

SONDAGE D'INTENTIONS DE VOTE POUR LES ÉLECTIONS RÉGIONALES DANS LE GRAND EST

EMBARGO JUSQU'À MERCREDI 9 JUIN, 6H30

VOS CONTACTS IPSOS

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com

Jean-François Doridot
jean-francois.doridot@ipsos.com

Mathieu Gallard
mathieu.gallard@ipsos.com



sopra  steria
GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

1 001 personnes inscrites sur les listes électorales en Grand Est, constituant un échantillon représentatif des habitants de Grand Est, âgés de 18 ans et plus.



DATE DE TERRAIN

Du 3 au 7 juin 2021.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, département.

Enquête réalisée pour

● 3



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur de clientèle (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)											
Taille d'échantillon (N)	SCORES OBTENUS (P)										
	2 ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
100	2,7	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,3	9,6	9,8	9,8
250	1,7	2,7	3,7	4,4	5,0	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2
300	1,6	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,5	5,6	5,7
400*	1,4	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,7	4,8	4,9	4,9
450	1,3	2,0	2,8	3,3	3,7	4,0	4,2	4,4	4,5	4,6	4,6
500	1,2	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4
600	1,1	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
700	1,0	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7
800	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,4	3,5
900	0,9	1,4	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0	3,1	3,2	3,3	3,3
1 000**	0,9	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1

Note de lecture : pour un échantillon de 408 personnes (intentions de vote), si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 16,1% et 23,9% (plus ou moins 3,9 points).

* Base intentions de vote régionales (n=408)

**Base ensemble (questions d'opinion)

LE CLIMAT POLITIQUE DANS LE GRAND EST

1

LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS



Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui en Grand Est ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

COMPARAISON NATIONALE*



Total supérieur à 100, trois réponses possibles

5 ©Ipsos – Enquête électorale – France 3 - Sopra Steria – Juin 2021

** Echantillon national représentatif de 12 005 personnes, interrogées du 3 au 7 juin 2021

sopra  steria



LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES HABITANTS (DÉTAILS)



Question : « Parmi les questions suivantes, quelles sont les trois qui vous semblent les plus préoccupantes aujourd'hui dans le Grand Est ? »
(Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...			
		La liste conduite par Eliane Romani	La liste conduite par Brigitte Klinkert	La liste conduite par Jean Rottner	La liste conduite par Laurent Jacobelli
La délinquance	39	19	33	43	58
Le chômage	31	30	43	25	28
L'immigration	31	7	10	33	62
L'épidémie de la Covid-19	27	23	36	36	22
Le pouvoir d'achat	26	14	14	20	28
L'environnement	22	51	18	18	6
Les inégalités sociales	17	38	9	11	8
Le niveau des impôts et des taxes	16	17	19	16	13
Le système de santé	16	23	14	17	16
Le terrorisme	14	5	22	14	21
Le développement économique et le soutien aux entreprises	13	13	24	26	6
Les transports	9	17	13	6	2
Les conditions de circulation	9	13	15	7	10
Le système scolaire	8	9	10	8	5
Les logements	7	7	6	3	8
L'accès aux loisirs et à la culture	6	9	5	7	2

LES PRIORITÉS DU CONSEIL RÉGIONAL POUR LES ANNÉES À VENIR



Question : « Parmi les domaines de compétences suivants dont s'occupent les régions, quelles devraient être les deux priorités de votre Conseil régional dans les années à venir ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

COMPARAISON NATIONALE

3- 7 JUIN**



Total supérieur à 100, deux réponses possibles

** Echantillon national représentatif de 12 005 personnes, interrogées du 3 au 7 juin 2021

LES PRIORITÉS DU CONSEIL RÉGIONAL POUR LES ANNÉES À VENIR (DÉTAILS)



