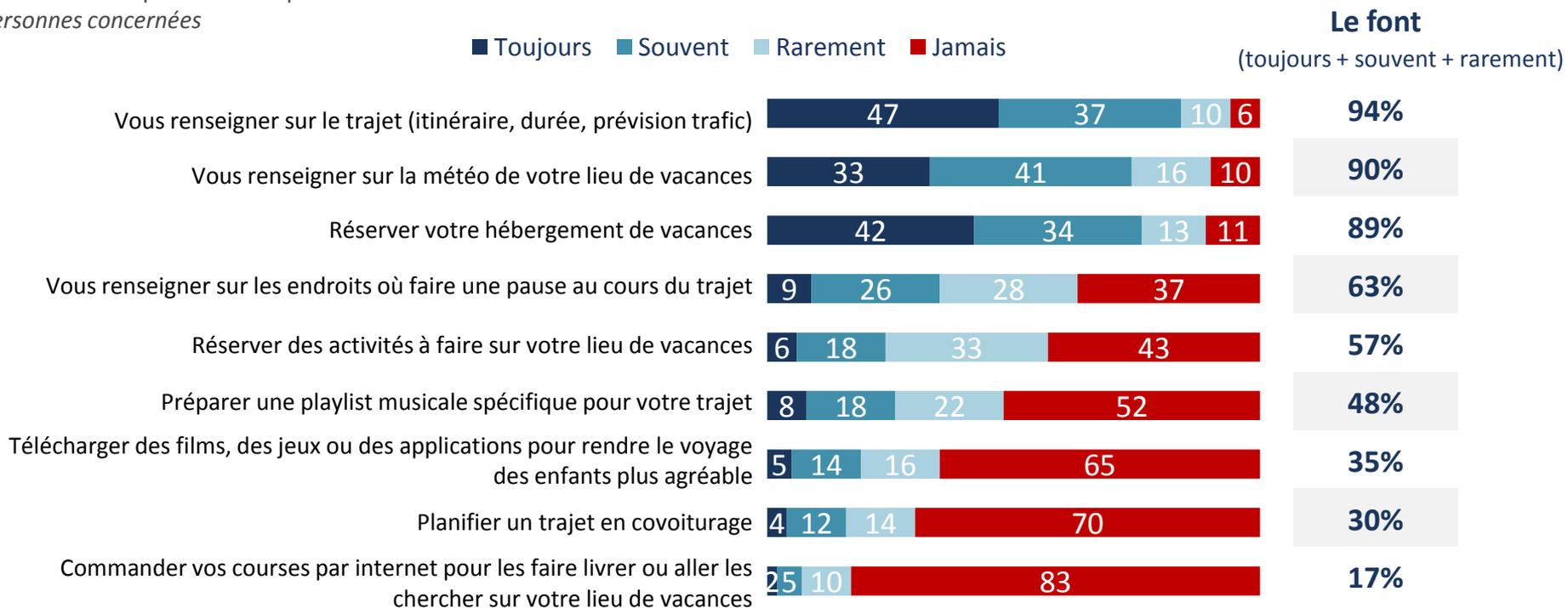
l'emporteront en vacances

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Les pratiques numériques des Français avant le départ sur la route des vacances

Base : A ceux à qui il arrive de partir en vacances ou en week-end en voiture

Personnes concernées



7 Question : Avant de prendre la route pour un long trajet (départ en vacances, etc.), faites-vous les choses suivantes grâce au site web ou une application mobile :

