

## Покупательское поведение обеспеченных потребителей

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ОБЕСПЕЧЕННЫХ РОССИЯН  
ПО ДАННЫМ РЕГУЛЯРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ PREMIER // IPSOS COMCON. ИЮНЬ 2016

### Кризис заставил экономить даже обеспеченных россиян

По данным регулярного исследования [Premier](#) компании Ipsos Comcon, жизненные цели обеспеченных россиян\* в 2016 году претерпели значительные изменения. Доля отметивших путешествия как свою цель на ближайший год снизилась на 4п.п., тем не менее, осталась приоритетом номер один. А вот большие покупки стали менее популярны: число тех, кто указал покупку автомобиля или недвижимости целью на 2016 год снизилось на 11п.п. и на 8п.п. соответственно. Более того, обеспеченные потребители все меньше хотят изменений: уменьшилось количество россиян назвавших своей целью смену работы или переезд.

Экономическая ситуация сместила не только цели обеспеченных россиян, но и их покупательское поведение: потребление стало более осторожным, наблюдается сокращение расходов и переключение на более дешевые аналоги.

Так, с 2014г. по 2016г. на 8п.п. сократилось число россиян, покупающих одежду luxury брендов, при этом все больше обеспеченных потребителей покупают её в

России, отдавая предпочтение интернет-магазинам. А 29% отметили, что начали приобретать одежду менее дорогих марок.

Сократились и поездки за границу: с 64% в 2015г. до 58% в 2016г., более того, на 8п.п. увеличилась доля тех, кто стал меньше тратить денег на отдых и путешествия.

Кроме этого, все меньше обеспеченные россияне планируют приобретение машин и недвижимости. А среди тех, кто всё-таки покупает эти предметы, растет число переключившихся на более дешевый аналог.

С другой стороны, в кризис выросли покупки ювелирных товаров: с 40% в 2013г. до 44% в 2014г., а в 2016г. они остались на том же уровне.

Тем не менее, только 19% обеспеченных россиян отметили, что их затронул экономический кризис, и они стараются сокращать расходы, тогда как почти половина (45%) сказали что сбережения позволяют им не сокращать свои расходы из-за кризиса.

\*Россияне, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению. Высокий личный доход или доход на члена семьи: Москва - более 75 тыс. руб/мес., Санкт-Петербург - более 65 тыс. руб/мес., другие города - более 55 тыс. руб/мес.

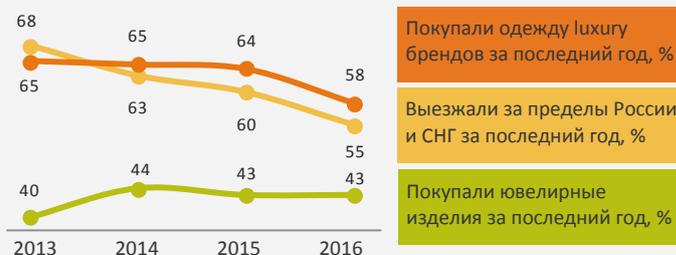
#### Об исследовании

Исследование Premier - это углубленное изучение обеспеченных потребителей в России.

Содержит информацию о стиле жизни, особенностях мировоззрения и поведения обеспеченных россиян. Дает возможность углубленного анализа премиальных рынков и брендов. А также определяет влияние экономической ситуации в стране на обеспеченных потребителей. Выборка составляет 2500 человек в 13 городах-миллионниках России, верхние 10% населения по материальному положению (используется сегментация [SEL – socio-economic level](#)).

[Подробнее >>>](#)

#### Покупки ювелирных изделий не уменьшились в кризис



Источник: Ipsos Comcon, исследование [Premier](#)

Выборка: Города-миллионники, россияне, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению

#### Контакт:

Третьякова Ольга • +7 (495) 502 98 98 • [TretyakovaO@comcon-2.com](mailto:TretyakovaO@comcon-2.com)  
Ipsos Comcon • (495) 502 9898 • [www.ipsos-comcon.ru](http://www.ipsos-comcon.ru)

GAME CHANGERS