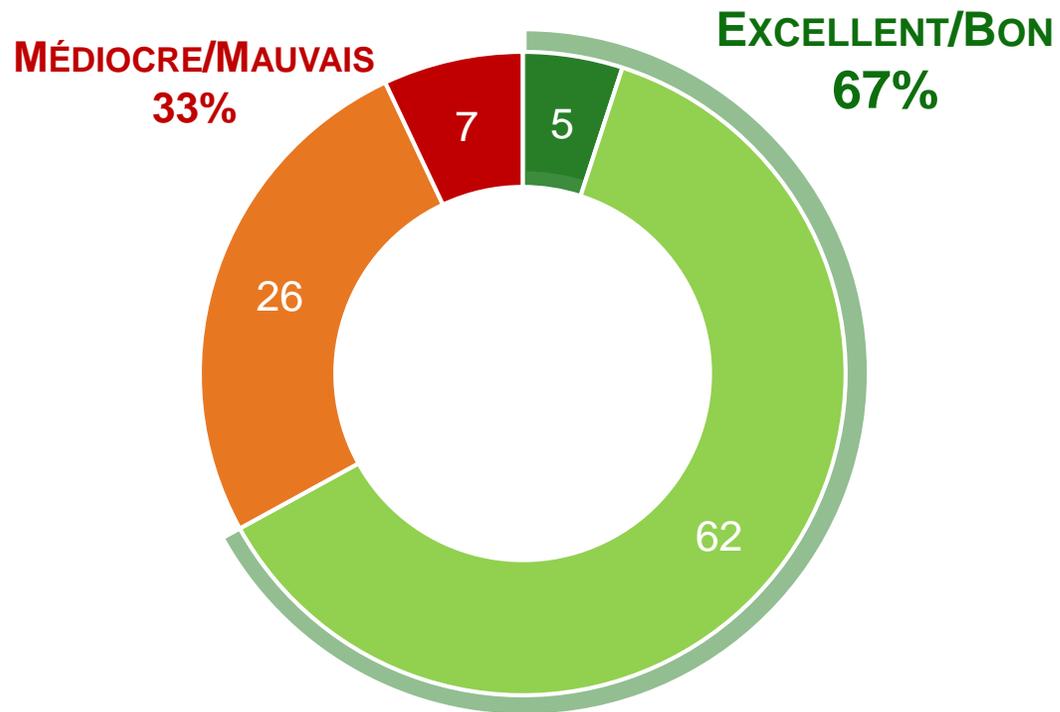
Question : « Parmi les domaines de compétences suivants dont s'occupent les régions, quelles devraient être les deux priorités de votre Conseil régional dans les années à venir ? » (Base : ensemble de l'échantillon)

EN %	ENSEMBLE	SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR...			
		La liste conduite par Eliane Romani	La liste conduite par Brigitte Klinkert	La liste conduite par Jean Rottner	La liste conduite par Laurent Jacobelli
La modernisation du secteur économique : création d'entreprises innovantes et d'emplois sur le territoire de ma région	38	34	52	50	37
L'aménagement du territoire pour faciliter la vie en zone rurale (accès internet, transports)	34	31	36	38	36
Une offre de formation renforcée, tournée vers les futurs métiers, avec de nouvelles filières pour les lycées ou la formation professionnelle	27	34	35	29	21
Une offre de transports gratuite pour me déplacer au sein de ma région	26	34	23	18	27
Le développement de l'offre de soins près de chez moi	24	24	13	27	25
Une politique identitaire régionale, basée sur les langues et spécificités de ma région	13	10	15	6	19
Une politique permettant d'attirer les touristes en plus grand nombre pour dynamiser la région	12	11	12	16	7
Une offre culturelle plus riche près de chez moi, de nouveaux lieux culturels pour me divertir	11	15	9	8	7