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

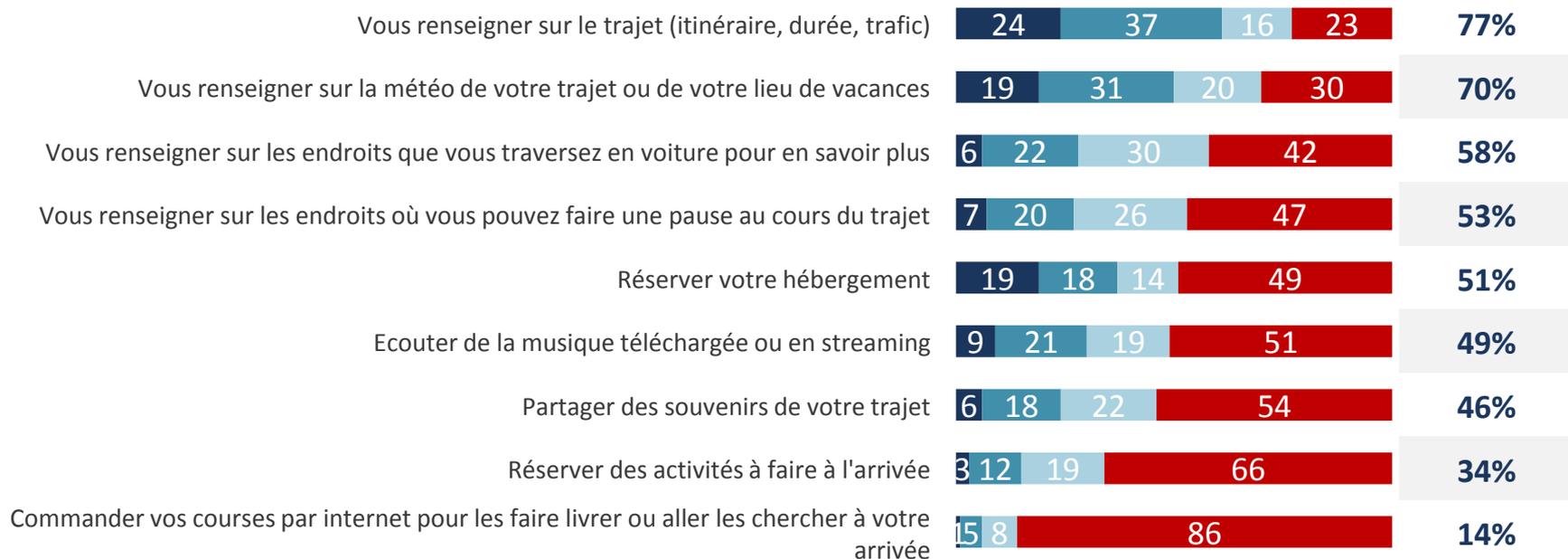
Les pratiques numériques des Français pendant leur trajet sur la route des vacances

Base : A ceux à qui il arrive de partir en vacances ou en week-end en voiture et possédant un smartphone et/ou une tablette

Personnes concernées

■ Toujours ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais

Le font
(toujours + souvent + rarement)

