



Presse-Information

Sense*Suite: Ipsos bietet neue Tools zur Begleitung früher Produktentwicklungsstufen

Hamburg, 13. September 2016. Mit dem Launch von Ipsos Sense*Suite hat Ipsos ProductQuest seine Produktpalette um ganzheitliche Lösungen für den Bereich Forschung und Entwicklung ergänzt. Sense*Suite hilft Kunden, ihre Forschungs- und Entwicklungsinitiativen zu lenken und sensorische Elemente während der frühen Produktentwicklung zu optimieren. Aufbauend auf Ipsos großer Expertise bei Produkttests und -optimierungen integriert Sense*Suite nahtlos qualitative und quantitative Ansätze. In der Sense*Suite enthaltene, neue Lösungen sind:

- **Product*Sense:** Identifiziert die sensorischen Dimensionen, die Konsumenten ansprechen.
- **Sensory Stations:** Evaluiert sensorische Produkteigenschaften und potentielle Verpackungen.
- **Rapid Prototyping:** Bewertet wiederholt potentielle Prototypen.
- **Sensory Lab:** Evaluiert Prototypen in einer Laborumgebung, inklusive der Treiber für die Produktattraktivität, potentieller Barrieren und Verbesserungsmöglichkeiten.
- **Censydiam*Sense:** Deckt die emotionalen Treiber des Produkterlebens auf.

Dr. Nikolai Reynolds, Director Ipsos Marketing Research, zur Sense*Suite: „Ipsos ist einer der weltweit größten Produkttester und daher freut es mich sehr, dass wir unsere Kunden dank unserer neuen Lösungen nun auch in der frühen Produktentwicklungsphase optimal unterstützen können. Der Fokus unserer Kunden liegt immer mehr darauf, ihre Produkte bereits in den frühesten Phasen der Entwicklung zu vervollkommen. Mit der Sense*Suite können wir nun ein ganzheitliches Paket für die Produktoptimierung bieten. Durch die Integration von qualitativen und quantitativen Ansätzen erreichen wir noch genauere Resultate, die unseren Kunden dabei helfen, die relevantesten sensorischen Hinweise, emotionalen Treiber, Besonderheiten und Vorteile für die Konsumenten zu verstehen und zu realisieren. Mit Hilfe der Sense*Suite können unsere Kunden, überlegene Produkte zu entwickeln, die bessere Ergebnisse für ihr Unternehmen erzielen.“

Über Ipsos ProductQuest

Ipsos ProductQuest hilft Kunden, die Konsumentenstimme in den Mittelpunkt ihrer Geschäftsentscheidungen zu stellen und so das Unternehmenswachstum durch verbesserte Produkte zu beschleunigen. Unsere Forscher verstehen die Herausforderungen der heutigen Welt und bieten Lösungen, die es ermöglichen, bestmögliche Produkte zu entwickeln, die im Markt bestehen. Als der weltgrößte Berater im Bereich Product Testing, testet Ipsos ProductQuest pro Jahr über 7.000 Produkte und stand bereits bei über 20.000 erfolgreichen Produktlaunchs beratend zur Seite.



Kontakt Ipsos Pressestelle
Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179

Über Ipsos:

Ipsos ist ein unabhängiges und innovatives Markt- und Meinungsforschungsinstitut. In einer sich immer schneller verändernden Welt ist es unsere Aufgabe, unsere Kunden mit präzisen und umsetzbaren Analysen bei ihrer Veränderung zu unterstützen, dabei orientieren wir uns an den „4S“: Security, Simplicity, Speed und Substance. Um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten, haben wir uns in fünf Forschungsbereichen spezialisiert. So bestimmen unsere engagierten Forscher Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte, Werbung und Dienstleistungen, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Und das in 87 Ländern auf allen Kontinenten. In Deutschland beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter in Hamburg, Mölln, München, Frankfurt und Berlin.
We are GAME CHANGERS.



Kontakt Ipsos Pressestelle

Gudrun Witt
Gudrun.Witt@ipsos.com

Sachsenstraße 6
20097 Hamburg
Tel. 040 80096 4179