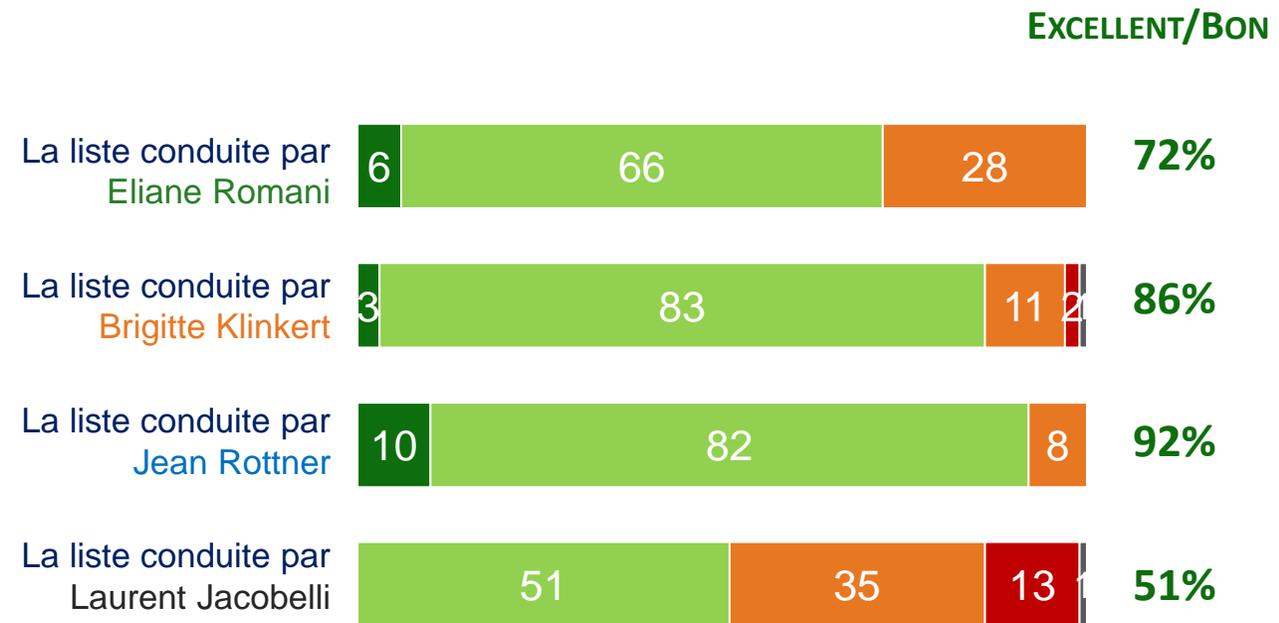


L'OPINION DES HABITANTS DE LA RÉGION GRAND EST SUR LE BILAN DE LA MAJORITÉ RÉGIONALE

Question : « Globalement, estimez-vous que l'équipe de la majorité régionale conduite par Jean Rottner a accompli dans la Région un travail... »
(Base : ensemble de l'échantillon)



SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



**NOTORIÉTÉ ET
POPULARITÉ DES
CANDIDATS AUX
ÉLECTIONS RÉGIONALES
DANS LE GRAND EST**

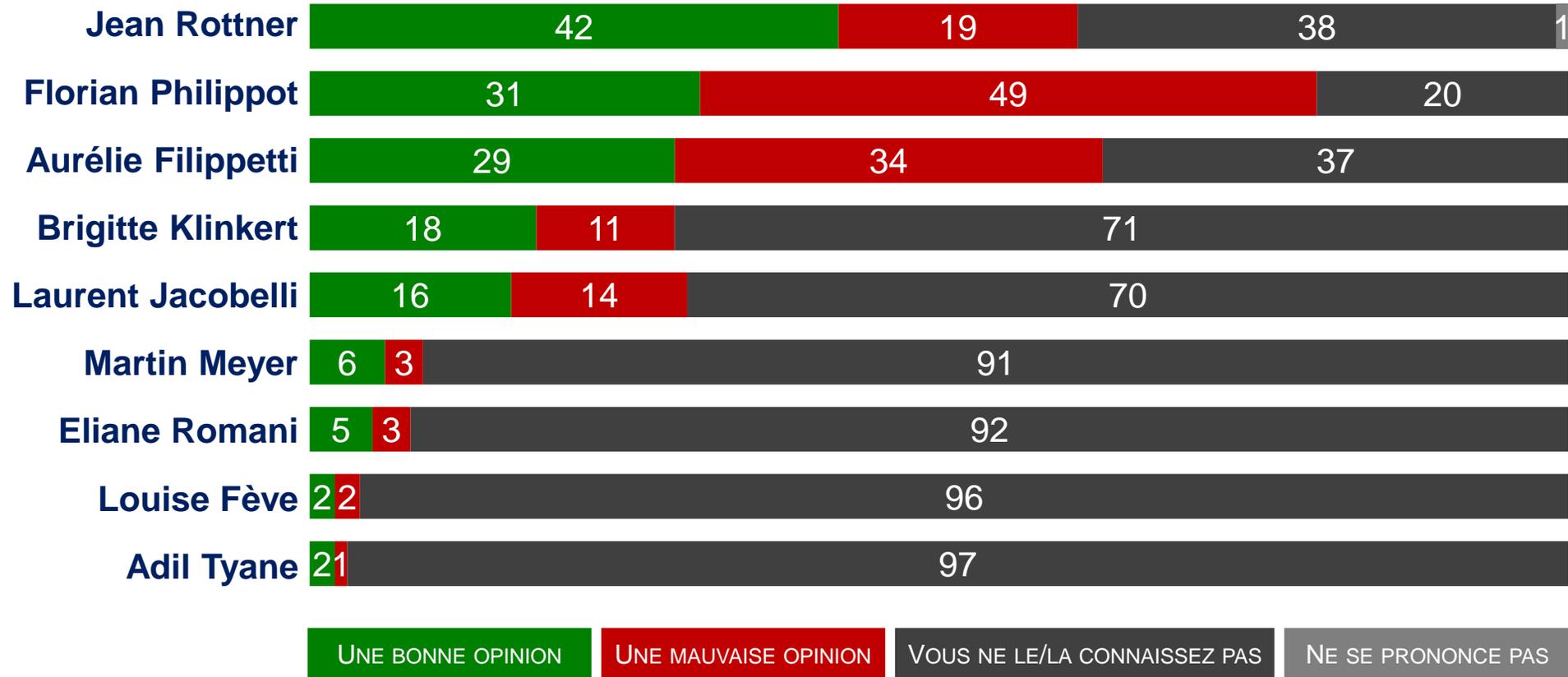
2

L'OPINION À L'ÉGARD DES CANDIDATS AUX ÉLECTIONS RÉGIONALES



Question : « Pour chacune des personnalités suivantes, pouvez-vous me dire si vous la connaissez, ne serait-ce que de nom ? » / « Et pouvez-vous me dire si vous en avez plutôt une bonne ou plutôt une mauvaise opinion ? »

(Base : ensemble de l'échantillon)



LE RAPPORT DE FORCE ÉLECTORAL DANS LE GRAND EST

3



LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES

Question : « Les prochaines élections régionales dans le Grand Est auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 1er tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 1er tour ? »
(Base : exprimés, certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote : 11%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE 1^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET LE 1^{ER} TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES



<p>VOTE 1^{ER} TOUR 2021 ►</p> <p>▼ VOTE 1^{ER} TOUR 2017</p>	<p>La liste conduite par Eliane Romani</p>	<p>La liste conduite par Brigitte Klinkert</p>	<p>La liste conduite par Jean Rottner</p>	<p>La liste conduite par Laurent Jacobelli</p>	<p><i>Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote</i></p>
Jean-Luc Mélenchon	25	2	6	5	28
Emmanuel Macron	19	39	22	2	12
François Fillon	-	9	69	6	6
Marine Le Pen	1	1	5	71	3

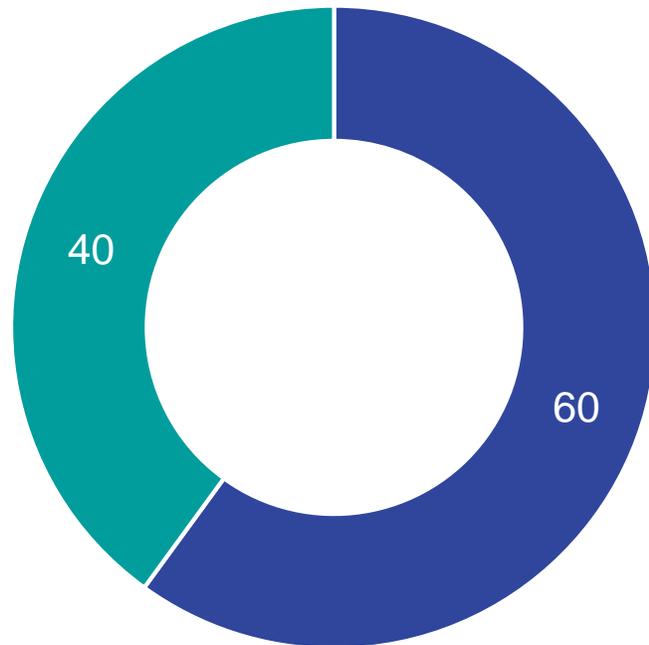
Note de lecture : 25% des électeurs de J.-L. Mélenchon au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 voteraient pour la liste conduite par E. Romani au 1^{er} tour des élections régionales