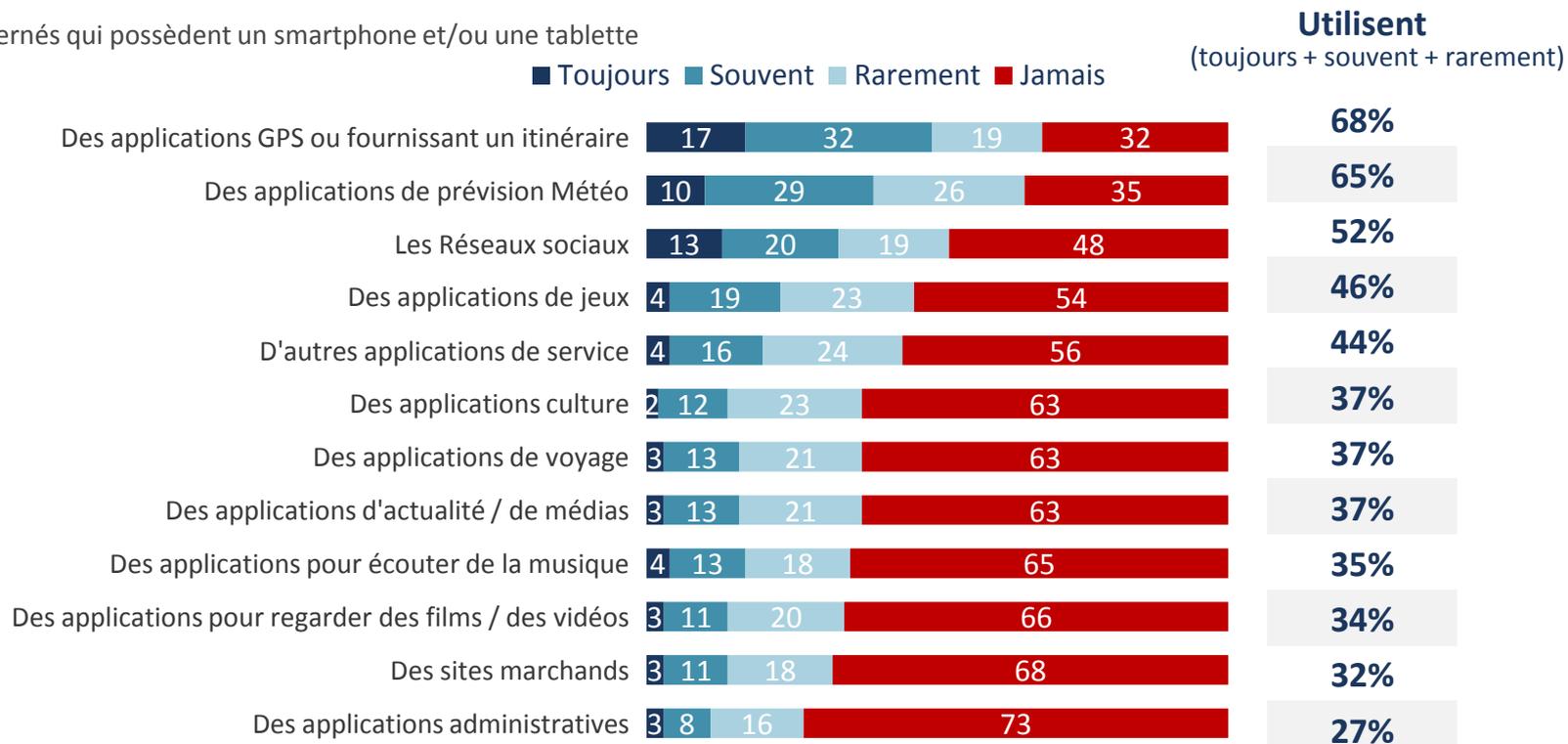


8 Question : Et pendant le trajet des vacances, faites-vous (vous-même lorsque vous ne conduisez pas ou un autre passager) les choses suivantes grâce à un site web ou une application mobile :

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Les sites web et applications mobiles les plus utilisés par les Français sur la route des vacances

Base : Concernés qui possèdent un smartphone et/ou une tablette



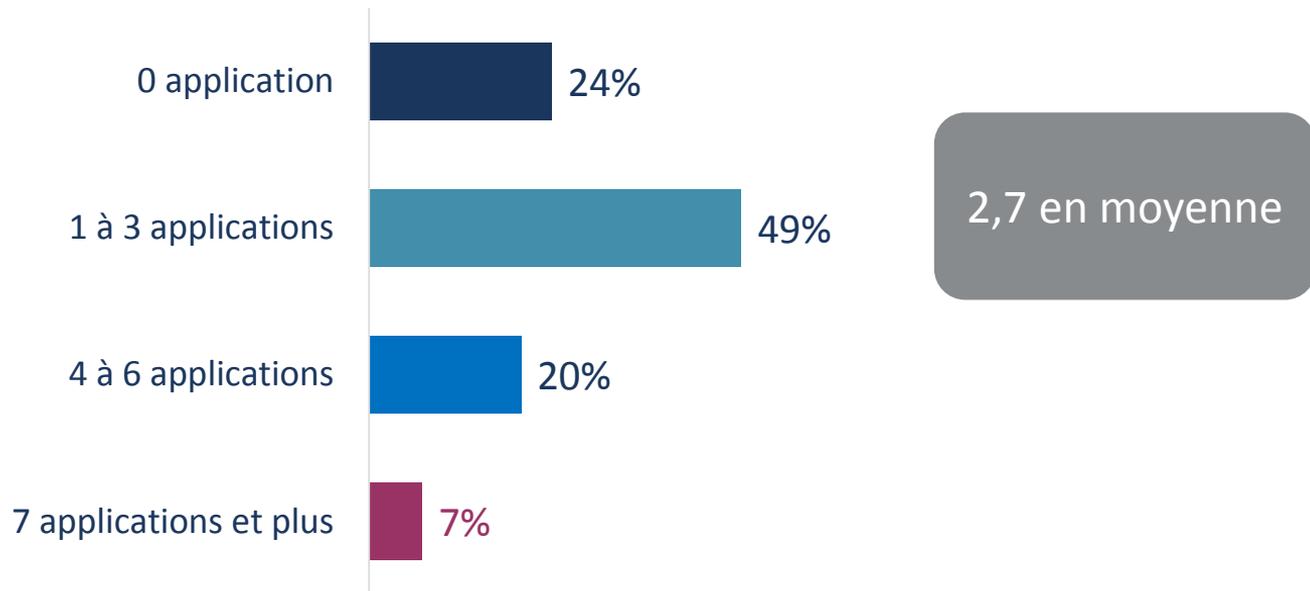
9 Question : Utilisez-vous chacun des types d'applications suivantes pendant votre trajet (vous-même lorsque vous ne conduisez pas ou les autres passagers) ?

