

İŞARETLER

22.Sayı

11 Mart 2021

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 22.SAYI

Koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz süreç halen devam ediyor. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise tutum ve davranış değişiklikleri gözlemleniyor.

Ipsos olarak pandeminin başlangıcında üretmeye başladığımız «İşaretler» yazı dizimizi yeni normal olarak da adlandırılan bu süreçte devam ettiriyoruz. Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan bilgileri, analizleri ve önerileri İşaretler'de paylaşmayı sürdüreceğiz.

Ipsos'un yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER 22.SAYISINDA NELER BULACAKSINIZ?

KADINA YÖNELİK ŞİDDET, SALGIN SONRASI DÖNEMDE İYİLEŞTİRİLMESİ GEREKEN EN ÖNCELİKLİ SORUN

Üç önemli araştırmamızdan derlenen verilerle dünya kadınlar günü özel dosyası hazırlandı:

MARKA AMACINI TEKRAR DÜŞÜNMEK

Marka amacını merceğe aldığımız makalemizde aynı zamanda tüketicilerin artan duyarlılıklarını ve markalardan beklentilerini de masaya yatırdık.

GÜLERYÜZLÜ HİZMET Mİ?

Ipsos Müşteri Deneyimi uzmanlarınca hazırlanan bu makale, mevcut kısıtlamalar içinde pozitif müşteri deneyimi tasarlamak ve yaratmak konusunda kurumlara rehber niteliği taşıyor.

DÜNYANIN ENDİŞELERİ NELER?

Türkiye dahil 27 ülkeden katılımcıyla küresel kamuoyunun endişelerini araştırdığımız çalışmamızın Şubat 2021 raporu yayında.

IRK, ETNİK KÖKEN VE ULUSAL KÖKENİN FIRSATLARA OLAN ETKİSİ

Dünya Ekonomik Forumu için gerçekleştirdiğimiz küresel araştırma; istihdama, eğitime, barınmaya ve sosyal hizmetlere olan erişimin ırk ve ulusal köken açısından ne derecede etkilendiğini ortaya koyuyor.

KADINA YÖNELİK ŞİDDET, SALGIN SONRASI DÖNEMDE İYİLEŞTİRİLMESİ GEREKEN EN ÖNCELİKLİ SORUN

Özet

Üç önemli araştırmamızdan derlenen verilerle dünya kadınlar günü özel dosyası hazırlandı:

Şiddet ve istismara maruz kalan kadın ve kız çocuklarına daha fazla destek (Türkiye: %56) ve daha esnek çalışma uygulamaları (Türkiye %41) öncelik verilmesi gereken programlar olara belirtiliyor.

Salgın sona erdikten sonra kadın-erkek eşitliğinin salgın öncesi haline döneceğini düşünenlerin oranı daha yüksek (%41).

Ülkemizde ev işlerinde ve çocuk bakımında ana sorumluluk zaten kadınlar da olduğu için kadınların salgın döneminde daha da ağır yük altına girdiklerini görülüyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



MARKA AMACINI TEKRAR DÜŞÜNMEK

Özet

Pandemi sürecinin getirdiği değişen yaşam koşulları ve gelişen farkındalıklarla birlikte, marka amacı artık tüketiciler tarafından da markalardan talep edilir oldu. Tüketiciler artık, markalardan, toplumsal konularda bir iyi niyeti sahiplenmelerini ve çözüm sürecinde kritik bir rol almalarını bekliyor.

Bu makalede; marka amacının tanımına, neden bu denli gündemde ve gerekli olduğuna değindik ve tüketicilerin artan duyarlılıklarını ve markalardan beklentilerini detaylı inceledik.

YAZININ TAMAMI İÇİN

GÜLERYÜZLÜ HİZMET Mİ?

Özet

Covid-19'un yaygınlaşmasını engellemek üzere, dünya çapında hükümetler maske takmak da dahil olmak üzere bazı sağlık ve güvenlik önlemleri aldı. Bu düzenlemelerin çoğu müşteri deneyimlerini temelden değiştirici nitelikte ve müşterileri ve işletmeleri beklenmedik bir belirsizliğe yönlendiriyor.

Ipsos Müşteri Deneyimi uzmanlarınca hazırlanan bu makale, mevcut kısıtlamalar içinde pozitif müşteri deneyimi tasarlamak ve yaratmak konusunda kurumlara rehber niteliği taşıyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



DÜNYANIN ENDİŞELERİ NELER?

Özet

Türkiye dahil 27 ülkeden katılımcıyla küresel kamuoyunun endişelerini araştırdığımız çalışmamızın Şubat 2021 raporu çıktı.

Buna göre küresel kamuoyunun neredeyse üçte ikisi (%64) ülkelerinin yanlış yönde ilerlediğini düşünüyor.

Koronavirüs en çok endişelenilen konular içerisinde yaklaşık bir yıldır liderliğini sürdürüyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



IRK, ETNİK KÖKEN VE ULUSAL KÖKENİN FIRSATLARA OLAN ETKİSİ

Özet

Dünya Ekonomik Forumu için gerçekleştirdiğimiz araştırma; istihdama, eğitime, barınmaya ve sosyal hizmetlere olan erişimin ırk ve ulusal köken açısından ne derecede etkilendiğini Türkiye dahil 27 ülkede ortaya koyuyor.

Bireylerin %65'i ırk, etnik köken veya ulusal kökenin istihdam fırsatlarını etkilediğini düşünüyor. Kendi deneyimlerini değerlendirdiklerinde ise ırk, etnik köken veya ulusal kökenlerinin istihdam fırsatlarına etki ettiğini söyleyen %39'luk bir kesim var.

YAZININ TAMAMI İÇİN



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