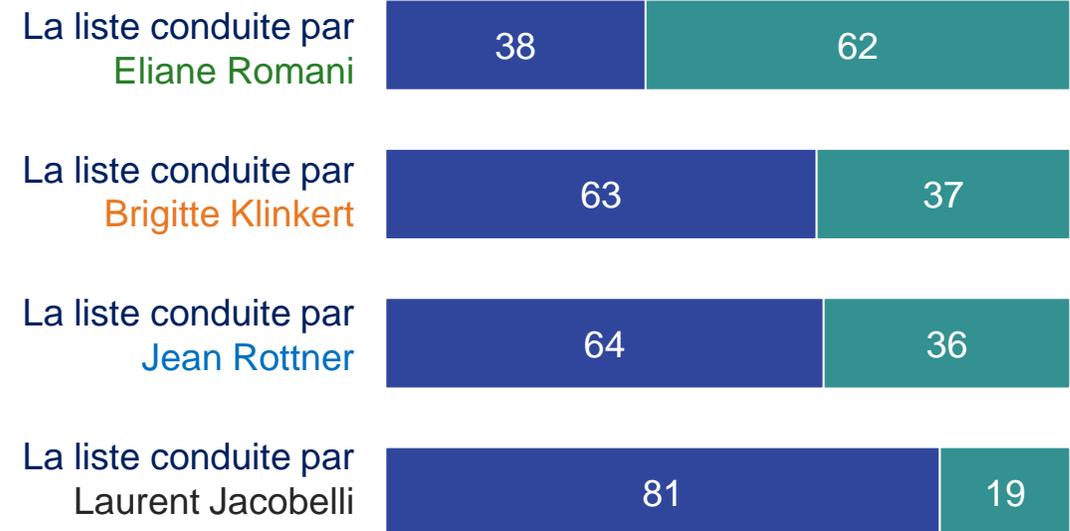
LA CERTITUDE DU CHOIX AU PREMIER TOUR

Question : « Votre choix de vote est-il définitif ou peut-il encore changer ? »

(Base : inscrits, certains d'aller voter)



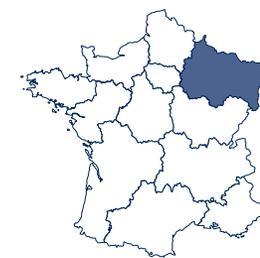
SELON L'INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR



IL EST DÉFINITIF

IL PEUT ENCORE CHANGER

LES INTENTIONS DE VOTE POUR LE SECOND TOUR DES ÉLECTIONS RÉGIONALES



Question : « Les prochaines élections régionales dans le Grand Est auront lieu les 20 et 27 juin prochains. Si le 2nd tour des élections régionales avait lieu dimanche prochain et si vous aviez le choix entre les listes suivantes, quelle est celle pour laquelle il y aurait le plus de chances que vous votiez au 2nd tour ? »
(Base : exprimés, certains d'aller voter)



Personnes certaines d'aller voter
n'ayant pas exprimé d'intention de vote
: 13%

LES TRANSFERTS DE VOIX ENTRE LE PREMIER TOUR ET LE SECOND TOUR



VOTE 2^{ème} 2021 ▶ ▼ VOTE 1^{ER} TOUR	La liste conduite par Eliane Romani	La liste conduite par Brigitte Klinkert	La liste conduite par Jean Rottner	La liste conduite par Laurent Jacobelli	<i>Personnes certaines d'aller voter n'ayant pas exprimé d'intention de vote</i>
La liste conduite par Eliane Romani	79	7	10	2	2
La liste conduite par Brigitte Klinkert	2	93	4	1	-
La liste conduite par Jean Rottner	3	5	89	-	3
La liste conduite par Laurent Jacobelli	-	-	-	94	6

Note de lecture : 79% des électeurs de la liste conduite par E. Romani au premier tour voteraient pour la liste conduite par Eliane Romani au second tour

RAPPEL DES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS RÉGIONALES DE 2015

4

RAPPEL DES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS RÉGIONALES DE 2015 EN GRAND EST



TOUR 1

La liste Lutte Ouvrière conduite par Julien Wostyn	1,5%
La liste Front de Gauche conduite par Patrick Péron	3,2%
La liste du Parti Socialiste conduite par Jean-Pierre Masseret	16,1%
La liste d'Europe Ecologie Les Verts, MEI et Parti Radical de Gauche conduite par Sandrine Bélier	6,7%
La liste Les Républicains (ex UMP), UDI et MoDem conduite par Philippe Richert	25,8%
La liste Debout la France conduite par Laurent Jacobelli	4,8%
La liste Union Populaire Républicaine conduite par David Wentzel	1,1%
La liste Front national conduite par Florian Philippot	36,1%
La liste Unser Land et AEI conduite par Jean-Georges Trouillet	4,7%
Abstention : 52,1%	

TOUR 2

La liste divers gauche conduite par Jean-Pierre Masseret	15,5%
La liste Les Républicains (ex UMP), UDI et MoDem conduite par Philippe Richert	48,4%
La liste Front national conduite par Florian Philippot	36,1%
Abstention : 41,0%	

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.