GAME CHANGERS



DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Le nombre d'applications mobiles utilisées par les Français pendant leur trajet sur la route des vacances

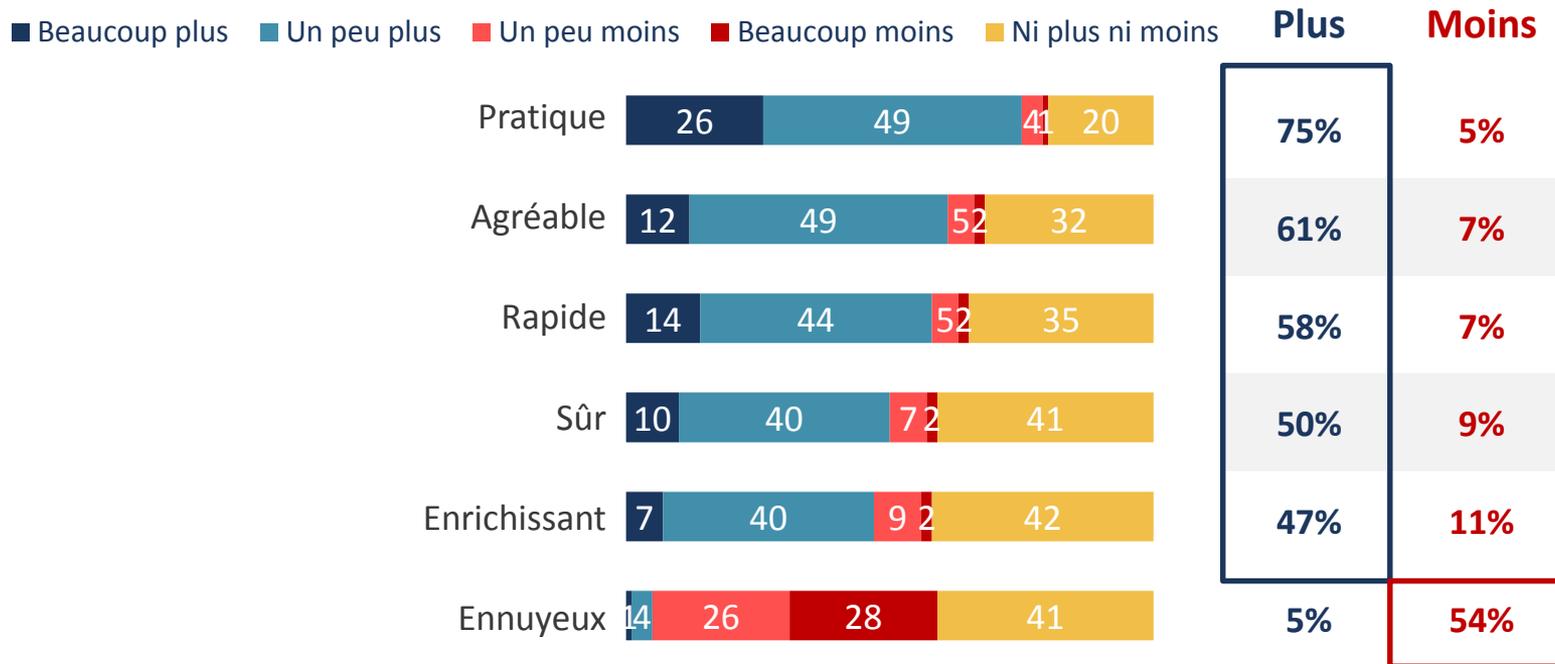


¹⁰ Question : Selon vous, environ combien d'applications différentes utilisez-vous en moyenne pendant le trajet lorsque vous partez en vacances (en comptant vous-même et les autres passagers) ? *Question ouverte, réponses spontanées*

