

Тенденции поведения потребителей

ИЗМЕНЕНИЯ ИНДИКАТОРОВ ОТНОШЕНИЯ К ПИТАНИЮ
ПО ДАННЫМ РЕГУЛЯРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РОСИНДЕКС // IPSOS COMCON. ОКТЯБРЬ 2016

Доля россиян с нормальным весом перестала сокращаться

По данным регулярного исследования **РосИндекс** компании Ipsos Comcon, **доля россиян, страдающих ожирением, постепенно снижается**. Более того, уменьшается и число людей с недостаточным весом. С другой стороны, количество россиян с избыточным весом остается неизменным. Нормальный вес имеют около половины населения страны старше 16 лет.

Продолжается тренд уменьшения числа россиян, страдающих ожирением в городах 100 тыс.– 1 млн., с 2015 года к этому тренду «присоединились» и города-миллионники (не считая Москву и Санкт-Петербург). При этом в 1 пол. 2016г., **доля людей, страдающих ожирением, начала снижаться даже в Москве**, где таких людей больше, чем в целом по стране, и существовала тенденция к увеличению числа страдающих ожирением.

Это происходит из-за изменения отношения россиян к своему питанию и внешнему виду: в 1 пол. 2016г., по сравнению с 2015г., опрошенные значимо чаще говорили, что они следят за количеством калорий в еде. Кроме того, **в 1 пол. 2016г. заметно увеличилась доля вегетарианцев:** с 16,4% до 17,4%, а в Москве с 14,8% до 16,9%. Выросла и

доля тех, кто был согласен с утверждением: «большую часть времени я стараюсь «сбросить» вес». Всё больше россиян старше 16 лет начинают заниматься спортом: в 1 пол. 2016г. 38% сказали, что занимаются спортом или делают зарядку хотя бы раз в неделю, хотя в 2015г. таких людей было 37%, а в 2014г. 36%. Ещё больше приверженцев спорта в Москве — 43%, при этом годом ранее занимался физическими упражнениями только каждый четвертый москвич.

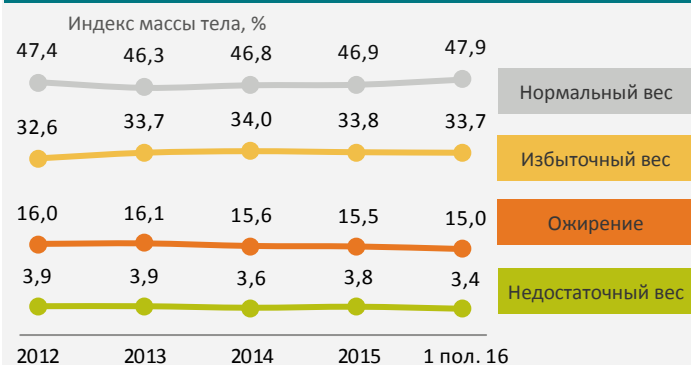
Об исследовании

РосИндекс — ежеквартальное исследование Ipsos Comcon. Это самый масштабный проект по изучению потребителей в России.

РосИндекс является инструментом стратегического маркетинга: решает задачи по выделению и описанию целевых групп, сегментов потребителей, конкурентному анализу, анализу динамики рынков, потребительских трендов, географическому анализу рынков, выбору каналов коммуникации и поиску партнеров для совместного продвижения брендов. Позволяет работать со встроенными сегментациями (**LifeStage**, **психографическое шкалирование** и другие). Проводится в городах с населением 100 тыс.+ Годовая выборка: более 25 тыс. респондентов.

[Подробнее >>>](#)

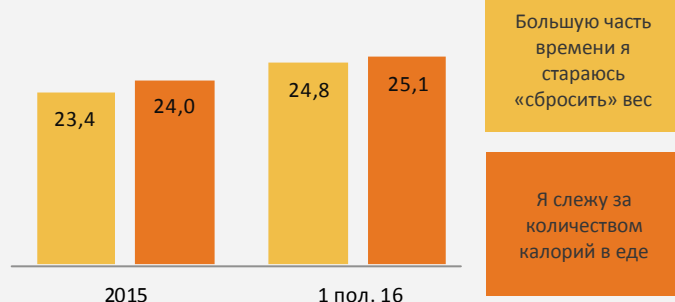
Число страдающих ожирением постепенно сокращается



Источник: Ipsos Comcon, **РосИндекс**
Города 100 тыс.+, россияне 16+

Россияне меняют отношение к своему питанию

Доля россиян, согласных с высказыванием, %



Источник: Ipsos Comcon, **РосИндекс**
Города 100 тыс.+, россияне 16+

Контакт:

Третьякова Ольга • +7 (495) 981 56 46 • Olga.Tretyakova@ipsos.com
Ipsos Comcon • (495) 981 56 46 • www.ipsos-comcon.ru

GAME CHANGERS