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Le jugement sur les applications mobiles utilisées pendant le trajet

Base : A ceux qui utilisent des applis au cours de leur trajet



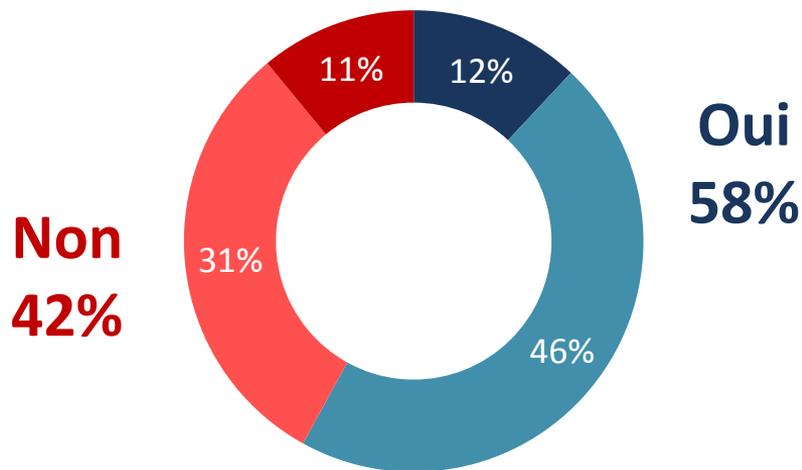
11 Question : Et d'après vous, les applications mobiles rendent votre trajet vers les vacances ...

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Le niveau d'attachement aux applications internet ou mobile utilisées sur la route

Base : A ceux qui utilisent des applis au cours de leur trajet

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

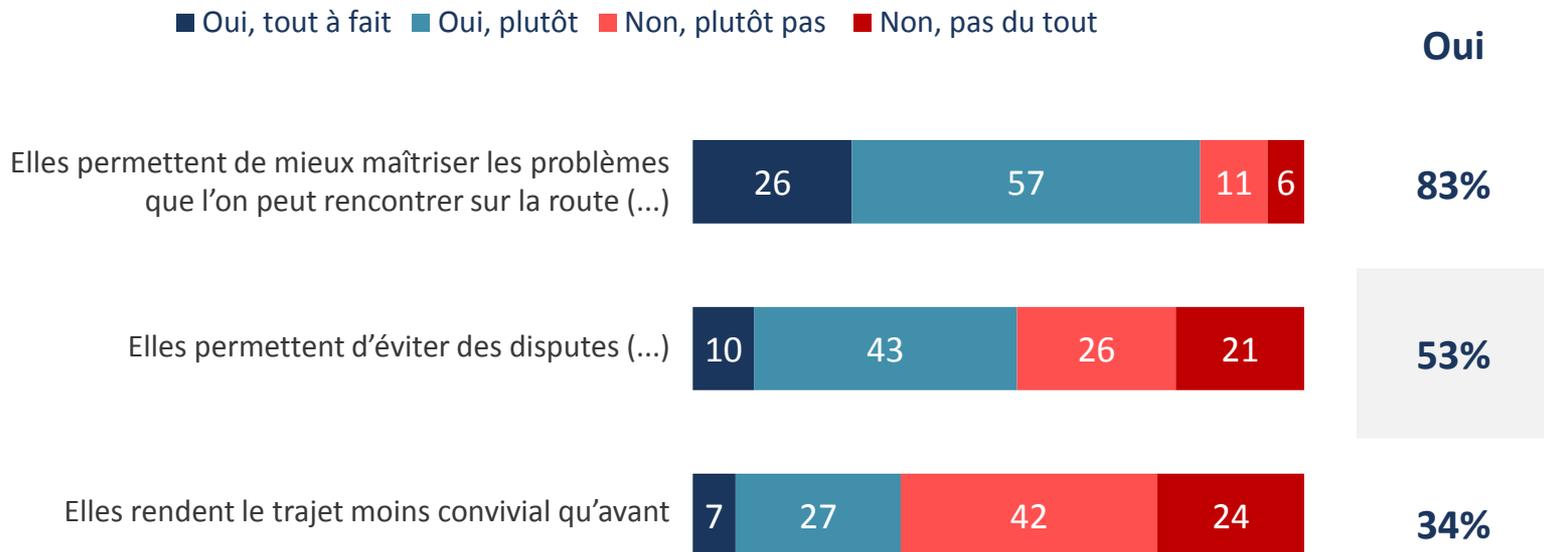


12 Question : Et diriez-vous que les applications internet ou mobile que vous utilisez habituellement avant et pendant votre voyage en voiture vous sont devenues indispensables ?

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

L'impact de l'utilisation des applications mobiles ou internet sur le niveau de convivialité, de disputes et de maîtrise des problèmes dans la voiture

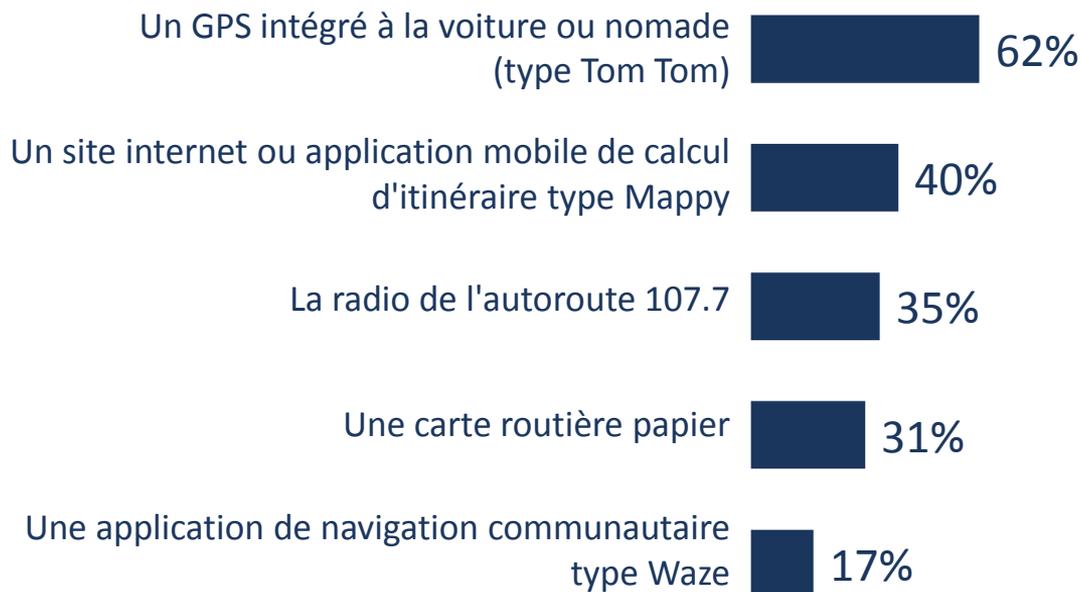
Base : A ceux qui utilisent des applis au cours de leur trajet



13 Question : Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des propositions suivantes concernant les applications internet ou mobile que vous utilisez habituellement avant et pendant votre voyage en vacances en voiture ?

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Les outils actuellement les plus utilisés pour s'orienter sur le trajet



¹⁴ Question : Pour planifier votre itinéraire vers votre destination de vacances et vous orienter en cours de trajet, utilisez vous généralement ... *Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles*

Base : Ensemble

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

L'opinion des Français sur l'efficacité des applications mobiles utilisées pour planifier l'itinéraire et s'orienter



Se suffisent à elles-mêmes

34%



Doivent être utilisées en complément des autres outils non digitaux (...)

47%



N'apportent rien par rapport aux autres outils

19%

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Les utilisateurs des applications mobiles ou internet sur la route : le co-pilote, les enfants mais aussi le conducteur



16 Question : De manière générale, lorsque vous faites un long trajet en voiture vers les vacances, qui est le plus grand utilisateur d'applications mobiles ?

Base : Possesseurs smartphone et/ou tablette

DÉPARTS EN VACANCES : LA ROUTE CONNECTÉE

Les principaux moments durant lesquels les applications mobiles et internet sont utilisées sur la route



Avant le trajet

55%



Pendant les pauses

45%



Pendant le trajet

40%

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

©Ipsos – Nom du document – Pour Nom du client

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

